

Proposta progettuale (si propone un facsimile da utilizzare per la redazione del documento di proposta di intervento per ciascuna linea d'azione)

Linea di azione n° 1

Nome linea di azione*

Mentor for YOUNg

Il nome deve riassumere il contenuto delle attività previste dalla linea di azione.

Se analizziamo i fallimenti e le chiusure delle aziende italiane nel corso del biennio 2021-22 vediamo che complessivamente in Italia sono fallite e hanno chiuso 732.067 aziende nel periodo in analisi. Le chiusure hanno riguardato per lo più aziende relativamente giovani. Se consideriamo infatti l'anzianità delle realtà italiane fallite nel periodo osservato, vediamo che 1 su 4 (25,8%) ha chiuso dopo meno di 5 anni di vita e più della metà non ha superato i 15 anni di attività (57,9%). Questo ci dice che la fase iniziale di valutazione e creazione di un'impresa è fondamentale per la buona riuscita del progetto.

Con l'obiettivo di ridurre il rischio di prematura chiusura delle neo-attività imprenditoriali, il progetto **Mentor for YOUNg** prevede la realizzazione di laboratori pratici aperti a neoimprenditori o persone interessate a valutare la possibilità di inserirsi nel mondo del lavoro attraverso l'autoimpiego.

Mentor for YOUNg è un progetto pensato per fornire supporto ai giovani compresi tra i 18 e i 35 anni residenti sul territorio del Comune di Parma e dei Comuni partner di Progetto con l'obiettivo di:

- Favorire la consapevolezza delle proprie attitudini e agevolare la trasformazione di queste in opportunità lavorative di successo;
- Favorire il confronto e la costruzione di relazioni con mentor di lunga esperienza in svariati settori come liberi professionisti (consulenti finanziari, commercialisti, avvocati, architetti, etc) imprenditori nei vari settori sia web che tradizionali;
- Fornire strumenti utili per orientare le proprie scelte e cogliere opportunità di sviluppo personale e professionale;
- Favorire lo sviluppo del territorio con attenzione anche alle zone rurali, montane, e/o svantaggiate della provincia di Parma.

Tali obiettivi verranno raggiunti attraverso la realizzazione delle seguenti azioni: Individuazione Mentor; Realizzazione di laboratori tematici; Accompagnamento individuale; Progettazione e avvio Piattaforma da noi denominata "Think2Build".

Questo campo è obbligatorio.

- Descrizione linea di azione*

Indicare le attività che verranno svolte (massimo 300 parole). Si ricorda di non inserire informazioni ridondanti, ad esempio riportando quanto inserito nella sezione obiettivi, indicatori e target, oppure nel sottostante box (descrizione fasi realizzative in ordine cronologico).104/300

- Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico*

Fase 1. Individuazione Mentor (01/25 - 03/25)

Il progetto mira ad individuare 15 mentor nei vari settori di interesse (web business, liberi professionisti, pubblica amministrazione, Turismo, grafici e copywriter, etc) che forniranno supporto a ragazzi di età compresa tra i 18 e i 35 anni.

Fase 2. Realizzazione di laboratori tematici (03/25 – 11/25)

Verranno realizzati almeno 10 laboratori operativi su varie tematiche di interesse. A titolo esemplificativo: business plan e validazione idee, finanza d'impresa, fiscalità, contrattualistica, proprietà intellettuale, comunicazione e marketing, risorse umane, etc.

Fase 3. Accompagnamento individuale (03/25 – 12/25)

Attivazione sportello gratuito di consulenza economico-finanziaria nei comuni partner, offrendo supporto su tematiche come business plan, controllo di gestione, finanziamenti e microcredito. Ogni richiedente avrà diritto a max 4h di consulenza. Monte ore dedicato: 110h.

Fase 4. Piattaforma da noi denominata “Think2Build” (03/25 – 12/25)

Creazione della piattaforma "Think2Build", gratuita per i giovani potenziali neoimprenditori tra i 18 e 35 anni, per aiutarli a orientarsi nella fase di valutazione prima di procedere con il reale investimento per l'avvio di impresa.

Fase 5. Valutazione dell'impatto del progetto (novembre – dicembre 2025)

Indicatori rappresentati dal livello di gradimento registrato da ciascun partecipante ai laboratori formativi, numero di partenariati raggiunti, diversificazione e numerosità dei mentor disponibili.

Massimo tre righe per ogni fase realizzativa 203/300

- Indicare i partner del progetto (di cui all'art. 4 dell'Avviso pubblico) coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività*

- **Comune di Parma (capofila) e altri Comuni della provincia*** contribuiranno alla pubblicizzazione dei laboratori e degli sportelli e alla creazione degli “Hub informativi” sui rispettivi territori di interesse.
- **Associazione Ricrediti** si occuperà di: coinvolgimento partner per una maggior facilità nell’individuazione dei mentor, Accompagnamento individuale e avvio sportelli, Accompagnamento canali microcredito, coprogettazione piattaforma Think2Build.
- **Associazione JeParma** si occuperà di co-progettare i laboratori formativi e la piattaforma Think2Build.
- **NAFOP – Associazione Italiana dei Consulenti Finanziari Autonomi**, attraverso i suoi associati, sarà coinvolta nella realizzazione dei laboratori dedicati al supporto in ambito finanziario e allo sportello individuale, nonché alla coprogettazione della piattaforma Think2Build.
- **Federmanager**, sarà coinvolta nella ricerca e nel coinvolgimento dei mentor tra i suoi associati.
- **UNIPR**, attraverso i suoi docenti, sarà coinvolta sia per la ricerca dei mentor sia per la creazione e realizzazione dei laboratori
- **Liberi professionisti e imprese del territorio**** da selezionare per il ruolo di mentor, per la realizzazione dei laboratori e per la coprogettazione della piattaforma Think2Build.

*Comuni appartenenti alla stessa Provincia, anche se non confinanti tra loro, purché facenti parte di un’Area interna individuata dalla Mappatura della Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI) 2022 e/o che ricadano in zone rurali, montane, e/o svantaggiate classificate come tali dai regolamenti europei sullo sviluppo rurale

** individuati secondo principi di evidenza pubblica e secondo i criteri e le modalità predeterminate, a garanzia di trasparenza ed imparzialità, con competenza ed esperienza

- Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Piattaforma da noi denominata “Think2Build” considerata contabilmente un bene immateriale e rappresentata da un sito internet attraverso il quale potranno essere supportati i giovani nella prima fase di progettazione e valutazione di un’idea imprenditoriale. Tale bene permetterà al progetto di continuare anche dopo il tempo previsto dal bando.

Se nel piano finanziario sono previsti acquisti di beni, gli stessi dovranno essere esplicitati all’interno della proposta progettuale indicando la tipologia di bene acquistato (es. scrivanie, mobilio, computer ecc..)

- Costo presunto della linea di azione*

Voci di spesa	Importo
laboratori formativi	15.000
stampe e materiale didattico	2.000
Affitto spazi per laboratori	1.000
Coffee break	1.000
Accompagnamento individuale	4.320
Piattaforma "Think2Build"	20.000
comunicazione	10.000
coordinamento attori per ciascuna azione	6.000
Costi generali	3.000
Tot	62.320

Nel campo deve essere indicata una stima del costo complessivo delle attività della linea di azione