Comune di Parma

**Settore Responsabile:** SETTORE CULTURA, TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

**Unità Proponente:** 074040 - S.O. TURISMO E MARKETING

**Centro di Costo**: G2200 S.O. TURISMO E MARKETING

Determinazione n. proposta 2026-PD-5619

**OGGETTO**: AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D.LEG.VO 36/2023 SERVIZIO DI ALLESTIMENTO E GESTIONE DEL MERCATINO NATALIZIO NEI TROTTATOI DI P.LE DELLA PACE DURANTE LE FESTIVITA' NATALIZIE 2026/2027.IMPEGNI DI SPESA.

CIG: BC2EBDFEC5

**IL DIRIGENTE DEL SETTORE CULTURA, TURISMO E MARKETING TERRITORIALE**

**Premesso:**

- che con deliberazione del Consiglio Comunale n. 47 del 15/09/2025 è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2026-2028 e che con successivo atto di Consiglio Comunale n. 127 del 19/12/2025 sono stati approvati la nota di aggiornamento al DUP 2026-2028 ed il Bilancio di previsione Finanziario relativo al triennio 2026-2028 per la competenza e l'esercizio 2026 per la cassa;

- che con deliberazione della Giunta Comunale n. 445 del 24/12/2025 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2026-2028 per l'assegnazione in responsabilità degli obiettivi e delle risorse umane, strumentali e finanziarie;

- che pertanto, con l'atto sopra citato, sono state affidate ai Dirigenti responsabili le disponibilità delle risorse sulla base degli stanziamenti indicati nei capitoli di entrata e di spesa, attribuendo loro sia la responsabilità di budget che di procedura, compreso l'accertamento delle entrate e l'assunzione degli impegni di spesa attraverso l'adozione di determinazioni dirigenziali;

- che la Giunta Comunale, con delibera n. 47 del 04/03/2026, ha approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2026-2028, con relativa assegnazione in responsabilità ai Dirigenti di obiettivi operativi ed esecutivi per il triennio 2026-2028;

**Premesso** che tra le funzioni istituzionali dell'Ente per la valorizzazione, la cura e la salvaguardia del bene della comunità locale, del suo territorio, della sua identità civica e culturale, in

conformità con le finalità affermate nello Statuto Comunale, rientrano tutte le iniziative culturali promosse dal Settore Cultura Turismo e Marketing Territoriale.

**Dato atto** che il Comune di Parma, in linea con la programmazione già avviata, intende nel periodo delle festività natalizie proseguire nel sostegno delle attività di promozione turistica della città attraverso iniziative che incentivino le visite dei turisti nel centro storico per valorizzarne il patrimonio monumentale e culturale della città offrendo ai cittadini ed ai turisti esperienze suggestive e inclusive, capaci di coniugare divertimento, accoglienza e atmosfera natalizia nel Centro Storico con la promozione del territorio e del commercio cittadino.

**Considerato**:

- che tra le proposte natalizie dell'Amministrazione Comunale è prevista la realizzazione di un mercatino di Natale in P.le della Pace dal 28 novembre al 24 dicembre 2026 ( allestimento dal 19 novembre e disallestimento entro il 29 dicembre) nella zona denominata trottatoio;
- che l'Amministrazione Comunale intende affidare ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs.36/2023 il servizio di allestimento di un mercatino di Natale in P.le della Pace dal 28 novembre al 24 dicembre 2026 ( allestimento dal 19 novembre e disallestimento entro il 29 dicembre) nella zona denominata trottatoio con posizionamento di n. 21 casette in legno di varie metrature (mq 7,20 x 2,40m, - 4,80 x 2,40 m e mq 3,00 x 2,40) ognuna, con decorazioni ed illuminazione, per vendita prodotti natalizi agroalimentari e oggettistica.

**Ritenuto** che con tale proposta l'Amministrazione intende raggiungere obiettivi di particolare interesse per la promozione complessiva della città, sostenendo il comparto commerciale con il coinvolgimento delle categorie cittadine interessate valorizzando le realtà territoriali con un evento in grado di proporre, nel periodo delle festività, una città animata e turisticamente attrattiva sotto il profilo commerciale.

**Ritenuto** che l'allestimento del mercatino natalizio in P.le della Pace durante il periodo natalizio ha l'obiettivo di accrescere l'attrattività del Centro Storico, attraverso una sinergia di interventi volti a valorizzare e sottolineare l'identità storica e culturale della città, in sinergia con gli eventi e gli allestimenti in programma durante il periodo natalizio.

**Considerato** che in data 15/09/2026 con nota acquisita agli atti ed a disposizione della S.O. Turismo e Marketing (Pg. n. 268007 del 15/09/2026) è stato richiesto alla Soprintendenza archeologica belle arti e paesaggio di Parma e Piacenza il nulla osta ad organizzare manifestazioni natalizie con installazione della pista di pattinaggio e del mercatino natalizio nell'area di P.le della Pace per le festività natalizie 2026/2027, con indicazione in planimetria degli spazi utili alle attività previste in P.le della Pace zona trottatoio.

**Visto** la nota della Soprintendenza archeologica belle arti e paesaggio di Parma e Piacenza contenente le prescrizioni per l'utilizzo del trottatoio di P.le della Pace (negli spazi indicati) per l'allestimento del Mercato di Natale con l'installazione di n. 21 casette in legno aventi le caratteristiche sopra indicate (nota acquisita agli atti ed a disposizione della S.O. Turismo e Marketing pg. n. 275814 del 23/09/2026).

**Considerato** che le iniziative natalizie di cui sopra hanno come finalità la valorizzazione di P.le della Pace, in un'ottica di maggiore fruibilità da parte delle famiglie, dei turisti e in generale dei cittadini, soprattutto durante il periodo natalizio, con il mantenimento anche di una maggiore sicurezza e minor degrado del luogo stesso.

**Considerato** che gli obiettivi del mercatino natalizio sono:

- proporre un mercato a tema natalizio composto da operatori e produttori di qualità;
- costruire rapporti con i principali stakeholders del territorio per creare una manifestazione unica, di qualità ed in rete;
- creare l'immagine del Mercatino di Natale come un evento tra i più importanti del periodo natalizio emiliano, punto di riferimento per tutti gli abitanti di Parma e delle province limitrofe;

**Preso atto** dell'esito dell'istruttoria, ritenuta adeguata e sufficiente in relazione al principio del risultato di cui all'art. 1 del D. Lgs. 36/2023, che ha consentito di individuare quale soggetto affidatario l'operatore economico **Promec di Facchin Claudio& C. snc** con sede legale in Via Madonna in Campagna n. 60 Cod. Fiscale e P.Iva 09936150151 per il servizio di allestimento del mercatino di Natale in P.le della Pace dal 28 novembre al 24 dicembre 2026 ( allestimento dal 19 novembre e disallestimento entro il 29 dicembre 2026) nella zona denominata trottatoio di P.le della Pace con posizionamento di n. 21 casette in legno di varie metrature (mq 7,20 x 2,40m, - 4,80 x 2,40 m e mq 3,00 x 2,40), ognuna con decorazioni ed illuminazione, per vendita prodotti natalizi agroalimentari e oggettistica, che si è dichiarato disponibile a prestare il servizio alle condizioni richieste e ha presentato un preventivo di € 28.000,00 più IVA 22%, per un costo complessivo di **€ 34.160,00** (IVA € 6.160,00) acquisito al Protocollo Generale dell'Ente in data 21/06/2026 al n. 0197946/2026, e conservato agli atti della S.O. Turismo e Marketing che comprende nello specifico:

- allestimento di n. 21 casette in legno di varie metrature (mq 7,20 x 2,40m, - 4,80 x 2,40 m e mq 3,00 x 2,40) ognuna con decorazioni e addobbi a tema natalizio ed illuminazione a led, per vendita prodotti natalizi agroalimentari e oggettistica con dotazione di dispositivi di sicurezza;
- servizio di vigilanza notturna per controllo casette con n. 2 addetti alla sorveglianza nei giorni 28 novembre /24 dicembre dalle ore 20.00 alle ore 09.00 del giorno dopo;
- garanzia della presenza di alcuni dei migliori operatori presenti nei principali eventi natalizi italiani;
- creazione dell'atmosfera natalizia con proiezioni natalizie;
- redazione del piano di sicurezza con relazione tecnica e planimetria a firma di un tecnico abilitato e istituzione di una squadra delle emergenze;
- instalazione di estintori e cassette di sicurezza con posizionamento di cartelli di uscita di sicurezza;
- attivazione di un servizio di raccolta di rifiuti con un passaggio giornaliero identificando uno spazio destinato ai rifiuti che verrà oscurato;
- realizzazione di una campagna promozionale dell'evento attraverso azioni mirate e coordinate, volte ad attrarre i visitatori, identificando dei target in base alla proposta del Mercatino con apertura di pagine sui social e invio di comunicati stampa a tutte le testate di Parma e Provincia.

**Ritenuto** il prezzo congruo e conveniente per l'Amministrazione in relazione alle attuali condizioni di mercato.

**Dato atto** che n. 8 casette saranno riservate con una scontistica a commercianti locali appartenenti alle associazioni di categoria locale.

**Dato atto** che l'operatore economico provvederà a proprie spese:

- all'acquisizione delle necessarie autorizzazioni, licenze, collaudi, nullaosta eventualmente necessari in base alle normative vigenti e non facenti capo al Comune assumendosi ogni obbligo, responsabilità e onere di qualsiasi natura connessi alla propria attività, esonerando espressamente il Comune da ogni responsabilità civile ed amministrativa;
- a sostenere tutti i costi relativi alla SIAE, agli allacci elettrici necessari;

**Ritenuto opportuno**, per le premesse evidenziate, procedere all'affidamento del servizio di allestimento del mercatino di Natale in P.le della Pace dall' 28 novembre al 24 dicembre 2026 come sopra descritto;

**Considerato:**

- che la partecipazione all'evento sarà riservata ad aziende del settore enogastronomico ed artigianale a provenienza sia nazionale che internazionale con una particolare attenzione rivolta a quelle specializzate nell'offerta natalizia legata al regalo con la garanzia della massima attenzione alla qualità sia professionale che dei prodotti.
- che nel campo dell'enogastronomia sarà dato spazio a proposte regionali italiane ed europee, dando spazio alle eccellenze dei territori;
- che nel campo non alimentare, oltre alla presenza di espositori specializzati nell'oggettistica prettamente natalizia, saranno presenti anche operatori con offerte ed oggettistica regalo, con particolare attenzione all'artigianato locale e uno spazio dedicato alla somministrazione di specialità sia italiane che straniere.

**Dato atto** che il Mercatino di Natale sarà un'iniziativa:

- "Amica dell'ambiente" con un'attenzione particolare nella scelta dei fornitori e degli allestimenti, dei materiali e degli operatori, oltre che nella raccolta differenziata e nella mobilità;
- "Con la città e per la città" in quanto verranno coinvolte le associazioni di categoria e la pista di pattinaggio limitrofa;

**Considerato** che le strutture e gli allestimenti saranno uniformi e tematizzati;

**Dato atto** che l'operatore economico **Promec di Facchin Claudio& C snc;**

- opera nel settore dell'organizzazione eventi con specializzazione nella promozione di prodotti e territori sia italiani che esteri ed esperienza nei principali centri storici grazie ad una consolidata collaborazione con le Amministrazioni ospitanti;

- da diversi anni organizza con successo iniziative legate al periodo natalizio, solo nel 2025 65 nelle principali città italiane

**Viste le leggi:**

- L. n. 241/1990 e ss.mm.ii.;
- D.Lgs. n. 267/2000 e in particolare l'art.192;
- D.Lgs n. 81/2008 e ss.mm.ii.;
- L. n. 122/2010 art. 6 comma 8;
- L. 94/2012 (c.d. Spending review I)
- L. 135/2012 (c.d. Spending review II)
- D.Lgs. 33/2013
- D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36.
-

**Tenuto conto** dei principi di concorrenza, imparzialità, non discriminazione, pubblicità, trasparenza e proporzionalità a cui l'Amministrazione è tenuta nell'espletamento della presente procedura di cui all'art. 3 "Principio dell'accesso al mercato" del D.Lgs. n. 36/2023.

**Richiamato** il D.Lgs. n. 36/2023, recante il codice dei contratti pubblici (di seguito, per semplicità, *codice*), le cui disposizioni hanno acquistato efficacia dal 1° luglio 2023, e in particolare:

- l'art. 37, che prevede non sia obbligatorio il preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi per i servizi e le forniture di importo inferiore a 140.000 euro;
- l'art. 50, comma 1, lettera b), che prevede, per i contratti di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, l'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;
- l'art. 17, che disciplina le fasi dell'affidamento e, al comma 2, in caso di affidamento diretto, prevede che la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- l'art. 15, che disciplina il responsabile unico del progetto (RUP), da nominare con il primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare, fra i soggetti indicati al comma 2 dello stesso articolo; in mancanza di nomina, le funzioni sono svolte dal responsabile dell'unità organizzativa competente per l'intervento;
- l'art. 114, commi 7 e seguenti, ove si prevede che le funzioni e i compiti del direttore dell'esecuzione per i contratti di servizi e forniture sono svolti, di norma, dal RUP, con l'eccezione dei servizi e forniture di particolare importanza per qualità o importo delle prestazioni.

**Preso atto** :

- che per i servizi oggetto della presente determina non risultano attive convenzioni delle Centrali di Committenza CONSIP S.p.A. e Intercent-ER alle quali poter eventualmente aderire.

- che per l'individuazione dell'operatore economico a cui affidare il servizio di cui trattasi, è necessario rivolgersi ad un soggetto in possesso dei necessari requisiti di capacità tecnica e nonché di comprovate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, nel rispetto del principio del risultato di cui all'art. 1 del codice nonché in ossequio ai principi di rotazione, non discriminazione e concorrenza.

**Visto** il comma 450 della Legge 296 del 27 dicembre 2006 "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato*" che dispone che le Amministrazioni Pubbliche di cui

all'art. 1 del D.Lgs. n.165 del 30 marzo 2001, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000,00 e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo art. 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure.

**Tenuto conto che:**

- gli Enti Locali hanno facoltà di ricorrere alle convenzioni stipulate dalla Consip SpA, ai sensi dell'art. 26 della Legge 23.12.1999 n. 488 e s.m.i., nonché a quelle stipulate dall'Agenzia Regionale Intercent-er, ai sensi dell'art. 1, comma 456, della Legge n. 296 del 27.12.2006, ovvero di procedere in maniera autonoma, utilizzandone i parametri di prezzo e qualità come limiti massimi, per l'acquisto di beni e servizi comparabili con quelli oggetto delle convenzioni stesse.
- la Consip Spa, Società concessionaria del Ministero dell'Economia e delle Finanze per i servizi informativi pubblici e la Centrale di committenza regionale Intercent -er, non hanno attualmente attivato convenzioni per il servizio oggetto della presente determina, alle quali poter eventualmente aderire, ai sensi dell'art. 24, comma 6, della Legge 448/2001 e successive modifiche ed integrazioni;

-che gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti;

**Considerato** che l'operatore economico **Promec di Facchin Claudio& C. snc** si è dichiarato disponibile a prestare i servizi alle condizioni richieste.

**Esperita** pertanto, ai sensi dell'art. 25 del D.Lgs. 36/2023, comunicazione diretta di affidamento sulla piattaforma di approvvigionamento elettronico regionale SATER di Intercent-ER (registro di sistema PI54549225-26) a favore dell'operatore economico **Promec di Facchin Claudio& C. snc** con sede legale in Via Madonna in Campagna n. 60 Cod. Fiscale e P.Iva 09936150151 e acquisito il codice di gara CIG **BC2EBDFEC5**.

**Ritenuto pertanto** di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, all'operatore economico **Promec di Facchin Claudio& C. snc** con sede legale in Via Madonna in Campagna n. 60 Cod. Fiscale e P.Iva 09936150151 il servizio di allestimento del mercatino di Natale in P.le della Pace dal 28 novembre al 24 dicembre 2026 (allestimento dal 19 novembre e disallestimento 28/29 dicembre) con un costo complessivo pari ad € 28.000,00 più Iva al 22% (pari ad € 6.160,00) per un totale di **€ 34.160,00** con assunzione di impegni di spesa per l'anno 2026 di € 34.160,00 sul capitolo 10701050 INIZIATIVE VARIE NEL CAMPO DEL TURISMO: SPESE PER VALORIZZAZIONE DELLA CITTA' E DEI SUOI EVENTI.

che sarà erogato dal Comune solo dopo il ricevimento delle relative fatture da presentare con le seguenti modalità:

- 25% + IVA al 22% a seguito di rendicontazione delle attività di preallestimento;
- 75% + IVA al 22% a regolare collaudo e apertura dell'attività per l'anno 2026;

**Valutato** di avvalersi della facoltà, prevista dall'art. 53, comma 4, del codice, di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione dei contratti in considerazione della comprovata affidabilità del suddetto operatore economico.

**Vista** la delibera di giunta GC-2021-294 del 30.08.2021 relativa all'approvazione di un nuovo Piano Sosta e aggiornamento permissistica per nuovo titolo di transito e sosta, sulla base della quale risulta possibile concedere alla Richiedente il vantaggio economico relativo al rilascio di una nuova tipologia di permessi "EZ", meglio descritti nel succitato atto, per cui i beneficiari potranno usufruire del permesso ad una tariffa di 3,00 € invece di 10,00 € nello specifico:

- Giovedi 19 novembre: 6 permessi
- Venerdi 20 novembre: 6 permessi
- Sabato 21 novembre: 4 permessi
- Domenica 22 novembre: 4 permessi
- Mercoledi 25 novembre: 10 permessi
- Giovedi 26 novembre: 22 permessi
- Venerdi 27 novembre: 22 permessi
- Sabato 28 novembre: 5 permessi
- Giovedì 03 dicembre 8 permessi
- Giovedì 10 dicembre 08 permessi
- Giovedì 17 dicembre 08 permessi
- Giovedi 24 dicembre: 25 permessi
- Venerdi 25 dicembre: 3 permessi
- Sabato 26 dicembre: 3 permessi
- Domenica 27 dicembre 3 permessi
- Lunedi 28 dicembre: 6 permessi

per transito e sosta nelle righe blu, bianco e blu, in tutte le zone ZTL, ZPRU isola ambientale e corsie preferenziali autobus e di altrettanti autorizzazioni al passaggio dai varchi di accesso al Centro Storico, presentazione da parte dell'organizzatore dell'elenco delle targhe dei veicoli interessati all'organizzazione alla società Infomobility.

**Dato atto** che l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti, e che la sussistenza degli stessi in capo ai suddetti aggiudicatari sarà oggetto della procedura periodica di verifica nelle modalità indicate nell'Allegato A della deliberazione della Giunta Comunale n. 68 del 28/02/2024, che ha approvato la disciplina dell'attività di controllo a campione degli affidamenti diretti infra € 40.000,00, in attuazione dell'art. 52 del codice.

**Considerata** l'adeguatezza del contratto collettivo applicato in relazione alle tutele a favore dei lavoratori impiegati nella fornitura del servizio.

**Considerato inoltre che**
- il soggetto affidatario di cui sopra, ai sensi della L. n. 136/2010, deve assumersi l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari e, a tal fine, ha dichiarato e comunicato il conto corrente dedicato, anche se non in via esclusiva, alle commesse pubbliche, prendendo atto che il mancato adempimento degli obblighi di cui sopra comporta l'immediata risoluzione del contratto;
- il legale rappresentante del soggetto affidatario ha dichiarato, ai sensi dell'art. 53 comma 16 ter del D.Lgs. 165/2001, di non aver concluso contratto di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi a ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto del Comune di Parma per il triennio successivo alla conclusione del rapporto, tutti documenti depositati presso la S.O. Turismo del Comune di Parma.

**Precisato**:
- che il suddetto affidamento verrà concluso a cura del Settore Cultura, Turismo e Marketing Territoriale, S.O. Turismo e Marketing, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere anche tramite posta elettronica certificata secondo l'uso del commercio, firmata digitalmente, così come disposto dall'art. 18 del d.lgs. 36/2023.

**Considerato** che il corrispettivo sarà pagato a mezzo di bonifico bancario entro il termine di 30 giorni, salvo diversa indicazione, dalla data di ricevimento della regolare fattura trasmessa al Comune di Parma in forma elettronica, in adempimento al Decreto Ministeriale n. 55 del 03.04.2013 e dell'art. 25 del DL 66/2014.

**Dato atto** che il servizio in oggetto rientra tra le attività poste in essere per la promozione turistica del territorio.

**Considerato** che il Responsabile del Procedimento è individuabile, come da provvedimento Dirigenziale del Dirigente del Settore Cultura e Turismo prot. n. 256424 del 01/09/2026 nella persona della Dott.ssa Emma Pincella, titolare dell'incarico di Elevata Qualificazione della S.O. Turismo e Marketing che ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs.36 /2023 risulta in possesso dei requisiti di cui all'allegato I.2 del D.Lgs. 36/2023 e che esercita anche le funzioni di Direttore dell' Esecuzione .

**Visto** il decreto di nomina del Sindaco DSINDACO 21/2026 pg n. 211518 del 07/07/2026 che conferisce al Dott. Alessandro Puglisi l'incarico di Dirigente del Settore Cultura Turismo E Marketing Territoriale del Comune di Parma.

**Considerato** che tutti i documenti sopracitati sono depositati agli atti della competente S.O. Turismo e Marketing;

**Visto** il D. Lgs. 36/2023;

**Ritenuto**, quindi, di assumere impegno di spesa.

**Dato atto** che ai sensi dell'art. 183 c. 8 del TUEL il programma dei pagamenti è compatibile con i vincoli di finanza pubblica.

**Visto** l'art.183 del T.U.E.L. Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267.

**Visto** l'art. 79 dello statuto comunale.

**Attestata** la regolarità tecnica del presente atto.

**DETERMINA**

di richiamare le premesse quali parti integranti e sostanziali del presente atto;

di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D. Lgs. 36/2023, all'operatore economico **Promec di Facchin Claudio& C. snc** con sede legale in Via Madonna in Campagna n. 60 Cod. Fiscale e P.Iva 09936150151il servizio di allestimento del mercatino di Natale in P.le della Pace dal 28 novembre al 24 dicembre 2026 (allestimento dal 20 novembre e disallestimento 28/29 dicembre) con un costo complessivo pari ad € 28.000,00 più Iva al 22% (pari ad € 6.160,00) per

un totale di **€ 34.160,00** da intendersi comprensivo di tutte le spese necessarie alla realizzazione del servizio in oggetto, CIG BC2EBDFEC5;

di impegnare la spesa complessiva di **€ 34.160,00** come da tabella sottostante:

| IMPORTO | CAPITOLO | DESCRIZIONE CAPITOLO | CODICE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO | DESCRIZIONE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO | ANNO BILANCIO / PEG |
|---|---|---|---|---|---|
| 34.160,00 | 10701050 | INIZIATIVE VARIE NEL CAMPO DEL TURISMO : SPESE PER VALORIZZAZIONE DELLA CITTA' E DEI SUOI EVENTI | U.1.03.02.02.999 | Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c | 2026 |

che presenta adeguata disponibilità

che sarà erogata dal Comune solo dopo il ricevimento delle relative fatture da presentare con le seguenti modalità:

- 25% + IVA al 22% a seguito di rendicontazione delle attività di preallestimento;
- 75% + IVA al 22% a regolare collaudo e apertura dell'attività per l'anno 2026;

di comunicare all'operatore economico **Promec di Facchin Claudio& C. snc** l'adozione del presente provvedimento, ai sensi dell'art. 191 del T.U.E.L. Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267.

-che gli organizzatori provvederanno ad acquistare i permessi auto EZ a tariffa agevolata da Infomobility S.p.a.

di dare atto:

- che tale affidamento è disposto nel rispetto dei principi di cui all'art. dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D. Lgs. 36/2023;
- che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 37 "*Trasparenza*" del D.Lgs. n. 33/2013, che ricomprende gli obblighi di cui all'art. 1, comma 32, della Legge n. 190/2012;
- che la stipulazione del contratto avverrà nella forma della corrispondenza commerciale e che nel documento di stipula dell'affidamento sarà inserita la clausola di risoluzione per violazione da parte dell'appaltatore o, per suo tramite, dei suoi dipendenti e/o collaboratori a qualsiasi titolo, degli obblighi di comportamento di cui al combinato disposto dell'art. 2, co.3, del DPR n. 62/2013 "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'art. 54 del D. Lgs. 30 marzo 2001 n. 165" e del Codice di comportamento del Comune di Parma, adottato con deliberazione di Giunta Comunale n. 720 del 18/12/2013" ss.mm.ii.;
- che la prestazione consistente nell'affidamento del servizio sarà esigibile entro il 31/12/2026 e che la liquidazione della fattura relativa alla fornitura di cui sopra avverrà entro 30 gg. dal ricevimento della stessa ai sensi del D. Lgs 9 novembre 2012 n. 192;
- che ai sensi dell'art. 183 c. 8 del D.Lgs 267/2000, il programma dei pagamenti è compatibile con i vincoli di finanza pubblica;
- del decreto sindacale DSINDACO 21/2026 pg n. 211518 del 07/07/2026 che conferisce al Dott. Alessandro Puglisi l'incarico di Dirigente del Settore Cultura Turismo E Marketing Territoriale del Comune di Parma.
- che il Responsabile del Procedimento è individuabile, come da provvedimento Dirigenziale del Dirigente del Settore Cultura e Turismo prot. n. 256424 del 01/09/2026 nella persona della Dott.ssa Emma Pincella, titolare dell'incarico di Elevata Qualificazione della S.O. Turismo e Marketing che ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs.36 /2023 risulta in

possesso dei requisiti di cui all'allegato I.2 del D.Lgs. 36/2023 e che esercita anche le funzioni di Direttore dell' Esecuzione .

di dare atto che la produzione degli effetti giuridici del presente provvedimento è subordinata al verificarsi dell'apposizione del visto di regolarità contabile e dell'assolvimento delle eventuali forme contrattuali prescritte dal vigente regolamento per la disciplina dei contratti;

di dare atto che la presente determinazione è relativa a una misura Non generazionale né potenzialmente tale secondo quanto previsto dalle linee guida sulla Valutazione di Impatto Generazionale approvata dalla Giunta Comunale con delibera n. 16 del 17/01/2024 e aggiornate con delibera n. 455 del 24/12/2025.

Il/La Responsabile
PUGLISI ALESSANDRO

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.Lgs. n 82/2005 e s.m.i.)

Elenco Allegati: