



COMUNE DI PARMA

SETTORE SOCIALE

PREVENZIONE E CONTRASTO DELLE TRUFFE AGLI ANZIANI NEL COMUNE DI PARMA

SCACCO ALLA TRUFFA 2025 - 2026

INTRODUZIONE AL PROGETTO

Il progetto “Scacco alla truffa”, elaborato dal Comune di Parma in coprogettazione con la Struttura Comprensoriale Ancescao di Parma APS (Associazione di Promozione Sociale con sede in Parma – Via Milano n.30), ha avuto ottimi riscontri in termini di interesse e partecipazione sia da parte della popolazione anziana, a cui è direttamente interessato, che da parte di altre persone e soggetti interessati alla collaborazione.

Negli anni scorsi si è portata avanti la campagna promozionale sottolineando come gli anziani non siano gli unici a rischio truffa e chiedendo esplicitamente la loro collaborazione nel divenire promotori del contrasto alle truffe, informandosi e informando a loro volta conoscenti, parenti e amici.

Negli anni il progetto ha proseguito gli incontri nei quartieri su specifiche tipologie di truffe e laboratori per piccoli gruppi sulle truffe online e le attenzioni durante la navigazione in rete.

I punti tematici del progetto rivolto alle persone anziane rimangono:

- non vergognarsi di raccontare una truffa subita e denunciarla;
- prestare attenzione alle truffe di cui si potrebbe rimanere vittima;
- tener presente che chiunque può essere truffato, pertanto è importante che ognuno diventi veicolo di trasmissione del messaggio “state attenti e denunciate”, pertanto un anziano informato è un anziano che si può meglio proteggere e che può proteggere gli altri.

L’esperienza acquisita nei due anni di implementazione del progetto “Scacco alla Truffa” ha evidenziato l’importanza di focalizzare le attività progettuali su due principali direttrici:

1. **Sensibilizzazione e Consapevolezza**

Sviluppare iniziative formative e informative volte a rendere i cittadini maggiormente consapevoli delle dinamiche più comuni legate alle truffe. L’obiettivo è fornire strumenti utili per riconoscere tempestivamente situazioni a rischio e adottare strategie efficaci di prevenzione.

2. **Rafforzamento della Fiducia nelle Forze dell’Ordine**

Promuovere un dialogo costante tra la cittadinanza e le Forze dell’Ordine, valorizzandone il ruolo di presidi territoriali concreti e accessibili. Le attività includeranno momenti di incontro, campagne di comunicazione e simulazioni pratiche per favorire un clima di fiducia e collaborazione attiva.

Questi assi operativi saranno integrati all'interno delle future attività progettuali, con l'obiettivo di ampliare l'efficacia e la portata delle azioni intraprese.

IL PROGETTO

Il progetto si propone di proseguire alcune azioni già avviate in precedenza, quali:

- 1) **campagna informativa** che prevede l'utilizzo di vignette elaborate dal vignettista Gianluca Foglia in arte Fogliazza, con l'affissione in vari punti del territorio comunale;
- 2) **collaborazione con ACER (Azienda Casa Emilia-Romagna)** per l'organizzazione di momenti informativi e divulgativi sulla prevenzione e contrasto delle truffe, con particolare attenzione alle "truffe in casa";
- 3) **stampa e distribuzione di un calendario e di agende**, con i consigli sul contrasto alle truffe.

Il progetto prevede il proseguimento della campagna informativa mirata e dei brevi video informativi realizzati da Confconsumatori Parma, con consigli pratici per la prevenzione delle truffe.

Azioni previste:

1. diffusione multicanale della campagna informativa;
2. collaborazione strategica con vari soggetti del territorio;
3. incontri formativi/informativi rivolte a persone anziane e cittadini fragili, in particolare sul tema del digitale, per fornire alle persone anziane gli strumenti per affrontare le sfide della sicurezza digitale e rafforzare il senso di protezione e inclusione nel contesto tecnologico.

COLLABORAZIONI

Per attuare il progetto il Comune di Parma dovrà individuare un soggetto sul territorio che abbia esperienza in attività rivolte agli anziani e alle persone fragili del territorio.

Proseguirà, inoltre, la collaborazione con: Progetto Argento Vivo, Polizia Locale, Forze dell'Ordine, Comitati Anziani e Ortivi, AUSER, Federconsumatori, Confconsumatori, Sindacati Pensionati, ANAP Confartigianato, CNA, Associazioni di volontariato, CSV Emilia, Punti di Comunità, Diocesi di Parma, ACER, Scuole, Rete Fragilità Adulta, Digitale Facile e altri soggetti interessati che verranno nel tempo coinvolti.