



Comune di Parma

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N° DD-2026-2477 DEL 14/09/2026

Inserita nel fascicolo: 2026.VIII.5.15/5

Settore Responsabile: SETTORE CULTURA, TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

Unità Proponente: 074040 - S.O. TURISMO E MARKETING

Proposta n. 2026-4618

OGGETTO: CONCESSIONE PATROCINIO E UTILIZZO DELLO STEMMA A FAVORE DI LEN SERVICE SOC. COOP. SOCIALE A RESPONSABILITA LIMITATA PER EVENTO DEL 18 SETTEMBRE 2026 LEGATO AL PROGETTO "TERRITORIO IN GIOCO. TURISMO DIGITALE, AI E GAMIFICATION - MODI DIVERSI DI VIVERE, RACCONTARE E VALORIZZARE IL TERRITORIO".



Comune di Parma

Settore Responsabile: SETTORE CULTURA, TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

Unità proponente: 074040 - S.O. TURISMO E MARKETING

Determinazione n. proposta 4618 / 2026

OGGETTO: CONCESSIONE PATROCINIO E UTILIZZO DELLO STEMMA A FAVORE DI LEN SERVICE SOC. COOP. SOCIALE A RESPONSABILITÀ LIMITATA PER EVENTO DEL 18 SETTEMBRE 2026 LEGATO AL PROGETTO "TERRITORIO IN GIOCO. TURISMO DIGITALE, AI E GAMIFICATION - MODI DIVERSI DI VIVERE, RACCONTARE E VALORIZZARE IL TERRITORIO".

IL DIRIGENTE DEL SETTORE CULTURA, TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

Richiamato il Regolamento che disciplina la materia di contributi, vantaggi economici e patrocinii del Comune di Parma, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 80 del 24/09/2013 e s.m.i..

Tenuto conto che:

- obiettivo primario del Comune di Parma, attraverso il competente Assessorato Cultura Turismo e Marketing Territoriale e la relativa struttura organizzativa S.O. Turismo e Marketing, è la gestione delle iniziative di promozione e valorizzazione territoriale, delle risorse culturali, ambientali, gastronomiche, economiche, storico-artistiche e paesaggistiche, finalizzate al miglioramento dell'attrattività della città, e del territorio provinciale, verso flussi turistici nazionali ed internazionali;
- la S.O. Turismo e Marketing cura l'organizzazione e la valorizzazione dell'offerta turistica della città e del territorio, collabora con le altre strutture dell'Ente e cura i rapporti con le realtà attive del territorio in ambito turistico, culturale, sportivo, ambientale, paesaggistico e gastronomico al fine di valorizzare specifici progetti in un'ottica di marketing territoriale, pianificando e progettando interventi a promozione e sostegno della filiera.

Vista la richiesta prot. gen. 244934 del 17/08/2026 fasc.2026.VIII/5.15/5 presentata da **LEN SERVICE Soc. Coop. a r.l. ONLUS** con sede a Parma Via Golfo dei Poeti, 1/A, P.Iva e C.F. 02639460340, atta ad ottenere la concessione di patrocinio ed utilizzo dello stemma, per il progetto "Territorio in gioco. Turismo digitale, AI e gamification – modi diversi di vivere,

raccontare e valorizzare il territorio” con presentazione ufficiale del Museo Digitale della Bassa, dalla Via Emilia al Po in programma alla Corale Verdi **venerdì 18 settembre 2026**.

Tenuto conto che l’Amministrazione Comunale intende promuovere, valorizzare e sostenere lo sviluppo di ogni iniziativa che favorisca la crescita culturale e sociale della Comunità locale e la promozione del suo territorio sia a livello nazionale che internazionale.

Considerato che l’evento del 18 settembre 2026 prevede:

- la presentazione del Museo Digitale della Bassa, dalla Via Emilia al Po, con evidenziate le nuove funzionalità, i contenuti ed il gioco inserito all’interno;
- una conferenza stampa con spiegazione del progetto e degli strumenti previsti nelle app;
- un microlearning tour con momenti di discussione confronto dedicati alla formazione sull’intelligenza artificiale;
- un workshop sulla gamification, gioco digitale e “gioco analogico” intesi come strumenti che possono valorizzare la cultura locale ed il territorio.

Considerato che durante la giornata saranno visionati casi studio e si farà attività pratica con il supporto di esperti del settore Turismo con sfide tra i gruppi partecipanti al workshop.

Dato atto:

- che all’evento saranno presenti tutti i partner che hanno contribuito al progetto, tra cui i Sindaci di Colorno e Casalmaggiore e i rappresentanti delle varie istituzioni del territorio, musei, uffici turistici e associazioni culturali.
- che tutti gli incontri saranno gratuiti, aperti al pubblico, ai cittadini ed agli studenti con particolare interesse per gli operatori, le scuole e gli enti di formazione.
- che si parlerà di Intelligenza Artificiale per la Cultura ed il Turismo: produzione di contenuti, comunicazione e formazione con esempi e consigli su come è possibile utilizzare la AI predittiva e generativa nei settori Cultura e Turismo.

Considerato che la realtà aumentata è sempre più diffusa in numerosi settori, ma è proprio nel campo del turismo che le potenzialità di questa tecnologia diventano praticamente illimitate diventando uno strumento di marketing per eccellenza del comparto turistico;

Visti gli importanti sviluppi del turismo responsabile di questi ultimi anni e l’adesione di sempre più aziende a questa tipologia di turismo e di servizi.

Considerato:

- che durante l’evento si terranno dei tavoli di lavoro sul marketing territoriale e sul brand territoriale e digitale come strumento di promozione (soluzione anticipatoria prima di partire, strumento per accedere ai servizi loco e per condividere l’esperienza e mantenere il collegamento con il territorio di riferimento);
- che l’evento sarà un incentivo per il turismo responsabile permettendo di visitare

sia fisicamente che virtualmente i Musei digitali e i luoghi nelle vicinanze supportati da nuove tecnologie che permetteranno di viverli in modo attivo nel rispetto dell'ambiente e del paesaggio.

Preso atto:

- che dal **punto di vista soggettivo** la **Soc. Coop. LEN SERVICE a.r.l. ONLUS** con sede a Parma Via Golfo dei Poeti, 1/A, P.Iva e C.F.02639460340 è soggetto legittimato a beneficiare di patrocinio e vantaggio economico come previsto dall'art. 5 comma 1 lettera b) del "Regolamento per la concessione di contributi, vantaggi economici e patrocini" sopra richiamato che cita i soggetti che possono beneficiare di contributi, vantaggi economici e del patrocinio le associazioni senza scopo di lucro anche non iscritte all'Albo delle libere forme associative;
- che dal **punto di vista oggettivo** il progetto Territorio in gioco. Turismo digitale, AI e gamification – modi diversi di vivere, raccontare e valorizzare il territorio" con presentazione ufficiale del Museo Digitale della Bassa, dalla Via Emilia al Po che si svolgerà alla Corale Verdi **venerdì 18 settembre 2026** è ammissibile alla concessione del patrocinio con utilizzo del logo come previsto dall'art. 6, comma 1 lettere:
 - a) non in contrasto con le finalità, le politiche, i programmi e i progetti dell'Amministrazione Comunale;
 - b) significatività del contributo espresso dall'iniziativa a vantaggio della crescita e della valorizzazione della comunità locale, dell'immagine della città di Parma e del suo territorio;
 - c) assenza di lucro;
 - d) identificazione dei soggetti beneficiari e del numero di potenziali fruitori;
 - e) realizzazione nel territorio de Comune di Parma o, se trattasi di iniziative svolte fuori dal territorio cittadino, le stesse devono rientrare nel quadro delle manifestazioni di promozione dell'immagine del Comune, del suo prestigio, cultura, storia arte e territorio.

Preso atto:

- della sussistenza dei presupposti soggettivi di LEN SERVICE e oggettivi del progetto "il progetto Territorio in gioco. Turismo digitale, AI e gamification – modi diversi di vivere, raccontare e valorizzare il territorio" con presentazione ufficiale del Museo Digitale della Bassa, dalla Via Emilia al Po che si svolgerà alla Corale Verdi **venerdì 18 settembre 2026** fissati dal Regolamento;
- che LEN SERVICE è un'associazione di promozione sociale che favorisce la crescita culturale e focalizza l'attenzione della cittadinanza attraverso una manifestazione ad elevata frequentazione popolare e turistica e, pertanto, viene confermata la natura integrativa e sussidiaria dell'iniziativa rispetto alle finalità dell'Amministrazione comunale e dell'esclusione della natura di sponsorizzazione del vantaggio economico concesso;
- del parere favorevole espresso dal Vicesindaco con delega alla Cultura, al Turismo, al Personale, alle Società Partecipate al Benessere Animale e ai progetti europei Dott. Lorenzo Lavagetto.

Ritenuto pertanto opportuno concedere, il patrocinio del Comune di Parma con uso dello stemma, a favore del progetto “il progetto Territorio in gioco. Turismo digitale, AI e gamification – modi diversi di vivere, raccontare e valorizzare il territorio” con presentazione ufficiale del Museo Digitale della Bassa, dalla Via Emilia al Po che si svolgerà alla Corale Verdi **venerdì 18 settembre 2026** ritenendo il suddetto evento meritevole di sostegno.

Preso atto :

- del decreto di nomina del Sindaco n. 21/2026 prot. 211518 del 07/07/2026 che conferisce l’incarico di Dirigente del Settore Cultura Turismo e Marketing Territoriale al Dott. Alessandro Puglisi;
- che il Responsabile del Procedimento è individuabile, come da provvedimento dirigenziale del Dirigente del Settore Cultura Turismo e Marketing Territoriale prot. n. 256424 del 01/09/2026, nella persona della Dott.ssa Emma Pincella, incaricata quale Responsabile della S.O. Turismo e Marketing.

Vista la delibera di giunta GC-2021-294 del 30.08.2021 relativa all’approvazione di un nuovo Piano Sosta per manifestazioni ed eventi organizzati e/o patrocinati dal Comune di Parma e aggiornamento permissistica per nuovo titolo di transito e sosta, sulla base della quale risulta possibile concedere alla Richiedente il vantaggio economico relativo al rilascio di una nuova tipologia di permessi “EZ”, meglio descritti nel succitato atto, per cui i beneficiari potranno usufruire del permesso ad una tariffa di 3,00 € invece di 10,00 €.

Vista la richiesta degli organizzatori ad Infomobility S.p.a dei permessi di accesso per n. **12 permessi auto** così suddivisi:

- n. 6 permessi per il 17 settembre 2026 (per allestimento evento)
- n. 6 permessi per il 18 settembre 2026 (data dell’evento)

per transito e sosta nelle righe blu, bianco e blu, in tutte le zone ZTL, ZPRU isola ambientale e di altrettanti autorizzazioni al passaggio dai varchi di accesso al Centro Storico, dietro presentazione da parte dell’organizzatore dell’elenco delle targhe dei veicoli interessati alla società Infomobility;

Visto l’art. 79 dello statuto comunale;

DETERMINA

di richiamare le premesse che formano parte integrante e sostanziale del presente atto.

di concedere al progetto “Territorio in gioco. Turismo digitale, AI e gamification – modi diversi di vivere, raccontare e valorizzare il territorio” con presentazione ufficiale del Museo Digitale della Bassa, dalla Via Emilia al Po che si svolgerà alla Corale Verdi venerdì 18 settembre 2026 presentato da LEN SERVICE Soc. Coop. A r.l. ONLUS con sede a Parma Via Golfo dei Poeti, 1/A, P.Iva e C.F. 02639460340 il patrocinio del Comune di Parma con uso dello stemma.

di dare atto:

- che gli organizzatori provvederanno all’acquisto di n. 12 permessi a tariffa agevolata E/Z al costo di € 3,00 cadauno previa presentazione delle targhe ad Infomobility Spa;

così suddivisi:

- n. 6 permessi per il 17 settembre 2026 (per allestimento evento)
 - n. 6 permessi per il 18 settembre 2026 (data dell'evento).
- che l'attività di cui trattasi rientra nelle funzioni e negli obiettivi dell'Amministrazione e risponde ad esigenze generali della comunità locale, così da garantire l'effettività dell'azione amministrativa del Comune su tutto il territorio comunale per l'intera popolazione, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 267/2000;
 - di comunicare a LEN SERVICE l'adozione del presente provvedimento, ai sensi del D. Lgs. n.267/2000;
 - di comunicare al soggetto beneficiario dei vantaggi economici che è tenuto al rispetto degli obblighi di cui all'art. 10 del Regolamento per la concessione di contributi, vantaggi economici e patrocinii e che è tenuto a far risaltare il sostegno del Comune in tutte le forme di pubblicizzazione delle iniziative attraverso la dicitura "con il patrocinio del Comune di Parma";
 -
 - di comunicare al soggetto beneficiario che la concessione del patrocinio autorizza il richiedente ad utilizzare lo stemma del Comune di Parma limitatamente all'iniziativa patrocinata e secondo le modalità dettate dall'Amministrazione;
 - che il Responsabile del Procedimento è individuabile, come da provvedimento dirigenziale del Dirigente del Settore Cultura Turismo e Marketing Territoriale prot. n. 256424 del 01/09/2026, nella persona della Dott.ssa Emma Pincella, incaricata quale Responsabile della S.O. Turismo e Marketing.
 - che la presente determinazione è soggetta all'obbligo di pubblicazione di cui al D.Lgs. 33/2013 e non sostituisce tutte le necessarie autorizzazioni atte all'effettuazione della manifestazione stessa;
 - di dare atto che la presente determinazione è relativa a una misura Non generazionale né potenzialmente tale secondo quanto previsto dalle linee guida sulla Valutazione di Impatto Generazionale approvata dalla Giunta Comunale con delibera n. 16 del 17/01/2024 e aggiornate con delibera n. 455 del 24/12/2025.

di dare atto che la presente determinazione è relativa a una misura Non generazionale né potenzialmente tale secondo quanto previsto dalle linee guida sulla Valutazione di Impatto Generazionale approvata dalla Giunta Comunale con delibera n. 16 del 17/01/2024 e aggiornate con delibera n. 455 del 24/12/2025.

Il/La Responsabile
PUGLISI ALESSANDRO

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.Lgs. n 82/2005 e s.m.i.)

Elenco Allegati: