Comune di Parma

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N° DD-2026-3165 DEL 30/10/2026**

**Inserita nel fascicolo: 2022.VII.5.6/7**

**Settore Responsabile**: SETTORE CULTURA, TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

**Unità Proponente:** 074080 - S.O. SISTEMA MUSEALE E CASA DELLA MUSICA

Proposta n. 2026-5820

**OGGETTO**: FONDO FOTOGRAFICO ROSATI. VALORIZZAZIONE DEL FONDO ED AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B), DEL D.LGS. 36/2023 PER IL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI UN CATALOGO. IMPEGNO DI SPESA.

copia informatica per consultazione

Comune di Parma

**Settore Responsabile:** SETTORE CULTURA, TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

**Unità Proponente:** 074080 - S.O. SISTEMA MUSEALE E CASA DELLA MUSICA

**Centro di Costo**: 5000 MUSEI E BENI CULTURALI

Determinazione n. proposta 2026-PD-5820

**OGGETTO**: FONDO FOTOGRAFICO ROSATI. VALORIZZAZIONE DEL FONDO ED AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B), DEL D.LGS. 36/2023 PER IL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI UN CATALOGO. IMPEGNO DI SPESA.

CIG: BD878541D2

**IL DIRIGENTE DEL SETTORE CULTURA, TURISMO E MARKETING TERRITORIALE**

**PREMESSO:**

**CHE** con deliberazione del Consiglio Comunale n. 47 del 15/09/2025 è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2026-2028 e che con successivo atto di Consiglio Comunale n. 127 del 19/12/2025 sono stati approvati la nota di aggiornamento al DUP 2026-2028 ed il Bilancio di previsione Finanziario relativo al triennio 2026-2028 per la competenza e l'esercizio 2026 per la cassa;

**CHE** con deliberazione della Giunta Comunale n. 445 del 24/12/2025 stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2026-2028 per l'assegnazione in responsabilità degli obiettivi e delle risorse umane, strumentali e finanziarie;

**CHE** pertanto, con l'atto sopra citato, sono state affidate ai Dirigenti responsabili le disponibilità delle risorse sulla base degli stanziamenti indicati nei capitoli di entrata e di spesa, attribuendo loro sia la responsabilità di budget che di procedura, compreso l'accertamento delle entrate e l'assunzione degli impegni di spesa attraverso l'adozione di determinazioni dirigenziali;

**CHE** la Giunta Comunale, con delibera n. 47 del 04/03/2026, e successivo aggiornamento GC-314-2026 del 14/10/2026, ha approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2026-2028, con relativa assegnazione in responsabilità ai Dirigenti di obiettivi operativi ed esecutivi per il triennio 2026-2028;

**CHE** il PEG 2026-2028 assegna al Settore Cultura, Turismo e Marketing Territoriale l'obiettivo di gestione 3.05.01, che prevede la Valorizzazione del Sistema Museale Civico;

**DATO ATTO**



copia informatica per consultazione

**CHE** la Regione Emilia Romagna, con deliberazione della Giunta Regionale n. 1839 del 02/11/2022 ha approvato, ai sensi della L.R. 18/2000, il Piano bibliotecario e il piano museale per l'anno 2022, contenente interventi a favore delle organizzazioni bibliotecaria e museale regionali, prevedendo, tra l'altro, nella scheda B7 l'approvazione di uno schema di convenzione per l'acquisto di fondi documentari e bibliografici;

**CHE** con determinazione dirigenziale n. 25505 del 30/12/2022 il Settore Patrimonio Culturale – Area Biblioteche e Archivi della Regione Emilia Romagna ha assegnato al Comune di Parma un contributo in conto capitale pari a € 150.000,00 per l'acquisizione del Fondo Rosati, pertanto rientrante tra i fondi documentari di cui alla scheda B7 soprariportata;

**RICHIAMATA**

- la deliberazione di Giunta comunale n. 62 del 08/03/2023 con la quale si è approvato la collaborazione tra Regione Emilia Romagna e Comune di Parma per la realizzazione del progetto di acquisizione e valorizzazione del Fondo Fotografico Rosati, e nel contempo si è provveduto a prenotare la spesa per la realizzazione di dette attività nella misura massima di € 10.000,00= (prenotazione n. 965/2025 e successiva variazione n. 10525 del 27/12/2025);

**ATTESO**

**CHE** il Comune di Parma è risultato assegnatario di un contributo per l'attuazione di tale progetto, approvato con DGR 983/2023, per la digitalizzazione del patrimonio culturale di biblioteche, archivi storici, musei e altri istituti e luoghi della cultura (progetto Digital Humanities);

**CHE** grazie alle risorse ricevute dalla Regione Emilia-Romagna, la S.O. Sistema Museale e Casa della Musica ha avviato le attività di digitalizzazione e catalogazione propedeutiche alla valorizzazione del Fondo Rosati;

**CONSIDERATO**

**CHE** è intenzione da parte del Comune di Parma, S.O. Sistema Museale e Casa della Musica, valorizzare nel modo più adeguato il Fondo Fotografico Romano Rosati e proseguire il percorso iniziato con la digitalizzazione e la catalogazione dell'Archivio in oggetto, al fine renderlo consultabile dalla cittadinanza e dagli studiosi, attraverso la realizzazione di un catalogo;

**CHE** il catalogo vuole mettere in luce non solo la figura di Romano Rosati come fotoreporter del Resto del Carlino per l'edizione parmigiana dal 1970 al 1992, parte importante per meglio comprendere la storia della nostra città di quegli anni, ma la figura di Rosati come appassionato collezionista di fotografia storica, il cui archivio comprende circa 300 pezzi di rara eccellenza, con soggetti difficilmente riscontrabile in pubbliche collezioni, una collezione storica che include pezzi rari, risultato di una vita intera di ricerche, scambi e acquisti mirati sul mercato antiquario;

**VISTE** le seguenti disposizioni normative:

• D.Lgs. n. 267/2000, recante il testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali;
• D.Lgs. n. 33/2013, recante disposizioni in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;
• D.Lgs. n. 36/2023, recante il nuovo Codice dei contratti pubblici;

**CONSIDERTA** la volontà dell'Amministrazione comunale di pubblicare un volume, con determinate caratteristiche tipografiche, quantificato in numero di 1.000 copie, che renda



copia informatica per consultazione

omaggio alla figura di Romani Rosati collezionista e sia a disposizione di cittadini e studiosi come meglio descritto in precedenza;

**DATO ATTO:**

**CHE**, ai sensi dell'art. 24, comma 6, della L. n. 448/2001 e s.m.i., le pubbliche amministrazioni sono tenute a ricorrere, ove disponibili, alle convenzioni stipulate da Consip S.p.A. o dalle centrali di committenza regionali;

**CHE** per la specifica tipologia di servizio oggetto del presente atto non risultano attualmente attive convenzioni presso Consip S.p.A. o Intercent-ER alle quali l'Amministrazione Comunale possa aderire;

**VISTI** in particolare i seguenti articoli del D.Lgs. n. 36/2023 (di seguito, per semplicità, *codice*):

- l'art. 48, comma 3, che ribadisce l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di utilizzare gli strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle disposizioni vigenti in materia di contenimento della spesa;

- l'art. 25, che prevede che le stazioni appaltanti debbano utilizzare le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici;

- l'art. 37, che prevede non sia obbligatorio il preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi per i servizi e le forniture di importo inferiore a 140.000 euro;

- l'art. 50, comma 1, lettera b), che prevede, per i contratti di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, l'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;

- l'art. 17, che disciplina le fasi dell'affidamento e, al comma 2, in caso di affidamento diretto, prevede che la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

- l'art. 15, che disciplina il responsabile unico del progetto (RUP), da nominare con il primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare, fra i soggetti indicati al comma 2 dello stesso articolo; in mancanza di nomina, le funzioni sono svolte dal responsabile dell'unità organizzativa competente per l'intervento;

- l'art. 114, commi 7 e seguenti, ove si prevede che le funzioni e i compiti del direttore dell'esecuzione per i contratti di servizi e forniture sono svolti, di norma, dal RUP, con l'eccezione dei servizi e forniture di particolare importanza per qualità o importo delle prestazioni;

**CONSIDERATO che**, all'esito dell'istruttoria svolta, ritenuta adeguata in relazione al principio del risultato di cui all'art. 1 del *codice*, è stato individuato quale affidatario del servizio di impaginazione grafica e stampa di un volume, con determinate caratteristiche che meglio sottolineino l'importanza dell'Archivio in oggetto e in numero di 1.000 copie, la ditta STAMPERIA Scrl, con sede legale in Parma, Via Mantova 79/A (PR), C.F. e P. IVA 01897260343 in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni richieste;

**CHE** il suddetto operatore economico ha manifestato la propria disponibilità ad eseguire il servizio alle condizioni e nei tempi richiesti, presentando apposita offerta, acquisita agli atti della S.O. Sistema Museale e Casa della Musica con Prot. n. 312832 del 21/10/2026;



copia informatica per consultazione

**CHE** la suddetta offerta prevede un corrispettivo pari a € 18.648,00 oltre IVA al 4% (€ 745,92), per complessivi € 19.393,92, importo ritenuto congruo dal RUP sotto il profilo economico e qualitativo, in relazione alle prestazioni richieste e ai correnti valori di mercato;

**DATO ATTO CHE**, ai sensi dell'art. 49, comma 2, del *codice*, il principio di rotazione è rispettato, in quanto STAMPERIA Scrl non risulta affidatario di un affidamento immediatamente precedente avente ad oggetto una commessa rientrante nella medesima tipologia di servizio;

**DATO ATTO**:
- che tramite la piattaforma telematica SATER, piattaforma di e-procurement gestita dall'Agenzia per lo sviluppo dei mercati telematici della Regione Emilia Romagna (Intercent-ER), con procedura avente registro di sistema PI519683-26, è stato predisposto l'affidamento diretto a STAMPERIA Scrl del servizio di cui trattasi per l'importo sopra indicato, mediante lo strumento dell'affidamento diretto senza negoziazione;
- che all'affidamento del servizio di cui trattasi è stato assegnato il CIG BD878541D2;
- che si è provveduto ad acquisire il DURC del suddetto operatore economico, agli atti del fascicolo, dal quale risulta il suo stato di regolarità contributiva nei confronti degli enti previdenziali e assicurativi;

**PRESO ATTO** che il legale rappresentante dell'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti, e che la sussistenza degli stessi in capo all'aggiudicatario sarà oggetto della procedura periodica di verifica nelle modalità indicate nell'Allegato A della deliberazione della Giunta Comunale n. 68 del 28/02/2024, che ha approvato la disciplina dell'attività di controllo a campione degli affidamenti diretti infra € 40.000,00, in attuazione dell'art. 52 del *codice*;

**DATO ATTO** che, a norma dell'art. 26 comma 3-bis, del D. Lgs 81/2008, non si ravvisa la necessità di redazione del DUVRI - Documento unico di valutazione dei rischi interferenziali in quanto, stante la natura del servizio richiesto, non esistono rischi interferenziali tra il personale del committente e quello dell'aggiudicatario;

**RITENUTO** di avvalersi della facoltà, prevista dall'art. 53, comma 4, del codice, di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto in considerazione della comprovata affidabilità del suddetto operatore economico;

**STABILITO** conseguentemente di impegnare la spesa complessiva di € 19.393,92, IVA 4% inclusa, annualità 2026, di cui € 10.000 sul Capitolo 10501281 MUSEI: ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE DEI MUSEI CIVICI (RIL.IVA) Codice Piano Finanziario V livello U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c (prenotazione numero 965/2025 ) ed € 9.393,92 sul Capitolo 10501281 MUSEI: ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE DEI MUSEI CIVICI (RIL.IVA) Codice Piano Finanziario V livello U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c, a favore della ditta STAMPERIA Scrl, con sede legale in Parma, Via Mantova 79/A (PR), C.F. e P. IVA 01897260343;

**DATO ATTO** che il legale rappresentante dell'operatore economico affidatario, con dichiarazione sostitutiva ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000 assunta al Prot. Gen. n. 313590 del 22/10/2026, ha inoltre dichiarato:

- di essere edotto degli obblighi derivanti dal Codice di comportamento del Comune di Parma di cui al D.P.R. n. 62/2013, come recepito ed integrato dalla Stazione Appaltante con Deliberazione di Giunta Comunale n. 720 del 18/12/2013 e da ultimo modificato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 217 del 30/06/2021, reperibile sul sito internet istituzionale dell'Ente alla sezione



copia informatica per consultazione

Trasparenza - Personale e si impegna, in caso di aggiudicazione, ad osservare ed a far osservare ai propri dipendenti e collaboratori, per quanto applicabile, il suddetto codice, pena la risoluzione del contratto;

- ai sensi dell'art. 53, c. 16 ter del D.Lgs. n. 165/01 e s.m.i. come introdotto dall'art. 1 della L. 190/2012, di non aver assunto alle proprie dipendenze personale già dipendente della Stazione Appaltante che abbia esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della medesima nei tre anni antecedenti la data dell'affidamento;

- di assumersi, ai sensi della L. 136/2010, l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari e, a tal fine, ha comunicato il conto corrente dedicato, anche se non in via esclusiva, alle commesse pubbliche, prendendo atto che il mancato adempimento degli obblighi di cui sopra comporta l'immediata risoluzione del contratto;

**PRECISATO che**, ai fini del presente affidamento:

- gli obblighi di pubblicità legale previsti dall'art. 27 del codice sono assolti mediante la trasmissione degli atti di gara alla BDNCP attraverso la piattaforma SATER;

- gli obblighi di trasparenza di cui all'art. 28 del codice sono garantiti tramite il collegamento tra la sezione «Amministrazione trasparente» del sito istituzionale dell'Ente e la BDNCP, in conformità al D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33;

**PRECISATO INOLTRE CHE:**

- la stipula del contratto avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, ai sensi dell'art. 18 , c. 1, del codice;

- ai sensi dell'art. 18 c. 3 lett. d) del codice, per la stipula del contratto non si applica il termine dilatorio di trentadue giorni dall'invio dell'ultima delle comunicazioni del provvedimento di aggiudicazione, in quanto si tratta di un contratto di importo inferiore alle soglie europee;

- nel contratto sarà inserita la clausola secondo cui l'aggiudicatario si impegna ad osservare e a far osservare ai propri dipendenti e collaboratori, per quanto applicabile, il sopra richiamato Codice di Comportamento del Comune di Parma, pena la risoluzione del contratto;

- il contratto, ai sensi dell'art. 18, comma 10, del codice, è esente dal pagamento dell'imposta di bollo in considerazione del suo importo;

- le prestazioni relative al servizio in oggetto saranno completate ed esigibili entro il 31/12/2026, nonché pagate entro il termine di 30 giorni, tramite bonifico bancario, dalla data di ricevimento di regolare fattura elettronica, in adempimento al Decreto Ministeriale n. 55/2013 e dell'art. 25 del D. L. 66/2014;

- l'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di variare le prestazioni richieste, in aumento o in diminuzione, fino alla concorrenza del quinto dell'importo contrattuale, ai sensi dell'art. 120 del D.Lgs. 36/2023, qualora sopravvengano esigenze connesse alla programmazione degli eventi della rassegna;

**DATO ATTO che** tutta la documentazione sopraindicata resta depositata presso il Settore Cultura, Turismo e Marketing Territoriale - S.O. Sistema Museale e Casa della Musica, dove è possibile prenderne visione;

**VISTO** il decreto di nomina del Sindaco di Parma DSINDACO n. 0000021/2026 del 07/07/2026, Prot. n. 0211518/I, che conferisce al Dott. Alessandro Puglisi l'incarico di Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Marketing territoriale del Comune di Parma;



copia informatica per consultazione

**INDIVIDUATO** la Responsabile del procedimento nella persona della Dott.ssa Federica Biancheri, alla quale è stato conferito incarico di Elevata Qualificazione per la S.O. Sistema Museale e Casa della Musica con prot.n. 256411 del 01/09/2026 e fino al 31/12/2027;

**DATO ATTO che** ai sensi dell'art. 183 c.8 del TUEL il programma dei pagamenti è compatibile con i vincoli di finanza pubblica;

**VISTO** l'art. 183 del T.U. Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

**VISTO** l'art. 79 dello statuto comunale;

**ATTESTATA** la regolarità tecnica del presente atto;

**RITENUTO**, quindi, di assumere impegno di spesa;

**DETERMINA**

**DI RICHIAMARE** le premesse quali parti integranti e sostanziali del presente atto;

**DI AFFIDARE**, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, il servizio di impaginazione grafica e stampa di un catalogo, con determinate caratteristiche tipografiche meglio descritte nel preventivo, nel numero di copie 1.000 al fine di valorizzare la parte storica dell'Archivio Rosati, di proprietà del Comune di Parma, all'operatore economico STAMPERIA Scrl, con sede legale in Parma, Via Mantova 79/A (PR), C.F. e P. IVA 01897260343, alle condizioni di cui all'offerta acquisita agli atti con Prot. n. 312838 del 22/10/2026, per l'importo di 18.645,00 oltre IVA al 4% (€745,92), per complessivi € 19.393,92 (CIG BD878541D2);

**DI IMPEGNARE** la spesa complessiva di **€ 19.393,92**= come da tabella sottostante:

| IMPORTO | CAPITOLO | DESCRIZIONE CAPITOLO | CODICE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO | DESCRIZIONE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO | ANNO BILANCIO / PEG |
|---|---|---|---|---|---|
| 10.000,00 | 10501281 | MUSEI: ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE DEI MUSEI CIVICI (RIL.IVA) | U.1.03.02.02.999 | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | 2026 |
| 9.393,92 | 10501281 | MUSEI: ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE DEI MUSEI CIVICI (RIL.IVA) | U.1.03.02.02.999 | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | 2026 |

**CHE** presenta adeguata disponibilità;

**DI COMUNICARE** l'adozione del presente atto a STAMPERIA Scrl, ai sensi dell'art. 191 del TUEL;

**DI DISPORRE** che il contratto sia stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, ai sensi dell'art. 18 , c. 1, del D.Lgs 36/2023;

**DI DARE ATTO CHE**:

- il Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Marketing Territoriale provvederà ad adottare tutti gli atti gestionali conseguenti alla presente determinazione;

- la Responsabile del procedimento è individuata nella persona della Dott.ssa Federica Biancheri, alla quale è stato conferito incarico di Elevata Qualificazione per la S.O. Sistema Museale e Casa della Musica con prot.n. 256411 del 01/09/2026 e fino al 31/12/2027;

- le prestazioni di cui al presente atto saranno rese e diverranno esigibili entro il 31/12/2026, nonché pagate entro il termine di 30 giorni dalla data di ricevimento di regolare fattura elettronica, tramite bonifico bancario, in adempimento al Decreto Ministeriale n. 55/2013 e dell'art. 25 del D. L. 66/2014;



copia informatica per consultazione

- l'impegno di spesa e i termini di liquidazione sopra indicati risultano compatibili con i relativi stanziamenti di bilancio di competenza e di cassa e con le regole di finanza pubblica;

- l'aggiudicatario è soggetto all'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi e per gli effetti della L. n. 136/2010 ed è pertanto tenuto a fornire tutti gli elementi identificativi richiesti dalla legge, con la specificazione che il mancato adempimento degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla citata legge è causa di risoluzione immediata del contratto;

- che la presente determinazione è relativa a una misura Non generazionale né potenzialmente tale secondo quanto previsto dalle linee guida sulla Valutazione di Impatto Generazionale approvata dalla Giunta Comunale con delibera n. 16 del 17/01/2024 e aggiornate con delibera n. 455 del 24/12/2025;

- la produzione degli effetti giuridici del presente provvedimento è subordinata al verificarsi dell'apposizione del visto di regolarità contabile e dell'assolvimento delle eventuali forme contrattuali prescritte dal vigente regolamento per la disciplina dei contratti;

- il Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Marketing Territoriale provvederà ad adottare tutti gli atti gestionali conseguenti alla presente determina;

**DI PUBBLICARE** infine i contenuti della presente determinazione nella sezione Amministrazione Trasparente – sottosezione Provvedimenti, in conformità a quanto previsto dall'art. 23 del D.Lgs. n. 33/2013 e s.m.i, anche ai fini degli obblighi di cui all'art. 1, comma 32, della legge 6 novembre 2012, n. 190.

Il/La Responsabile
PUGLISI ALESSANDRO

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.Lgs. n 82/2005 e s.m.i.)



copia informatica per consultazione

Elenco Allegati:



copia informatica per consultazione

Determinazione n. proposta 2026/5820

**OGGETTO**: FONDO FOTOGRAFICO ROSATI. VALORIZZAZIONE DEL FONDO ED AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B), DEL D.LGS. 36/2023 PER IL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI UN CATALOGO. IMPEGNO DI SPESA.

| IMPORTO | IMPEGNO / ACCERTAMENTO | CAPITOLO | DESCRIZIONE CAPITOLO | CODICE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO | DESCRIZIONE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO | ANNO BIL. / PEG |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 10.000,00 | impegno su prenotazione 5763/2026 | 10501281 | MUSEI: ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE DEI MUSEI CIVICI (RIL.IVA) | U.1.03.02.02.999 | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | 2026 |
| 9.393,92 | impegno 5776/2026 | 10501281 | MUSEI: ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE DEI MUSEI CIVICI (RIL.IVA) | U.1.03.02.02.999 | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | 2026 |

Visto di regolarita' contabile attestante la copertura finanziaria
(art. 183, comma 7 del D.LGS. 267 del 18/8/2000)
Il/La Responsabile
AZZONI PAOLA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.Lgs. n 82/2005 e s.m.i.)

copia informatica per consultazione