



PARMA
EUROPEAN
YOUTH CAPITAL
2027



Comune di Parma

VIG

Valutazione di
Impatto
Generazionale



MODELLO PARMA

Report al 31/12/2025

Introduzione

Il presente report restituisce i risultati della sperimentazione della Valutazione di Impatto Generazionale (VIG) condotta dal Comune di Parma al 31/12/2025, quale strumento innovativo di analisi e orientamento delle politiche pubbliche in chiave generazionale. La VIG si colloca all'interno di un più ampio percorso di evoluzione dei modelli di governance pubblica, volto a integrare in modo sistematico la dimensione generazionale nei processi decisionali, superando approcci settoriali e promuovendo una visione trasversale delle politiche.

In tale prospettiva, il Modello Parma rappresenta la prima esperienza europea di applicazione strutturata della valutazione di impatto generazionale a livello comunale, fondata sull'integrazione degli strumenti di programmazione dell'Ente – Documento Unico di Programmazione (DUP), Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) e Piano Esecutivo di Gestione (PEG) – e sulla loro connessione con il ciclo della performance e del valore pubblico.

Il modello si basa su tre pilastri fondamentali:

- una trasversalità dell'azione amministrativa, che rende la dimensione generazionale parte integrante di tutte le politiche dell'Ente;
- il coinvolgimento strutturato dei giovani, attraverso strumenti di consultazione ex ante, in itinere ed ex post;
- l'utilizzo di indicatori e strumenti operativi, finalizzati a misurare in modo sistematico output, outcome e impatto finanziario generazionale.



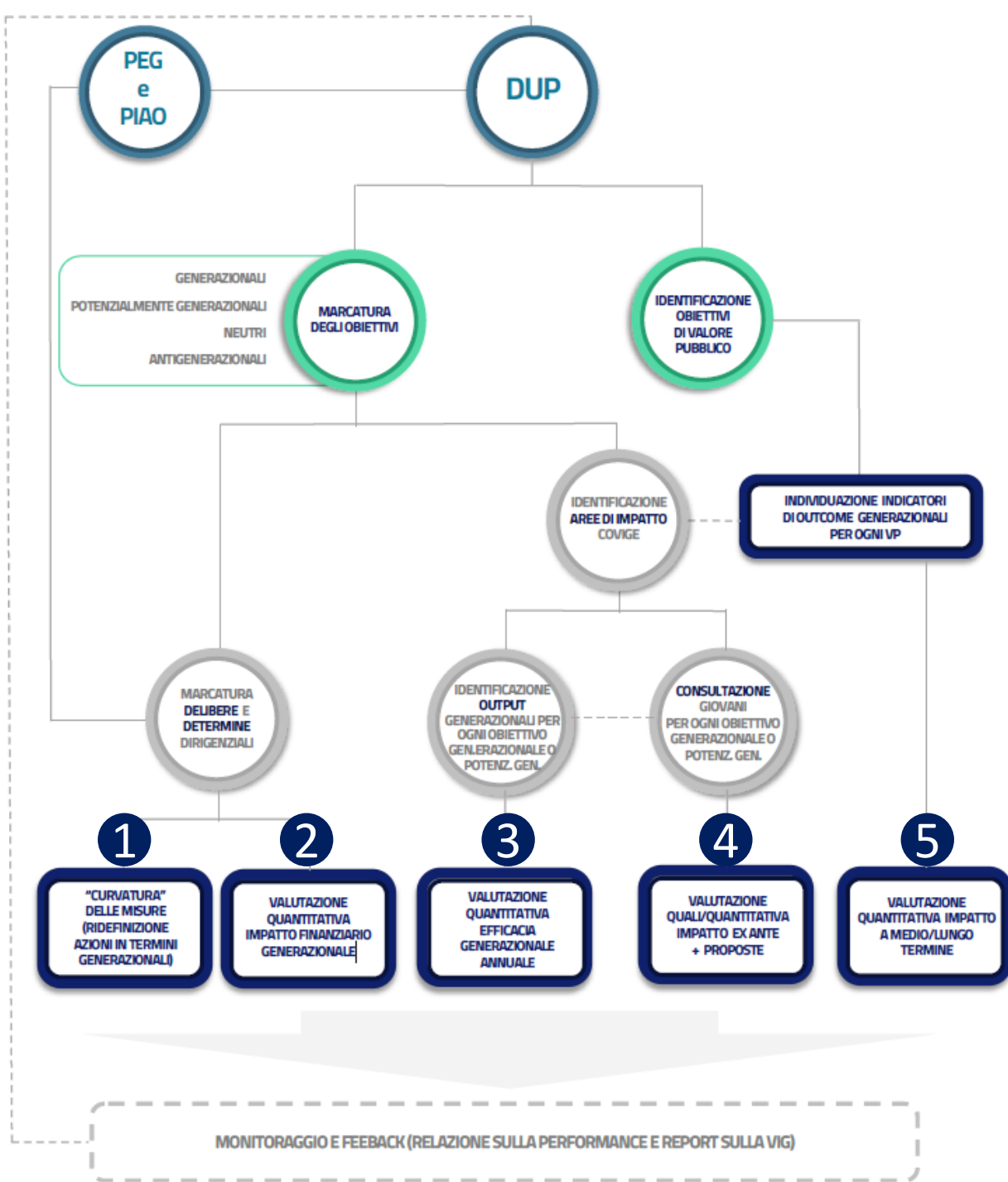
STRUTTURA DEL REPORT

Coerentemente con tale impianto, il report è articolato secondo le principali fasi del processo VIG a fianco rappresentato:

- 1** LA “CURVATURA” DELLE MISURE (RIDEFINIZIONE AZIONI IN TERMINI GENERAZIONALI con il dettaglio della marcatura degli atti e delle principali azioni avviate per orientare le azioni concretamente verso un impatto più favorevole sulle giovani generazioni.
- 2** VALUTAZIONE QUANTITATIVA IMPATTO FINANZIARIO GENERAZIONALE , attraverso l’analisi delle risorse effettivamente destinate alla popolazione 14-35 anni;
- 3** VALUTAZIONE QUANTITATIVA EFFICACIA GENERAZIONALE ANNUALE attraverso il monitoraggio dei risultati in termini di output
- 4** VALUTAZIONE QUALI/QUANTITATIVA IMPATTO EX ANTE + PROPOSTE che illustra i risultati dei processi partecipativi attivati con il Comitato Locale Giovani nel 2025 con le relative proposte di miglioramento per renderle più efficaci in chiave generazionale.
- 5** VALUTAZIONE QUANTITATIVA IMPATTO A MEDIO/LUNGO TERMINE attraverso l’analisi degli indicatori di impatto, collegati agli obiettivi di valore pubblico del DUP e alle aree COVIGE (educazione, lavoro, inclusione, benessere);

I risultati presentati nel report evidenziano la capacità del sistema VIG di rendere leggibile e misurabile il contributo delle politiche comunali allo sviluppo delle giovani generazioni, rafforzando al contempo la coerenza tra programmazione strategica, allocazione delle risorse e valutazione delle performance.

In questo senso, la Valutazione di Impatto Generazionale si configura non solo come uno strumento di analisi, ma come una leva strategica di innovazione amministrativa, in grado di orientare le decisioni pubbliche verso maggiore equità, sostenibilità e attenzione al futuro, contribuendo alla costruzione di un modello di governance più inclusivo e generativo.





Comune di Parma



LA "CURVATURA" DELLE MISURE (RIDEFINIZIONE AZIONI IN TERMINI GENERAZIONALI

LE PRINCIPALI CURVATURE ATTIVATE DAL SETTORI

Nel nuovo Bando di aggiornamento 2025 per accedere agli **alloggi comunali**, nel quadro del progetto sull'abitare sociale "Fa' la casa giusta! è stata confermata la rimodulazione dei punteggi, **per favorire giovani under 35** (per la prima volta con un punteggio ad hoc).

Nel nuovo Bando per gli alloggi del Mosaico Abitativo Solidale è stata prevista la **convivenza intergenerazionale** con 11 alloggi destinati a studentesse e studenti Fuori Sede. Studentesse e studenti, in particolare, si rendono disponibili per uno scambio costruttivo, mantenendo una propria autonomia, grazie alla partecipazione ad un'attività di **volontariato intergenerazionale** o di altra natura che si svolgeranno principalmente nella Residenza per tre ore settimanali (compensabili mese per mese) in 10 mesi, da ottobre a luglio. Non vengono richiesti compiti assistenziali, bensì interventi di sostegno alla quotidianità quali, ad esempio, spesa, piccole commissioni, compagnia.

Per la mostra "**Giacomo Balla. Un universo di luce**" a Palazzo del Governatore è stato previsto un ingresso a 5 euro per studentesse e studenti e il venerdì sera orario prolungato fino alle 22 con ingresso libero per gli under 25 dalle 19 alle 22.

In occasione delle celebrazioni per il 25 aprile e dell'80esimo anniversario della Liberazione si è deciso di attivare un contest dedicato Band o artisti con almeno la metà + 1 dei membri tra i 18 e i 35 anni, che ha offerto al vincitore l'opportunità di aprire il concerto in Piazza Garibaldi, al fianco di artisti di grande rilevanza.





Comune di Parma



VALUTAZIONE QUANTITATIVA IMPATTO FINANZIARIO GENERAZIONALE

LA SPERIMENTAZIONE SUGLI ATTI 2025 – RISULTATI FINANZIARI

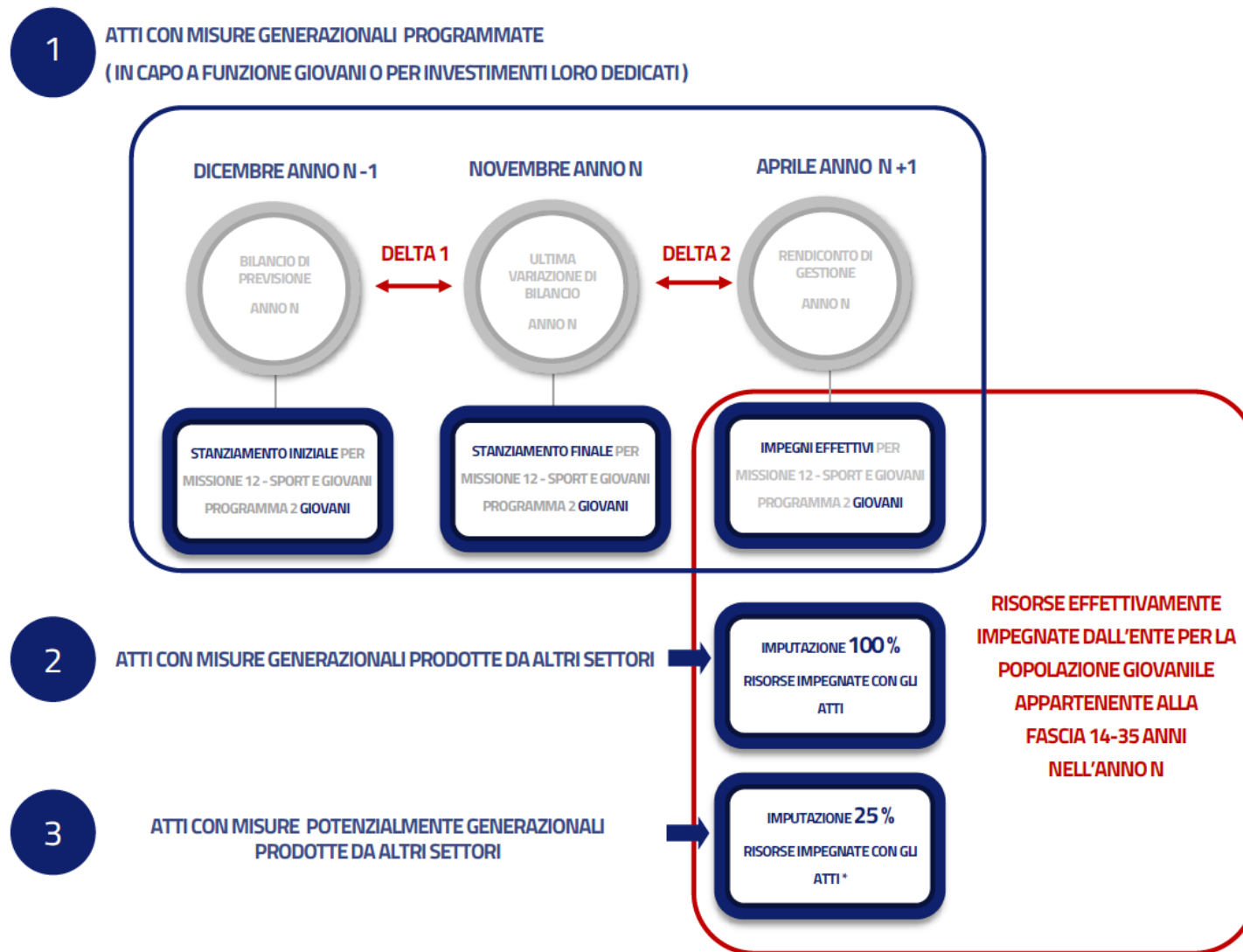
LA METODOLOGIA

La misurazione dell'impatto finanziario generazionale, secondo il Modello Parma, si basa sull'analisi delle risorse impegnate a rendiconto, distinguendo tra stanziamenti direttamente riferiti alla Missione 12 – Giovani e Sport, Programma 02 Giovani e risorse riconducibili, in altre missioni e programmi, ad atti generazionali e atti potenzialmente generazionali.

Il metodo prevede l'imputazione integrale delle risorse associate agli atti generazionali e una valorizzazione del 25% (pari alla quota della popolazione 14-35 su quella totale) di quelle collegate agli atti potenzialmente generazionali, così da stimare in modo strutturato l'effettivo impegno finanziario dell'Ente a favore della fascia 14-35 anni.

Dai risultati emerge un investimento complessivo rilevante: alle risorse impegnate sulla Missione 12 si affianca infatti una quota molto significativa di risorse riconducibili ad altre missioni e programmi, a conferma del carattere trasversale della VIG e della diffusione dell'impatto generazionale oltre il perimetro tradizionale delle politiche giovanili.

Il quadro evidenzia inoltre come la componente maggiore delle risorse derivi dagli atti potenzialmente generazionali, segnalando da un lato l'ampiezza delle politiche che possono incidere sui giovani, dall'altro l'importanza strategica della "curvatura" delle misure per rafforzarne l'efficacia generazionale.



LA SPERIMENTAZIONE SUGLI ATTI 2025 – RISULTATI FINANZIARI

RISORSE IMPEGNATE DA RENDICONTO SU Missione 12 GIOVANI E SPORT - Programma 02 GIOVANI				
SPESA CORRENTE	2025	INVESTIMENTI	2025	2026
Spese di personale	€ 260.067,98	RISORSE IMPEGNATE DA RENDICONTO		€ 602.500,00
Imposte	€ 15.003,47			
Acquisto Beni e Servizi	€ 2.049.288,92			
€ 1.504.492,92 IMPEGNI ANNI PRECEDENTI				
€ 544.806,00 IMPEGNATI NEL 2025				
Trasferimenti (compresa co-progettazione)	€ 371.649,47			
TOTALE	€ 2.696.009,84	TOTALE		€ 602.500,00
RISORSE IMPEGNATE DA RENDICONTO PER LA FASCIA 14-35 SU Altre Missioni e Programmi				
DA ATTI GENERAZIONALI	€ 209.354,71	DA ATTI GENERAZIONALI		€ 600.000,00
DA ATTI POTENZ. GENERAZIONALI	€ 4.875.035,41	DA ATTI POTENZ. GENERAZIONALI	€ 295.708,63	€ 1.009.850,60
TOTALE	€ 5.084.390,12	TOTALE	€ 295.708,63	€ 1.609.850.60
TOTALE	€ 7.780.399,96		€ 295.708,63	€ 2.412.350.60

INDICATORI PER LA MISURAZIONE DELL'IMPATTO FINANZIARIO GENERAZIONALE

INDICATORE	TARGET	RISULTATO	
SCOSTAMENTO PROGRAMMATICO (MISSIONE 12 PROGRAMMA 2 GIOVANI) PARTE CORRENTE = STANZIAMENTO FINALE 2025 /STANZIAMENTO INIZIALE 2025	>=100%	3.479.815,47 2.862.047,74	= 121%
SCOSTAMENTO GESTIONALE (MISSIONE 12 PROGRAMMA 2 GIOVANI) PARTE CORRENTE = IMPEGNATO FINALE 2025 /STANZIAMENTO FINALE 2025	=100%	2.696.009,84 3.479.815,47	= 77%
IMPATTO FINANZIARIO EFFETTIVO(MISSIONE 12 PROGRAMMA 2 GIOVANI) PARTE CORRENTE = IMPEGNI GENERAZIONALI 2025 / IMPEGNATO FINALE	>= 100%	5.084.390,12 2.696.009,84	= 188%

Analisi

In primo luogo, lo scostamento programmatico raggiunge il 121%, superando il target minimo del 100%: ciò indica che, nel corso dell'anno, le risorse stanziare sono state incrementate rispetto alla previsione iniziale, segnalando una capacità di adeguamento della programmazione e un rafforzamento delle politiche rivolte ai giovani.

Diversamente, lo scostamento gestionale si attesta al 77%, al di sotto del valore target (100%): questo evidenzia una parziale capacità di tradurre le risorse stanziare in impegni effettivi, indicando possibili margini di miglioramento nella fase attuativa e nella piena realizzazione della spesa programmata.

Infine, l'impatto finanziario effettivo risulta pari al 188%, ampiamente superiore al target: il dato segnala che l'impegno complessivo riconducibile a misure generazionali, anche al di fuori della sola Missione 12, è fortemente rilevante e diffuso trasversalmente nelle politiche dell'Ente.

Nel complesso, emerge un sistema finanziario caratterizzato da forte capacità programmatica e significativa incidenza delle politiche generazionali, a fronte di una attuazione ancora migliorabile, che rappresenta il principale ambito di sviluppo per rafforzare l'efficacia complessiva delle politiche.

INDICATORI PER LA MISURAZIONE DELL'IMPATTO FINANZIARIO GENERAZIONALE

Principali investimenti GENERAZIONALI attivati

ADEGUAMENTO NORMATIVO CENTRO GIOVANI A BAGANZOLA

MANUTENZIONE STRAORDINARIA CENTRI GIOVANI

PROGETTO DI RIFUNZIONALIZZAZIONE CENTRO GIOVANI EX FEDERALE DI VIA XXIV MAGGIO

CONVENZIONE CON GLI EAP PER LA VALORIZZAZIONE DEL WORKOUT PASUBIO

Principali investimenti POTENZIALMENTE GENERAZIONALI attivati

ATUSS: RIQUALIFICAZIONE PARCO DEI VETRAI POR FESR 2021/2027 AZIONE 5.1.1

ATUSS: RIGENERAZIONE PIAZZALE SALSÌ E AREA VERDE SCUOLA ELEMENTARE MICHELÌ - POR FESR 2021/2027-AZIONE 5.1.1

EX SCUOLA PASCOLI IN VIA SAFFI

ADEGUAMENTO NORMATIVO AUDITORIUM SCUOLA TOSCANINI

RIQUALIFICAZIONE PARCO CADUTI DI VIGATTO A CORCAGNANO

PROGRAMMA STRAORDINARIO RECUPERO E ASSEGNAZIONE DI ALLOGGI ERP

SCUOLA MALPELI - ADEGUAMENTO NORMATIVO PALESTRA

NUOVA BIBLIOTECA DI ALICE NEL QUARTIERE PABLO



Comune di Parma



VALUTAZIONE QUANTITATIVA EFFICACIA GENERAZIONALE ANNUALE

L'ANDAMENTO DEGLI INDICATORI DI OUTPUT PER GLI OBIETTIVI DI DUP

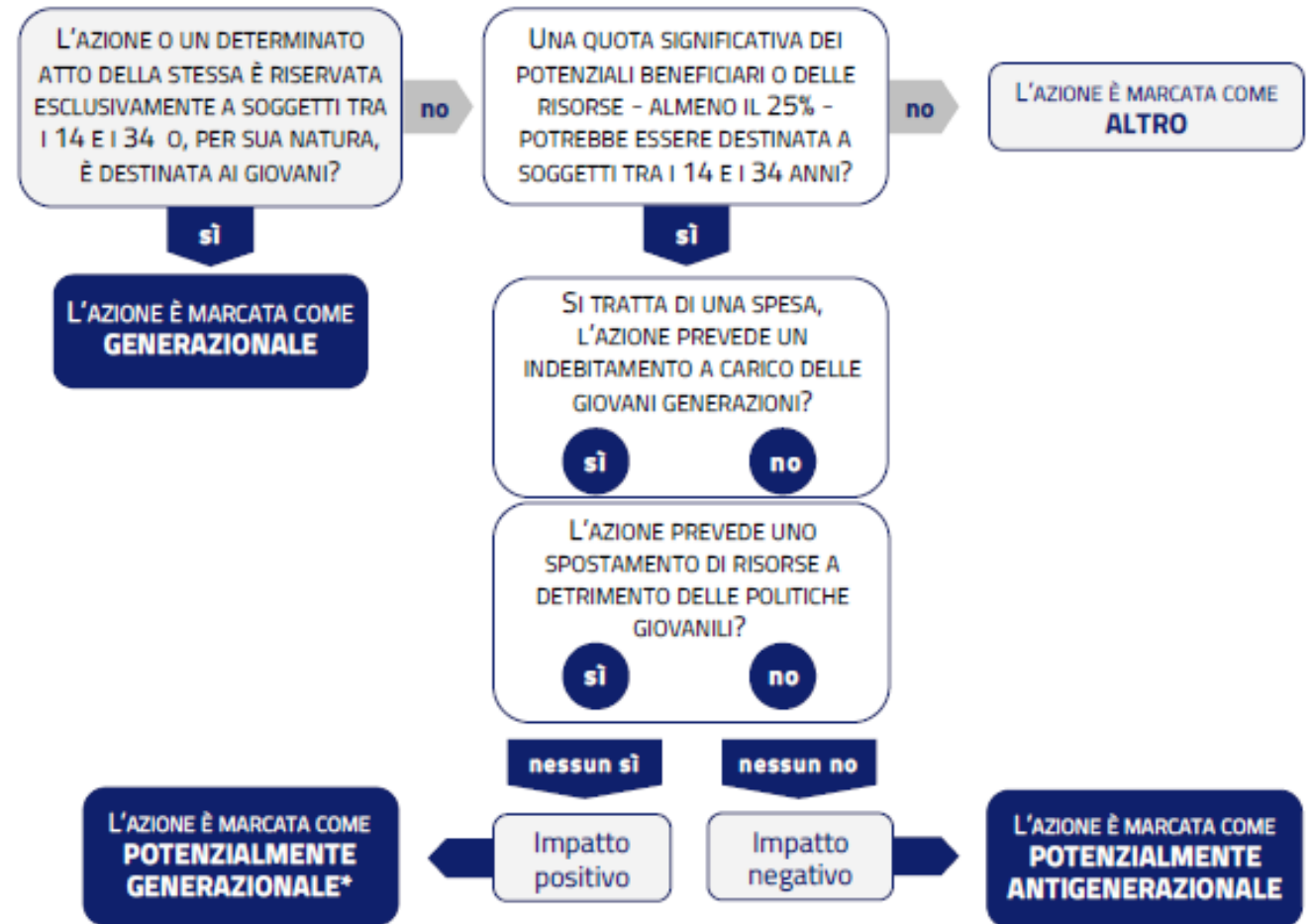
LA METODOLOGIA

La valutazione quantitativa dell'efficacia generazionale annuale, nel Modello Parma, si basa sul monitoraggio degli indicatori di output associati agli obiettivi del DUP, con il confronto sistematico tra target programmati e risultati conseguiti, al fine di verificare in modo oggettivo la capacità delle politiche di produrre effetti concreti sulle giovani generazioni.

I risultati evidenziano complessivamente un'elevata capacità di raggiungimento e, in molti casi, di superamento dei target, in particolare negli ambiti della partecipazione giovanile, dell'inclusione e dei servizi educativi, dove si registrano performance molto superiori alle attese (ad esempio numero di partecipanti, azioni realizzate, incidenza di beneficiari giovani).

Accanto a tali risultati positivi, si rilevano tuttavia alcune criticità puntuali, con indicatori leggermente inferiori ai target che segnalano la necessità di rafforzare l'efficacia di specifiche politiche.

Nel complesso, emerge un sistema di interventi capace di generare risultati concreti e misurabili, confermando la validità dell'impostazione metodologica e offrendo una base solida per il miglioramento continuo e l'ulteriore orientamento delle politiche in chiave generazionale.



*L'azione è temporaneamente marcata come potenzialmente generazionale ed è necessario abbinare un indicatore di output e/o di outcome

L'ANDAMENTO DEGLI INDICATORI DI OUTPUT PER GLI OBIETTIVI DI DUP

OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET	RISULTATO
1.06.01 Sensibili alla legalità	numero di ore di lezioni di legalità, educazione stradale e contrasto al bullismo nelle scuole	100	232
	numero eventi pubblici di educazione stradale	2	2
2.08 Fa' la casa giusta – Parma Abitare Sociale	Alloggi assegnati a under 35	25%	24% (35/113)
2.01 Patto sociale per Parma	% destinatari di contributi per supporti all'assistenza domiciliare e inserimenti in struttura fondi non autosufficienza disabilità nella fascia 14-35	25%	24% (132/545)
	% destinatari di contributi per conciliazione tempi famiglia-lavoro nella fascia 14-35	25%	58% (10/17)
	% disabili destinatari di contributi per assistenza domiciliare a carico comune nella fascia 14-35	25%	23% (62/270)

L'ANDAMENTO DEGLI INDICATORI DI OUTPUT PER GLI OBIETTIVI DI DUP

OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET	RISULTATO
3.01.06 Parma scuole sicure e sostenibili - PNRR Futura - M4C1 - 1.1: Nuovo nido d'infanzia Eurosia	% iscritti alle sezioni Piccolissimi con almeno genitore nella fascia 14-35	25%	60% (24/40)
	% iscritti alle sezioni Piccoli con almeno genitore nella fascia 14-35	25%	53% (20/38)
	% iscritti alle sezioni Grandi con almeno genitore nella fascia 14-35	25%	69% (11/16)
3.01.07 Parma scuole sicure e sostenibili - PNRR - PNRR Futura - M4C1 - 1.1: Aumento offerta servizi educativi 0-6 anni - Nuovo nido d'infanzia Parma Mia			
2.07.01 Nuovi posti nei Nidi d'Infanzia	% iscritti ai Nidi d'Infanzia con tempo prolungato con almeno genitore nella fascia 14-35	25%	29% (96/328)
2.07.02 Maggior equità nell'accesso ai servizi educativi 0-6	% iscritti alle Scuole Infanzia con tempo prolungato con almeno genitore nella fascia 14-35	25%	16% (122/758)

L'ANDAMENTO DEGLI INDICATORI DI OUTPUT PER GLI OBIETTIVI DI DUP

OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET	RISULTATO
2.12.06 PNRR - Digitale - M1C1 - Asse 1 - Investimento 1.7.2: Progetto Digitale Facile in Emilia Romagna	% Facilitatori nella fascia 14-35	25%	75% (6/8)
	% Formatori nella fascia 14-35	25%	40% (2/5)
3.02.01 Partecipazione attiva dei giovani alla vita culturale, politica e sociale della città	numero collaborazioni significative sul protagonismo giovanile	4	13
	numero giovani partecipanti all'attività dei Centri Giovani	39.821	75.482
3.02.03 Promozione dell'inclusione sociale	numero azioni di confronto con i giovani per i Centri Giovani	4	8
	numero uscite di educativa di strada	20	357
3.02.04 Promozione del ben-essere sociale ed emotivo dei giovani	numero progettualità di sinergie tra scuola ed extrascuola attivate	2	3

L'ANDAMENTO DEGLI INDICATORI DI OUTPUT PER GLI OBIETTIVI DI DUP

OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET	RISULTATO
3.02.05 Sostegno all'occupazione e autoimprenditorialità giovanile	Numero partecipanti ad evento annuale organizzato	1.000	9.500
3.05.06 Workout Pasubio, Distretto delle imprese creative e della rigenerazione urbana	fine percorso di co-progettazione WOPA	100%	100%
4.08.04 Desegregazione professionale di genere	numero percorsi di orientamento e ri-orientamento attivati	1	1



Comune di Parma



VALUTAZIONE QUALI/QUANTITATIVA IMPATTO EX ANTE + PROPOSTE

VALUTAZIONE QUALI/QUANTITATIVA IMPATTO EX ANTE + PROPOSTE

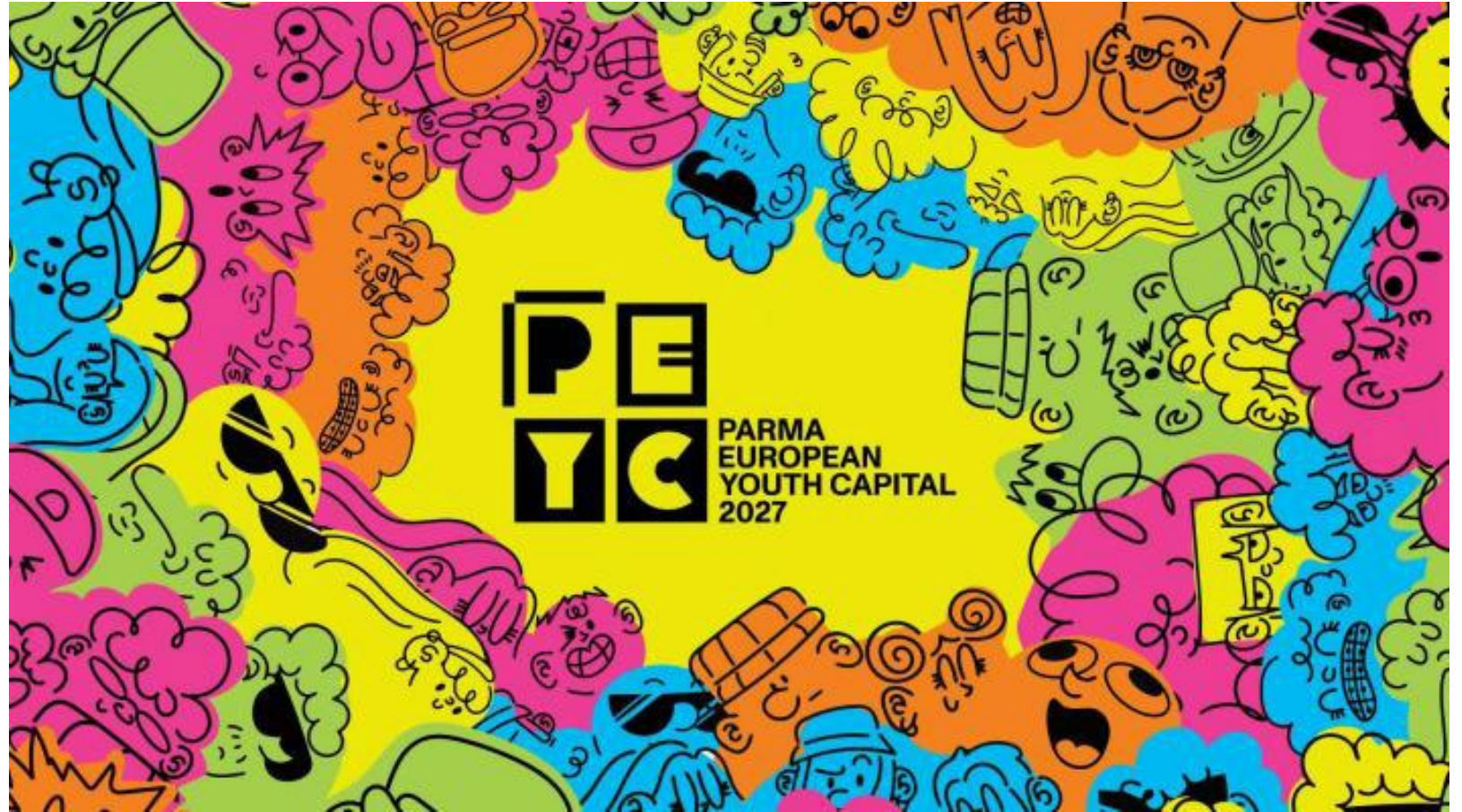
Seppur non ancora strutturata secondo la metodologia della VIG, è stata attuata una profonda opera di partecipazione dei giovani, soprattutto grazie alla creazione del Consiglio Locale dei Giovani (CLG) quale l'organo di rappresentanza giovanile riconosciuto dal Comune di Parma composto da organizzazioni giovanili — formalmente costituite e non — e da singoli giovani tra i 16 e i 35 anni.

Non è un semplice organo di rappresentanza: è un corpo vivo, composto dai giovani della città, che riunisce personalità e visioni diverse intorno a valori condivisi — il protagonismo giovanile, la cittadinanza consapevole, la prospettiva europea, la riduzione del divario generazionale.

Tra le sue priorità statutarie figura esplicitamente il ruolo attivo nel processo di Valutazione di Impatto Generazionale adottato dal Comune, oltre alla co-gestione del titolo di Capitale Europea dei Giovani 2027.

IL CLG ha già operato per la definizione del programma Parma European Youth Capital 2027, lavorando alla fase di valutazione delle oltre 200 idee progettuali raccolte, frutto di un percorso che ha coinvolto centinaia di realtà a livello locale, nazionale ed europeo. Le proposte, raccolte nei mesi scorsi, sono state analizzate e raggruppate per affinità, con un lavoro di sintesi che le sta trasformando in progetti più strutturati e coordinati.

Il CLG non solo ha proposto idee, ma si è anche occupato della valutazione generazionale dei progetti provenienti da realtà non classificabili come giovanili, coinvolgendo attivamente centinaia di ragazzi e ragazze. I contenuti del dossier di candidatura erano stati scelti dai giovani e così sarà anche per i progetti che realizzeremo l'anno prossimo”.





Comune di Parma



VALUTAZIONE QUANTITATIVA IMPATTO A MEDIO/LUNGO TERMINE

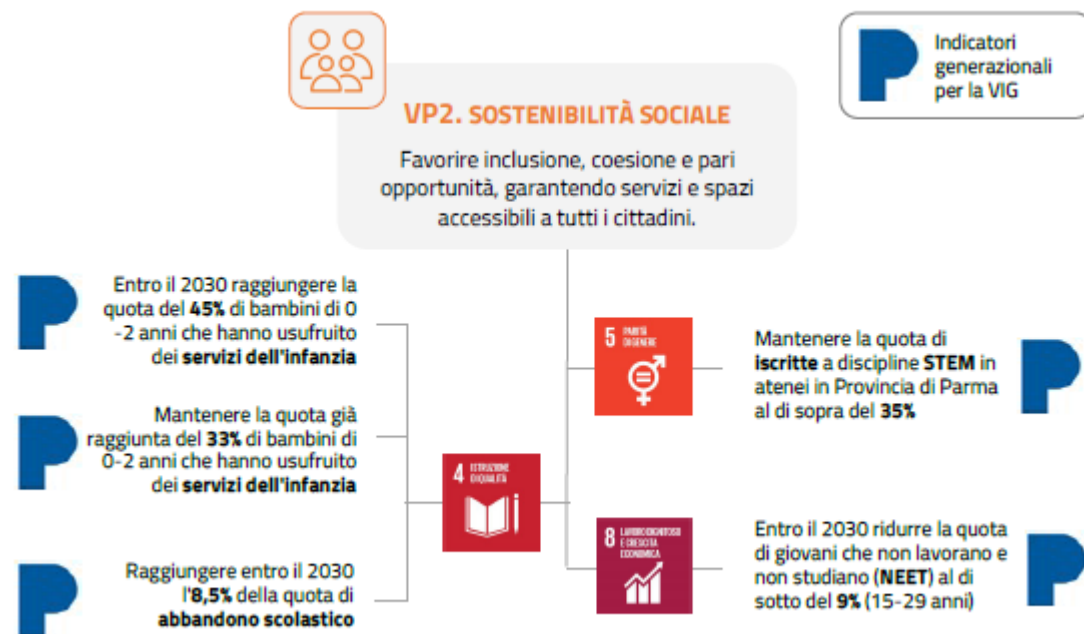
L'ANDAMENTO DEGLI INDICATORI DI IMPATTO INDIVIDUATI NEL DUP

La valutazione dell'impatto generazionale nel Modello Parma si fonda sul monitoraggio degli indicatori di outcome collegati al valore pubblico, analizzati rispetto ai target di medio-lungo periodo e valutati secondo la metodologia Eurostat, al fine di verificare l'effettiva evoluzione dei fenomeni che incidono sulle condizioni delle giovani generazioni.

I risultati evidenziano un quadro differenziato: accanto a diversi indicatori che mostrano il raggiungimento dei target o trend favorevoli – come nel caso delle politiche educative e del lavoro – si registrano ambiti in cui si osservano scostamenti negativi o trend sfavorevoli, in particolare su indicatori di sostenibilità ambientale e sviluppo del capitale umano.

Emergono inoltre situazioni intermedie, con trend moderatamente sfavorevoli ma target comunque raggiunti, che segnalano la necessità di consolidare i risultati nel tempo.

Nel complesso, l'analisi conferma la capacità del sistema VIG di intercettare non solo i risultati immediati delle politiche, ma anche i loro effetti strutturali, evidenziando in modo puntuale le aree di forza e gli ambiti di miglioramento su cui orientare le future scelte programmatiche.



L'ANDAMENTO DEGLI INDICATORI DI IMPATTO INDIVIDUATI NEL DUP

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO



VP1. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Promuovere uno sviluppo urbano ed economico rispettoso dell'ambiente, riducendo l'impatto ecologico e migliorando la qualità della vita.

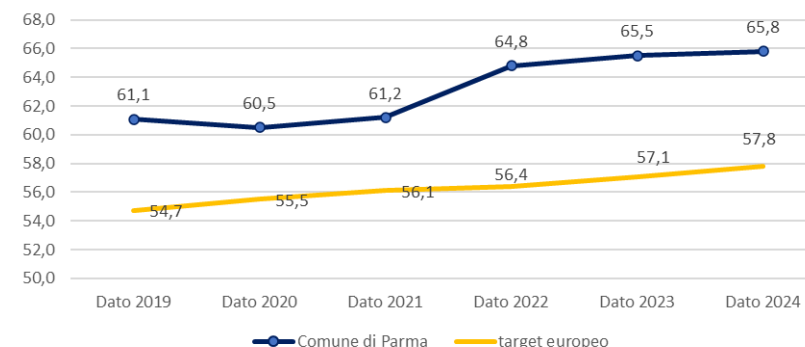
AREA COVIGE / OBIETTIVO

AREA BENESSERE



Ridurre il tasso di **motorizzazione** alla media europea

TENDENZA



VALUTAZIONE*



Allontanamento dal target



VP2. SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Favorire inclusione, coesione e pari opportunità, garantendo servizi e spazi accessibili a tutti i cittadini.

AREA EDUCAZIONE



Mantenere la quota di **iscritte** a discipline **STEM** in atenei in Provincia di Parma al di sopra del **35%**



Target raggiunto

*Eurostat per la valutazione dello sviluppo sostenibile Eurostat, "3.3 Assessment of indicator trends", "III Annex", in Sustainable development in European Union, giugno 2019. Sito: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/15234730/15229397/KS-02-19-165-EN-N.pdf/6c9e8d23-2042-067a-63f9-43728f20dfca?t=1667251574465>; <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/276524/19264697/EU-sdg-assessment-approach-may-2024.pdf/b8aa3717-3480-03e1-8f44-f8060f4b82f0?t=1717427214392>.

L'ANDAMENTO DEGLI INDICATORI DI IMPATTO INDIVIDUATI NEL DUP

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO



VP2. SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Favorire inclusione, coesione e pari opportunità, garantendo servizi e spazi accessibili a **tutti** i cittadini.



VP2. SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Favorire inclusione, coesione e pari opportunità, garantendo servizi e spazi accessibili a **tutti** i cittadini.

AREA COVIGE / OBIETTIVO

AREA LAVORO



Entro il 2030 ridurre la quota di giovani che non lavorano e non studiano (**NEET**) al di sotto del **9%** (15-29 anni)

Dato Provinciale

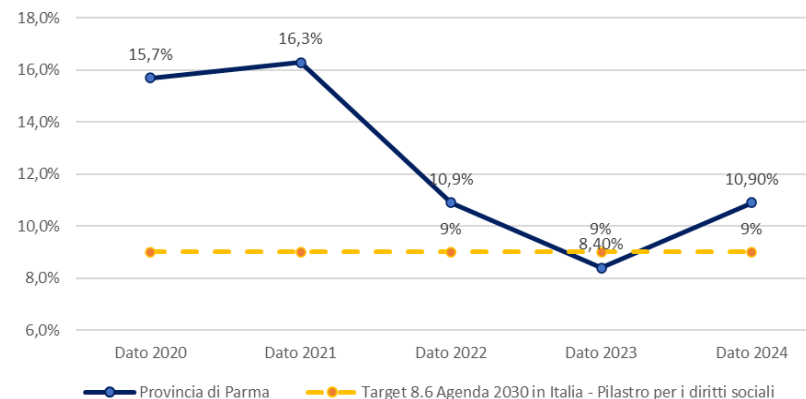
AREA INCLUSIONE



Entro il 2030 raggiungere la quota del **45%** di bambini di 0-2 anni che hanno usufruito dei **servizi dell'infanzia**

Mantenere la quota già raggiunta del **33%** di bambini di 0-2 anni che hanno usufruito dei **servizi dell'infanzia**

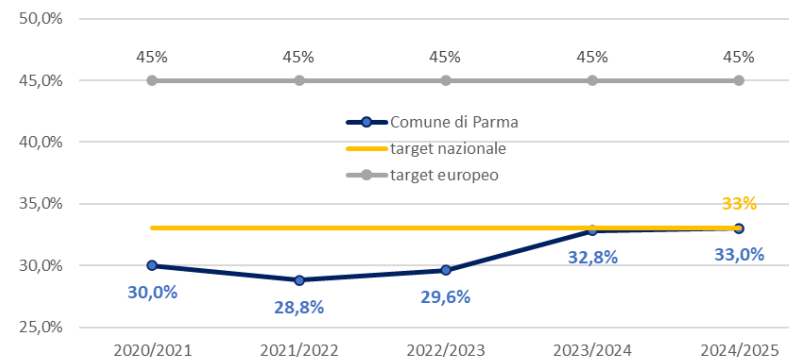
TENDENZA



VALUTAZIONE*



Trend favorevole



Trend moderatamente sfavorevole



Target raggiunto

*Eurostat per la valutazione dello sviluppo sostenibile Eurostat, "3.3 Assessment of indicator trends", "III Annex", in Sustainable development in European Union, giugno 2019. Sito: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/15234730/15229397/KS-02-19-165-EN-N.pdf/6c9e8d23-2042-067a-63f9-43728f20dfca?t=1667251574465>; <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/276524/19264697/EU-sdg-assessment-approach-may-2024.pdf/b8aa3717-3480-03e1-8f44-f8060f4b82f0?t=1717427214392>.

L'ANDAMENTO DEGLI INDICATORI DI IMPATTO INDIVIDUATI NEL DUP

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO



VP2. SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Favorire inclusione, coesione e pari opportunità, garantendo servizi e spazi accessibili a **tutti** i cittadini.



VP3. SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA E GOVERNANCE

Assicurare una gestione **efficiente, trasparente** e **sostenibile** delle risorse pubbliche, migliorando la **qualità** dei servizi.

AREA COVIGE / OBIETTIVO

AREA EDUCAZIONE



Raggiungere entro il 2030 **l'8,5%** della quota di abbandono scolastico (18 - 24 anni)

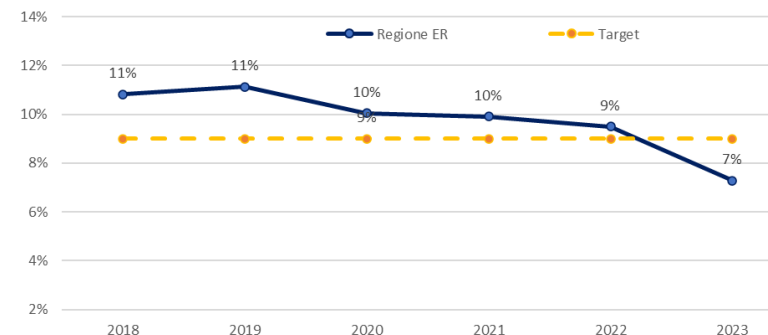
Dato Regionale

AREA LAVORO



Diminuzione costante età media dei dipendenti

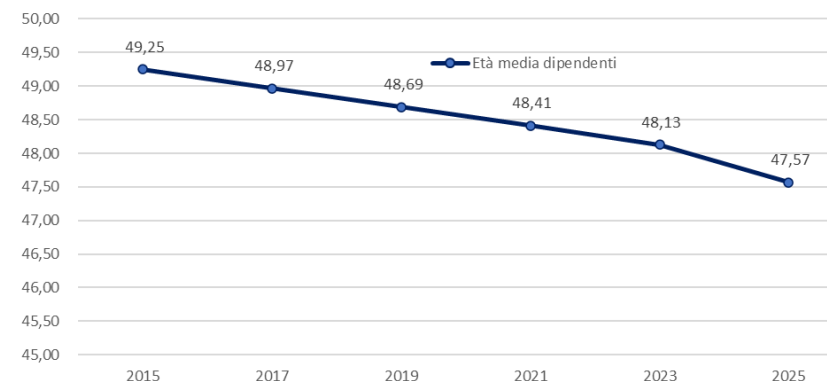
TENDENZA



VALUTAZIONE*



Target raggiunto



Target raggiunto

*Eurostat per la valutazione dello sviluppo sostenibile Eurostat, "3.3 Assessment of indicator trends", "III Annex", in Sustainable development in European Union, giugno 2019. Sito: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/15234730/15229397/KS-02-19-165-EN-N.pdf/6c9e8d23-2042-067a-63f9-43728f20dfca?t=1667251574465>; <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/276524/19264697/EU-sdg-assessment-approach-may-2024.pdf/b8aa3717-3480-03e1-8f44-f8060f4b82f0?t=1717427214392>.

L'ANDAMENTO DEGLI INDICATORI DI IMPATTO INDIVIDUATI NEL DUP

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO



VP4. MARKETING E SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO

Valorizzare il territorio, attrarre investimenti e promuovere l'innovazione per la crescita economica locale.

AREA COVIGE / OBIETTIVO

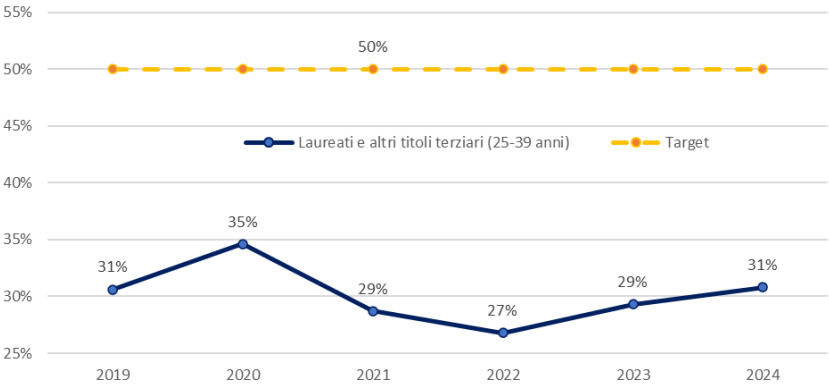
AREA EDUCAZIONE



Entro il 2030 raggiungere la quota del 50% dei laureati tra i 30-34 anni

Dato provinciale

TENDENZA



VALUTAZIONE*



Trend sfavorevole

*Eurostat per la valutazione dello sviluppo sostenibile Eurostat, "3.3 Assessment of indicator trends ", "III Annex", in Sustainable development in European Union, giugno 2019. Sito: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/15234730/15229397/KS-02-19-165-EN-N.pdf/6c9e8d23-2042-067a-63f9-43728f20dfca?t=1667251574465>; <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/276524/19264697/EU-sdg- assessment-approach-may-2024.pdf/b8aa3717-3480-03e1-8f44-f8060f4b82f0?t=1717427214392>.



Comune di Parma



UTILIZZO DELLA VIG NELLE COPROGETTAZIONI

UTILIZZO DELLA VIG NELLE COPROGETTAZIONI

Ambito	Indicatore	Fonte di verifica	Frequenza
Governance	Percentuale di under 35 negli organi decisionali e nei gruppi di coordinamento	Verbali di governance, registri interni	Annuale
Governance	Numero di decisioni strategiche assunte con contributo attivo di giovani	Verbali, report di attività	Semestrale
Formazione e lavoro	Numero di giovani partecipanti a programmi di incubazione, laboratori e corsi	Registri presenze, piattaforme e-learning, report partner	Trimestrale
Formazione e lavoro	Numero di nuove iniziative imprenditoriali o professionali avviate da under 35	Autocertificazioni, analisi di follow-up	Annuale
Rigenerazione intergenerazionale	Tasso di utilizzo condiviso degli spazi da parte di diverse fasce di età	Registri accessi, indagini utenza	Semestrale
Rigenerazione intergenerazionale	Livello di soddisfazione degli utenti rispetto alla qualità delle relazioni intergenerazionali	Questionari qualitativi, focus group	Annuale
Sostenibilità generazionale	Numero di giovani formati su pratiche di economia circolare e gestione sostenibile delle risorse	Registri dei laboratori, attestati corsi	Annuale
Sostenibilità generazionale	Percentuale di iniziative guidate da under 35 che includono elementi di sostenibilità ambientale e sociale	Report progettuali, schede attività	Semestrale
Reti e alleanze	Numero di partnership attivate con soggetti locali, nazionali e internazionali	Accordi, protocolli, comunicati ufficiali	Annuale
Reti e alleanze	Numero di giovani coinvolti in progetti o iniziative transnazionali	Registri partner, report progettuali	Annuale

Nella convenzione definita a valle del processo di Co-Programmazione sul WOPA- Ex Manzini (ora denominato **Manzini OFF**) sono stati inseriti specifici indicatori di monitoraggio sull’impatto delle azioni avviate sulla popolazione 14-35



UTILIZZO DELLA VIG NELLE COPROGETTAZIONI

Valutazione di impatto generazionale

Indicare in che modo la proposta contribuisce al raggiungimento degli obiettivi comunali in termini di impatto generazionale specificando se sono previste azioni finalizzate a generare benefici sostenibili nel tempo per le nuove generazioni (**max. 10.000 caratteri**)

La Deliberazione della Giunta Comunale n. GC-16-2024 ha stabilito per il comune di Parma l'adozione di specifiche Linee guida per la Valutazione di impatto generazionale delle politiche pubbliche con indicazioni sia di processo che di precisi indicatori da adottare.

Le azioni progettuali internalizzano nei loro obiettivi alcuni dei citati indicatori e adottano inoltre alcuni dei processi suggeriti dalle Linee guida poiché ritenuti di valore per la validazione delle metodologie e il rafforzamento dei risultati.

Così, in primo luogo le Linee Guida Comunali sulla VIG considerano la rilevanza di sottoporre a valutazione le **'misure generazionali'** intendendole come quei provvedimenti esplicitamente diretti a incidere sul divario generazionale poiché rivolti a target specifici di giovani. Tutte le azioni di progetto ed oggetto di bando hanno come target giovani inclusi nella fascia 14-35 anni.

Le azioni progettuali sono più nello specifico complementari, in alcuni casi, rispetto al target d'età dei beneficiari e, in altri, in termini di obiettivi finali diretti o indiretti, ricadendo quindi in più aree di impatto generazionale (come espresse dalla Deliberazione Comunale e dalla Linee Guida Ministeriali):

- **l'educazione** (in modo prevalente e primario) avendo le azioni espliciti effetti attesi sul livello di accesso e di efficacia dei percorsi di educazione; -
 - **l'inclusione**, agendo le azioni progettuali in modo diretto e filtrato -in alcuni casi- o indiretto e casuale su ragazzi esposti a marginalità educative o sociali e per i quali è obiettivo atteso l'innalzamento del livello di inclusione (benché non intesi espressamente dalle condizioni abitative o lavorative dei giovani, ma prevalentemente in termini sociali e relazionali);
 - il **benessere**, incidendo significativamente sulla percezione di benessere dei giovani beneficiari e sulle loro condizioni psicologiche e fisiche, sia auto-determinate (scelte e comportamenti di vita individuali) che indotte (frutto del contesto socio-economico in cui il giovane vive e del suo livello di inclusione nello stesso);
- 43
- il **lavoro**, poiché per il target di giovani di età superiore alcune azioni progettuali prevedono espressamente il rafforzamento di competenze e l'avvio di sperimentazioni che rafforzino non solo le opportunità di impegno dei giovani, ma anche l'attivazione futura di imprese di interesse sociale ad opera dei giovani.

Identificate tali aree di impatto, le azioni progettuali (da intendersi collettivamente e non tutte in modo comune e standardizzato) risultano avere ad obiettivo in modo specifico la contribuzione al raggiungimento di migliori risultati comunali e regionali rispetto ai seguenti indicatori già oggetto di VIG nel Comune di Parma:

Nella convenzione definita a valle del processo di Co-Programmazione sui **Centri giovani** sono stati inseriti specifici indicatori di monitoraggio sull'impatto delle azioni avviate sulla popolazione 14-35

