Comune di Parma

Settore Responsabile: SETTORE CULTURA, TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

Unità Proponente: 074040 - S.O. TURISMO E MARKETING

Centro di Costo: G2200 S.O. TURISMO E MARKETING

Determinazione n. proposta 2026-PD-5808

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, DI UN SERVIZIO DI EDITING E PUBBLICAZIONE SUL PORTALE KOMOOT DI NUOVI PERCORSI CICLOTURISTICI RELATIVI AI MUSEI DEL CIBO NELL'AMBITO DEL PROGETTO "PERCORSI BIKE ED ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE TRA I MUSEI DEL CIBO E IL TERRITORIO". DETERMINA A CONTRARRE E IMPEGNO DI SPESA.

CIG: BD82413A82

IL DIRIGENTE DEL SETTORE CULTURA, TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

PREMESSO:

CHE con deliberazione del Consiglio Comunale n. 47 del 15/09/2025 è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2026-2028 e che con successivo atto di Consiglio Comunale n. 127 del 19/12/2025 sono stati approvati la nota di aggiornamento al DUP 2026-2028 ed il Bilancio di previsione Finanziario relativo al triennio 2026-2028 per la competenza e l'esercizio 2026 per la cassa;

CHE con deliberazione della Giunta Comunale n. 445 del 24/12/2025 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2026-2028 per l'assegnazione in responsabilità degli obiettivi e delle risorse umane, strumentali e finanziarie;

CHE pertanto, con l'atto sopra citato, sono state affidate ai Dirigenti responsabili le disponibilità delle risorse sulla base degli stanziamenti indicati nei capitoli di entrata e di spesa, attribuendo loro sia la responsabilità di budget che di procedura, compreso l'accertamento delle entrate e l'assunzione degli impegni di spesa attraverso l'adozione di determinazioni dirigenziali;

CHE la Giunta Comunale, con delibera n. 47 del 04/03/2026, ha approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2026-2028, con relativa assegnazione in responsabilità ai Dirigenti di obiettivi operativi ed esecutivi per il triennio 2026-2028;

TENUTO CONTO CHE:

- obiettivo primario del Comune di Parma, attraverso il competente Assessorato e la relativa struttura organizzativa S.O. Turismo, è la gestione delle iniziative di promozione e valorizzazione territoriale, delle risorse ambientali, gastronomiche, economiche, storico-artistiche e paesaggistiche, finalizzate al miglioramento dell'attrattività della città, e del territorio provinciale, verso flussi turistici nazionali ed internazionali;
- la S.O. Turismo cura l'organizzazione e la valorizzazione dell'offerta turistica della città e del territorio, collabora con le altre strutture dell'Ente e cura i rapporti con le realtà attive del territorio in ambito turistico, culturale, sportivo, ambientale, paesaggistico e gastronomico al fine di valorizzare specifici progetti in un'ottica di marketing territoriale, pianificando e progettando interventi a promozione e sostegno della filiera;

RICHIAMATE:

- la Determinazione Dirigenziale n. DD-2026-481 del 05/03/2026 con la quale è stato accertato in entrata l'importo di € 30.000,00 sul capitolo 02101561 AMMINISTRAZIONI LOCALI - TRASFERIMENTO PER GESTIONE UFFICI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (VEDI CAP. 10701060-10601339- 10701160) del Bilancio di previsione 2026-2028 PEG 2026, a seguito della nota trasmessa da Destinazione Turistica Emilia in data 09/01/2026, acquisita agli atti del Comune di Parma - S.O. Turismo con Prot. Gen. n. 5155/2026, con cui Destinazione Turistica Emilia ha comunicato l'assegnazione di un cofinanziamento al progetto di promozione turistica Ambito di attività 2 - PROGETTO "PERCORSI BIKE ED ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE TRA I MUSEI DEL CIBO E IL TERRITORIO"
- la Deliberazione di Giunta N. GC-108-2026 del 22/04/2026, con la quale la Giunta Comunale ha espresso indirizzo favorevole in ordine alla stipula di un accordo di collaborazione tra Comune di Parma e quattro Enti Pubblici per la realizzazione del progetto "PERCORSI BIKE ED ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE TRA I MUSEI DEL CIBO E IL TERRITORIO", finalizzato a disciplinare i rapporti di reciproca collaborazione fra i Partner, prendendo contestualmente atto dello schema dello stesso;
- la Determinazione Dirigenziale n. 1118/2026 del 06/05/2026 con la quale è stato approvato il testo dell'accordo di collaborazione fra gli Enti del partenariato del progetto "PERCORSI BIKE ED ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE TRA I MUSEI DEL CIBO E IL TERRITORIO";
- la Determinazione Dirigenziale n. 2091/2026 del 04/08/2026 con la quale è stato accertato l'importo di € 7.000,00 (relativo alle quote di cofinanziamento a carico dei partner di progetto: Comuni di Montechiarugolo, Fontevivo, Albinea e Unione Pedemontana Parmense) sul capitolo 02101561 – AMMINISTRAZIONI LOCALI – TRASFERIMENTO PER GESTIONE UFFICI E INFORMAZIONE TURISTICA (vedi CAP. 10701060 – 10601339) del Bilancio di previsione 2026-2028 – PEG 2026;

CONSIDERATO CHE:

- il progetto "PERCORSI BIKE ED ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE TRA I MUSEI DEL CIBO E IL TERRITORIO" rientra nel "PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (PTPL) 2026 - Ambito 2 – Iniziative di promozione turistica di interesse locale" di Destinazione Turistica Emilia;
- il progetto "PERCORSI BIKE ED ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE TRA I MUSEI DEL CIBO E IL TERRITORIO" consta di un partenariato composto dal Comune di Parma, che

detiene il ruolo di Capofila, e da quattro Enti Pubblici: Unione Pedemontana Parmense; Comune di Montechiarugolo; Comune di Fontevivo; Comune di Albinea;
- il progetto "PERCORSI BIKE ED ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE TRA I MUSEI DEL CIBO E IL TERRITORIO" intende rafforzare la rete delle strutture museali presenti sul territorio, con la finalità di un'ampia e diffusa promozione e valorizzazione dell'offerta turistica a tema "Food & Bike" di area vasta, a partire dal patrimonio enogastronomico radicato nel territorio, dalla dotazione conservata ed esposta nei "Musei del Cibo" e nelle altre strutture che valorizzano i prodotti DOP e dagli itinerari ciclo escursionistici presenti nell'area;
- l'obiettivo del progetto "PERCORSI BIKE ED ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE TRA I MUSEI DEL CIBO E IL TERRITORIO" è la valorizzazione delle specificità dei territori coinvolti e dei "Musei del Cibo" lì presenti, facendo leva sul concetto di "slow mix" che caratterizza la Destinazione, da esplorare anche in bicicletta;
- obiettivo comune agli Enti partecipanti al progetto "PERCORSI BIKE ED ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE TRA I MUSEI DEL CIBO E IL TERRITORIO", è quello di cogliere le opportunità offerte dalle tendenze in forte crescita del settore cicloturistico e di realizzare specifiche e differenziate attività di promozione e comunicazione del segmento "Food & Bike";
- nell'ambito del progetto "PERCORSI BIKE ED ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE TRA I MUSEI DEL CIBO E IL TERRITORIO" sono previste attività di comunicazione e promozione dell'offerta turistica enogastronomica strutturata su un modello condiviso fra i partner, con l'utilizzo di un mix di strumenti promozionali che integrino, in modo coerente e dinamico, il marketing digitale e tradizionale. In particolare, tra le tipologie di strumenti previste, si prevede l'ideazione, la progettazione e la produzione di materiale promozionale e informativo in forma cartacea e digitale;

CONSIDERATA l'esigenza di pubblicare sul portale KOMOOT, piattaforma per la pianificazione, navigazione e condivisione di percorsi ciclistici e attività outdoor, nuovi percorsi cicloturistici relativi ai Musei del Cibo, nell'ambito del Progetto "PERCORSI BIKE ED ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE TRA I MUSEI DEL CIBO E IL TERRITORIO";

PRESO ATTO dell'esito dell'istruttoria, ritenuta adeguata e sufficiente in relazione al principio del risultato di cui all'art. 1 del D. Lgs. 36/2023, che ha consentito di individuare quale soggetto affidatario l'operatore economico COMMUNICATION CLINIC Srl, con sede legale in Parma (PR), Via Golfo dei Poeti 1/a, Codice Fiscale/Partita IVA 02816900340, che si è dichiarato disponibile a prestare il servizio alle condizioni richieste e ha presentato un preventivo di € 2.300,00 più Iva al 22%, acquisito al Protocollo Generale dell'Ente n. 311869/2026, e conservato agli atti della S.O. Turismo e Marketing, che si ritiene congruo e conveniente per l'amministrazione in relazione alle attuali condizioni di mercato;

RITENUTO OPPORTUNO, per le premesse evidenziate, procedere all'acquisizione della fornitura di un servizio di editing e pubblicazione sul portale KOMOOT di nuovi percorsi cicloturistici relativi ai Musei del Cibo nell'ambito del Progetto "PERCORSI BIKE ED ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE TRA I MUSEI DEL CIBO E IL TERRITORIO", come sopra descritto;

RICHIAMATO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, recante il Codice dei Contratti Pubblici (di seguito, per semplicità, Codice), le cui disposizioni hanno acquistato efficacia dal 1° luglio 2023, e in particolare:

- l'art. 15, che disciplina il responsabile unico del progetto (RUP), da nominare con il primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare, fra i soggetti indicati al comma 2 dello stesso articolo; in mancanza di nomina, le funzioni sono svolte dal responsabile dell'unità organizzativa competente per l'intervento;
- l'art. 17, che disciplina le fasi dell'affidamento e, al comma 2, in caso di affidamento diretto, prevede che la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- l'art. 37, che prevede non sia obbligatorio il preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi per i servizi e le forniture di importo inferiore a 140.000 euro;
- l'art. 50, comma 1, lettera b), che prevede, per i contratti di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, l'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;
- l'art. 114, commi 7 e seguenti, ove si prevede che le funzioni e i compiti del direttore dell'esecuzione per i contratti di servizi e forniture sono svolti, di norma, dal RUP, con l'eccezione dei servizi e forniture di particolare importanza per qualità o importo delle prestazioni;

PRESO ATTO CHE per i servizi in oggetto non risultano attive convenzioni delle Centrali di Committenza CONSIP S.p.A. e Intercent-ER alle quali poter eventualmente aderire;

RITENUTO il prezzo richiesto congruo e conveniente per l'amministrazione in relazione alle attuali condizioni del mercato e alla qualità dei servizi offerti;

TENUTO CONTO CHE gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al D.Lgs. n. 36/2023;

ESPERITA, ai sensi dell'art. 25 del D.Lgs. 36/2023, comunicazione diretta di affidamento sulla piattaforma di approvvigionamento elettronico regionale SATER di Intercent- ER (registro di sistema PI517115-26) a favore dell'operatore economico COMMUNICATION CLINIC Srl, con sede legale in Parma (PR), Via Golfo dei Poeti 1/a, Codice Fiscale/Partita IVA 02816900340, e acquisito il codice di gara CIG BD82413A82;

RITENUTO PERTANTO di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, il servizio di editing e pubblicazione sul portale KOMOOT di nuovi percorsi cicloturistici relativi ai Musei del Cibo nell'ambito del Progetto "PERCORSI BIKE ED ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE TRA I MUSEI DEL CIBO E IL TERRITORIO" all'operatore economico COMMUNICATION CLINIC Srl, con sede legale in Parma (PR), Via Golfo dei Poeti 1/a, Codice Fiscale/Partita IVA 02816900340, per un importo pari a € 2.300,00 più Iva al 22% (pari ad € 506,00), con un costo complessivo di € 2.806,00 e con assunzione di impegno di spesa per l'anno 2026 di € 2.806,00 sul Capitolo di spesa 10701050 INIZIATIVE VARIE NEL CAMPO DEL TURISMO: SPESE PER VALORIZZAZIONE DELLA CITTA' E DEI SUOI EVENTI che presenta adeguata disponibilità;

CONSIDERATO CHE l'operatore economico ha dichiarato di essere in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

VALUTATO di avvalersi della facoltà, prevista dall'art. 53, comma 4, del D.Lgs. 36/2023, di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione dei contratti in considerazione della comprovata affidabilità del suddetto operatore economico;

DATO ATTO CHE l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti, e che la sussistenza degli stessi in capo al suddetto affidatario sarà oggetto della procedura periodica di verifica nelle modalità indicate nell'Allegato A della deliberazione della Giunta Comunale n. 68 del 28/02/2024, che ha approvato la disciplina dell'attività di controllo a campione degli affidamenti diretti infra € 40.000,00, in attuazione dell'art. 52 del Codice;

CONSIDERATO INOLTRE CHE:

- il soggetto affidatario di cui sopra, ai sensi della L. 136/2010, deve assumersi l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari e, a tal fine, ha dichiarato e comunicato il conto corrente dedicato, anche se non in via esclusiva, alle commesse pubbliche, prendendo atto che il mancato adempimento degli obblighi di cui sopra comporta l'immediata risoluzione del contratto;
- che nel contratto sarà inserita la clausola di risoluzione per violazione da parte dell'appaltatore e, per suo tramite, dei suoi dipendenti e/o collaboratori a qualsiasi titolo, degli obblighi di comportamento di cui al combinato disposto dell'art. 2, co.3, del DPR n.62/2013 "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'art. 54 del D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165" e del Codice di comportamento del Comune di Parma;
- che il legale rappresentante dell'impresa ha dichiarato, ai sensi dell'art. 53 co. 16 ter d.lgs. 165/2001, di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto del Comune di Parma per il triennio successivo alla conclusione del rapporto;

DATO ATTO CHE si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013;

PRECISATO CHE:

- il suddetto affidamento verrà concluso a cura del Settore Cultura, Turismo e Marketing Territoriale, S.O. Turismo e Marketing, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere anche tramite posta elettronica certificata secondo l'uso del commercio, firmata digitalmente, così come disposto dall'art. 18 del d.lgs. 36/2023;
- tra le condizioni di fornitura è previsto che il servizio in oggetto sarà reso in accordo con la S.O. Turismo e Marketing e pagato entro 30 giorni dal ricevimento della regolare fattura trasmessa al Comune di Parma in forma elettronica, in adempimento al Decreto Ministeriale n. 55/2013 e dell'art. 25 del DL n. 66/2014;

PRESO ATTO CHE:

- il servizio in oggetto rientra tra le attività poste in essere per la promozione turistica del territorio;

DATO ATTO CHE:

- con il decreto sindacale DSINDACO 2026/21 - PG n. 211518 del 07/07/2026 - il Dott. Alessandro Puglisi è stato nominato Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Marketing Territoriale del Comune di Parma;
- il Responsabile del Procedimento è individuabile nella persona di Emma Pincella, titolare dell'incarico di Elevata Qualificazione della S.O. Turismo e Marketing, come da Provvedimento Dirigenziale del Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Marketing Territoriale Prot. n. 0256424 del 01/09/2026, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023, che risulta in possesso dei requisiti di cui all'allegato I.2 del medesimo D.Lgs. 36/2023 e che esercita anche le funzioni di direttore dell'esecuzione;
- tutti i documenti sopracitati sono depositati agli atti della competente S.O. Turismo e Marketing;

RITENUTO, quindi, di assumere impegno di spesa;

DATO ATTO che ai sensi dell'art. 183 c. 8 del TUEL il programma dei pagamenti è compatibile con i vincoli di finanza pubblica;

VISTO l'art.183 del T.U.E.L. Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

VISTO l'art. 79 dello statuto comunale;

ATTESTATA la regolarità tecnica del presente atto;

DETERMINA

1. di **RICHIAMARE** le premesse quali parti integranti e sostanziali del presente atto;
2. di **AFFIDARE**, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, all'operatore economico COMMUNICATION CLINIC Srl, con sede legale in Parma (PR), Via Golfo dei Poeti 1/a, Codice Fiscale/Partita IVA 02816900340, il servizio di editing e pubblicazione sul portale KOMOOT di nuovi percorsi cicloturistici relativi ai Musei del Cibo nell'ambito del Progetto "PERCORSI BIKE ED ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE TRA I MUSEI DEL CIBO E IL TERRITORIO", per un importo pari ad € 2.300 più Iva al 22% (pari ad € 506,00), con un costo complessivo di € 2.806,00 da intendersi comprensivo di tutte le spese necessarie alla realizzazione del servizio in oggetto, CIG BD82413A82;
3. di **IMPEGNARE** di la spesa complessiva di € 2.806,00 come da tabella sottostante:

IMPORTO	CAPITOLO	DESCRIZIONE CAPITOLO	CODICE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO	DESCRIZIONE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO	ANNO BILANCIO / PEG
2.806,00	10701050	INIZIATIVE VARIE NEL CAMPO DEL TURISMO : SPESE PER VALORIZZAZIONE DELLA CITTA' E DEI SUOI EVENTI	U.1.03.02.02.999	Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	2026

che presenta adeguata disponibilità

4. di **COMUNICARE** all'operatore economico COMMUNICATION CLINIC Srl, con sede legale in Parma (PR), Via Golfo dei Poeti 1/a, Codice Fiscale/Partita IVA 02816900340, l'adozione

del presente provvedimento, ai sensi dell'art. 191 del T.U.E.L. Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

5. di **DARE ATTO**:
    - che tale affidamento è disposto nel rispetto dei principi di cui all'art. dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D. Lgs. 36/2023;
    - che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013;
    - che la prestazione consistente nell'affidamento del servizio sarà esigibile entro il 31/12/2026 e che la liquidazione delle fatture relative al servizio di cui sopra avverrà entro 30 gg. dal ricevimento delle stesse ai sensi del D. Lgs 9 novembre 2012 n. 192;
    - che la stipulazione del contratto avverrà nella forma della corrispondenza commerciale e che nel documento di stipula dell'affidamento sarà inserita la clausola di risoluzione per violazione da parte dell'appaltatore o, per suo tramite, dei suoi dipendenti e/o collaboratori a qualsiasi titolo, degli obblighi di comportamento di cui al combinato disposto dell'art. 2, co.3, del DPR n. 62/2013 "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'art. 54 del D. Lgs. 30 marzo 2001 n. 165" e del Codice di comportamento del Comune di Parma, adottato con deliberazione di Giunta Comunale n. 720 del 18/12/2013" ss.mm.ii.;
    - che ai sensi dell'art. 183 c. 8 del D.Lgs 267/2000, il programma dei pagamenti è compatibile con i vincoli di finanza pubblica;
    - che l'impegno di spesa e i termini di liquidazione sopra indicati risultano compatibili con i relativi stanziamenti di bilancio di competenza e di cassa e con le regole di finanza pubblica;
    - che l'aggiudicatario è oggetto all'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi e per gli effetti della L. 136/2010 ed è pertanto tenuto a fornire tutti gli elementi identificativi richiesti dalla legge, con la specificazione che il mancato adempimento degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla citata legge è causa immediata di risoluzione del contratto;
    - del decreto sindacale DSINDACO 2026/21 - PG n. 211518 del 07/07/2026 – con il quale il Dott. Alessandro Puglisi è stato nominato Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Marketing Territoriale del Comune di Parma;
    - che il Responsabile del Procedimento è individuato nella persona della Dott.ssa Emma Pincella, titolare dell'incarico di Elevata Qualificazione della S.O. Turismo (come da Provvedimento Dirigenziale del Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Marketing Territoriale Prot. n. 0256424 del 01/09/2026), ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023, che risulta in possesso dei requisiti di cui all'allegato I.2 del medesimo D.Lgs. 36/2023 e che esercita anche le funzioni di direttore dell'esecuzione;
    - che tutti i documenti sopracitati sono depositati agli atti della competente S.O. Turismo e Marketing;
    - che la produzione degli effetti giuridici del presente provvedimento è subordinata al verificarsi dell'apposizione del visto di regolarità contabile e dell'assolvimento delle eventuali forme contrattuali prescritte dal vigente regolamento per la disciplina dei contratti;
    - di dare atto che la presente determinazione è relativa a una misura Non generazionale né potenzialmente tale secondo quanto previsto dalle linee guida sulla Valutazione di

Impatto Generazionale approvata dalla Giunta Comunale con delibera n. 16 del 17/01/2024 e aggiornate con delibera n. 455 del 24/12/2025.

Il/La Responsabile
PUGLISI ALESSANDRO

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.Lgs. n 82/2005 e s.m.i.)

Elenco Allegati: