



Comune di Parma

Settore Responsabile: SETTORE RELAZIONI ESTERNE E ARCHIVI

Unità Proponente: 078005 - UFFICIO COMUNICAZIONE ESTERNA

Centro di Costo:

Determinazione n. proposta 2025-PD-4765

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS. 36/2023 A SPOT SRL PER LA REALIZZAZIONE DI VIDEO REEL E RELATIVA PROMOZIONE SOCIAL. IMPEGNO DI SPESA.

CIG: B8561CE410

IL DIRIGENTE DEL SETTORE RELAZIONI ESTERNE E ARCHIVI

PREMESSO:

CHE con deliberazione del Consiglio Comunale n. 61 del 30/09/2024 è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2025-2027 e che con successivo atto di Consiglio Comunale n. 96 del 20/12/2024 sono stati approvati la nota di aggiornamento al DUP 2025-2027 ed il Bilancio di previsione Finanziario relativo al triennio 2025-2027 per la competenza e l'esercizio 2025 per la cassa;

CHE con deliberazione della Giunta Comunale n. 458 del 24/12/2024 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2025-2027 per l'assegnazione in responsabilità degli obiettivi e delle risorse umane, strumentali e finanziarie;

CHE pertanto, con l'atto sopra citato, sono state affidate ai Dirigenti responsabili le disponibilità delle risorse sulla base degli stanziamenti indicati nei capitoli di entrata e di spesa, attribuendo loro sia la responsabilità di budget che di procedura, compreso l'accertamento delle entrate e l'assunzione degli impegni di spesa attraverso l'adozione di determinazioni dirigenziali;

CHE la Giunta Comunale, con delibera n. 97 del 21/03/2025, ha approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2025-2027, con relativa assegnazione in responsabilità ai Dirigenti di obiettivi operativi ed esecutivi per il triennio 2025-2027;

Viste le leggi:

- L. 241/1990 e ss.mm.ii.;
- D. Lgs 267/2000 in particolare l'art.192;
- D. Lgs 81/2008 e ss.mm.;
- L. n. 122/2010 art. 6 comma 8;
- L. 94/2012 (c.d. Spendig review I);

- L. 135/2012 (c.d.Spendig review II);
- D. Lgs 33/2013;
- D.lgs 36/2023 ;

Tenuto conto dei principi di concorrenza, imparzialità, non discriminazione, pubblicità, trasparenza e proporzionalità a cui l'Amministrazione è tenuta nell'espletamento della presente procedura, di cui all'art. 3 "Principio dell'accesso al mercato" del D.Lgs. n. 36/2023;

Visto il D.Lgs. n. 36/2023, recante il codice dei contratti pubblici (di seguito, per semplicità, *codice*), le cui disposizioni hanno acquistato efficacia dal 1° luglio 2023, e in particolare:

- l'art. 37, che prevede non sia obbligatorio il preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi per i servizi e le forniture di importo inferiore a 140.000 euro;
- l'art. 50, comma 1, lettera b), che prevede, per i contratti di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, l'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- l'art. 17, che disciplina le fasi dell'affidamento e, al comma 2, in caso di affidamento diretto, prevede che la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- l'art. 15, che disciplina il responsabile unico del progetto (RUP), da nominare con il primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare, fra i soggetti indicati al comma 2 dello stesso articolo; in mancanza di nomina, le funzioni sono svolte dal responsabile dell'unità organizzativa competente per l'intervento;
- l'art. 114, commi 7 e seguenti, ove si prevede che le funzioni e i compiti del direttore dell'esecuzione per i contratti di servizi e forniture sono svolti, di norma, dal RUP, con l'eccezione dei servizi e forniture di particolare importanza per qualità o importo delle prestazioni;

Dato atto che:

- l'Ufficio Comunicazione Esterna si occupa, tra le altre funzioni, di promuovere e valorizzare gli eventi e le iniziative istituzionali, oltre che di realizzare video documentali, informativi e promozionali dell'Ente da utilizzare su diversi supporti di comunicazione a disposizione;
- i video sono finalizzati a migliorare e rafforzare il rapporto con la città e a potenziare le modalità di comunicazione con cittadini e city users, promuovendo una maggiore consapevolezza del programma di governo della città e delle attività dell'Amministrazione, offrendo occasioni di conoscenza e partecipazione;
- si considerano strategiche le nuove modalità di comunicazione attraverso i canali social al fine di accrescere la portata e la visibilità dei luoghi e degli eventi della

città, così da raggiungere in modo diretto e autentico un pubblico ampio e giovane, abituato a informarsi e a raccontare la città attraverso i social;

- si rende pertanto necessario, a supporto del predetto Ufficio Comunicazione Esterna, l'affidamento a terzi della realizzazione di contenuti video e la promozione e sponsorizzazione di luoghi ed eventi;
- il Responsabile dei rapporti con i media e della comunicazione esterna del Comune ha valutato di avvalersi per la promozione e sponsorizzazione di eventi ed attività dell'Ente di SPOT SRL, operatore economico attento alle dinamiche della città che produce reels e stories attraenti per un pubblico ampio e giovane;
- che SPOT SRL è in possesso di adeguate esperienze per lo svolgimento del servizio richiesto, verificate anche a seguito di pregressi rapporti intercorsi per prestazioni svolte a favore dell'Amministrazione;

Preso atto che per i servizi oggetto della presente determina non risultano attive convenzioni delle Centrali di Committenza CONSIP S.p.A. e Intercent-ER alle quali poter eventualmente aderire;

Tenuto conto che, a seguito di apposita istruttoria, l'operatore economico SPOT SRL, Via Domenico Gazzati 10, 41122 Modena (MO), P.IVA 04116700362, ha presentato un preventivo, acquisito con protocollo n. 0264734 del 16.09.2025 e agli atti c/o l'Ufficio scrivente, per la realizzazione di n. 6 video reel con relativa amplificazione evento su SPOT Parma, comprensivi di diritti di advertising del contenuto per un importo complessivo di € 3.000,00, Iva 22% esclusa;

Ritenuti i prezzi richiesti congrui e convenienti per l'Amministrazione in relazione alle attuali condizioni del mercato;

Preso atto

- **che** per i servizi di importo inferiore a 5.000 euro non rilevano gli obblighi di ricorso al MePA o ad altri mercati elettronici (proprio o della centrale regionale di riferimento) o al sistema telematico della centrale regionale di riferimento (art. 1, comma 450, L. 296/2006 come modificato dall'art. 1, comma 130, della L. 145/2018);
- **che** si è utilizzata la piattaforma regionale di e-procurement SATER unicamente in fase di richiesta del CIG, in osservanza della disciplina del nuovo Codice dei contratti pubblici, che prevede la digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici in vigore dal 1/01/2024;
- **che** l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti, e che la sussistenza degli stessi in capo all'affidatario sarà oggetto della procedura periodica di verifica nelle modalità indicate nell'Allegato A della deliberazione della Giunta Comunale n. 68 del 28/02/2024, che ha approvato la disciplina dell'attività di controllo a campione degli affidamenti diretti infra € 40.000,00, in attuazione dell'art. 52 del codice;

Preso atto inoltre che il legale rappresentante, con dichiarazione sostitutiva ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000, ha inoltre dichiarato:

- di essere edotto degli obblighi derivanti dal codice di comportamento del Comune di Parma di cui al D.P.R. n. 62/2013, come recepito ed integrato dalla Stazione Appaltante con Deliberazione di Giunta Comunale n. 720 del 18/12/2013 e da ultimo modificato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 217 del 30/06/2021, reperibile sul sito internet istituzionale dell'Ente alla sezione Trasparenza - Personale e di impegnarsi ad osservare ed a far osservare ai propri dipendenti e collaboratori, per quanto applicabile, il suddetto codice, pena la risoluzione del contratto;
- ai sensi dell'art. 53, c. 16 ter del D.Lgs. n. 165/01 e s.m.i. come introdotto dall'art. 1 della L. 190/2012 di non aver assunto alle proprie dipendenze personale già dipendente della Stazione Appaltante che abbia esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della medesima nei tre anni antecedenti la data dell'affidamento;
- di assumersi, ai sensi della L. 136/2010, l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari e, a tal fine, ha comunicato il conto corrente dedicato, anche se non in via esclusiva, alle commesse pubbliche, prendendo atto che il mancato adempimento degli obblighi di cui sopra comporta l'immediata risoluzione del contratto;

Ritenuto di avvalersi della facoltà, prevista dall'art. 53, comma 4, del *codice*, di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto in considerazione della comprovata affidabilità del suddetto operatore economico;

Dato atto che

- l'art. 53 comma 1, D.Lgs. 36/2023, prevede che per le procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, la stazione appaltante non debba richiedere le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106 dello stesso;
- si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 37 del decreto "trasparenza" D.Lgs. n. 33/2013 (che ricomprende gli obblighi di cui all'art. 1, comma 32, della L. 190/2012);
- la stipula del contratto con l'operatore economico avverrà nella forma della corrispondenza commerciale, con lettera redatta in modalità elettronica e firmata digitalmente, ai sensi dell'art. 18 del d.lgs. 36/2023;
- tra le condizioni di fornitura è previsto che i servizi in oggetto saranno resi in accordo con l'Ufficio Comunicazione Esterna e il pagamento avverrà entro 30 giorni dal ricevimento di regolari fatture trasmesse al Comune di Parma in forma elettronica, in adempimento al Decreto Ministeriale n. 55/2013 e dell'art. 25 del DL n. 66/2014;

Considerato

che si ritiene, pertanto, necessario procedere all'affidamento in oggetto alla ditta:

- SPOT SRL, Via Domenico Gazzati 10, 41122 Modena (MO), P.IVA 04116700362, per la fornitura del servizio di promozione e sponsorizzazione di eventi ed attività del Comune di Parma, per l'importo di euro 3.000,00 oltre IVA 22% e così complessivamente euro 3.660,00 IVA inclusa;

che:

- è stato acquisito il **DURC** che risulta regolare con scadenza il 15.01.2026;
- è stata verificata l'iscrizione alla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Parma;
- non sono presenti annotazioni riservate sul Casellario ANAC;

che tra le condizioni del servizio è previsto che la suddetta prestazione sarà resa e diverrà esigibile per **una prima tranche del 50% entro il 31.12.2025** e per la **seconda parte entro e non oltre il 30.06.2026** e che il pagamento avverrà entro il termine di 30 giorni dal ricevimento di regolari fatture trasmesse al Comune di Parma in forma elettronica, in adempimento al Decreto Ministeriale n. 55 del 3 aprile 2013 e dell'articolo 25 del decreto-legge numero 66/2014, nel testo risultante dalla relativa legge di conversione;

che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'articolo 37 del decreto legislativo numero 33 del 2013 come sostituito dall'art. 224, comma 4, del D. Lgs. 36/2023;

che ai sensi dell'art. 55, comma 2, del nuovo codice non opera il termine dilatorio di 35 gg tra l'aggiudicazione definitiva e la stipula del contratto;

che, visto l'importo dell'affidamento, il contratto sarà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023 e per gli effetti dell'art. 1326 del Codice Civile, a cura del Settore Relazioni Esterne e Archivi - Ufficio Comunicazione Esterna;

che la spesa complessiva di Euro 3.660,00 IVA 22% inclusa, trova capienza negli interventi e capitoli del bilancio e del PEG 2025/2026 specificati nel dispositivo, che presentano la necessaria disponibilità;

Ritenuto, quindi, di assumere impegno di spesa per l'importo complessivo di **€ 3.660,00** (€ 3.000,00 + IVA di legge 22% € 660,00) al seguente capitolo di bilancio: 10101175 – COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA: ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE **per € 1.830,00 nell'anno 2025 e € 1.830,00 nell'anno 2026** ;

Rilevato che la Responsabile del procedimento è individuabile nella persona della Dott.ssa Simona Colombo a cui con decreto del Sindaco, Rep. DSINDACO n. 19 del 01.04.2025, prot. gen. n. 92642, è stato conferito l'incarico di Dirigente del Settore Relazioni Esterne e Archivi, con decorrenza dal 1° maggio 2025 e con durata di 3 (tre) anni;

Dato atto che ai sensi dell'art. 183 c. 8 del TUEL il programma dei pagamenti è compatibile con i vincoli di finanza pubblica;

VISTO l'art.183 del T.U.E.L. Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

VISTO l'art. 79 dello statuto comunale;

ATTESTATA la regolarità tecnica del presente atto;

DETERMINA

per le **motivazioni** esposte in premessa e qui integralmente richiamate;

1. di affidare il servizio di realizzazione n. 6 video reel e relativa promozione, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, all'operatore economico SPOT SRL, Via Domenico Gazzati 10, 41122 Modena (MO), P.IVA 04116700362, per un importo complessivo di **€ 3.660,00** (€ 3.000,00 + IVA di legge 22% € 660,00);

2. di impegnare la spesa complessiva di € **3.660,00** come da tabella sottostante sui relativi capitoli sulle due annualità di competenza (**per € 1.830,00 nell'anno 2025 e € 1.830,00 nell'anno 2026**);

IMPORTO	CAPITOLO	DESCRIZIONE CAPITOLO	CODICE PIANO FINANZIARIO 5 [^] LIVELLO	DESCRIZIONE PIANO FINANZIARIO 5 [^] LIVELLO	ANNO BILANCIO / PEG
1.830,00	10101175	COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA: ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	U.1.03.02.02.004	Pubblicità	2025
1.830,00	10101175	COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA: ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	U.1.03.02.02.004	Pubblicità	2026

che presentano adeguata disponibilità;

3. di comunicare l'adozione del presente atto all' affidatario, ai sensi dell'art. 191 del TUEL;

4. di non richiedere la costituzione di garanzia definitiva, in applicazione dell'art. 53, comma 4, de, per le motivazioni espresse in premessa;

5. di disporre che il contratto sia stipulato nella forma della lettera commerciale;

6. di dare atto che:

- il RUP è individuato nella persona del Dott.ssa Simona Colombo a cui con decreto del Sindaco, Rep. DSINDACO n. 19 del 01.04.2025, prot. gen. n. 92642, è stato conferito l'incarico di Dirigente del Settore Relazioni Esterne e Archivi con decorrenza dal 1° maggio 2025 e con durata di 3 (tre) anni ;
- la prestazione di cui al presente atto diverrà esigibile entro il 30/06/2026;
- gli impegni di spesa e i termini di liquidazione sopra indicati risultano compatibili con i relativi stanziamenti di bilancio di competenza e di cassa e con le regole di finanza pubblica;
- l'affidatario è soggetto all'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi e per gli effetti della legge 136/2010 ed è pertanto tenuto a fornire tutti gli elementi identificativi richiesti dalla legge, con la specificazione che il mancato adempimento degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla citata legge è causa di risoluzione immediata del contratto;

- la presente determinazione è relativa a una misura Generazionale secondo quanto previsto dalle linee guida sulla Valutazione di Impatto Generazionale approvata dalla Giunta Comunale con delibera n. 16 del 17/01/2024;
- la produzione degli effetti giuridici del presente provvedimento è subordinata al verificarsi dell'apposizione del visto di regolarità contabile;

7. di pubblicare i contenuti della presente determinazione nella sezione Amministrazione Trasparente – sottosezione Provvedimenti, in conformità a quanto previsto dall'art. 23 del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e successive modifiche ed integrazioni, anche ai fini degli obblighi di cui all'art. 1, comma 32, della legge 6 novembre 2012, n. 190.

Il/La Responsabile
COLOMBO SIMONA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.Lgs. n 82/2005 e s.m.i.)

Elenco Allegati: