



## Comune di Parma

**Settore Responsabile:** SETTORE STAFF DELLA DIREZIONE GENERALE

**Unità Proponente:** 021004 - UFFICIO FOOD POLICY E UNESCO CREATIVE CITY

**Centro di Costo:**

Determinazione n. proposta 2024-PD-6245

**OGGETTO:** CONCESSIONE DI PATROCINIO E VANTAGGI ECONOMICI A FAVORE DELLA SOCIETA' DI PRODUZIONE TELEVISIVA MAGNOLIA SPA DI BANIJAY ITALIA SPA PER LE RIPRESE TELEVISIVE "4 HOTEL" DAL 18 AL 22 NOVEMBRE P.V.

### IL DIRIGENTE DEL SETTORE STAFF DELLA DIREZIONE GENERALE

#### **PREMESSO:**

**CHE** con deliberazione del Consiglio Comunale n. 54 del 11/09/2023 è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2024-2026 e che con successivo atto di Consiglio Comunale n. 88 del 20/12/2023 sono stati approvati la nota di aggiornamento al DUP 2024-2026 ed il Bilancio di previsione Finanziario relativo al triennio 2024-2026 per la competenza e l'esercizio 2024 per la cassa;

**CHE** con deliberazione della Giunta Comunale n. 445 del 22/12/2023 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024-2025-2026 per l'assegnazione in responsabilità degli obiettivi e delle risorse finanziarie;

**CHE** pertanto, con l'atto sopra citato, sono state affidate ai Dirigenti responsabili le disponibilità delle risorse sulla base degli stanziamenti indicati nei capitoli di entrata e di spesa, attribuendo loro sia la responsabilità di budget che di procedura, compreso l'accertamento delle entrate e l'assunzione degli impegni di spesa attraverso l'adozione di determinazioni dirigenziali;

**CHE** la Giunta Comunale, con delibera n. 49 del 16/02/2024, ha approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024-2026, con relativa assegnazione in responsabilità ai Dirigenti di obiettivi operativi ed esecutivi per il triennio 2024-2026;

## **RICHIAMATI:**

- il Regolamento che disciplina la materia di contributi, vantaggi economici e patrocini del Comune di Parma, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 80 del 24.9.2013 (modificato con Delibera di Consiglio n. 13 del 26.03.2018 e con Delibera n. 99 del 19.11.2018);
- Il Regolamento per l'applicazione del Canone Patrimoniale di Concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e di occupazione di aree e spazi destinati ai mercati, approvato con atto di C.C. n. 3 del 01/02/2021 e ss.mm.ii.

## **VISTI:**

- l'art. 12 della Legge n. 241/90;
- la richiesta di patrocinio e vantaggi economici avanzata da PAOLO BASSETTI in qualità di legale rappresentante di MAGNOLIA SPA, di BANIJAY ITALIA SPA, con sede in via Guglielmo Pepe, 44 - 20159 Milano (MI), P.IVA 02865890160 per lo svolgimento delle riprese televisive "4 Hotel" dal 18 al 22 Novembre p.v.;

**SPECIFICATO CHE** la richiesta di patrocinio summenzionata è stata acquisita al protocollo generale del Comune di Parma con il n. 299405/2024 e inserita nel fascicolo 1/2024 in data 13.11.2024;

**CONSIDERATO CHE** nello specifico la richiesta avanzata da MAGNOLIA SPA di BANIJAY ITALIA SPA, al Comune di Parma è la seguente:

- concessione gratuita dell'occupazione di Piazza Duomo dalle ore 18.00 alle ore 22.00 del giorno 22 Novembre 2024;
- chiusura al traffico veicolare per la zona di Piazza Duomo dalle 18.00 alle 22.00 del giorno 22 Novembre 2024 e fornitura di n.10 transenne:
  - Strada Duomo fino ad angolo via Cavour;
  - Strada del Consorzio fino a incrocio con B.go Pipa;
  - Via Cardinal Ferrari fino a incrocio con B.go Pipa;
  - Borgo XX Marzo fino a incrocio con B.go San Biagio;
  - Vicolo Vescovado fino a incrocio con Vicolo del Medioevo;

**DATO ATTO CHE MAGNOLIA SPA** ha richiesto al Comune di Parma di poter svolgere le riprese della puntata di 4 Hotel a Parma con l'intento di far conoscere e scoprire agli spettatori le peculiarità della *food valley* italiana;

## **CONSIDERATO:**

**CHE** la trasmissione "4 Hotel" è un celebre format condotto dal famoso chef Bruno Barbieri, cui la Società Banijay Italia Spa è esclusiva licenziataria dei diritti di format per il territorio italiano;

**CHE** il programma consiste in una sfida interna tra albergatori i cui elementi valorizzati sono location, camera, colazione, servizi e prezzo;

**CHE** la puntata registrata a Parma sarà dedicata alla Food Valley;

**CHE** il programma con i suoi approfondimenti tematici in ambito enogastronomico porterà alla Città ed al suo Territorio un'importante risonanza mediatica in termini di valorizzazione delle sue peculiarità locali e delle eccellenze enogastronomiche del territorio raccontando l'unicità della nostra cucina del nostro territorio;

**CHE** il programma è giunto alla sua ottava edizione, è trasmesso su Sky uno in prima serata e successivamente in replica in chiaro su canale TV 8;

**CHE** Banijay Italia Spa è una società di produzione e distribuzione televisiva che attraverso i suoi bracci operativi provvede alla distribuzione dei vari formati del gruppo;

#### **CONSIDERATO:**

**CHE** la Città di Parma fa parte della Rete delle Città Creative UNESCO;

**CHE** le 350 città nei Paesi di tutto il mondo che attualmente fanno parte della Rete collaborano per un obiettivo comune: fare della creatività e dell'industria culturale il centro dei propri piani di sviluppo sostenibile a livello locale e collaborare attivamente a livello internazionale;

**CHE** il riconoscimento come Città Creativa ha consacrato Parma come ambasciatrice della *Food Valley* nel mondo;

**CHE** la designazione UNESCO nello specifico *cluster* della Gastronomia sottolinea come il cibo rappresenti l'identità culturale della città da promuovere e diffondere;

#### **DATO ATTO:**

**CHE** nella Città di Parma la cultura del cibo ha un peso enorme sia per l'eccellenza dei suoi prodotti che per la grande industria ad essi legata;

**CHE** la città di Parma rappresenta la cornice perfetta in cui svolgere l'iniziativa in oggetto;

**TENUTO CONTO CHE** l'Amministrazione Comunale intende promuovere, valorizzare e sostenere lo sviluppo di ogni iniziativa che favorisca la crescita culturale e sociale della Comunità locale nonché ogni evento ed iniziativa che favorisca la promozione turistica del proprio territorio;

**RILEVATE** le finalità culturali e di promozione turistica dell'iniziativa in oggetto;

#### **DATO ATTO:**

**CHE** il sopracitato Regolamento demanda al Dirigente responsabile l'adozione degli atti di gestione finanziaria relativi alle spese connesse alla realizzazione degli obiettivi nel rispetto della normativa vigente;

**CHE** l'iniziativa di cui trattasi:

- non è in contrasto con le finalità, le politiche, i programmi e i progetti dell'Amministrazione Comunale;
- esprime un significativo contributo a vantaggio della crescita e della valorizzazione della comunità locale e dell'immagine della città e del suo territorio;

- è realizzata nel territorio del Comune di Parma e rientra nel quadro degli eventi di promozione dell'immagine del Comune e del suo territorio;

**PRESO ATTO CHE:**

- dal punto di vista soggettivo MAGNOLIA SPA di BANIJAY ITALIA SPA è soggetto legittimato a beneficiare di patrocinio e vantaggio economico, come previsto dall'art. 5, comma 1, lettera a) del *"Regolamento per la concessione di contributi, vantaggi economici e patrocini"* approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 80 del 24.9.2013 che cita quali soggetti possono beneficiare di contributi, vantaggi economici e del patrocinio *"le pubbliche amministrazioni di cui all'art. 1 comma 2 del D. Lgs. 165/2001"*;
- dal punto di vista oggettivo la realizzazione della suddetta iniziativa è ammissibile per la concessione di patrocinio e vantaggi economici ai sensi dell'art. 6, c. 1, lettere a) "non in contrasto con le finalità, le politiche, i programmi e i progetti dell'Amministrazione Comunale", b), "significatività del contributo espresso dall'iniziativa a vantaggio della crescita e della valorizzazione della comunità locale, dell'immagine della città di Parma e del suo territorio", c) "assenza di lucro", d) "identificazione dei soggetti beneficiari e del numero dei potenziali fruitori" ed e) "realizzazione nel territorio del Comune di Parma" del suddetto Regolamento;

**DATO ATTO** della sussistenza dei presupposti soggettivi di MAGNOLIA SPA di BANIJAY ITALIA SPA e di quelli oggettivi consistenti nello svolgimento delle riprese della puntata "4 Hotel" dal Regolamento summenzionato;

**CONSIDERATO CHE** MAGNOLIA SPA di BANIJAY ITALIA SPA può beneficiare del patrocinio e dei vantaggi economici purché presenti all'Amministrazione apposito rendiconto economico finanziario dell'iniziativa con indicazione delle voci di entrata e di spesa, comprensivo dei contributi e sponsorizzazioni ricevuti da soggetti terzi;

**ATTESA** la natura integrativa e sussidiaria dell'iniziativa rispetto alle finalità dell'Amministrazione Comunale;

**VISTO** il parere favorevole alla concessione del patrocinio e dei vantaggi economici espresso in data 14/10/2024 (PG n.0299836) dall'Assessore con Delega alla Città Creativa UNESCO, Dott. Marco Bosi (PG n. 180972 del 08.07.2024);

**PRESO E DATO ATTO** che il Dirigente attesta quanto segue:

- la concessione del patrocinio alla suddetta iniziativa rientra nelle funzioni istituzionali dell'Ente per la valorizzazione, la cura e la salvaguardia del bene della comunità locale, del suo territorio, della sua identità civica e culturale, in conformità con le finalità affermate nello Statuto comunale;
- l'iniziativa patrocinata è destinata a soddisfare in via prioritaria le esigenze collettive della popolazione residente sulla scorta dei principi di sussidiarietà orizzontale ex art. 118 della Costituzione;

- che si provvederà agli adempimenti di cui al D. Lgs. 33/2013 *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;

**SPECIFICATO CHE** l'Amministrazione ritiene di sostenere l'iniziativa in oggetto attraverso la concessione del patrocinio e dei vantaggi economici, da intendersi, come specificato dall'art. 3, comma 1, lett. b) del sopracitato Regolamento, come *“l'attribuzione di benefici, anche sotto forma di co-organizzazione, diversi dalla erogazione di denaro, sotto forma di prestazione di servizi e/o concessione temporanea di strutture e beni di proprietà o nella disponibilità dell'Amministrazione, funzionali allo svolgimento dell'iniziativa”*;

**RITENUTO PERTANTO** di concedere al richiedente MAGNOLIA SPA di BANIJAY ITALIA SPA:

- l'occupazione gratuita di Piazza Duomo pari a 500mq (500 mq x 1 gg x 0,50 coeff.) dalle ore 18.00 alle ore 22.00 del giorno 22 Novembre 2024 per € 250,00;
- la predisposizione dell'ordinanza di chiusura al traffico veicolare per la zona di Piazza Duomo dalle 18.00 alle 22.00 del giorno 22 Novembre 2024 (Strada Duomo fino ad angolo via Cavour; Strada del Consorzio fino a incrocio con B.go Pipa; Via Cardinal Ferrari fino a incrocio con B.go Pipa; Borgo XX Marzo fino a incrocio con B.go San Biagio; Vicolo Vescovado fino a incrocio con Vicolo del Medioevo) a cura del Settore Mobilità e Trasporti e la fornitura di n.10 transenne;
- la pulizia straordinaria delle strade del centro città dove verranno effettuate le riprese di copertura i giorni 18/11 e 19/11 p.v. e la pulizia straordinaria degli spazi di Piazza Duomo prima del 22/11 (o mattina del 22/11 entro le ore 12.00) a cura di Iren SpA;

**SPECIFICATO CHE** la tariffa applicata per il calcolo del vantaggio economico correlato all'occupazione del suolo pubblico è quella che fa riferimento a *“Occupazioni di spazi ed aree pubbliche di particolare interesse pubblico, per le quali il Comune ha concesso il proprio Patrocinio con specifico atto”* di cui alla Deliberazione di Giunta comunale n. 6 del 10.01.2024;

**EVIDENZIATO CHE** la fornitura delle transenne e della necessaria segnaletica saranno a carico del Comune di Parma, con riferimento a beni già in possesso;

**PRESO ATTO CHE** l'entrata che sarebbe stata generata, qualora l'iniziativa non fosse stata patrocinata dal Comune di Parma, non è stata prevista nei documenti di programmazione, quindi non costituisce un potenziale squilibrio del bilancio comunale;

**VISTA** la delibera di giunta GC-2021-294 del 30.08.2021 relativa all'approvazione di un nuovo Piano Sosta per manifestazioni ed eventi organizzati e/o patrocinati dal Comune di Parma e aggiornamento permissistica per nuovo titolo di transito e sosta, sulla base della quale risulta possibile concedere alla Richiedente il vantaggio economico relativo al rilascio di una nuova tipologia di permessi *“EZ”*, meglio descritti nel succitato atto, per cui i beneficiari potranno usufruire del permesso ad una tariffa agevolata di 3,00 € invece di 10,00 €;

**VISTA** la richiesta degli organizzatori ad Infomobility S.p.a di n.25 permessi di accesso per n. 5 auto per le giornate dal 18/11 al 22/11 compresi per transito e sosta nelle righe blu, bianco e blu, in tutte le zone ZTL, ZPRU isola ambientale e di altrettanti autorizzazioni al passaggio dai varchi

di accesso al Centro Storico, dietro presentazione da parte dell'organizzatore dell'elenco delle targhe dei veicoli interessati alla società Infomobility S.p.a;

**TENUTO CONTO CHE** ai sensi dell'art. 12, c. 1, lettera a) e b) e del sopra richiamato *“Regolamento per la concessione di contributi, vantaggi economici e patrocini”*, il beneficiario è tenuto a presentare *“entro 120 giorni dalla conclusione dell’iniziativa [...] relazione dimostrativa dei risultati e dei benefici conseguiti dalla comunità locale”* e [...] *“rendiconto economico finanziario dell’iniziativa con indicazione delle voci di entrata e di spesa, comprensivo dei contributi e sponsorizzazioni ricevuti da soggetti terzi”*;

**AVUTO PRESENTE CHE** il paragrafo 1 dell'allegato 4/2 al decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e ss.mm.ii. , tra l'altro, prevede:

- che la contabilità finanziaria rilevi le obbligazioni, attive e passive, gli incassi e i pagamenti riguardanti tutte le transizioni poste in essere da una pubblica amministrazione, anche se non determinano flussi di cassa effettivi;
- che le transizioni possano essere monetarie, nel caso di scambio di mezzi di pagamento o altre attività o passività finanziarie, o non monetarie (trasferimenti o conferimenti di beni, permuta ecc.);
- che la rilevazione delle transizioni da cui non derivano flussi di cassa sia effettuata al fine di attuare, pienamente, il contenuto autorizzatorio degli stanziamenti di previsione;
- che la registrazione delle transizioni che non presentano flussi di cassa sia effettuata attraverso le regolarizzazioni contabili, costituite da impegni cui corrispondono accertamenti di pari importo e da mandati versati in quietanza di entrata nel bilancio dell'amministrazione stessa;
- che le operazioni di accertamento e di impegno, con le quali si imputano le entrate e le spese, negli esercizi finanziari, debbano derivare da obbligazioni giuridicamente perfezionate (attive e passive);
- che le obbligazioni di cui al punto precedente siano registrate nelle scritture contabili al momento della loro nascita e imputate all'esercizio in cui vengono a scadenza;

**CONSIDERATO CHE**, sulla scorta della riportata disciplina contabile, occorre procedere all'effettuazione delle registrazioni contabili afferenti alla regolarizzazione della transizione finanziaria inerente il riconoscimento del vantaggio economico concesso per il valore totale di € 250,00 da parte del Comune di Parma per la concessione delle richieste sopra riportate;

**RITENUTO**, pertanto, di assumere il necessario accertamento d'entrata per € 250,00 al capitolo 03103102 CANONE PATRIMONIALE UNICO ed il conseguente impegno di spesa per il medesimo importo al capitolo 10102390 STAFF DIREZIONE GENERALE - VANTAGGI ECONOMICI PER EVENTI ED INIZIATIVE CON PATROCINIO DELL'ENTE;

**DATO ATTO CHE** il Responsabile del Procedimento è individuato nella persona del Dott. Roberto Barani, Dirigente del Settore Staff della Direzione Generale con Decreto del Sindaco di Parma DSMG 44/2022, Prot. n. 242116 del 15/12/2022;

**DATO ATTO** che ai sensi dell'art. 183 c. 8 del TUEL il programma dei pagamenti è compatibile con i vincoli di finanza pubblica;

**VISTI** gli artt. 179 e 183 del T.U.E.L. Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

**VISTO** l'art. 79 dello statuto comunale;

**ATTESTATA** la regolarità tecnica del presente atto;

### **DETERMINA**

1. di **DARE ATTO CHE** le motivazioni espresse in premessa formano parte integrante del presente atto;
2. di **CONCEDERE** il patrocinio e vantaggi economici a MAGNOLIA SPA, di BANIJAY ITALIA SPA, con sede in via Guglielmo Pepe, 44 - 20159 Milano (MI), P.IVA 02865890160 per lo svolgimento delle riprese di "4 Hotel" dal 18/11 al 22/11 p.v.;
3. di **APPROVARE** i vantaggi economici che si sostanziano nella concessione delle richieste sopra riportate;
4. di **IMPEGNARE** la spesa complessiva di € 250,00 come da tabella sottostante:

IMPORTO	CAPITOLO	DESCRIZIONE CAPITOLO	CODICE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO	DESCRIZIONE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO	ANNO BILANCIO / PEG
250,00	10102390	STAFF DIREZIONE GENERALE - VANTAGGI ECONOMICI PER EVENTI ED INIZIATIVE CON PATROCINIO DELL'ENTE	U.1.04.04.01.001	Trasferimenti correnti a Istituzioni Sociali Private	2024

che presenta adeguata disponibilità

5. di **ACCERTARE** l'entrata complessiva di € 250,00 come da tabella sottostante:

IMPORTO	CAPITOLO	DESCRIZIONE CAPITOLO	CODICE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO	DESCRIZIONE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO	ANNO BILANCIO / PEG
250,00	03103102	CANONE PATRIMONIALE UNICO	E.3.01.03.01.002	Canone occupazione spazi e aree pubbliche	2024

6. di **DARE ATTO** che l'attività di cui trattasi rientra nelle funzioni e negli obiettivi dell'Amministrazione e risponde ad esigenze generali della comunità locale, così da garantire l'effettività dell'azione amministrativa del Comune su tutto il territorio comunale per l'intera popolazione, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 267/2000;
7. di **DARE ATTO CHE** gli Uffici competenti provvederanno ad adottare i relativi atti di gestione in ordine agli adempimenti descritti in premessa;
8. di **COMUNICARE** a MAGNOLIA SPA, di BANIJAY ITALIA SPA, l'adozione del presente provvedimento, ai sensi dell'art.191 del D. Lgs. n.267/2000;
9. di **COMUNICARE** al soggetto beneficiario del patrocinio che è tenuto al rispetto degli obblighi di cui all'art. 10 e art. 12 del Regolamento per la concessione di contributi, vantaggi economici e patrocini e che è tenuto a far risaltare il sostegno del Comune in tutte le forme di pubblicizzazione delle iniziative attraverso la dicitura "*con il patrocinio del Comune di Parma*";
10. di **COMUNICARE** al soggetto beneficiario che la concessione del patrocinio autorizza il richiedente ad utilizzare lo stemma del Comune di Parma limitatamente all'iniziativa patrocinata e secondo le modalità dettate dall'Amministrazione;

11. di **COMUNICARE** al soggetto beneficiario che è tenuto a presentare entro 120 giorni dalla conclusione dell'attività la rendicontazione dell'iniziativa e, nello specifico, il rendiconto economico finanziario dell'iniziativa con indicazione delle voci di entrata e di spesa, comprensivo dei contributi e sponsorizzazioni ricevuti da soggetti terzi;
12. di **FARE PRESENTE** al soggetto beneficiario che qualora la documentazione di cui al precedente punto non pervenga entro il termine stabilito, lo stesso è escluso, per i successivi 5 anni, dalla concessione di qualsiasi forma di beneficio disciplinata dal Regolamento per la concessione di contributi, vantaggi economici e patrocini;
13. di **DARE ATTO**:
  - **CHE** la presente determinazione è soggetta all'obbligo di pubblicazione di cui al D.Lgs. 33/2013 artt.26 e 27;
  - **CHE** si acquisiscono le dichiarazioni di cui alla Legge 124/2017;
  - **CHE** il Responsabile del Procedimento è individuato nella persona del Dott. Roberto Barani l'incarico di Dirigente del Settore Staff della Direzione Generale con Decreto del Sindaco di Parma DSMG 44/2022, Prot. n. 242116 del 15/12/2022;
  - **CHE** la produzione degli effetti giuridici del presente provvedimento è subordinata al verificarsi dell'apposizione del visto di regolarità contabile e dell'assolvimento delle eventuali forme contrattuali prescritte dal vigente regolamento per la disciplina dei contratti.