



Comune di Parma

Settore Responsabile: SETTORE CULTURA, TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

Unità Proponente: 074040 - S.O. TURISMO

Centro di Costo:

Determinazione n. proposta 2025-PD-3225

OGGETTO: PROROGA DEL CONTRATTO D'APPALTO (REP. N. 40464/2018) PER LA GESTIONE DELL'UFFICIO INFORMAZIONI, ACCOGLIENZA E PRENOTAZIONE TURISTICA - IAT-R DI PARMA, SOTTOSCRITTO CON IL RAGGRUPPAMENTO TEMPORANEO DI IMPRESE (R.T.I.) COMPOSTO DA MEDIAGROUP98 SOC. COOP. E ANTEA SCRL, AI SENSI DELL'ART. 3, PUNTO 2, DEL MEDESIMO CONTRATTO. IMPEGNO DI SPESA.

CIG: 8893815052

IL DIRIGENTE DEL SETTORE CULTURA, TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

PREMESSO:

CHE con deliberazione del Consiglio Comunale n. 61 del 30/09/2024 è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2025-2027 e che con successivo atto di Consiglio Comunale n. 96 del 20/12/2024 sono stati approvati la nota di aggiornamento al DUP 2025-2027 ed il Bilancio di previsione Finanziario relativo al triennio 2025-2027 per la competenza e l'esercizio 2025 per la cassa;

CHE con deliberazione della Giunta Comunale n. 458 del 24/12/2024 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2025-2027 per l'assegnazione in responsabilità degli obiettivi e delle risorse umane, strumentali e finanziarie;

CHE pertanto, con l'atto sopra citato, sono state affidate ai Dirigenti responsabili le disponibilità delle risorse sulla base degli stanziamenti indicati nei capitoli di entrata e di spesa, attribuendo loro sia la responsabilità di budget che di procedura, compreso l'accertamento delle entrate e l'assunzione degli impegni di spesa attraverso l'adozione di determinazioni dirigenziali;

CHE la Giunta Comunale, con delibera n. 97 del 21/03/2025, ha approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2025-2027, con relativa assegnazione in responsabilità ai Dirigenti di obiettivi operativi ed esecutivi per il triennio 2025-2027;

DATO ATTO

- che, con determinazione dirigenziale n. 2100/2018, è stato aggiudicato al Raggruppamento Temporaneo di Imprese (R.T.I.) – Mediagroup98 soc. coop. (Capogruppo Mandataria), con sede legale in via Divisione Acqui 131, Modena (P.IVA

01428530362) e Antea srl – Progetti e servizi per la cultura e il turismo (Impresa Mandante), con sede in via Giuseppe Mazzini, 30 a Colorno (PR), (P.IVA 01958640342), a seguito di procedura ad evidenza pubblica europea, il servizio di gestione dell'Ufficio Informazioni, Accoglienza e Prenotazione Turistica – IAT-R di Parma, per la durata di anni tre (3), decorrenti dal 01/09/2018 al 31/08/2021, e per importo complessivo di € 925.350,00, oltre IVA al 22%, per un totale di € 1.128.927,00;

- che, con l'atto sopracitato, sono stati assunti i necessari impegni di spesa sul Bilancio/PEG 2018-2020, e, contestualmente, è stato dato atto che l'importo della spesa per l'anno 2021 sarebbe stato previsto nel relativo Bilancio/Peg;
- che, successivamente all'aggiudicazione, le parti hanno sottoscritto il contratto, in forma di atto pubblico, in data 19/12/2018, rep. 40464 del Segretario Generale del Comune di Parma, il quale all'art. 3 "Durata del contratto", punto 2, prevede la possibilità per il Comune di Parma, a suo insindacabile giudizio, di procedere al rinnovo del medesimo per ulteriori tre (3) anni, agli stessi prezzi, patti e condizioni del contratto originario;
- che, con determinazione dirigenziale n. 2180 del 23/09/2021 ed avvalendosi della facoltà di rinnovo prevista dall'art. 3 punto 2 del soprarichiamato contratto, è stato disposto il rinnovo contrattuale per ulteriori tre (3) anni agli stessi prezzi, patti e condizioni del contratto originario (contratto rep. n. 40551 del 20/12/2021 con importo contrattuale € 925.350,0, esclusa IVA al 22%);
- che con Determinazione Dirigenziale n. 1607 del 28/06/2022 è stata disposta la modifica, ai sensi dell'art. 106, comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., e conseguentemente l'integrazione dell'importo contrattuale per € 19.800,00 (IVA 22% esclusa), pervenendo al nuovo valore contrattuale di € 945.150,00 (IVA 22% esclusa);
- che, con Determinazione Dirigenziale n. 2864 del 14/11/2023 è stata disposta la modifica, ai sensi dell'art. 106, comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., e conseguentemente l'integrazione dell'importo contrattuale per € 136.678,99 (IVA 22% esclusa), pervenendo al nuovo valore contrattuale di € 1.081.828,99 (IVA 22% esclusa);
- che con Determinazione Dirigenziale n. 3021 del 31/10/2024, avvalendosi della possibilità prevista dall'art. 3, punto 3 del predetto contratto, è stata disposta la proroga di sei (6) mesi agli stessi prezzi, patti e condizioni del contratto originario e quindi per un importo totale di € 188.154,50 IVA al 22% inclusa (imponibile € 154.225,00).
- che con Determinazione Dirigenziale n. 1019 del 23/04/2025 avvalendosi della possibilità prevista dall'art. 3, punto 3 del predetto contratto, è stata disposta la proroga di due (2) mesi fino al 30/06/2025 agli stessi prezzi, patti e condizioni del contratto originario e quindi per un importo totale di € 62.718,18 IVA al 22% inclusa (imponibile €51.408,34).

TENUTO CONTO

- che con deliberazione di Giunta n. 222 del 21/06/2024, si è esplicitata la volontà dell'Amministrazione Comunale di investire sulla costituzione di una DMO, rispondente all'esigenza di garantire rinnovato slancio alla filiera del turismo di Parma, servendosi di strategie di marketing e promozione turistica, attraverso la definizione di una leadership pubblica operativa, in grado di coinvolgere tutti gli attori del settore in modo integrato e

coordinato e verso nuove logiche di “governance collaborativa”, per un migliore sviluppo economico del territorio locale in ogni sua dimensione;

- che con Delibera di Consiglio Comunale n. 86 del 16/12/2024 sono stati approvati il modello di riferimento, lo schema generale di statuto, il modello organizzativo e di funzionamento e la modalità di selezione dei soci della sopracitata DMO;
- che per perfezionare in modo compiuto il percorso di costituzione della DMO, nelle cui funzioni è prevista la piena integrazione dell'Ufficio Informazioni, Accoglienza e Prenotazione Turistica – IAT-R di Parma è necessario un tempo ulteriormente congruo rispetto alle valutazioni formulate nel precedente periodo di proroga, essendo soltanto dopo questo tempo trascorso potuti risultare evidenti, nel complesso meccanismo in atto, tutti i presupposti ed i criteri per addivenire alla costituzione della Fondazione di partecipazione che governerà la DMO;
- che pertanto, nelle more della costituzione della DMO, devono essere garantiti tutti i servizi, non solo quelli di Front Office relativi alla informazione e accoglienza turistica, ma anche e soprattutto quelli più complessi di back office;
- che l'art. 3 punto 3 da facoltà di proroga “...nel corso dell'esecuzione del contratto...per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure per l'individuazione di un nuovo contraente”.

ATTESO

- che le condizioni di regolarità dell'esecuzione contrattuale sono costantemente verificate e presidiate in virtù della erogazione quotidiana e continuativa dei servizi di cui trattasi;
- che, con nota pg. n. 0165406 del 13/06/2025, inviata via PEC, si è comunicato al R.T.I. l'intenzione del Comune di Parma di avvalersi della predetta facoltà di proroga del contratto per n. 6 (sei) mesi fino al 31/12/2025;
- che, con nota inviata via PEC ed acquisita agli atti dell'Ente con pg. n. 0175264 del 23/06/2025 (allegata come parte integrante e sostanziale del presente atto), il R.T.I. ha accettato l'ulteriore proroga di sei mesi con motivata richiesta di revisione prezzi in quanto l'importo stabilito nel 2018, stante l'imprevisto incremento Istat negli anni 2022 e 2023 e del costo del lavoro, in particolare quello dovuto al rinnovo del contratto avvenuto il 22/03/2024, non consente più l'equilibrio economico del contratto e il rispetto degli obblighi derivanti dal rapporto di lavoro.

CONSIDERATO:

- che l'indice ISTAT della variazione dei prezzi al consumo dei beni e dei servizi 2018 - 2025 è pari a +18,9%;
- che nel quadriennio 2021-2025 il costo del lavoro per il personale dipendente, come da CCNL delle Aziende del Terziario, Distribuzione e Servizi (commercio) applicato ha subito un incremento di circa il 15,8%;
- che l'incremento dei prezzi e delle retribuzioni contrattuali non poteva essere prevedibile né tanto meno sostenibile alla data di presentazione dell'offerta;

RITENUTO, quindi, di procedere alla proroga del contratto con il R.T.I. Mediagroup98 soc. coop. (Capogruppo Mandataria) e Antea scrI – Progetti e servizi per la cultura e il turismo (Impresa Mandante), per la gestione dell'Ufficio Informazioni, Accoglienza e Prenotazione Turistica – IAT-R di Parma, per la durata di mesi sei (6), e precisamente dal **01/07/2025** al **31/12/2025**, i cui costi per le motivazioni di cui sopra, risultano essere i seguenti:

- **costo mensile:** imponibile € 28.251,45, + IVA al 22% per un totale di € 34.466,77;
- **costo semestrale:** imponibile € 169.508,70, oltre IVA al 22%, per un totale di **€ 206.800,61=**

CONSIDERATO CHE conseguentemente alla modifica, ai sensi dell'art. 120, del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., e all'integrazione dell'importo contrattuale, come da determinazione dirigenziale n. 2864 del 14/11/2023, la proroga comprende i canoni d'uso e di manutenzione del nuovo portale <https://pamawelcome.it/>, integrato con la piattaforma Viseeto fornita da TIM SpA e in scadenza il 30/06/2025;

DATO ATTO CHE i costi dei canoni d'uso e di manutenzione risultano essere i seguenti:

- canone semestrale d'uso Piattaforma (CMS) Viseeto: imponibile € 10.045,41 + IVA al 22% per un totale di € 12.255,40;
- canone semestrale mantenimento nuovo portale "Parma Welcome": imponibile € 3.382,50 + IVA al 22% per un totale di € 4.126,65;

per un totale di **€ 16.382,05 IVA 22% inclusa.**

DATO ATTO ALTRESI':

- che la spesa complessiva per il predetto rinnovo contrattuale sarà quindi così suddivisa:
 - **Esercizio 2025** – periodo dall' **01/07/2025 al 31/12/2025**, complessivamente **€ 206.800,61** Iva 22% inclusa (imponibile € 169.508,70);

costo dei canoni d'uso e manutenzione della piattaforma "Parma Welcome":

- **Esercizio 2025** – periodo dall'**01/07/2025 al 31/12/2025**, complessivamente **€ 16.382,05** Iva 22% inclusa (imponibile € 13.427,91);

che la presente determinazione, una volta numerata, sarà inviata al Settore Entrate, Tributi, Stazione Unica Appaltante e Partecipazioni. S.O. Stazione Unica Appaltante, per i propri conseguenti adempimenti.

VISTE:

- la determinazione n. 956 del 16/04/2025 "Manutenzione ordinaria annuale del sistema informativo regionale per il turista (Situr). Accertamento di entrata" con cui sono stati accertati € 25.209,00 sul capitolo 02101480 CONTRIBUTO REGIONE EMILIA ROMAGNA PER SISTEMA INFORMATIVO PER IL TURISTA VEDI cap. 10701080);
- la determinazione n. 332 del 14/02/2025 "L.R. n. 4/2016 – Programma turistico di promozione locale (PTPL) 2025 – Ambito di attività 1 – servizi turistici di base ed ambito di attività 2: progetti di promozione turistica. Presa d'atto del riconoscimento da parte di Destinazione Turistica Emilia dei cofinanziamenti di progetti presentati dal Comune di Parma e contestuale accertamento di entrata sull'anno 2025 di € 44.633,33 sul capitolo 02101561 AMMINISTRAZIONI LOCALI- TRASFERIMENTO PER GESTIONE UFFICI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (VEDI CAP. 10701060- 10601339);

RITENUTO, quindi, di assumere impegno di spesa ai seguenti capitoli di bilancio:

- per personale gestione IAT :
al Capitolo 10701101 INIZIATIVE VARIE NEL CAMPO DEL TURISMO: SPESE PER SERVIZI per € 28.159,67 (Iva al 22% inclusa)=
al Capitolo 10701090 TURISMO: GESTIONE SERVIZI per € 178.640,94 (Iva al 22% inclusa)=
per complessivi **€ 206.800,61= (IVA al 22% inclusa);**

- per canoni d'uso e di manutenzione:
al Capitolo 10701080 PROMOZIONE INIZIATIVE ASSISTENZA TURISTICA (I.A.T.)- VEDI CAP. 02101480 E
per complessivi **€ 16.382,05=(Iva al 22% inclusa);**

DATO ATTO:

- che con il decreto sindacale DSMG 2022/56 PG n. 242270 del 15/12/2022, il Dott. Alessandro Puglisi è stato nominato Dirigente del Settore Cultura e Turismo del Comune di Parma attualmente assente e sostituito come da DD 1131 del 08/05/2025 dall'Ing. Nicola Ferioli, dirigente del Settore Sviluppo Economico e Transizione Digitale e Coordinatore dell'Area Promozione della Città;
- che il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Emma Pincella incaricata quale Responsabile di E.Q. della S.O. Turismo;

Dato atto che ai sensi dell'art. 183 c.8 del TUEL il programma dei pagamenti è compatibile con i vincoli di finanza pubblica;

Visto l'art. n. 183 del T.U. Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

Visto l'art. 79 dello Statuto comunale;

Attestata la regolarità tecnica del presente atto;

DETERMINA

di richiamare le premesse che costituiscono parte integrante del presente atto;

di procedere alla proroga del contratto, in virtù dell'art. 3 punto 3, rep. 40464/2018 sottoscritto con R.T.I. di Mediagroup98 soc. coop. con sede in via Divisione Acqui 131, Modena (P.IVA 01428530362) e Antea srl – Progetti e Servizi per la Cultura e il Turismo, con sede in via Giuseppe Mazzini, 30 a Colorno (PR), (P.IVA 01958640342), avente ad oggetto la gestione dell'Ufficio Informazioni, Accoglienza e Prenotazione Turistica – IAT-R di Parma, in scadenza il 30/06/2025, per 6 mesi e cioè fino al 31/12/2025 agli stessi patti e condizioni del contratto originario con revisione prezzi come indicato in premesse, per un importo totale di **€ 206.800,61**, IVA al 22% inclusa;

di procedere alla proroga dei canoni d'uso e manutenzione del nuovo portale <https://pamawelcome.it/>, integrato con la piattaforma Viseeto fornita da TIM SpA e in scadenza il 30/06/2025, sempre a favore di R.T.I. di Mediagroup98 soc. coop. con sede in via Divisione Acqui 131, Modena (P.IVA 01428530362) e Antea srl – Progetti e Servizi per la Cultura e il Turismo, con sede in via Giuseppe Mazzini, 30 a Colorno (PR), (P.IVA 01958640342), per un importo di **€ 16.382,05** IVA 22% inclusa;

di impegnare la spesa complessiva di **€ 223.182,66**, suddivisa in **€ 206.800,61**, IVA al 22% inclusa per la gestione dell'Ufficio Informazioni, Accoglienza e Prenotazione Turistica – IAT-R di Parma, e in **€ 16.382,05** IVA 22% inclusa per il rinnovo dei costi di canoni d'uso e manutenzione del portale <https://pamawelcome.it/>, in favore del R.T.I., Mediagroup98 soc. coop.

(Capogruppo Mandataria) e Antea srl – Progetti e servizi per la cultura e il turismo (Impresa Mandante), come da tabella sottostante:

IMPORTO	CAPITOLO	DESCRIZIONE CAPITOLO	CODICE PIANO FINANZIARIO 5 [^] LIVELLO	DESCRIZIONE PIANO FINANZIARIO 5 [^] LIVELLO	ANNO BILANCIO / PEG
28.159,67	10701101	Iniziative varie nel campo del Turismo: spese per servizi	U.1.03.02.99.999	Altri servizi n.c.a	2025
16.382,05	10701080	PROMOZIONE INIZIATIVE ASSISTENZA TURISTICA (I.A.T.)- VEDI CAP. 02101480 E AVV	U.1.03.02.13.999	Altri servizi ausiliari n.a.c.	2025
178.640,94	10701090	TURISMO: GESTIONE SERVIZI	U.1.03.02.15.999	Altre spese per contratti di servizio pubblico	2025

che presentano adeguata disponibilità;

di dare atto:

- che con il decreto sindacale DSMG 2022/56 PG n. 242270 del 15/12/2022, il Dott. Alessandro Puglisi è stato nominato Dirigente del Settore Cultura e Turismo del Comune di Parma attualmente assente e sostituito come da DD 1131 del 08/05/2025 dall'Ing. Nicola Ferioli, dirigente del Settore Sviluppo Economico e Transizione Digitale e Coordinatore dell'Area Promozione della Città;
- che il Responsabile del Procedimento è individuata nella persona della Dott.ssa Emma Pincella incaricata quale Responsabile di E.Q. della S.O. Turismo;
- che fra le condizioni è previsto che la prestazione dovrà essere resa e sarà esigibile entro il 31/12/2025, nonché pagata entro il termine di 30 giorni dalla data di ricevimento di regolare fattura elettronica, in adempimento del Decreto Ministeriale n. 55 del 03.04.2013 e dell'art. 25 del D.L. 66/2014;
- che si provvederà ad adempiere agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 37 del Decreto "trasparenza" D.Lgs.33/2013 (che ricomprende gli obblighi di cui all'art. 1 comma 32 della legge 190/2012);
- che si comunicherà alla R.T.I. l'adozione del presente provvedimento, ai sensi dell'art. 191 del D.Lgs. 267/2000;

di allegare alla presente determinazione, quale parte integrale e sostanziale della stessa, la risposta confermativa del R.T.I., citata in premessa ed acquisita in atti con pg. n. 0175264 del 23/06/2025;

di trasmettere la presente alla Settore Entrate, Tributi, Stazione Unica Appaltante e Partecipazioni. S.O. Stazione Unica Appaltante per i propri conseguenti adempimenti;

di comunicare l'adozione della presente deliberazione al R.T.I. di cui trattasi;

di dare atto che la produzione degli effetti giuridici del presente provvedimento, è subordinata al verificarsi dell'apposizione del visto di regolarità contabile e che si provvederà alla stipula del contratto, in forma pubblica amministrativa.

di dare atto che la presente determinazione è relativa a una misura Non generazionale né potenzialmente tale secondo quanto previsto dalle linee guida sulla Valutazione di Impatto Generazionale approvata dalla Giunta Comunale con delibera n. 16 del 17/01/2024.

Il/La Responsabile
FERIOLI NICOLA
(In sostituzione di PUGLISI ALESSANDRO)
(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.Lgs. n 82/2005 e s.m.i.)

Elenco Allegati:

1. allegato determina

Nome file: proroga__IAT_Mediagroup98__2025_06_16_timbrato.pdf