

SCHEDA PROGETTO AFFERENTE AD UN SOLO HUB

1. Titolo del progetto

Strade e piazze del Commercio nel centro storico di Parma: un viaggio fra negozi, servizi, imprenditoria e mercati

2. Denominazione Hub interessato

Hub Urbano Parma

3. Descrizione generale dell'iniziativa, degli obiettivi previsti e risultati perseguiti

Il progetto denominato "Strade e piazze del Commercio nel centro storico di Parma: un viaggio fra negozi, servizi, imprenditoria e mercati" risponde alle esigenze di crescita e innovazione del tessuto economico dell'"Hub urbano Parma" prevedendo tre obiettivi cardine coerenti con il Programma di sviluppo e innovazione:

- 1. riqualificare spazi pubblici sinergici con il commercio;**
- 2. supporto alle economie urbane;**
- 3. incrementare l'attrattività e sviluppare reti.**



Il primo obiettivo intende mantenere, rafforzare e valorizzare la rete commerciale e delle attività economiche esistenti, prevedendo interventi orientati ad incidere sulla riqualificazione, sul design urbano, sugli spazi pubblici e sui servizi alla collettività, così da valorizzare il contesto delle attività economiche e potenziare il processo di placemaking.

Supportando le attività economiche esistenti e di nuova apertura attraverso contributi il progetto prevede di incidere sulla fruibilità, sulla sicurezza e sulla qualità dell'offerta economica urbana mediante interventi di investimento realizzati direttamente dalle imprese, accogliendo i rispettivi bisogni di innovazione.

Attraverso un incremento dell'attrattività il progetto intende contribuire a riattivare l'offerta economica urbana insediata nei contesti più in difficoltà e caratterizzati da fenomeni di desertificazione commerciale. Vengono dunque previsti interventi per rafforzare le vocazioni all'interno di un contesto di produzioni d'eccellenza: stimolare nuove vocazioni e valorizzare quelle esistenti attraverso processi innovativi di sviluppo di itinerari urbani, attività di comunicazione, marketing e social adv capaci di intercettare un pubblico locale e sovralocale in ambiti strategici dell'hub.

L'insieme degli interventi proposti pone il commercio (in sede fissa e ambulante) come promotore e volano di sviluppo delle economie urbane, favorendo accessibilità, accoglienza, sicurezza e nuovi utenti, contribuendo alla riqualificazione delle vie, delle piazze e, più in generale, degli spazi pubblici. Gli interventi di investimento intendono perseguire risultati di riqualificazione degli spazi pubblici e di fruizione collettiva dei luoghi su cui si attestano esercizi di vicinato, generando benefici alle attività commerciali limitrofe grazie alle ricadute positive in termini di attrattività del contesto, vivibilità del tessuto urbano, vivibilità degli utenti dell'hub e propensione agli acquisti.

Ulteriore sinergia viene applicata anche agli interventi di parte corrente, legati all'attrattività locale, agli itinerari di valorizzazione storico-commerciale locale, alla dimensione digitale, alla sicurezza alla promozione delle attività economiche dell'hub e alla governance attraverso i quali viene generato un beneficio per gli esercizi commerciali di tutto il contesto, oltre che per la rete distributiva locale, in quanto vengono rafforzate le vocazioni locali verso target locali e sovrالocali sviluppando iniziative e contenuti che hanno l'obiettivo di attrarre visitatori, favorendo l'insediamento di nuove imprese ed investimenti da parte di quelle esistenti.

Gli obiettivi del Programma di sviluppo e innovazione sono stati attualizzati sulla base delle necessità specifiche del contesto di riferimento ed in riferimento alle opportunità date dal bando promosso da Regione Emilia-Romagna.

Obiettivi di sviluppo dell'Hub Urbano Parma

1		Valorizzazione delle economie urbane di prossimità attraverso processi di integrazione, innovazione, qualificazione e sviluppo del sistema distributivo e dei servizi.
2		Sviluppo di sinergie tra commercio e marketing con l'obiettivo di incrementare l'attrattività.
3		Riqualificazione del contesto e degli spazi urbani in coerenza con azioni relative all'accessibilità e alla mobilità sostenibile.

Il progetto prevede dunque attività di miglioramento immediato e visibile, come la riqualificazione di contesti urbani a rilevanza commerciale esistenti, il rafforzamento dei servizi comuni e l'avvio di iniziative che stimolino l'attrattività dell'area attraverso progetti pilota di riuso degli spazi commerciali sfitti, l'attivazione di itinerari urbani e campagne di comunicazione per attrarre turisti e visitatori, oltre che iniziative supporto alle economie di vicinato attraverso il rafforzamento della competitività d'impresa e il miglioramento della sicurezza urbana.

Gli interventi che compongono il progetto sono stati proposti e condivisi dai soggetti aderenti all'Accordo di partenariato, strumento che garantisce infatti una collaborazione attiva e sinergica tra enti locali, imprese private e istituzioni al fine del conseguimento del successo delle iniziative.

4. Descrizione degli interventi pubblici infrastrutturali

Breve descrizione degli interventi infrastrutturali previsti nonché delle aree e dei beni oggetto di intervento, specificando per ciascuno se di proprietà del Comune o in diponibilità dello stesso, indicando, se già esistenti, i relativi titoli giuridici con le relative durate o le dichiarazioni di impegno da parte dei legittimi proprietari.

Intervento A.1 - Progetti per la riqualificazione sostenibile e la valorizzazione delle aree a vocazione commerciale: Piazzale Barbieri.

Descrizione: Intervento in Piazzale Barbieri finalizzato alla riqualificazione dell'area pedonalizzata per il suo utilizzo multiplo come area mercatale e per sviluppo di beni e servizi di utilità collettiva. Attraverso Open Community rif. legge 41/97 è stato realizzato il progetto di fattibilità tecnico ed economica che andrà in approvazione come esecutivo nell'anno 2026 con previsione di realizzazione tra l'ultimo trimestre 2026 e primo trimestre 2027.

Area di intervento: Piazzale Barbieri, localizzato all'interno del perimetro dell'Hub urbano.

Bene oggetto di intervento: Proprietà comunale.

Cronoprogramma 2026: € 60.000,00

Cronoprogramma 2027: € 20.000,00

Costo totale intervento: € 80.000,00

Intervento A.2 - Progetti per la riqualificazione sostenibile e la valorizzazione delle aree a vocazione commerciale: Piazzale Matteotti.

Descrizione: Intervento in Piazzale Matteotti. Recupero e riqualificazione di spazio pubblico su cui si attestano attività commerciali e all'interno del quale si svolge uno dei mercati urbani su area pubblica della Città di Parma. Il progetto contribuisce a migliorare la socialità del quartiere. Intervento previsto nel programma Triennale opere pubbliche 2025-2027

approvato con Delibera di Consiglio Comunale n.96 del 20/12/2024, è attualmente in corso la progettazione esecutiva da approvare in Giunta Comunale entro fine maggio 2026 con previsione di realizzazione dell'intervento nei mesi compresi tra settembre 2026 e marzo 2027.

Area di intervento: Piazzale Matteotti, localizzato all'interno del perimetro dell'Hub urbano.

Bene oggetto di intervento: Proprietà comunale.

Cronoprogramma 2026: € 110.000,00

Cronoprogramma 2027: € 490.000,00

Costo totale intervento: € 600.000,00

Intervento A.3 - Interventi di miglioramento dello spazio pubblico in relazione al commercio proposti dalle associazioni di via.

Descrizione: Bando rivolto alle associazioni di via per raccogliere progetti di dettaglio riferiti a riqualificazione di spazi pubblici urbani e brani di città sinergici con il commercio. Vengono valutati i progetti proposti, approvati e realizzati direttamente da parte del Comune di Parma. Sono stati approvati gli elementi del bando attraverso Determina Dirigenziale. Il bando ha scadenza 31 marzo 2026 e ha visto 9 progetti che verranno valutati e poi, secondo graduatoria, approvati dalla Giunta Comunale per essere realizzati direttamente dal Comune di Parma con risorse proprie. La previsione di attuazione ricade nel primo trimestre dell'anno 2027. Progetti pluriennali proposti dalle associazioni di via per la riqualificazione di spazi pubblici. Il riferimento è l'esempio del progetto realizzato in B.go Antini in cui è stato coinvolto il tessuto economico urbano della via interessata raggruppata in associazione.

Area di intervento: Spazi pubblici a rilevanza commerciale in ambiti interni al perimetro dell'Hub urbano proposti dalle associazioni di via.

Bene oggetto di intervento: Proprietà comunale.

Cronoprogramma 2026: € 60.000,00

Cronoprogramma 2027: € 20.000,00

Costo totale intervento: € 80.000,00

Intervento A.4 - Riqualificazione e adeguamento del contesto urbano prospiciente alle attività commerciali e di servizio.

Descrizione: Qualificazione dello spazio pubblico con elementi di arredo urbano. Acquisto e installazione da parte del Comune di Parma di sedute, illuminazione, fioriere, totem, segnaletica, etc. Si tratta delle progettualità così come realizzate con contributi dagli extra-oneri riferiti all'insediamento di Medie Strutture di Vendita per la qualificazione degli spazi urbani del commercio presenti nel contesto centrale. L'intervento prevede di proseguire gli interventi di rigenerazione e riqualificazione delle vie commerciali proseguendo con lo sviluppo degli interventi di eccellenza già realizzati in via Cavour e limitrofe (via Pisacane e borgo Parmigianino), via XXII Luglio, Borgo Giacomo Tommasini, Borgo Angelo Mazza, Borgo XX Marzo e via Imbriani realizzati nel corso degli ultimi tre anni. L'attuazione delle azioni che compongono l'intervento viene prevista durante il primo semestre dell'anno 2027.

Area di intervento: Spazi pubblici a rilevanza commerciale in ambiti interni al perimetro dell'Hub urbano.

Bene oggetto di intervento: Proprietà comunale.

Cronoprogramma 2026: € 0,00

Cronoprogramma 2027: € 265.000,00

Costo totale intervento: € 265.000,00

Intervento A.5 - Progetto di valorizzazione e riqualificazione dei mercati urbani cittadini.

Descrizione: Interventi di miglioramento della fruizione degli ambiti mercatali (segnaletica, illuminazione, allacci, barriere architettoniche). Intervento è parte di un macro progetto che coinvolge le 18 aree mercatali della Città di Parma previsto nel Programma triennale opere pubbliche nelle annualità 2026 e 2027 con un importo complessivo di 300.000 €. L'intervento si struttura nel corso dell'anno 2027, con previsione di attuazione nel terzo trimestre, e si concentra sui mercati presenti nell'Hub urbano quali Piazzale Ghiaia e lungo Via Imbriani. Attualmente è stato approvato l'importo complessivo nel Triennale Opere Pubbliche e, a seguito dell'esito del bando, proseguirà la progettazione.

Area di intervento: Piazzale Ghiaia e lungo Via Imbriani, all'interno del perimetro dell'Hub urbano.

Bene oggetto di intervento: Proprietà comunale.

Cronoprogramma 2026: € 0,00

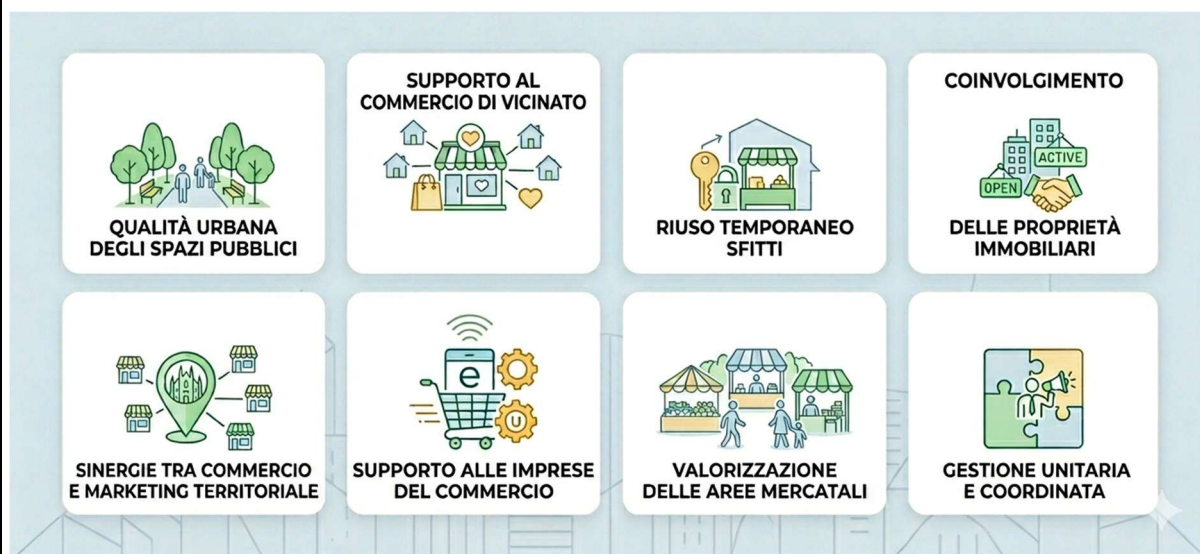
Cronoprogramma 2027: € 30.000,00

Costo totale intervento: € 30.000,00

5. Miglioramento del contesto di riferimento

Illustrare sinteticamente la strategia di intervento e le attività di progetto previste rispetto ai temi dell'accessibilità e inclusività degli spazi pubblici, della sostenibilità ambientale, del benessere e della qualità della vita delle persone nonché dell'adozione di soluzioni ecocompatibili.

La strategia che guida il progetto e l'insieme degli interventi che lo compongono riconosce i molteplici ruoli del commercio in sede fissa e ambulante che contribuiscono alla vita della città e alle economie urbane. Il "commercio" in senso lato, contribuisce allo sviluppo delle economie di vicinato, alla sicurezza, all'accoglienza, all'attrattività e più in generale alla vitalità del tessuto urbano della Città di Parma.



Gli obiettivi elencati al precedente punto 3 vengono declinati nelle seguenti strategie di sviluppo a medio e breve termine:

- miglioramento della qualità urbana degli spazi pubblici sinergici con le economie di vicinato;
- supporto, valorizzazione e maggiore attrattività del commercio di vicinato;
- contrastare il rischio desertificazione commerciale e favorire iniziative di riuso temporaneo;
- coinvolgimento delle proprietà immobiliari degli spazi commerciali sfitti;
- sinergie tra commercio e marketing territoriale;
- supporto alle attività economiche urbane nei processi di innovazione digitale del sistema di offerta commerciale;
- valorizzazione delle aree mercatali e del commercio su area pubblica;
- gestione unitaria e coordinata delle attività e dei progetti.

Gli interventi che compongono il progetto prevedono azioni di miglioramento dell'accessibilità, dell'accoglienza, della sicurezza e della qualità degli spazi pubblici, favorendo la fruizione dei luoghi del commercio da parte dei cittadini e di nuovi utenti, contribuendo alla riqualificazione delle vie e delle piazze a rilevanza commerciale.

Nella costruzione dell'offerta complessiva dell'Hub urbano Parma e della percezione che di esso hanno i cittadini ed i visitatori, oltre all'offerta commerciale e al patrimonio del territorio (nelle sue diverse componenti: storico, artistico, culturale, enogastronomico), ai servizi di accoglienza e all'animazione, una grande rilevanza assumono le condizioni di contesto dei luoghi in cui l'esperienza viene vissuta. In questa strategia si inquadrano, così, gli interventi di miglioramento della qualità degli spazi pubblici attraverso approcci poliedrici e sostenibili, coinvolgendo i luoghi del commercio, gli spazi della socialità e la mobilità sostenibile. Vengono infatti previste iniziative sistemiche e coordinate indirizzate al rafforzamento della qualità urbana delle vie e delle piazze su cui si attestano attività a rilevanza commerciale all'interno del perimetro dell'hub.

Gli investimenti previsti intendono perseguire risultati di riqualificazione degli spazi pubblici e di fruizione collettiva dei luoghi su cui si attestano esercizi di vicinato, generando benefici alle attività commerciali limitrofe grazie alle ricadute positive in termini di attrattività del contesto, vivibilità del tessuto urbano, utilizzo da parte degli utenti dell'hub e propensione agli acquisti.

Vengono dunque previsti interventi di riqualificazione del contesto urbano e di innovazione e sostenibilità di specifici contesti dell'hub, oltre che misure di riqualificazione degli spazi (in termini di arredo, aree a verde, illuminazione e sicurezza) finalizzati, tra gli altri, a favorire l'accessibilità e lo sviluppo della mobilità sostenibile o a sviluppare interventi di sostenibilità ambientale.

Ciascuna progettualità che verrà attuata rispetta gli standard di accessibilità e inclusività attraverso l'assenza di barriere architettoniche e l'implementazione di soluzioni che mirano a ridurre l'impatto ambientale attraverso l'uso di risorse rinnovabili, efficienza energetica, materiali sostenibili e design circolare. Inoltre, dove possibile, viene previsto il riutilizzo e riciclo di elementi esistenti che possono avere nuova vita all'interno di interventi ecocompatibili (es. riuso arredi urbani in piazzale Barbieri).

In coerenza con gli obiettivi e le strategie sopra descritte, il partenariato dell'hub ha sviluppato una pluralità di interventi che prevedono un orizzonte di attuazione entro la fine dell'anno 2027.

6. Cantierabilità delle opere

Descrizione dello stato di avanzamento progettuale ed autorizzativo e dei tempi di attuazione, in coerenza con il cronoprogramma di cui al comma 3, paragrafo 2.2 del bando

La totalità degli interventi che compongono il progetto prevedono un termine di conclusione e rendicontazione alla Regione Emilia-Romagna entro il 31 dicembre 2027. Le attività e gli interventi progettuali seguono il seguente cronoprogramma.

Interventi in conto capitale:

- realizzazione nell'anno 2026 del 20% del progetto proposto e relativo budget di spesa;
- realizzazione nell'anno 2027 dell'ulteriore 80% del progetto proposto e relativo budget di spesa.

Interventi di parte corrente:

- realizzazione nell'anno 2026 del 50% del progetto proposto e relativo budget di spesa;
- realizzazione nell'anno 2027 dell'ulteriore 50% del progetto proposto e relativo budget di spesa.

Nel dettaglio vengono descritti gli stati di avanzamento progettuale ed autorizzativi di ciascuno degli interventi previsti in conto capitale definibili come "opere":

Intervento A.1 - Progetti per la riqualificazione sostenibile e la valorizzazione delle aree a vocazione commerciale: Piazzale Barbieri.

Attraverso Open Community rif. legge 41/97 è stato realizzato il progetto di fattibilità tecnico ed economica che andrà in approvazione come esecutivo nell'anno 2026 con previsione di realizzazione tra l'ultimo trimestre 2026 e primo trimestre 2027.

Intervento A.2 - Progetti per la riqualificazione sostenibile e la valorizzazione delle aree a vocazione commerciale: Piazzale Matteotti.

Intervento previsto nel programma Triennale opere pubbliche 2025-2027 approvato con Delibera di Consiglio Comunale n.96 del 20/12/2024, è attualmente in corso la progettazione esecutiva da approvare in Giunta Comunale entro fine maggio 2026 con previsione di realizzazione dell'intervento nei mesi compresi tra settembre 2026 e marzo 2027.

Intervento A.3 - Interventi di miglioramento dello spazio pubblico in relazione al commercio proposti dalle associazioni di via.

Sono stati approvati gli elementi del bando attraverso Determina Dirigenziale. Il bando ha previsto la scadenza del 31 marzo 2026 e ha visto 9 progetti che verranno valutati e poi, secondo graduatoria, approvati dalla Giunta Comunale per essere realizzati direttamente dal Comune di Parma con risorse proprie. La previsione di attuazione ricade nel primo trimestre dell'anno 2027.

Intervento A.4 - Riqualificazione e adeguamento del contesto urbano prospiciente alle attività commerciali e di servizio.

Si tratta delle progettualità così come realizzate con contributi dagli extra-oneri riferiti all'insediamento di Medie Strutture di Vendita per la qualificazione degli spazi urbani del commercio presenti nel contesto centrale. L'intervento prevede di proseguire gli interventi di rigenerazione e riqualificazione delle vie commerciali proseguendo con lo sviluppo degli interventi di eccellenza già realizzati in via Cavour e limitrofe (via Pisacane e borgo Parmigianino), via XXII Luglio, Borgo Giacomo Tommasini, Borgo Angelo Mazza, Borgo XX Marzo e via Imbriani realizzati nel corso degli ultimi tre anni. L'attuazione delle azioni che compongono l'intervento viene prevista durante il primo semestre dell'anno 2027.

Intervento A.5 - Progetto di valorizzazione e riqualificazione dei mercati urbani cittadini.

Intervento è parte di un macro progetto che coinvolge le 18 aree mercatali della Città di Parma previsto nel Programma triennale opere pubbliche nelle annualità 2026 e 2027 con un importo complessivo di 300.000 €. L'intervento si struttura nel corso dell'anno 2027, con previsione di attuazione nel terzo trimestre, e si concentra sui mercati presenti nell'Hub urbano quali Piazzale Ghiaia e lungo Via Imbriani. Attualmente è stato approvato l'importo complessivo nel Triennale Opere Pubbliche e, a seguito dell'esito del bando, proseguirà la progettazione.

7. Promozione e attrattività

Breve descrizione delle iniziative di comunicazione, promozione, animazione e marketing nonché, dei servizi comuni adeguati all'esigenza dell'hub di riferimento illustrando sinteticamente, inoltre, le iniziative per aumentare la frequentazione, la vitalità e l'attrattività dell'area e la loro coerenza con le strategie di comunicazione e marketing

Attraverso le attività di "Marketing e comunicazione" viene garantita la relazione con il tessuto imprenditoriale, le attività economiche urbane, nuovi investitori, ma anche in particolar modo visitatori e turisti, oltre che cittadini e utenti della città.

Le iniziative di "Animazione e attrattività" compongono la dimensione relazionale tra le attività economiche e le esperienze che utenti, visitatori e turisti potranno svolgere nell'hub, con particolare attenzione alla valorizzazione delle eccellenze locali e alle sinergie con i diversi portatori di interesse.

Attraverso l'intervento di promozione e marketing vengono previste sinergie tra la dinamica culturale e quella commerciale, sviluppando nuove opportunità per le imprese. La collaborazione con la Fondazione Parma Welcome e la DMO – Destination Management Organization della Città di Parma risulta un importante valore aggiunto per l'implementazione dell'intero progetto ed in particolare in riferimento alla componente di comunicazione. L'azione consiste nel comunicare efficacemente le eccellenze presenti nell'hub quali: negozi storici, botteghe artigiane, attività artistiche e imprese legate alla qualità dei prodotti e al valore del servizio offerto in sinergia con le polarità culturali e alle vocazioni locali. Porre in relazione cultura, commercio e artigianato è una sfida importante che l'Hub urbano Parma deve cogliere sviluppando soluzioni innovative capaci di valorizzare le eccellenze locali.

Attraverso lo sviluppo e implementazione di specifici itinerari si intende inoltre cogliere le opportunità date dall'ambito culturale sviluppando sinergie con il commercio e l'artigianato mediante azioni integrate che hanno l'obiettivo di intercettare cittadini, visitatori e turisti italiani e stranieri attraverso azioni di walkability e scoperta delle eccellenze culturali e commerciali con particolare riferimento alle botteghe storiche dell'Emilia-Romagna. Un altro obiettivo è quello di valorizzare le attività economiche rafforzandone il ruolo di Ambasciatore della Città di Parma nella relazione con i clienti, visitatori e turisti.

Vengono inoltre previsti interventi caratterizzati dall'obiettivo di costituire servizi sistemici comuni per l'hub che hanno lo scopo di supportare e favorire le attività economiche e arricchire l'esperienza di visitatori e utenti, il primo coinvolge le tematiche della sicurezza urbana e del contrasto alle esternalità negative connesse alle economie della notte, il secondo riguarda un servizio comune di monitoraggio che coinvolge tutte le attività economiche e permette di analizzare dati specifici sulle attività urbane, indirizzando le strategie e le azioni future delle imprese oltre che dell'hub.

Intervento C.1.1 - Promozione e marketing dell'hub attraverso la realizzazione di attività di comunicazione relativa ad azioni di branding e campagne tematiche specifiche.

Descrizione: Progetto di comunicazione strategico connesso alla Fondazione Parma Welcome relativa alla DMO, costituita con Delibera di Consiglio Comunale n.63 del 27/10/2025, potenziando la relazione tra turismo e commercio urbano attraverso iniziative per aumentare la frequentazione e la vitalità dell'area.

Cronoprogramma 2026: € 35.000,00

Cronoprogramma 2027: € 25.000,00

Costo totale intervento: € 60.000,00

Intervento C.1.2 – Iniziative di animazione urbana attraverso progetti di riuso temporaneo degli spazi commerciali sfitti localizzati al piano terra degli edifici.

Descrizione: Progetti di riuso di spazi commerciali sfitti attraverso interventi di comunicazione, prevalentemente nel contesto urbano maggiormente caratterizzato dal tasso di vacancy (ambiti specifici Quartiere Oltretorrente, come ad esempio il tratto finale di via Bixio). Proseguimento del progetto di riuso e rivitalizzazione di spazi commerciali coinvolgendo le associazioni di categoria come di recente realizzato con SanLeo18, D'Azeglio104, Gorizia18 ed in corso sull'ultimo tratto di via Bixio.

Cronoprogramma 2026: € 25.000,00

Cronoprogramma 2027: € 25.000,00

Costo totale intervento: € 50.000,00

Intervento C.1.3 – Rafforzamento degli itinerari sviluppati attraverso progetti pilota sperimentati dalle Associazioni di categoria e la proposta di nuovi itinerari attrattivi e di valorizzazione.

Descrizione: Progetto di comunicazione che valorizza le attività economiche e le polarità storiche urbane attraverso itinerari strategici con eventuali eventi che coinvolgono gli spazi urbani (come ad esempio Piazzale Barbieri e via Bixio), unendo i progetti di riuso e di riqualificazione previsti. Iniziative per aumentare la frequentazione e la vitalità dell'area. Si tratta di progetti digitali (online) e analogici (off-line) di informazione e condivisione delle eccellenze commerciali, storico-architettoniche e culturali attraverso supporti digitali e camminate urbane, oltre che attività di promozione e valorizzazione. Declinandolo sulle passeggiate enogastronomiche e culturali e sul tema della walkability per conoscere la città e i negozi.

Cronoprogramma 2026: € 10.000,00

Cronoprogramma 2027: € 10.000,00

Costo totale intervento: € 20.000,00

Intervento C.2.1 – Servizio di sicurezza per il contrasto alle esteriorità negative connesse alle economie della notte.

Descrizione: Sviluppo del "Piano per la promozione della qualità della vita e per le economie della notte", realizzando una prosecuzione delle attività di miglioramento della sicurezza urbana. L'intervento ha l'obiettivo di superare la contrapposizione tra movida e quieto-vivere in contesti di mixité funzionale tra attività di somministrazione e residenza. L'intervento focalizza l'attenzione nel contesto dell'Hub urbano formato da Centro Storico e in Oltretorrente. Implementazione del progetto sviluppato e presentato dall'"Associazione di promozione sociale Laboranotte, Officina di nottologia" incaricata.

Cronoprogramma 2026: € 20.000,00

Cronoprogramma 2027: € 10.000,00

Costo totale intervento: € 30.000,00

Intervento C.2.2 - Attività comune per tutto l'hub di monitoraggio della geografia delle economie urbane.

Descrizione: Servizio di monitoraggio della geografia dell'offerta dell'hub. L'attività di "Monitoraggio" garantisce un fondamentale elemento analitico quantitativo e qualitativo che permette una costante verifica dell'andamento e dell'efficacia degli interventi proposti, oltre che la possibilità di adeguarli rispetto alle esigenze riscontrate. Aggiornamento costante con cadenza circa biennale delle economie urbane a partire dal 2016.

Cronoprogramma 2026: € 5.000,00

Cronoprogramma 2027: € 10.000,00

Costo totale intervento: € 15.000,00

8. Capacità di mobilitazione e di sinergia di risorse finanziarie

Indicare l'eventuale integrazione con altri programmi e progetti già approvati dal Comune o in fase di adozione evidenziandone la capacità di mobilitare e mettere in sinergia altre risorse finanziarie

Una pluralità di interventi che compongono il progetto prevedono sinergie e integrazioni con altri programmi, soggetti e progetti già approvati dal Comune o in fase di implementazione. A dimostrazione delle sinergie che l'intero progetto sta sviluppando vengono citati i seguenti interventi:

Intervento A.1 - Progetti per la riqualificazione sostenibile e la valorizzazione delle aree a vocazione commerciale: Piazzale Barbieri.

Attraverso Open Community rif. legge 41/97 è stato realizzato il progetto di fattibilità tecnico ed economica che andrà in approvazione come esecutivo nell'anno 2026 con previsione di realizzazione tra l'ultimo trimestre 2026 e primo trimestre 2027.

Intervento A.4 - Riqualificazione e adeguamento del contesto urbano prospiciente alle attività commerciali e di servizio.

Si tratta delle progettualità così come realizzate con contributi dagli extra-oneri riferiti all'insediamento di Medie Strutture di Vendita per la qualificazione degli spazi urbani del commercio presenti nel contesto centrale. L'intervento prevede di proseguire gli interventi di rigenerazione e riqualificazione delle vie commerciali proseguendo con lo sviluppo degli interventi di eccellenza già realizzati in via Cavour e limitrofe (via Pisacane e borgo Parmigianino), via XXII Luglio, Borgo Giacomo Tommasini, Borgo Angelo Mazza, Borgo XX Marzo e via Imbriani realizzati nel corso degli ultimi tre anni. L'attuazione delle azioni che compongono l'intervento viene prevista durante il primo semestre dell'anno 2027.

Intervento B – Incentivi per interventi in conto capitale realizzati dalle imprese.

Si tratta degli incentivi per interventi realizzati alle imprese, a cui il Comune collabora con proprie risorse messe a disposizione dagli extraoneri derivanti dalle autorizzazioni per l'insediamento di MSV (Medie superfici di vendita) come da Regolamento comunale vigente, proprio al fine di convogliare risorse sul commercio di vicinato.

Intervento C.1.1 - Promozione e marketing dell'hub attraverso la realizzazione di attività di comunicazione relativa ad azioni di branding e campagne tematiche specifiche.

Progetto di comunicazione strategico connesso alla Fondazione Parma Welcome relativa alla DMO, costituita con Delibera di Consiglio Comunale n.63 del 27/10/2025, potenziando la relazione tra turismo e commercio urbano attraverso iniziative per aumentare la frequentazione e la vitalità dell'area.

9. Capacità di governance e gestione Hub

Illustrare sinteticamente, coerentemente con quanto previsto nell'accordo di partenariato sottoscritto, la governance di riferimento, evidenziandone ruoli, funzioni e responsabilità dei vari soggetti coinvolti, con riferimento anche all'eventuale hub management.

Attraverso il modello di *governance* dell'hub viene ricercata una logica di sussidiarietà e di responsabilità collegiale, attraverso una modalità di coinvolgimento delle parti economiche, politiche e sociali firmatarie dell'Accordo di partenariato che sia condivisa e partecipata.

Il modello di *governance* del progetto e, più in generale, dell'hub urbano prevede la sua gestione mediante due organi con diverse funzioni e precisamente: una Cabina di Regia e specifici Tavoli Tematici.

Il coordinamento viene reso possibile dalla figura del Manager dell'hub.

Cabina di Regia (CdR)

Funzione: potere decisionale e di indirizzo politico-strategico.

Composizione: la Cabina di Regia è composta dal Comune di Parma e dai partner sotto indicati. Possono partecipare alla CdR senza diritto di voto, gli Uffici comunali e i professionisti coinvolti nelle attività dell'hub.

Coordinamento: Manager dell'hub e/o Capofila.

Cadenza: mensile e/o sulla base di specifiche necessità.

I Soggetti che compongono la Cabina di Regia sono:

- **Comune di Parma,**
- **Camera di Commercio dell'Emilia,**
- **ASCOM Parma,**
- **Confesercenti Parma,**
- **GIA Parma,**
- **CNA Parma,**
- **Confartigianato APLA,**
- **UPI Parma,**
- **Confedilizia Parma,**
- **Parma io ci sto**
- **Università di Parma.**

La Cabina di Regia è composta tutti dai partner sotto riportati, predilige la deliberazione all'unanimità e qualora non dovessero verificarsi i presupposti per decisioni unanimi la CdR delibera a maggioranza e a ciascun rappresentante è riconosciuto un voto ponderato come segue:

- **Comune di Parma**, 1 rappresentanza - 9 voti
- **Camera di Commercio dell'Emilia**, 1 rappresentanza - 1 voto
- **ASCOM Parma**, 1 rappresentanza - 1 voto
- **Confesercenti Parma**, 1 rappresentanza - 1 voto
- **GIA Parma**, 1 rappresentanza - 1 voto
- **CNA Parma**, 1 rappresentanza - 1 voto
- **Confartigianato APLA**, 1 rappresentanza - 1 voto
- **UPI Parma**, 1 rappresentanza - 1 voto
- **Confedilizia Parma**, 1 rappresentanza - 1 voto
- **Parma io ci sto**, 1 rappresentanza - 1 voto
- **Università di Parma**, 1 rappresentanza - 1 voto

Le assemblee della CdR sono valide alla presenza della maggioranza dei componenti.

Possono partecipare alla CdR senza diritto di voto, gli Uffici comunali e i professionisti coinvolti nelle attività dell'hub urbano al fine di fornire un apporto tecnico-operativo ai lavori.

I diversi soggetti vengono convocati attraverso l'invio di un invito con precisato l'Ordine del Giorno (OdG) ed il coordinamento può essere affidato al Manager dell'hub e/o al Capofila ed il processo decisionale ed esecutivo della CdR rispetta i criteri di agilità gestionale ed efficienza d'azione, nell'ottica di un approccio sinergico e condiviso volto ad una convergenza di vedute.

La CdR viene convocata mensilmente e/o sulla base delle necessità dell'hub urbano attraverso una riunione in presenza o online, mediante la quale si analizzano le strategie dell'hub o e si discute sullo stato di avanzamento del Programma di sviluppo e innovazione.

Attraverso la Cabina di Regia avvengono i processi decisionali dell'hub urbano, tale organo ha dunque potere decisionale e funzione di indirizzo politico-strategico.

La Cabina di Regia è organo di governo strategico del partenariato, cui compete il conseguente potere decisionale, di indirizzo e di controllo sulle attività dell'hub ai quali gli altri organi devono attenersi.

La CdR in particolare:

- a) svolge un ruolo di strumento attivo e promotore del lavoro di miglioramento, implementazione ed eventualmente aggiornamento del Programma di sviluppo e innovazione nel rispetto dei limiti previsti nel presente Accordo di partenariato e nell'eventuale Bando di finanziamento;
- b) cura che le iniziative e le azioni svolte nell'hub, nel rispetto del Programma di sviluppo e innovazione, siano costantemente mirate al pieno coinvolgimento di tutta l'area territoriale coinvolta;
- c) si adopera affinché l'hub sia o divenga luogo strategico della promozione del tessuto economico coinvolto;
- d) approva, nei casi previsti dal Programma di sviluppo e innovazione, la definizione in dettaglio dei progetti e degli interventi;
- e) monitora la realizzazione del Programma di sviluppo e innovazione e la sua corretta attuazione;
- f) approva l'ammissione di eventuali nuovi partner che abbiano richiesto, dopo la costituzione, di aderire all'Accordo di partenariato; i nuovi partner faranno parte solo dei Tavoli Tematici;
- g) individua le modalità di candidatura a bandi di finanziamento regionale;
- h) approva la destinazione e l'utilizzazione di eventuali finanziamenti dell'hub, ricevuti da qualsiasi soggetto ammesso quale partner dopo la costituzione del hub, con esclusione di quelli provenienti da specifici bandi;
- i) gestisce ed analizza le attività di monitoraggio;
- j) pianifica il rinnovo dell'Accordo di partenariato e del Programma di sviluppo e innovazione;
- k) può essere coinvolta dal Capofila nell'individuazione del Manager dell'hub con i relativi compiti, nel rispetto di quanto previsto nell'Accordo di partenariato.

Le deliberazioni della CdR sono vincolanti per il Capofila e per i Tavoli Tematici ed in nessun caso potranno essere derogate e/o disattese nemmeno nel caso in cui dovessero sussistere esigenze connesse alla salvaguardia e/o crescita occupazionale.

Tavoli Tematici

Funzione: di consultazione e propositiva.

Composizione: ai Tavoli Tematici partecipa il Comune di Parma, tutti i partner presenti in Cabina di Regia, le forme associative stabili tra imprese e le imprese del settore commerciale e di servizi presenti nell'area interessate dall'OdG relativo al Tavolo Tematico e che hanno manifestato interesse ad aderire all'Accordo di partenariato. Possono partecipare ai Tavoli Tematici gli Uffici comunali e i professionisti coinvolti nelle attività dell'hub.

Coordinamento: Manager dell'hub e/o Capofila.

Cadenza: sulla base di specifiche necessità, tematiche e progettualità.

I Tavoli Tematici possono coinvolgere, sulla base degli specifici Ordini del Giorno, la totalità dei *partner* del presente Accordo di partenariato, compresi i partecipanti alla Cabina di Regia, le forme associative stabili tra imprese e le imprese del settore commerciale e di servizi presenti nell'area che hanno manifestato interesse ad aderire all'Accordo di partenariato.

I Tavoli Tematici vengono convocati sulla base di specifiche necessità e prevedono la condivisione e l'elaborazione delle proposte della Cabina di Regia, oltre che la possibilità di proporre azioni e indicazioni da inoltrare alla Cabina di Regia.

Nello specifico, attraverso i Tavoli Tematici, vengono coinvolte le forme associative stabili tra imprese e le imprese del settore commerciale e di servizi ed in particolare:

- a) svolgono funzioni propositive e consultive nei confronti della Cabina di Regia;
- b) svolgono funzioni di controllo sull'operato del Manager dell'hub, se nominato;
- c) operano mediante riunioni che possono avanzare azioni sia propositive, sia di segnalazione alla CdR.

I Tavoli Tematici sono validi anche in assenza della maggioranza dei componenti.

I partner successivamente ammessi all'Accordo di partenariato faranno parte solo dei Tavoli Tematici. Sulla base di specifiche competenze e disponibilità possono essere coinvolti attraverso i Tavoli Tematici altri soggetti in funzione degli specifici argomenti trattati dai tavoli di lavoro stessi.

Possono partecipare ai Tavoli Tematici gli Uffici comunali e i professionisti coinvolti nelle attività dell'hub urbano.

Hub management

L'attività dell'hub può essere gestita, fermo restando i poteri decisionali in capo al Capofila e alla Cabina di Regia, da un'apposita figura di coordinamento definita Manager dell'hub, ove nominato, che ha il compito di garantire la regia unitaria dell'hub, e interagendo con i portatori di interessi aderenti al partenariato (Comune, organizzazioni imprenditoriali, imprese, proprietà immobiliari, consumatori, etc.).

Il Manager dell'hub deve adoperarsi affinché le azioni ed il Programma di sviluppo e innovazione siano attuati.

La figura del Manager può essere individuata sia internamente che esternamente alla pubblica amministrazione e ha la funzione di presentare proposte progettuali, di coordinare e di fornire supporto tecnico-organizzativo nello sviluppo di azioni, in sinergia con la Cabina di Regia, in relazione alle tematiche specifiche individuate nel presente Accordo di partenariato e nel Programma di sviluppo e innovazione.

Il Manager dell'hub viene nominato dal Capofila e nella fase di individuazione può essere coinvolta la Cabina di Regia. Gli obiettivi principali del suo incarico sono:

- analizzare e comprendere le dinamiche dell'hub in cui opera;
- sviluppare e rafforzare le partnership, mantenendo l'equilibrio tra attori pubblici e privati e cercando le opportunità più appropriate ed equilibrate per tutti i *partner*;
- organizzare e convocare gli organi (CdR e Tavoli Tematici);
- interloquire con altri soggetti interessati nell'ambito dell'attività dell'hub, ove espressamente incaricato dalla Cabina di Regia;
- coordinare la realizzazione delle azioni e degli interventi previsti nel Programma di sviluppo e innovazione, orientando le fasi previste e incoraggiando la collaborazione;
- verificare che l'hub abbia un sistema gestionale efficiente in termini di amministrazione, gestione dei documenti, segretariato con verbalizzazione delle riunioni, contabilità e rendicontazione.

Possono essere individuati obiettivi specifici in capo al Manager, i quali possono essere aggiornati periodicamente ed indicati nel Programma di sviluppo e innovazione.

Intervento C.3 - Attività di governance e hub management.

Descrizione: Spese per l'hub management e per la governance dell'hub, nel limite massimo del 20% del costo dell'intervento di parte corrente.

Cronoprogramma 2026: € 10.000,00

Cronoprogramma 2027: € 25.000,00

Costo totale intervento: € 35.000,00

10. Inclusione sociale

Descrivere brevemente se il progetto è stato oggetto di percorsi di partecipazione della cittadinanza (es: invio di informative, presentazioni con pubblico anche online, raccolta di opinioni e suggerimenti, raccolta di proposte di contenuto progettuale, costituzione gruppi o comitati per la preparazione del progetto etc.).

Il percorso che ha condotto alla predisposizione del progetto ha visto coinvolta l'Amministrazione comunale di Parma ed ha visto il confronto e condivisione con gli attori e stakeholder che possono attivare le loro competenze nell'ambito dell'hub urbano e degli interventi che sono stati previsti.

In coerenza con i criteri e i requisiti definiti dalla Regione Emilia-Romagna, l'Amministrazione comunale ha avviato una interlocuzione con le Associazioni di categoria del commercio e dei servizi maggiormente rappresentative a livello provinciale al fine di sviluppare la regia unitaria del costituendo hub attraverso una partnership pubblico-privato, che persegua la finalità di sviluppo dell'economia urbana attraverso un partenariato stabile. Sono stati inoltre coinvolti una pluralità di attori che costituiscono un fondamentale elemento di confronto e valore aggiunto alle politiche attive che l'hub intende promuovere e attuare.

I soggetti coinvolti sono stati i seguenti:

- Comune di Parma (nel ruolo di Capofila),
- Camera di Commercio dell'Emilia,
- ASCOM Parma,
- Confesercenti Parma,
- GIA Parma,
- CNA Parma,
- Confartigianato APLA,
- UPI Parma,
- Confedilizia Parma,
- Parma io ci sto
- Università di Parma

Le Associazioni di categoria presenti agli incontri tenutisi presso il Comune di Parma hanno suggerito e proposto strategie, interventi e azioni in una logica di sussidiarietà e di responsabilità collegiale, oltre che come modalità di coinvolgimento delle parti economiche e sociali per lo sviluppo di una progettualità che si dimostri condivisa e concreta.

I tavoli di lavoro svolti hanno coinvolto i diversi rappresentanti delle Associazioni di categoria sopra citate, che hanno condiviso le loro aspettative, considerazioni, strategie e proposte di interventi. Si è discusso collegialmente delle opportunità che vengono offerte alle economie urbane e al contesto urbano ponendo particolare attenzione al tema della valorizzazione del commercio e dell'attrattività dell'hub. Sono state indagate le criticità e le opportunità delle strategie che possono essere messe in campo per il contesto specifico ed è stata approfondita la tematica dell'individuazione della perimetrazione. Attraverso gli incontri del partenariato sono state raccolte le progettualità volte alla riqualificazione del contesto urbano e a favorire l'accessibilità e lo sviluppo di mobilità sostenibile, oltre che per sviluppare interventi di sostenibilità ambientale. Sono inoltre stati condivisi interventi di qualificazione delle imprese presenti nell'area dell'hub. In esito alle considerazioni compiute è stato articolato il presente progetto dell'Hub urbano Parma denominato "Le vie e le piazze del commercio di Parma: tra negozi e mercati". Nella redazione del progetto è stata dunque perseguita visione strategica e di intervento condivisa.

A dimostrazione dell'interesse e della richiesta di fabbisogno di coinvolgimento e di sviluppare interventi innovativi nell'ambito dell'hub e grazie al supporto delle Associazioni di categoria del commercio, dell'artigianato e dei servizi, sono state raccolte 316 Manifestazioni di interesse da parte delle imprese.

E' stato inoltre organizzato un incontro pubblico di informazione alle imprese e alla cittadinanza in merito alle prospettive dell'Hub urbano Parma.



11. Elementi essenziali del bando per le imprese

Descrivere gli elementi essenziali del bando da emanare con riferimento ai soggetti beneficiari, con riferimento alla tipologia di imprese ammissibili, eventuali ulteriori requisiti di ammissibilità, interventi ammissibili e quelli, eventualmente, prioritariamente finanziabili, la previsione di elementi premianti, la misura e l'importo dell'agevolazione, le tempistiche e cause di revoca del contributo, nonché, l'ammontare del fondo per gli incentivi alle imprese, indicando la quota di risorse regionali e la quota di risorse comunali, etc.)

Soggetti beneficiari

Imprese che hanno manifestato l'interesse ad aderire all'Hub urbano Parma e nuove imprese del commercio.

Imprese insediate all'interno del perimetro dell'Hub urbano Parma e nuove imprese insediate in tale ambito successivamente alla data di pubblicazione del bando.

Tipologia di imprese ammissibili

Possono partecipare le micro e piccole imprese anche in forma aggregata, iscritte in Camera di Commercio al momento della presentazione della manifestazione di interesse e appartenenti alle seguenti categorie merceologiche:

- attività di commercio in sede fissa limitatamente agli esercizi di vicinato
- attività di somministrazione di alimenti e bevande;
- attività artigianali alimentari e non;
- attività di servizi.

Possono partecipare anche le Associazioni appartenenti al Terzo Settore regolarmente iscritte al RUNTS.

Interventi ammissibili

Sono ammesse spese di investimento con riferimento all'apertura e/o ristrutturazione o ammodernamento dei locali, all'acquisto di attrezzature, impianti e arredi strettamente funzionali all'attività, all'adeguamento delle vetrine e insegne, preferibilmente in coerenza con gli obiettivi della transizione ecologica nonché, interventi per la digitalizzazione e innovazione dell'offerta commerciale (innovazione gestionale, miglioramento e/o ampliamento, anche tramite l'introduzione delle più avanzate tecnologie digitali e informatiche, dei sistemi di vendita e dei servizi offerti, ecc.).

Spese ammissibili

Le spese non possono essere antecedenti alla data di emanazione del bando da parte del Comune e coerentemente al termine di conclusione e rendicontazione di cui al comma 1, paragrafo 2.2. Per determinare l'ammissibilità temporale di una determinata spesa, rileva la data di emissione della relativa fattura. In ogni caso le spese dovranno:

- essere contabilizzate conformemente alle previsioni di legge applicabili;
- aver dato luogo a un'effettiva uscita di cassa da parte dell'impresa, comprovata da titoli attestanti l'avvenuto pagamento che permettano di ricondurre inequivocabilmente la spesa all'operazione oggetto di agevolazione;
- essere pagate tramite titoli idonei a garantire la tracciabilità dei pagamenti (a titolo esemplificativo, tramite bonifico bancario o postale, Sepa/Ri.BA./SDD, carta credito aziendale, accompagnati dall'evidenza della quietanza su conto corrente che evidenzia il trasferimento del denaro tra il soggetto beneficiario e i fornitori;
- essere effettivamente sostenute e quietanzate dall'impresa beneficiaria nel periodo di ammissibilità della spesa.

Le spese si intendono al netto di I.V.A a meno che quest'ultima non rappresenti un costo realmente e definitivamente sostenuto e non sia in alcun modo recuperabile. In questo caso dovrà essere allegata alla rendicontazione apposita dichiarazione del revisore dei conti o del commercialista che attesta la non detraibilità della imposta, indicando altresì la norma legislativa di riferimento.

Il CUP da utilizzarsi dalle imprese beneficiarie del contributo concesso dal Comune, potrà essere il medesimo CUP acquisito dal Comune per l'intervento pubblico che, a tal fine, dovrà riportare gli elementi qualificanti gli interventi delle imprese, quali attuatori indiretti del progetto pubblico di sviluppo dell'hub.

Spese non ammissibili

Non sono ammesse le seguenti spese (elenco non esaustivo):

- interessi passivi,
- imposta sul valore aggiunto salvo nei casi in cui non sia recuperabile,
- acquisto di terreni e fabbricati,
- acquisto di beni usati,
- lavori in economia,
- materiali di consumo e minuterie,
- personale dipendente delle Amministrazioni comunali, ad eccezione spese manager hub,
- per rimborso spese (vitto, alloggio, trasferimenti),
- pagate in contanti o tramite compensazione di qualsiasi tipo tra cliente e fornitore o autofatturate.

Elementi premianti

Viene riconosciuta una premialità alle domande relative all'imprenditoria giovanile (under 35) ed a quella femminile.

Misura e l'importo dell'agevolazione

Il contributo alle imprese potrà essere concesso, nel rispetto del regime di aiuto "de minimis", nella misura massima del 60% della spesa ammissibile e fino ad un importo massimo di € 30.000,00.

Tempistiche

L'avviso dovrà rimanere pubblicato per almeno 3 mesi e verranno dati 12 mesi per le realizzazioni

Cause di revoca del contributo

1. Il contributo può essere revocato nei seguenti casi:

- qualora il beneficiario provveda all'invio della documentazione tecnica e di spesa oltre la scadenza del termine stabilito dall'Amministrazione per la rendicontazione del contributo;
- qualora il richiedente, al momento della rendicontazione del contributo, risulti inattivo, in stato di scioglimento o liquidazione, ovvero soggetto a procedure concorsuali previste dalla vigente normativa in materia di fallimento;
- qualora la realizzazione del progetto non sia conforme, nel contenuto e nei risultati conseguiti, al progetto presentato e ammesso a contributo;
- se, a seguito di controlli e verifiche, vengano rilevate dichiarazioni mendaci o inesatte, fatto salvo quanto previsto dall'art. 640 bis del Codice Penale e l'art. 75 del DPR 455/2000;
- se, a seguito di controlli e verifiche, vengano rilevate irregolarità rispetto al pagamento delle tasse e dei tributi locali riferiti all'esercizio dell'attività (es. TARI, COSAP, Imposta sulla pubblicità etc..).

Ammontare del fondo per gli incentivi alle imprese

La dotazione economica del fondo per gli incentivi alle imprese è pari a € 80.000,00 di cui € 55.000,00 di risorse regionali messe a disposizione da Regione Emilia-Romagna attraverso il finanziamento di cui a questo bando ed € 25.000,00 di risorse comunali messe a disposizione dal Comune di Parma dagli extraoneri derivanti dalle autorizzazioni per l'insediamento di MSV (Medie superfici di vendita) come da Regolamento comunale vigente.

Regime di aiuto

Gli aiuti alle imprese vengono concessi ed erogati dal Comune di Parma nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2023/2831 della Commissione del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato su funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis" entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2024, pubblicato sulla G.U.U.E. del 15 dicembre 2023, serie L.

Cumulo

Gli aiuti concessi alle imprese sulla base del Regolamento (UE) n. 2023/2831 potranno essere cumulati con altri aiuti concessi per le stesse spese ammissibili secondo quanto previsto all'art. 5 del Regolamento medesimo. Resta salva la facoltà dei Comuni all'atto dell'emanazione dei bandi di finanziamento delle imprese, di introdurre il divieto di cumulo con altri aiuti.

12. Eventuali misure di semplificazione e ulteriori misure di sostegno al tessuto imprenditoriale

Descrivere sinteticamente la previsione di misure di semplificazione per le imprese nonché di ulteriori misure di sostegno al tessuto imprenditoriale (semplificazioni regolamentari, riduzioni di tassazione e di oneri etc.)

Semplificazione e aggiornamento degli strumenti comunali per la gestione, la valorizzazione e la tutela dell'economia urbana di prossimità.

Descrizione: Semplificazione regolamentazioni relative a commercio di vicinato e commercio su area pubblica. Processo avviato di semplificazione attraverso la realizzazione di un testo unico che raccoglie i regolamenti che disciplinano l'economia urbana. Viene prevista l'approvazione del regolamento nel corso dell'anno 2026.

Costo totale intervento: € 0,00.

Contributi alle imprese per progetti di innovazione e riqualificazione.

Descrizione: E' stato pubblicato un bando di contributo in parte corrente per 100.000 €, Delibera Giunta Comunale n. 436 del 15/12/2025 con cui la Giunta ha definito l'area che coincide con l'Hub urbano. Determina Dirigenziale n.3865 del 30/12/2025 dove si impegnano i fondi a seguito delle 38 istanze ricevute. A scadenza per le candidature a contributo del 31 marzo 2026 sono stati ricevuti 28 progetti che verranno valutati da apposita Commissione.

Cronoprogramma 2026: € 0,00

Cronoprogramma 2027: € 100.000,00

Costo totale intervento: € 100.000,00

Contributi alle imprese per iniziative di animazione ed eventi sinergici con le economie urbane.

Descrizione: Bando aggregazioni rivolto ai negozi (via Verdi e via Garibaldi) che realizzeranno iniziative (avvio previsto aprile 2026). Bando per contributi aperto alle iniziative di animazione in corso da aprile 2026 fino al mese di ottobre 2026. L'importo previsto di 30.000 € è parte di un progetto più ampio di bando per Centro Storico con dotazione di 194.000 € che prevede agevolazioni alle imprese e che ha visto 21 assegnatari in totale. Riferimento Determina n.3282 del 25/11/2025.

Cronoprogramma 2026: € 0,00

Cronoprogramma 2027: € 30.000,00

Costo totale intervento: € 30.000,00

13. Quadro delle spese previste per gli interventi in conto capitale

VOCI DI SPESA INTERVENTI IN CONTO CAPITALE		QUOTA ANNO 2026	QUOTA ANNO 2027	IMPORTO TOTALE
<i>Spese tecniche (progettazione, direzione lavori, indagini e studi, collaudi, perizie ecc.) fino ad un massimo del 10% dell'importo totale degli interventi in conto capitale dei Comuni</i>		€ 10.000,00		€ 10.000,00
<i>Lavori per la valorizzazione, rigenerazione e riqualificazione, anche sostenibile, di aree e spazi pubblici, ecc. per ciascun intervento previsto</i>		€ 220.000,00 di cui sotto:	€ 825.000,00 di cui sotto:	€ 1.045.000,00 di cui sotto:
<i>Intervento A.1: Progetti per la riqualificazione sostenibile e la valorizzazione delle aree a vocazione commerciale: Piazzale Barbieri.</i>		€ 50.000,00	€ 20.000,00	€ 70.000,00
<i>Intervento A.2: Progetti per la riqualificazione sostenibile e la valorizzazione delle aree a vocazione commerciale: Piazzale Matteotti.</i>		€ 110.000,00	€ 490.000,00	€ 600.000,00
<i>Intervento A.3: Interventi di miglioramento dello spazio pubblico in relazione al commercio proposti dalle associazioni di via.</i>		€ 60.000,00	€ 20.000,00	€ 80.000,00
<i>Intervento A.4: Riqualificazione e adeguamento del contesto urbano prospiciente alle attività commerciali e di servizio.</i>			€ 265.000,00	€ 265.000,00
<i>Intervento A.5: Progetto di valorizzazione e riqualificazione dei mercati urbani cittadini.</i>			€ 30.000,00	€ 30.000,00
<i>Oneri per la sicurezza</i>		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE INTERVENTI PUBBLICI DEI COMUNI (lett. A), paragrafo 2.1 del bando)		€ 230.000,00	€ 825.000,00	W = € 1.055.000,00
<i>Fondo per incentivi alle imprese (Interventi di cui alle lett. B) del paragrafo 2.1 del bando)</i>	Quota di risorse regionali		€ 55.000,00	Y = € 55.000,00
	Quota di risorse comunali		€ 25.000,00	Z = € 25.000,00
	Totale fondo incentivi		€ 80.000,00	T = (Y+Z) = € 80.000,00
TOTALE INTERVENTI IN CONTO CAPITALE		20%	80%	H = (W+T) = € 1.135.000,00 100%

Gli importi delle voci di spesa relative agli interventi pubblici realizzati dai Comuni di cui alla lett. A) del paragrafo 2.1 del bando, vanno indicati a lordo dell'IVA qualora l'imposta costituisca un costo non recuperabile.

Il totale complessivo degli interventi in conto capitale deve risultare obbligatoriamente ripartito tra le due annualità 2026 (20%) e 2027 (80%) in conformità al cronoprogramma di cui al comma 3, paragrafo 2.2 del bando.

14. Quadro delle spese previste per gli interventi di parte corrente

VOCI DI SPESA INTERVENTI PUBBLICI DI PARTE CORRENTE	QUOTA ANNO 2026	QUOTA ANNO 2027	IMPORTO TOTALE
<i>Iniziative di comunicazione, promozione e marketing dell'hub di riferimento, compresa l'animazione</i>	€ 70.000,00	€ 60.000,00	€ 130.000,00
<i>Gestione di servizi comuni</i>	€ 25.000,00	€ 20.000,00	€ 45.000,00
<i>Spese per la governance e l'hub management, fino ad un massimo del 20% del costo totale di parte corrente</i>	€ 10.000,00	€ 25.000,00	€ 35.000,00
TOTALE (lett. C), paragrafo 2.1 del bando)	€ 105.000,00 50%	€ 105.000,00 50%	K = 210.000,00 100%

Gli importi vanno indicati a lordo dell'IVA qualora l'imposta costituisca un costo non recuperabile

Il totale delle spese previste deve risultare obbligatoriamente ripartito tra le due annualità 2026 (50%) e 2027 (50%) in conformità al cronoprogramma di cui al comma 3, paragrafo 2.2 del bando.

MODALITÀ DI FINANZIAMENTO DEL PROGETTO COMPLESSIVO

RISORSE		IMPORTI	% COFINANZIAMENTO
Contributo richiesto ex L.R. 12/2023	Quota per interventi in conto capitale Comuni	Q = € 400.000,00 (Max 400.000,00)	67,30 % =$[W-(Q-Y)]/W*100$
	Quota per fondo incentivi alle imprese		68,75 % =$Y/T*100$ ¹
	Interventi di parte corrente Comune	C = € 160.000,00 (Max 160.000,00)	23,81% =$(K-C)/K*100$
Risorse proprie del Comune beneficiario		RP = € 785.000,00	
Altre risorse		AR	
TOTALE COMPLESSIVO PROGETTO		S = € 1.345.000,00 = (Q+C+RP+AR)=(K+H)	58,36 % =$(RP+AR)/S*100$ ²

Parma, lì 9 aprile 2026

Il Legale rappresentante
(firmato digitalmente)

¹ Tale quota non può essere superiore al 70% del fondo totale (80% per i Comuni montani)

² Il cofinanziamento complessivo del progetto proposto non può essere inferiore al 30% (20% per i Comuni montani)