



Comune di Parma

Settore Responsabile: SETTORE CULTURA, TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

Unità Proponente: 074040 - S.O. TURISMO E MARKETING

Centro di Costo: G2200 S.O. TURISMO E MARKETING

Determinazione n. proposta 2026-PD-4340

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B), DEL D.LGS. 36/2023, DEL SERVIZIO DI GESTIONE SPORTELLI TALENTI E CANALI DI COMUNICAZIONE RELATIVAMENTE AL PROGETTO "EASY PARMA". DETERMINAZIONE A CONTRARRE E IMPEGNO DI SPESA.

CIG: BCC4A73D4F

CUP: I99I25001710002

IL DIRIGENTE DEL SETTORE CULTURA, TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

PREMESSO:

CHE con deliberazione del Consiglio Comunale n. 47 del 15/09/2025 è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2026-2028 e che con successivo atto di Consiglio Comunale n. 127 del 19/12/2025 sono stati approvati la nota di aggiornamento al DUP 2026-2028 ed il Bilancio di previsione Finanziario relativo al triennio 2026-2028 per la competenza e l'esercizio 2026 per la cassa;

CHE con deliberazione della Giunta Comunale n. 445 del 24/12/2025 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2026-2028 per l'assegnazione in responsabilità degli obiettivi e delle risorse umane, strumentali e finanziarie;

CHE pertanto, con l'atto sopra citato, sono state affidate ai Dirigenti responsabili le disponibilità delle risorse sulla base degli stanziamenti indicati nei capitoli di entrata e di spesa, attribuendo loro sia la responsabilità di budget che di procedura, compreso l'accertamento delle entrate e l'assunzione degli impegni di spesa attraverso l'adozione di determinazioni dirigenziali;

CHE la Giunta Comunale, con delibera n. 47 del 04/03/2026, ha approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2026-2028, con relativa assegnazione in responsabilità ai Dirigenti di obiettivi operativi ed esecutivi per il triennio 2026-2028;

RICHIAMATE:

- la Legge Regionale 14 febbraio 2023, n. 2 “Attrazione, permanenza e valorizzazione dei talenti ad elevata specializzazione in Emilia-Romagna” il cui obiettivo è l’attrazione e la valorizzazione di talenti per il rafforzamento e l’innovazione del tessuto imprenditoriale e del sistema della ricerca e innovazione, al fine di rilanciare e rafforzare l’economia regionale;
- la Deliberazione della Giunta Regionale Emilia-Romagna n. 1878 del 17/11/2025 recante all’oggetto “Avviso per la presentazione di progetti per servizi di accoglienza, attrazione e permanenza di talenti ad elevata specializzazione nei contesti locali”;
- la Deliberazione della Giunta del Comune di Parma n. 449 del 24/12/2025 recante all’oggetto “Bando Regione Emilia-Romagna per la presentazione di progetti per servizi di accoglienza, attrazione e permanenza di talenti ad elevata specializzazione nei contesti locali, biennio 2026-27 - candidatura del Comune di Parma_I.E.”;

PRESO ATTO CHE:

- il Comune di Parma ha presentato alla Regione Emilia-Romagna il progetto denominato “Easy Parma” (Prot. n. 372866 del 29/12/2025) con relativa richiesta di finanziamento;
- la Regione Emilia-Romagna, con atto di Giunta n. 67 del 26/01/2026, ha provveduto ad approvare la proposta progettuale del Comune di Parma e a determinare la concessione di un contributo di € 120.444,44, a fronte di un progetto del costo complessivo di € 150.555,56 per attività da svolgersi nel biennio 2026-2027;
- con Determinazione dirigenziale n. 4021 del 25/02/2026, il Titolare della Posizione Organizzativa con delega di Funzioni Dirigenziali - Integrazione politiche occupazionali e interventi per l’innovazione - ha concesso a favore del Comune di Parma la somma complessiva pari ad € 120.444,44 per il progetto di cui al CUP I99I25001710002, imputandone la spesa sul proprio bilancio finanziario gestionale 2026-2028;
- il Comune di Parma con lettera Prot. n. 65477 del 04/03/2026 ha accettato il contributo concesso e impegnato con Determinazione dirigenziale Regione Emilia-Romagna n. 4021 del 25/02/2026;

RICHIAMATA:

- la Determinazione Dirigenziale n. 2026-2084 del 04/08/2026 con la quale si è provveduto ad accertare l’entrata di € 120.444,44 nella misura di seguito indicata:
 - € 60.222,22 al capitolo 02101380 “TURISMO E MARKETING TERRITORIALE: CONTRIBUTO REGIONALE PER PROGETTO TALENTI (VEDI CAP. 10701065)” del Bilancio/PEG 2026;
 - € 60.222,22 al capitolo 02101380 “TURISMO E MARKETING TERRITORIALE: CONTRIBUTO REGIONALE PER PROGETTO TALENTI (VEDI CAP. 10701065)” del Bilancio/PEG 2027;

CONSIDERATO CHE:

- il progetto “Easy Parma”, secondo quanto previsto dall’“Avviso per la presentazione di progetti per servizi di accoglienza, attrazione e permanenza di talenti ad elevata specializzazione nei contesti locali”, deve perseguire le seguenti finalità operative:
 - a) **servizi di accoglienza e accompagnamento** offerti in modo personalizzato ai talenti e a loro familiari (**anche attraverso campagne promozionali e/o eventi in presenza o in modalità virtuale**), per l’accesso ai servizi primari del territorio, al trasporto pubblico locale, alle residenzialità e ai servizi educativi, formativi e per il lavoro, alle opportunità di

offerta culturale, per la partecipazione all'associazionismo locale e alle attività del terzo settore, nonché delle opportunità per la fruizione di servizi per accrescere la conoscenza della lingua italiana;

- b) **servizi di promozione del territorio a favore di talenti e loro famiglie (anche attraverso campagne promozionali e/o eventi in presenza o in modalità virtuale)**, rispetto alle **vocazioni del sistema produttivo**, in collaborazione con l'ecosistema regionale della ricerca e dell'innovazione, con le università e con ART-ER S.c.p.A. e in connessione con gli indirizzi contenuti nella Strategia regionale di Specializzazione Intelligente (S3) e i risultati espressi dal sistema regionale di Skills Intelligence;
 - c) **servizi di promozione** del servizio comunale di informazione e supporto a favore di talenti ad elevata specializzazione, **nei confronti delle imprese locali (anche attraverso campagne informative on e offline, eventi in presenza o in modalità virtuale)**, nonché per dare informazione a favore delle imprese su strumenti normativi, fiscali e amministrativi volti ad agevolare l'assunzione di talenti emiliano romagnoli residenti all'estero e di talenti internazionali, comunitari o provenienti da paesi terzi, che intendano trasferirsi in Italia per lavorare stabilmente;
 - d) **predisposizione di siti web informativi sull'iniziativa e i servizi offerti o perfezionamento dei siti già attivi**, anche mediante la pubblicazione di apposite pagine web ("Area Talent") inserite nei siti istituzionali degli enti attuatori e appositamente dedicate;
 - e) **azioni per la costituzione di accordi o intese per il potenziamento dei servizi proposti nel territorio di competenza**;
- l'obiettivo del progetto denominato "Easy Parma" è quello integrare l'accoglienza, l'attrazione e la permanenza dei talenti e delle loro famiglie con strategie di marketing territoriale e valorizzazione delle vocazioni locali, al fine di aumentare la competitività del territorio e di consolidarne la reputazione a livello nazionale e internazionale, creando sinergie con gli stakeholder del territorio;

DATO ATTO CHE si rende pertanto necessario provvedere alla progettazione, realizzazione e gestione del servizio di accoglienza dei talenti e delle loro famiglie, comprensivo dei relativi canali di comunicazione e canali social;

CONSIDERATO che, in ragione del servizio richiesto, per il quale sono necessarie specifiche competenze tecniche, è necessario affidarsi a un operatore economico in possesso di adeguate competenze e di comprovata esperienza e affidabilità;

VISTA la proposta economica presentata, acquisita al Protocollo Generale dell'Ente in data 25/08/2026 al n. 249796, da Mediagroup98 soc. coop. avente sede in via Divisione Acqui 131, 41122 Modena (P.IVA/C.F. 01428530362), per il periodo settembre – dicembre 2026, relativa al servizio di accoglienza dei talenti e delle loro famiglie, comprensivo dei relativi canali di comunicazione e canali social, servizio concepito con l'obiettivo di supportare professionisti e figure ad elevata specializzazione nel processo di trasferimento e insediamento sul territorio, fornendo loro un accesso agevolato alle informazioni essenziali e assistenza nel disbrigo delle pratiche documentali necessarie;

PRESO ATTO dell'esito dell'istruttoria, ritenuta adeguata e sufficiente in relazione al principio del risultato di cui all'art. 1 del D. Lgs. 36/2023, che ha consentito di individuare quale operatore economico Mediagroup98 soc. coop. avente sede in via Divisione Acqui 131, 41122 Modena (P.IVA/C.F. 01428530362), dichiaratasi disponibile a prestare il servizio alle condizioni richieste e che ha presentato un preventivo di € 26.230,00 (IVA 22% inclusa), acquisito al Protocollo Generale dell'Ente in data 25/08/2026 al n. 249796 e conservato agli atti della S.O. Turismo e Marketing, che si ritiene congruo e conveniente per l'amministrazione in relazione alle attuali condizioni di mercato;

RITENUTO OPPORTUNO, per le premesse evidenziate, procedere all'acquisizione della fornitura di un servizio di progettazione, realizzazione e gestione del servizio di accoglienza dei talenti e delle loro famiglie, comprensivo dei relativi canali di comunicazione e canali social, come sopra descritto;

VISTE LE LEGGI:

- L. n. 241/1990 e ss.mm.ii.;
- D.Lgs. n. 267/2000 e in particolare l'art.192;
- D.Lgs n. 81/2008 e ss.mm.ii.;
- L. n. 122/2010 art. 6 comma 8;
- L. 94/2012 (c.d. Spending review I);
- L. 135/2012 (c.d. Spending review II);
- D.Lgs. 33/2013;
- D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

RICHIAMATO il D.Lgs. n. 36/2023, recante il codice dei contratti pubblici (di seguito, per semplicità, *codice*), le cui disposizioni hanno acquistato efficacia dal 1° luglio 2023, e in particolare:

- l'art. 15, che disciplina il responsabile unico del progetto (RUP), da nominare con il primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare, fra i soggetti indicati al comma 2 dello stesso articolo; in mancanza di nomina, le funzioni sono svolte dal responsabile dell'unità organizzativa competente per l'intervento;
- l'art. 17, che disciplina le fasi dell'affidamento e, al comma 2, in caso di affidamento diretto, prevede che la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- l'art. 37, che prevede non sia obbligatorio il preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi per i servizi e le forniture di importo inferiore a 140.000 euro;
- l'art. 50, comma 1, lettera b), che prevede l'affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- l'art. 114, commi 7 e seguenti, ove si prevede che le funzioni e i compiti del direttore dell'esecuzione per i contratti di servizi e forniture sono svolti, di norma, dal RUP, con l'eccezione dei servizi e forniture di particolare importanza per qualità o importo delle prestazioni.

PRESO ATTO CHE per i servizi in oggetto non risultano attive convenzioni delle Centrali di Committenza CONSIP S.p.A. e Intercent-ER alle quali poter eventualmente aderire;

TENUTO CONTO CHE gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti;

VISTO l'art. 1, comma 450, della L. n. 296/2006, secondo cui le amministrazioni pubbliche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

ESPERITA pertanto, ai sensi dell'art. 25 del D.Lgs. 36/2023, comunicazione diretta di affidamento sulla piattaforma di approvvigionamento elettronico regionale SATER di Intercent-ER (registro di sistema PI413562-26) a favore dell'operatore economico Mediagroup98 soc. coop. avente sede in via Divisione Acqui 131, 41122 Modena (P.IVA/C.F. 01428530362) e acquisito il codice di gara CIG BCC4A73D4F;

RITENUTO PERTANTO di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, a Mediagroup98 soc. coop. avente sede in via Divisione Acqui 131, 41122 Modena (P.IVA/C.F. 01428530362), il servizio di progettazione, realizzazione e gestione del servizio di accoglienza dei talenti e delle loro famiglie, comprensivo dei relativi canali di comunicazione e canali social, per un importo complessivo pari ad € 21.500,00 più Iva al 22% (pari ad € 4.730,00) per un totale di **€ 26.230,00** con assunzione di impegno di spesa di pari importo al capitolo 10701065 TURISMO E MARKETING TERRITORIALE: PROGETTO TALENTI – PRESTAZIONE DI SERVIZI (VEDI CAP. 02101380), del Bilancio di Previsione 2026/2028, PEG 2026;

CONSIDERATO che l'operatore economico è di comprovata affidabilità ed esperienza e in possesso dei requisiti di capacità tecnica e professionale richiesti per lo svolgimento dei servizi di cui trattasi;

VALUTATO di avvalersi della facoltà, prevista dall'art. 53, comma 4, del codice, di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione dei contratti in considerazione della comprovata affidabilità e professionalità dell'operatore economico;

DATO ATTO che l'affidatario ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti, e che la sussistenza degli stessi in capo ai suddetti aggiudicatari sarà oggetto della procedura periodica di verifica nelle modalità indicate nell'Allegato A della deliberazione della Giunta Comunale n. 68 del 28/02/2024, che ha approvato la disciplina dell'attività di controllo a campione degli affidamenti diretti infra € 40.000,00, in attuazione dell'art. 52 del codice;

CONSIDERATO INOLTRE CHE:

- il soggetto affidatario di cui sopra, ai sensi della L. n. 136/2010, deve assumersi l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari e, a tal fine, ha dichiarato e comunicato il conto corrente dedicato, anche se non in via esclusiva, alle commesse pubbliche, prendendo atto che il mancato adempimento degli obblighi di cui sopra comporta l'immediata risoluzione del contratto;
- il legale rappresentante del soggetto affidatario ha dichiarato, ai sensi dell'art. 53 comma 16 ter del D.Lgs. 165/2001, di non aver concluso contratto di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi a ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto del Comune di Parma per il triennio successivo alla conclusione del rapporto, tutti documenti depositati presso la S.O. Turismo e Marketing del Comune di Parma;

PRECISATO:

- che il suddetto affidamento verrà concluso a cura del Settore Cultura, Turismo e Marketing Territoriale, S.O. Turismo e Marketing, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere anche tramite posta elettronica certificata secondo l'uso del commercio, firmata digitalmente, così come disposto dall'art. 18 del d.lgs. 36/2023;

DATO ATTO CHE:

- con il decreto sindacale DSINDACO 2026/21 - PG n. 0211518 del 07/07/2026 - il Dott. Alessandro Puglisi è stato nominato Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Marketing Territoriale del Comune di Parma;
- il Responsabile del Procedimento è individuabile nella persona di Emma Pincella, titolare dell'incarico di Elevata Qualificazione della S.O. Turismo e Marketing, come da Provvedimento Dirigenziale del Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Marketing Territoriale Prot. n. 0256424 del 01/09/2026, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023, che risulta in possesso dei requisiti di cui all'allegato I.2 del medesimo D.Lgs. 36/2023 e che esercita anche le funzioni di direttore dell'esecuzione;
- tutti i documenti sopracitati sono depositati agli atti della competente S.O. Turismo e Marketing;

DATO ATTO che ai sensi dell'art. 183 c. 8 del TUEL il programma dei pagamenti è compatibile con i vincoli di finanza pubblica;

VISTO l'art.183 del T.U.E.L. Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

VISTO l'art. 79 dello statuto comunale;

VISTO il D. Lgs. 36/2023;

ATTESTATA la regolarità tecnica del presente atto;

DETERMINA

1. di **RICHIAMARE** le premesse quali parti integranti e sostanziali del presente atto;

2. di **AFFIDARE**, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D. Lgs. 36/2023, a Mediagroup98 soc. coop. avente sede in via Divisione Acqui 131, 41122 Modena (P.IVA/C.F. 01428530362), il servizio di progettazione, realizzazione e gestione del servizio di accoglienza dei talenti e delle loro famiglie, comprensivo dei relativi canali di comunicazione e canali social, per il periodo settembre – dicembre 2026, per un importo complessivo pari ad € 21.500,00 più Iva al 22% (pari ad € 4.730,00) per un totale di **€ 26.230,00** da intendersi comprensivo di tutte le spese necessarie alla realizzazione del servizio in oggetto, CIG BCC4A73D4F;
3. di **IMPEGNARE** la spesa complessiva di € 26.230,00 come da tabella sottostante:

IMPORTO	CAPITOLO	DESCRIZIONE CAPITOLO	CODICE PIANO FINANZIARIO 5 [^] LIVELLO	DESCRIZIONE PIANO FINANZIARIO 5 [^] LIVELLO	ANNO BILANCIO / PEG
26.230,00	10701065	TURISMO E MARKETING TERRITORIALE: PROGETTO TALENTI - PRESTAZIONE DI SERVIZI (VEDI CAP. 02101380)	U.1.03.02.02.999	Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	2026

che presentano adeguata disponibilità

4. di **COMUNICARE** all'operatore economico Mediagroup98 soc. coop. l'adozione del presente provvedimento, ai sensi dell'art. 191 del T.U.E.L. Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
5. di **DARE ATTO**:
 - che tale affidamento è disposto nel rispetto dei principi di cui all'art. dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023;
 - che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 37 “Trasparenza” del D.Lgs. n. 33/2013, che ricomprende gli obblighi di cui all'art. 1, comma 32, della Legge n. 190/2012;
 - che la stipulazione del contratto avverrà nella forma della corrispondenza commerciale e che nel documento di stipula dell'affidamento sarà inserita la clausola di risoluzione per violazione da parte dell'appaltatore o, per suo tramite, dei suoi dipendenti e/o collaboratori a qualsiasi titolo, degli obblighi di comportamento di cui al combinato disposto dell'art. 2, co.3, del DPR n. 62/2013 “Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'art. 54 del D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165” e del Codice di comportamento del Comune di Parma, adottato con deliberazione di Giunta Comunale n.720 del 18/12/2013” ss.mm.ii.;
 - che la prestazione consistente nell'affidamento del servizio sarà esigibile entro il 31/12/2026 e che la liquidazione della fattura relativa alla fornitura di cui sopra avverrà entro 30 gg. dal ricevimento della stessa ai sensi del D.Lgs. 9 novembre 2012 n. 192;
 - che ai sensi dell'art. 183 c. 8 del D.Lgs 267/2000 il programma dei pagamenti è compatibile con i vincoli di finanza pubblica;
 - del decreto sindacale DSINDACO 2025/21 - PG n. 0211518 del 07/07/2026 – con il quale il Dott. Alessandro Puglisi è stato nominato Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Marketing Territoriale del Comune di Parma;
 - che il RUP è individuato nella persona di Emma Pincella, titolare dell'incarico di Elevata Qualificazione della S.O. Turismo (come da Provvedimento Dirigenziale del Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Marketing Territoriale Prot. n. 0256424 del 01/09/2026), ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023, che risulta in possesso dei requisiti di cui all'allegato I.2 del medesimo D.Lgs. 36/2023 e che esercita anche le funzioni di direttore dell'esecuzione;

- che la produzione degli effetti giuridici del presente provvedimento è subordinata al verificarsi dell'apposizione del visto di regolarità contabile e dell'assolvimento delle eventuali forme contrattuali prescritte dal vigente regolamento per la disciplina dei contratti;
- che la presente determinazione è relativa a una misura Generazionale secondo quanto previsto dalle linee guida sulla Valutazione di Impatto Generazionale approvata dalla Giunta Comunale con delibera n. 16 del 17/01/2024 e aggiornate con delibera n. 455 del 24/12/2025.

Il/La Responsabile
PUGLISI ALESSANDRO

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.Lgs. n 82/2005 e s.m.i.)

Elenco Allegati: