



Comune di Parma

SEGRETERIA GENERALE

DELIBERAZIONE CC-2024-86 DELLA SEDUTA DI CONSIGLIO COMUNALE DEL 16/12/2024

Oggetto: FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE PER LA PROMOZIONE, VALORIZZAZIONE E SVILUPPO TURISTICO DEL TERRITORIO DI PARMA E GESTIONE DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E DI ACCOGLIENZA TURISTICA, DENOMINATA "PARMA WELCOME". APPROVAZIONE MODELLO DI RIFERIMENTO, SCHEMA GENERALE DI STATUTO, MODELLO ORGANIZZATIVO E DI FUNZIONAMENTO, MODALITA' DI SELEZIONE DEI SOCI

L'anno 2024, questo giorno sedici (16) del mese di dicembre alle ore 15:09 in Parma, nella sala delle adunanze, convocato nei modi di legge, si è riunito in sessione straordinaria di 1ª convocazione, il Consiglio Comunale per deliberare sui punti iscritti all'ordine del giorno e fra essi il provvedimento di cui all'oggetto.

Con la presidenza dell'adunanza di Alinovi Michele, nella sua qualità di Presidente del Consiglio, che ne dirige i lavori e con la partecipazione del Segretario Generale del Comune, Avv. Criscuolo Pasquale, essendo legale il numero dei Consiglieri intervenuti, i lavori continuano.

Il Presidente del Consiglio, esaurita la discussione, dichiara l'apertura delle operazioni di voto.

Al momento della votazione dell'argomento risultano presenti n. 30 Consiglieri e precisamente:

ALINOVI MICHELE	Presente
GUERRA MICHELE	Presente
ARCIDIACONO MARCO ALFREDO	Presente
BOCCHI PRIAMO	Presente
BOSCHINI MARCO	Presente
BRANDINI SERENA	Presente
CAMPANINI SANDRO MARIA	Presente
CANTONI STEFANO	Presente
CARPI FEDERICA	Presente
CARRILLO HEREDERO ALICIA MARIA	Presente
CAVANDOLI LAURA	Presente
CHIASTRA VIRGINIA	Assente
CONFORTI CATERINA	Presente
CORSARO GABRIELLA	Presente
COSTI DARIO	Presente
DALLA TANA ARTURO	Presente
GIOVANNACCI SABA	Presente

GUATELLI GIULIO	Presente
LAZZERONI DAVIDE	Presente
MARSICO MANUEL	Presente
NOUVENNE ANTONIO	Presente
OLUBOYO VICTORIA INIOLUWA	Presente
OSIO MARCO	Presente
OTTOLINI ENRICO	Presente
PALLINI FABRIZIO	Presente
PINTO ORONZO	Presente
SALZANO CRISTIAN	Assente
SELETTI INES	Presente
TAZZI ALESSANDRA	Presente
TORREGGIANI FRANCO	Presente
TRAMUTA GIUSEPPE	Presente
UBALDI MARIA FEDERICA	Presente
VIGNALI PIETRO	Assente

Risultano inoltre presenti, senza diritto di voto, gli Assessori Aimi Beatrice, Bonetti Caterina, Brianti Ettore, Bosi Marco, De Vanna Francesco, Jacopozzi Daria, Lavagetto Lorenzo, Vernizzi Chiara.

Fungono da scrutatori i Consiglieri: Carrillo Heredero Alicia Maria, Ottolini Enrico, Pinto Oronzo.

Si dà atto che in corso di seduta viene presentata una proposta di emendamento di natura tecnico-amministrativa, acquisita al prot. gen. n. 336996 del 16/12/2024, sulla quale vengono acquisiti i pareri favorevoli di regolarità tecnico-amministrativa, di regolarità contabile, del Collegio dei Revisori n. 64 del 16/12/2024 ed apposto il parere di conformità del Segretario Generale.

Uditi gli interventi dei Consiglieri risultanti dal file audio conservato presso la Segreteria Generale, la proposta di emendamento viene posta in votazione ed approvata a voti unanimi dei n. 30 Consiglieri presenti e votanti.

Il Consiglio Comunale a voti unanimi dei n. 30 Consiglieri presenti e votanti approva la proposta di provvedimento che segue (deliberazione n. CC-2024-86), così come emendata, e reca l'oggetto sopra esplicitato.

Quindi con separata votazione unanime dei n. 30 Consiglieri presenti e votanti il Consiglio Comunale dichiara l'immediata eseguibilità del presente provvedimento ai sensi delle vigenti disposizioni e proseguono i lavori.

Comune di Parma

Proposta n. 7054 del 10/12/2024

OGGETTO: FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE PER LA PROMOZIONE, VALORIZZAZIONE E SVILUPPO TURISTICO DEL TERRITORIO DI PARMA E GESTIONE DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E DI ACCOGLIENZA TURISTICA, DENOMINATA "PARMA WELCOME". APPROVAZIONE MODELLO DI RIFERIMENTO, SCHEMA GENERALE DI STATUTO, MODELLO ORGANIZZATIVO E DI FUNZIONAMENTO, MODALITA' DI SELEZIONE DEI SOCI

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso:

- che con deliberazione del Consiglio Comunale n. 54 del 11/09/2023 è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2024-2026 e che con successivo atto di Consiglio Comunale n. 88 del 20/12/2023 sono stati approvati la nota di aggiornamento al DUP 2024-2026 ed il Bilancio di previsione Finanziario relativo al triennio 2024-2026 per la competenza e l'esercizio 2024 per la cassa;
- che con deliberazione della Giunta Comunale n. 445 del 22/12/2023 e ss.mm.ii., è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024-2025-2026, per l'assegnazione in responsabilità delle risorse finanziarie;
- la Giunta comunale con delibera n. 49 del 16/02/2024, ha approvato il Piano integrato di attività e organizzazione 2024-2026 (PIAO), con relativa assegnazione in responsabilità ai dirigenti di obiettivi operativi ed esecutivi per il triennio 2024-2026;
- che pertanto, con l'atto sopra citato, è stata affidata ai Dirigenti responsabili la disponibilità delle risorse sulla base degli stanziamenti indicati nei capitoli di entrata e di spesa, attribuendo loro sia la responsabilità di budget che di procedura, compreso l'accertamento delle entrate e l'assunzione degli impegni di spesa attraverso l'adozione di determine dirigenziali;

Visti:

- l'art. 13, comma 1, del D.lgs. n. 267/2000, e s.m.i., che prevede che al Comune spettino tutte funzioni amministrative che riguardano la popolazione ed il territorio comunale, precipuamente nei settori organici dei servizi alla persona ed alla comunità, dell'assetto e dell'utilizzazione del territorio e dello sviluppo economico;
- l'art. 9 dello Statuto Comunale, che include tra le finalità dell'ente la promozione della *"cultura nelle sue diverse forme quale strumento di crescita dell'individuo e della collettività intera"*;
- l'art. 12, comma 1, dello Statuto Comunale che stabilisce che *"Nell'esercizio delle proprie competenze, il Comune favorisce e promuove, anche partecipando a forme*

associative ed a modelli organizzativi di tipo privatistico, previsti dalla legge statale o regionale, la collaborazione con soggetti pubblici e privati per la realizzazione di iniziative rilevanti per lo sviluppo sociale, civile ed economico della comunità”;

Considerato che il Comune costituisce il livello politico-istituzionale capace di interpretare l'interesse pubblico e le nuove esigenze derivanti dai processi di trasformazione produttivi, culturali e sociali, nell'intento di stimolare collaborazioni e proposte capaci di coniugare le diversità e raccordare i vari interventi per una crescita complessiva del sistema e del territorio;

Vista la Legge Regione Emilia-Romagna 25/03/2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promocommercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (organizzazione turistica regionale – Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)” e successive modificazioni, ed in particolare:

- l'art. 2 che prevede che la Regione eserciti le funzioni in materia di turismo avvalendosi, di norma, della collaborazione degli enti locali e degli altri soggetti pubblici e privati operanti nel settore
- l'art. 4, comma 1, lett. a) che prevede che ai Comuni ed alle Unioni dei Comuni competa la valorizzazione dell'economia turistica del proprio territorio e che nell'ambito di tali funzioni i Comuni e le Unioni dei Comuni assicurano i servizi turistici di base relativi all'accoglienza, in particolare l'assistenza ai turisti e l'informazione a carattere locale;

Considerato che:

- con Delibera di Giunta Regionale n. 595 del 5.05.2017, la Regione Emilia Romagna ha approvato, in aderenza a quanto prescritto dalla L.R. 4/2016 l'istituzione dell'area vasta a finalità turistica, coincidente con il territorio delle Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, e della Destinazione Turistica “Emilia”, approvandone il relativo Statuto;
- in un contesto di forte digitalizzazione e informatizzazione dei servizi, l'attuale Sistema dei Servizi di Informazione e Accoglienza Turistica, ad oggi, deve far fronte alle mutate e diversificate esigenze dei turisti e dei visitatori ed implica una riforma generale dei criteri e delle modalità organizzative per l'istituzione, il riconoscimento ed il funzionamento del sistema dei servizi di Informazione e Accoglienza Turistica, tema a cui la Regione Emilia Romagna ha dedicato particolare attenzione;

Vista la Deliberazione di Giunta Regionale 12/12/2022 n. 2188 ad oggetto “L.R. 4/2016 e ss.mm. - Art. 13 – Approvazione dei criteri e delle modalità organizzative per la gestione dei servizi di accoglienza e informazione turistica e per il loro finanziamento”, che ha previsto:

- l'approvazione dei criteri attuativi aggiornati per la gestione dei servizi di accoglienza e informazione turistica e per il loro finanziamento, di cui all'Allegato 1;
- l'abrogazione della deliberazione di Giunta Regionale n. 956/2005 avente ad oggetto “Definizione standard minimi degli standard di qualità dei servizi di accoglienza ed informazione turistica. Attuazione art. 14, L.R. 7/98 e art. 21, L.R. 7/2003”, ad esclusione di quanto previsto dall'allegato D “Individuazione del marchio degli Uffici di informazione turistica e degli uffici di informazione e

accoglienza turistica (IAT) riconosciuti sul territorio della Regione Emilia-Romagna e sue modalità di utilizzo”, che sarà automaticamente abrogato con l’adozione di specifico atto di riforma di approvazione dell’immagine coordinata di tutti gli uffici IAT (IAT, IAT-R, IAT-diffusi, IAT-digitali/piattaforme multimediali, Welcome room);

Dato atto che, nel sopra richiamato Allegato 1 alla Deliberazione di Giunta regionale n. 2188/2022, sono dettagliate le funzioni dei Comuni e precisamente:

- gestione dei servizi di informazione e accoglienza turistica in forma diretta o in forma indiretta, attraverso l’individuazione di un soggetto gestore nel rispetto della normativa vigente;
- gestione del processo di ingegnerizzazione e digitalizzazione, attraverso il quale i servizi di Informazione e Accoglienza Turistica aumentano gli standard di innovazione tecnologica, mediante la realizzazione di IAT digitali/piattaforma multimediali e Welcome room;
- incentivazione e coordinamento degli IAT diffusi e stipulazione degli accordi necessari per lo svolgimento delle loro attività;
- implementazione del Progetto “Data Science e Digital Twins” con particolare attenzione alla valorizzazione delle peculiarità territoriali locali con l’obiettivo di creare sviluppo economico ed occupazionale, investendo sugli asset strategici, stimolando, in collaborazione con i territori limitrofi, la ripresa di importanti flussi turistici anche dall’estero;

Preso atto che al Comune di Parma, Settore Cultura e Turismo, S.O. Turismo, compete la valorizzazione del territorio, attraverso la messa in atto di iniziative legate alla produzione di momenti promozionali ed informativi, al fine di permettere la massima diffusione dell’immagine turistica della città e del territorio, con particolare riguardo alla valorizzazione delle eccellenze culturali, museali ed eno-gastronomiche;

Tenuto conto che:

- tra gli obiettivi esecutivi, individuati all’interno del DUP 2024/2026, sopra richiamato, si annovera all’interno della Missione 7 – Turismo, Progetto 3.10 – *Sviluppo del prodotto turistico in chiave sostenibile, denominato “Approfondire e perfezionare l’attività fin ora svolta sul prodotto turistico, in particolare legato al tema enogastronomico, declinando e strutturando contestualmente anche il prodotto outdoor, con particolare attenzione al prodotto Bike e al prodotto culturale”;*
- il PEG 2024/2026 prevede tra i suoi obiettivi strategici, la costituzione di una Destination Management Organization, denominata “**Parma Welcome**”, (di seguito anche semplicemente “DMO”), con il ruolo di sviluppo e di gestione delle attività di promozione e di accoglienza turistica, della valorizzazione di Parma e del suo territorio sia a livello nazionale che internazionale, della promo-commercializzazione delle sue strutture culturali, architettoniche, museali e ricettive, nonché del coordinamento strategico di tutti gli attori della filiera del settore turistico territoriale.

Considerato che con deliberazione del 21/06/2024, prot. GC-222-2024 la Giunta Comunale ha espresso le seguenti linee di indirizzo per la costituenda DMO turistica:

- Garantire l'attività di sviluppo turistico, svolgendo un'azione forte di coordinamento ed integrazione di tutti i soggetti che partecipano alla costruzione della "catena del valore" nel settore turistico;
- Operare considerando sia la funzione di policy turistica e management, sia quella di marketing, promozione e supporto commerciale;
- Valorizzare l'identità di prodotto e di territorio, ricercando visioni strategiche di sistema integrate e condivise con i diversi stakeholder;
- Promuovere forme di collaborazione partecipativa e di co-responsabilità di tutti i componenti della filiera turistica, compresi i residenti;
- Promuovere progettualità e piani di azione strategici per lo sviluppo turistico riferito al territorio di Parma attraverso la partecipazione ed il sostegno economico-finanziario di tutti gli attori interessati;
- Promuovere e valorizzare il territorio attraverso l'attivazione di progetti ed iniziative in grado di migliorare l'offerta del territorio e la sua capacità di promuoversi e commercializzarsi;
- Migliorare la comunicazione turistica attraverso l'ausilio delle tecnologie digitali che prevedano un costante aggiornamento delle informazioni utili, l'ampliamento dei servizi a disposizione del visitatore e delle guide turistiche, la creazione di contenuti tematici distinti per target, il potenziamento della visibilità sui canali social;
- Gestire l'attività di informazione ed accoglienza turistica del territorio, anche con formule innovative di partecipazione privata;

Considerato altresì che nella stessa deliberazione di Giunta comunale, è stata data indicazione al Dirigente di attivare necessarie valutazioni tecniche, al fine di individuare il modello ritenuto più adatto per la gestione dei servizi in argomento, anche attraverso lo studio di esperienze analoghe in ambito turistico sia a livello regionale che nazionale;

Preso atto che per le finalità sopra evidenziate è stato affidato, con determina dirigenziale n. 2346 del 2 settembre 2024, il servizio di supporto amministrativo e tecnico giuridico alla società "Media Gestum Consulting srl", viste le precedenti attività svolte su progetti analoghi in ambito regionale, al fine di garantire il necessario supporto tecnico nelle valutazioni utili per l'individuazione dello strumento ritenuto più idoneo per la costituzione della DMO;

Dato atto pertanto

- che è volontà dell'Amministrazione Comunale investire su progettualità strategiche in grado di restituire alla città un ruolo centrale nella governance delle politiche del turismo, migliorandone l'offerta e la qualità di gestione delle informazioni in una chiave integrata di partnership condivise con i diversi attori del territorio locale;
- che il progetto di costituzione di una DMO risponde all'esigenza di garantire rinnovato slancio alla filiera del turismo di Parma, servendosi di strategie di marketing e promozione turistica, attraverso la definizione di una leadership pubblica operativa, in grado di coinvolgere tutti gli attori del settore in modo integrato e coordinato e verso nuove logiche di "governance collaborativa", per un migliore sviluppo economico del territorio locale in ogni sua dimensione;
- che in tale ottica, affinché la città di Parma ed il suo territorio possano ottenere il giusto posizionamento finalizzato ad una migliore attrattività del territorio locale, la promozione della creazione di una DMO costituisce obiettivo prioritario per la

migliore definizione di una nuova strategia di marketing territoriale, in grado di veicolare l'ampia offerta turistica, anche verso i mercati internazionali, nonché valorizzare il brand "PARMA", in aderenza alle linee programmatiche e normative promosse dalla Regione Emilia Romagna in materia di politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica;

- che, quindi, in ottica di rilancio del turismo e di sviluppo economico, la DMO costituisce uno strumento vantaggioso per il tutto il territorio provinciale, in quanto in grado di attivare potenziali partnership tra soggetti pubblici e privati e mettere a sistema idee, valori e principi in chiave strategica per lo sviluppo della promozione del territorio locale, comunale e provinciale;
- che, nel progetto di realizzazione di una DMO, sono stati coinvolti, oltre al Comune, altri soggetti pubblici locali quali la **Provincia di Parma**, per estendere l'ambito di competenza a tutto il territorio provinciale, e la **Camera di Commercio dell'Emilia**, ente istituzionale rappresentativo delle diverse categorie di imprese/soggetti economici, che operano sul territorio e che possono contribuire maggiormente alla realizzazione di un nuovo progetto di sviluppo in ambito turistico;
- che con delibera n. 133 del 29.7.2024 la Giunta Camerale della Camera di Commercio dell'Emilia ha espresso indirizzo favorevole ad un'adesione all'istituzione della DMO turistica del territorio di Parma, secondo le linee di indirizzo della Giunta Comunale in precedenza citate;
- che con Decreto Presidenziale n. 135 del 6.8.2024 la Provincia di Parma ha espresso indirizzo favorevole, all'opportunità di aderire e promuovere un percorso collaborativo, fondato sulla sinergia delle istituzioni del territorio, al fine della costituzione di una Destination Management Organization denominata "Parma Welcome", orientata alla valorizzazione strategica del capoluogo e dell'intero territorio provinciale condividendo gli indirizzi espressi dalla Giunta Comunale;

Considerato che per l'attuazione delle strategie sopra descritte, occorre individuare un modello organizzativo di DMO capace di rispondere, da un lato, all'esigenza di creare sinergie tra l'imprenditoria privata (in particolare del settore turistico) e le Amministrazioni pubbliche coinvolte e dall'altro consentire a quest'ultime di coordinare e vigilare in modo efficace, sulla definizione e attuazione di linee di programmazione e sviluppo economico, in coerenza con le politiche strategiche di interesse generale definite dagli Enti fondatori;

Specificato che l'obiettivo che si intende perseguire, attraverso la realizzazione della DMO "Parma Welcome" consiste principalmente nella valorizzazione di un territorio, inteso nell'accezione più ampia possibile, quale creazione di una "identità" e di un "brand", in grado di valorizzare le peculiarità ed eccellenze del territorio stesso, in una logica di filiera e di sistema, dove la collaborazione di partnership pubblico-privato contribuisce al migliore raggiungimento dell'interesse generale di sviluppo;

Valutata pertanto l'opportunità di promuovere un percorso collaborativo, fondato sulla sinergia delle istituzioni del territorio e dei diversi stakeholders, al fine di condividere modalità di gestione innovative nella promozione turistica per una migliore attrattività del territorio e del suo sviluppo economico;

Dato atto

che, ai fini istruttori, è stata predisposta, con il supporto della Società “Media gestum consulting srl”, adeguata relazione tecnica (Allegato “A”), in cui risultano evidenziate le valutazioni e le motivazioni che hanno guidato il percorso di analisi volto all’individuazione dello strumento giuridico ritenuto più idoneo per la costituzione della DMO;

che dall’insieme della documentazione suindicata, e qui allegata, nonché dall’esame approfondito delle diverse esperienze avviate a livello italiano su tali tematiche (punto 2 dell’Allegato “A”) emerge che:

- a) la *gestione in economia* risulta un modello superato, in quanto presenta forti rigidità sia a livello di gestione (una pubblica Amministrazione non è più strutturata a gestire servizi così dinamici) che a livello di flessibilità e formazione delle risorse umane dedicate a tali attività;
- b) la *gestione mediante società in house* che assicura massima flessibilità di gestione presenta la forte criticità di totale dipendenza finanziaria a carico dei soci pubblici e la totale assenza dell’apporto progettuale e tecnico del privato;
- c) la *modalità della gara d’appalto/concessione* permette da un lato la scelta delle migliori condizioni, da cui dipende quasi totalmente il buon esito, ma il Socio Pubblico di fatto può intervenire in modo limitato nelle politiche di gestione;
- d) la *società mista pubblico-privata*, se da un lato assicura la presenza di un socio competente perché scelto con gara e quindi idoneo ad assicurare adeguata organizzazione operativa e specializzata, dall’altro presenta il rischio di una limitata rappresentatività delle realtà private territoriali e di una società di scopo piuttosto vincolata per eventuali sviluppi e diversificazione di attività future;
- e) la *fondazione di partecipazione* presenta una disciplina statutaria molto flessibile, con la possibilità di coinvolgimento a diverso titolo di soggetti privati, organizzati anche per gruppi di interesse, pur garantendo ai Soci Pubblici un ruolo di regia e di controllo nonché di salvaguardia della identità territoriale, anche mediante l’adozione di specifici ed autonomi Regolamenti. La modalità di individuazione dei soci privati, mediante avviso pubblico e acquisizione di idonea manifestazione di interesse, permette di ricercare soggetti ritenuti idonei, sia nella condivisione delle finalità di interesse generale promosse dalla Fondazione sia nel ricoprire un ruolo attivo nell’attuazione del progetto strategico nel rispetto dei contenuti e alle specifiche modalità di governance della Fondazione;

Dato atto, pertanto che, dall’analisi sopra citata, quale modello di gestione della costituenda DMO, è risultato preferibile lo strumento della “Fondazione di Partecipazione”.

Considerato

- che il modello più opportuno e coerente con gli obiettivi del Comune di Parma, in quanto promuove un percorso collaborativo, è la “Fondazione di Partecipazione”, fondato sulla sinergia delle istituzioni del territorio e dei diversi stakeholders, al fine di condividere modalità di gestione innovative nella promozione turistica per una migliore attrattività del territorio, pur garantendo ai soci fondatori pubblici, un ruolo di regia, coordinamento e controllo;
- che si ritiene opportuno approvare formalmente, come parte integrante del presente atto, la relazione tecnica denominata “*La natura e modelli di gestione dei*”

servizi di informazione e accoglienza turistica, di formazione, valorizzazione sviluppo turistico” allegata al presente atto quale parte integrante e sostanziale (allegato “A”) e lo schema di Statuto (allegato “B”) in cui sono disciplinate le regole fondamentali costitutive e di funzionamento della Fondazione;

- che è inoltre opportuno approvare esplicitamente le “*Linee guida*” contenute nella “Parte quarta” della suddetta Relazione (allegato “A”), relative alla definizione degli elementi essenziali del modello di gestione della fondazione con particolare riferimento ai livelli di servizio che dovranno essere garantiti per lo svolgimento della funzione IAT;
- che è infine necessario dare mandato al Dirigente competente di eseguire ogni procedura necessaria e finalizzata alla costituzione della suddetta Fondazione di partecipazione e in particolare dell’espletamento della procedura ad evidenza pubblica per la selezione dei soggetti privati che assumeranno la qualifica di soci Sostenitori, aderendo alla costituzione della Fondazione stessa;

Ravvisata la propria competenza a deliberare, nell’ambito delle attribuzioni di cui all’art. 42, comma 2, lettera e), del TUEL;

Dato atto che:

il Responsabile del procedimento è individuabile nella persona del Dirigente del Settore Cultura e Turismo, dott. Alessandro Puglisi;

non sussistono situazioni di conflitto di interesse da parte del sottoscritto Dirigente e del Responsabile del Procedimento, ai sensi degli artt. 6 e 7 del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 – Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, nonché ai sensi del P.T.P.C.T, Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza;

il Settore Cultura e Turismo ha identificato la presente deliberazione come misura «non generazionale né potenzialmente tale», secondo quanto previsto dalle linee guida sulla Valutazione di Impatto Generazionale, approvata dalla Giunta Comunale con delibera n. 16 del 17/01/2024;

Visto il Decreto del Sindaco di Parma, Rep. DSMG/2022/56 prot. N° 242270 del 15.12.2002, che conferisce al Dott. Alessandro Puglisi l’incarico di Dirigente del Settore Cultura e Turismo;

Acquisiti sulla proposta della presente deliberazione, ai sensi del comma 1 dell’art. 49 del TUEL, gli allegati pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnico-amministrativa del Dirigente del Settore Cultura e Turismo, in merito alla normativa di settore ed ai profili tecnici amministrativi dei servizi e del Dirigente del Settore Entrate, Tributi, Stazione unica appaltante e Partecipazioni, in merito agli atti fondamentali della forma partecipativa ed alle procedure di costituzione della stessa;

Acquisito l’allegato parere favorevole in ordine alla regolarità contabile reso dal Dirigente del Settore Finanziario, ai sensi dell’art. 49 comma 1 del TUEL, n° 267/2000;

Acquisito in atti il parere favorevole reso dal Collegio dei Revisori dei Conti, ai sensi dell’art. 239, comma 3 del T.U.E.L. e dell’art. 65 del Regolamento di contabilità in merito alla proposta di partecipazione alla Fondazione di partecipazione “Parma Welcome”;

Acquisito il parere di conformità di cui all'art. 62, comma 1, del vigente Statuto Comunale come in atti;

Ravvisata la necessità di stabilire che la presente deliberazione venga resa immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del TUEL, al fine di avviare le procedure necessarie per la definitiva costituzione della Fondazione;

DELIBERA

per le motivazioni espresse in premessa e qui integralmente richiamate:

1. di recepire i contenuti della relazione tecnica (Allegato A) denominata "*La natura ed i modelli di gestione, di formazione, valorizzazione, sviluppo turistico e dei servizi di informazione e accoglienza turistica di una destinazione*" allegata al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
2. di definire "mission" della Fondazione come risulta dall'Allegato A) parte Terza "*La Vision e la Mission della DMO: un approccio sinergico fra i vari stakeholder del territorio*", sintetizzabili nei concetti di:
 - a. riunire in una cabina di regia gli attori della filiera turistico-ricettiva, siano essi pubblici o privati, no-profit o profit;
 - b. consolidare e migliorare il posizionamento turistico della "destinazione Parma";
 - c. garantire una migliore esperienza complessiva al turista.
3. di approvare esplicitamente che i soggetti privati chiamati a partecipare alla Fondazione in qualità di soci Sostenitori (art. 8 dello Statuto), anche in forma aggregata, saranno individuati con una procedura di evidenza pubblica che ricerchi, valuti e selezioni i seguenti profili:
 - a. soggetti che rappresentino interessi collettivi delle organizzazioni e degli operatori del settore turistico e culturale, presenti sul territorio della Provincia di Parma;
 - b. operatori presenti nel settore turistico-culturale, della ricettività, della ristorazione, e dei servizi e delle professioni turistiche ad esso collegate, operanti sul territorio della Provincia di Parma;
4. di stabilire che le attività della Fondazione, così come meglio indicato all'art. 4 dello Statuto, saranno le seguenti:
 - i. Promuovere la conoscenza (*brand awareness*) e la reputazione (*brand reputation*) del territorio di Parma e provincia, in un'ottica di destinazione turistica, al fine di aumentare l'attrazione di flussi turistici;
 - ii. Garantire lo sviluppo turistico del territorio, svolgendo un'azione forte di coordinamento ed integrazione di tutti i soggetti che partecipano alla costruzione della "catena del valore" nel settore turistico;
 - iii. Operare considerando sia la funzione di policy turistica, sia quella di management, marketing, promozione e supporto commerciale;
 - iv. Valorizzare l'identità territoriale, ricercando visioni strategiche di sistema integrate e condivise con i diversi stakeholder;

- v. Promuovere progettualità e piani di azione strategici e tattici per lo sviluppo turistico riferito al territorio della provincia di Parma, attraverso la partecipazione ed il sostegno economico finanziario di tutti gli attori interessati;
 - vi. Lavorare sull'attrazione specifica e sulla successiva gestione di eventi, workshop, convegni ed ogni altro generatore di flussi di natura congressuale ed aggregativa in ambito "M.I.C.E. - Meetings - Incentives - Congress - Events", partecipando anche a bandi, candidature e fiere di settore;
 - vii. Gestire l'attività di informazione ed accoglienza turistica del territorio, anche con formule innovative di partecipazione privata, in via diretta ed in via indiretta attraverso collaborazione con soggetti terzi specializzati e debitamente qualificati, IAT (IA, IAT-R, IAT-diffusi, IAT-digitali/piattaforme multimediali, Welcome room);
 - viii. Gestire e valorizzare, nell'ambito dell'attrattività della città di Parma, beni immobili e/o compendi immobiliari, anche di valore storico e artistico, trasferiti alla Fondazione in concessione, convenzione e/o proprietà e/o uso da parte dei Soci Fondatori. Le modalità di manutenzione e conservazione dei beni mobili e immobili nonché l'individuazione delle relative risorse saranno definite tramite apposite convenzioni;
 - ix. Dialogare con la comunità locale, al fine di trovare le migliori forme di convivenza tra residenti e turisti, al fine di evitare di fenomeni di "overtourism";
 - x. Promuovere e valorizzare il territorio anche attraverso l'ausilio di ogni tipo di tecnologia, ed il costante aggiornamento delle informazioni, l'ampliamento dei servizi a disposizione dei visitatori, delle guide ed accompagnatori turistici, la creazione di contenuti tematici distinti per target, il potenziamento della visibilità sui canali social;
 - xi. Pianificare e promuovere la formazione continua per gli operatori professionali del settore e per le figure coinvolte nei servizi accessori alla ricettività turistica;
 - xii. Raccogliere, analizzare e utilizzare dati e scenari del comparto turistico locale, nazionale ed internazionale, anche in ottica di benchmarking, a supporto delle decisioni di marketing.
5. di stabilire che il modello di gestione della DMO è individuato nello strumento della "Fondazione di Partecipazione", così come delineato nel documento di Relazione Allegato "A" - Parte Quarta "Linee guida per la definizione degli elementi essenziali del modello di gestione della fondazione" da cui si evince in particolare che la Fondazione di partecipazione assicura una più ampia partecipazione dei soggetti privati, consentendo allo stesso tempo un alto livello di controllo pubblico e flessibilità nella gestione delle attività;
6. di approvare lo schema di statuto (Allegato "B") della Fondazione di partecipazione denominata "Parma Welcome", quale organismo di gestione dei servizi, dei beni ed attività turistiche e culturali, che rientra nel novero delle forme associative previste nell'articolo 4 comma 6 del Decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito con modificazioni dalla Legge 7 agosto 2012, n. 135 e per l'esercizio delle attività previste dalla Legge Regione Emilia Romagna n. 4 del 25 marzo 2016, avente quale scopo le finalità della promozione del territorio parmense e della sua immagine turistica, a livello nazionale ed internazionale, dell'attrazione e della canalizzazione del turismo verso la città ed il territorio, e dello sviluppo della sua vocazione turistica

e dei servizi ad essa collegati per svolgere prioritariamente e oltre a quanto previsto dallo Statuto all'art. 4;

7. di prevedere che:

i soggetti privati che entreranno a fare parte della Fondazione in qualità di soci Sostenitori, saranno individuati mediante selezione pubblica atta a valutare le manifestazioni di interesse alla costituzione della Fondazione in parola nel rispetto delle modalità di governance indicate nello schema di statuto (Allegato B);

che i soggetti che entreranno successivamente a far parte della compagine della Fondazione in qualità di soci Aderenti saranno individuati secondo le modalità contenute nello schema di statuto all'art. 9;

8. di dare mandato al Dirigente competente di eseguire ogni procedura necessaria e finalizzata alla costituzione di una DMO mediante lo strumento di una Fondazione di partecipazione ed in particolare all'espletamento della procedura ad evidenza pubblica per la selezione dei Soci sostenitori nel rispetto delle finalità e delle regole di governance indicate nello schema di statuto di cui "Allegato B";

9. di dare atto che ai fini costitutivi della Fondazione DMO "Parma Welcome" con successivo atto di competenza consiliare, saranno indicati i soci sostenitori individuati tramite procedura di evidenza pubblica che, unitamente ai soci fondatori: Comune di Parma, Provincia di Parma e CCIAA dell'Emilia, parteciperanno alla costituzione della Fondazione, approvando inoltre il piano di sostenibilità economico finanziario a sostegno del progetto **e le revisioni allo Statuto e all'Atto Costitutivo che si rendessero necessarie; (così come emendato in aula)**

10. di dare atto che l'adesione del Comune di Parma al fondo di dotazione della costituenda Fondazione, trova copertura finanziaria al capitolo 30701000 "Turismo: fondo di dotazione per DMO" del Bilancio di previsione 2024, rinviando l'adozione dei necessari atti di impegno a conclusione della procedura di selezione dei soci Sostenitori che parteciperanno alla costituzione della Fondazione medesima;

11. di dare atto che, con successivi atti dirigenziali, saranno adottati i conseguenti atti di impegno di spesa relativi alla quota di contributo a carico del Comune di Parma, che trova copertura al capitolo 10701184 del bilancio di previsione 2025 e successivi;

12. di dare atto che:

- il Responsabile del procedimento è individuabile nella persona del Dirigente del Settore Cultura e Turismo, dott. Alessandro Puglisi;
- non sussistono situazioni di conflitto di interesse da parte del sottoscritto Dirigente e del Responsabile del Procedimento, ai sensi degli artt. 6 e 7 del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 - Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, nonché ai sensi del P.T.P.C.T, Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e della trasparenza;

- la presente deliberazione è relativa a una misura «non generazionale né potenzialmente tale», secondo quanto previsto dalle linee guida sulla Valutazione di Impatto Generazionale, approvata dalla Giunta Comunale con delibera n. 16 del 17/01/2024;
- di dichiarare il presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D.Lgs. n.267/2000, stante l'urgenza di avviare le procedure necessarie per la definitiva costituzione della Fondazione.

DELIBERAZIONE N. 86 DEL 16/12/2024

Il presente verbale viene letto, approvato, sottoscritto digitalmente e trasmesso per la pubblicazione all'Albo Pretorio on line all'indirizzo www.comune.parma.it.

IL SEGRETARIO GENERALE
Criscuolo

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.Lgs. n 82/2005 e s.m.i.)

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO
Alinovi

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.Lgs. n 82/2005 e s.m.i.)

Elenco allegati:

1. Allegato A - Relazione Tecnica

Nome file: 2_Relazione Fondazione_DEF.pdf

2. Allegato B - Schema di Statuto

Nome file: Schema di Statuto.pdf

3. Allegato C - Parere del Collegio dei Revisori

Nome file: 60 del 12122024 fondazione di partecipazione Parma Welcome-signed_signed.pdf

Hash:

81FB6DAF29730CD55873F1638E0C3DFD92C361A1B88939ADA9F75E459C546180F0B
88071946CB5C8938CC4FF0FD8EE01B533334FD670060E3A03D4AD2EF550EA

6. emendamento tecnico

Nome file: PARERE EMEND pd 7054.pdf

Hash:

276E2B0EA62A7A528E57C708602D554C2AD25A30D67B543B9FEEADB9E892070F2C
267BBF7374D7386459FC4CB2B2E1E30F8F7F1100420A6E8A28B9477987BDFD

Nome file: 64 del 16.12.2024 parere emendamento alla proposta di delibera 7054.pdf

Hash:

6DFFE9B7C968CB1C9F417227ED9B6B6926BD440A038979D6D6762F3E55FA77D35CF
CBD1D538E0AE0858B6BB26A42E1A306D57A53C67A818DCB2FDDEF969146E4

Nome file: Parere su emendamento DMO.pdf

Hash:

59A8034FD501D0EEADB17E28B9C6B4C40063D52158D2AE4BC07D7CCD2B4476C56C
9701339AD1B8330D1E54DFA5A9445348094B14907C9296C8E4761C2B835B87

Nome file: Prot__16-12-2024_0336996_I - Proposta_emendamento_PD_7054.pdf

Hash:

903D9BA6D1DD76BDE7AD940616C819A90F977E50C1BFC5F226A3268B38EC59BACF
AE5F86D48ED63CE800FF1DBAE73E5779142AC60946AA2B3910F759E02F1C04

Nome file: Visto di conform. S.G..pdf

Hash:

B06A23CE3A6BF3C3211D542527846F08A3B80012621E0CC87FB18D4A2CDB104CA47
76C5842E8A65E0FF6A0350756C7144C9CD907F5AD333B90B4B153012C4883