AVVISO DI SELEZIONE
N.2 TIROCINI EXTRACURRICULARI

Dettaglio annuncio:

Il progetto di tirocinio extracurriculare è finalizzato ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità dei giovani nel percorso di transizione tra Università e lavoro, mediante un'esperienza formativa diretta.

L'offerta è riservata a neolaureati, cioè laurea conseguita da non più di 12 mesi.

Sede di svolgimento-Settore-Ufficio

Comune di Parma; Politiche per il Terzo Settore, Cittadinanza Attiva e Comunicazione Istituzionale; Ufficio Comunicazione Esterna

Tipo di percorso
In presenza

La call aperta è la seguente:
Si ricerca due neolaureati/e nei seguenti percorsi di studi, che verranno inserito/a all'interno dello staff di Comunicazione del Comune di Parma:

- *Comunicazione e media contemporanei per le industrie creative*
- *Giornalismo, cultura editoriale, comunicazione ambientale e multimediale*

Svolgeranno le seguenti attività, con la supervisione e la guida dello staff di Comunicazione: redazione e diffusione di comunicati stampa; produzione di video; produzione di foto; realizzazione di copy ad uso social, pubblicazione di contenuti sui diversi canali dell'Ente.

Gli obiettivi formativi sono: progettare, sviluppare, gestire e coordinare azioni comunicative in funzione dei fabbisogni rilevati, di predisporre testi scritti e adottare stili e concetti comunicativi efficaci e adeguati al contesto. - Tecnico della comunicazione-informazione.

Periodo (inizio/fine tirocinio)
La durata del tirocinio è di 6 mesi. Indicativamente il percorso inizierà tra la fine di novembre 2026 e finirà a inizio maggio 2027.

Orari
Da lunedì a venerdì, con possibilità di coprire appuntamenti nel weekend, recuperabili in settimana - Flessibili - per un monte ore complessivo di 36 ore settimanali.

Indennità di partecipazione
Per tutta la durata del percorso formativo al tirocinante sarà riconosciuta un'indennità di partecipazione pari ad €700 mensili, che verrà erogata a fronte del 70% delle presenze mensili previste nel progetto formativo.

Caratteristiche del candidato
Requisiti tecnici e conoscenze informatiche: pacchetto office; conoscenza delle piattaforme Meta.

Esperienze lavorative precedenti: si prediligono candidati/e che abbiano già svolto tirocini o attività di volontariato nel campo della comunicazione, preferibilmente all'interno di un ente pubblico.

Titolo di studio:

- *Comunicazione e media contemporanei per le industrie creative*
- *Giornalismo, cultura editoriale, comunicazione ambientale e multimediale*

Conoscenze: lingua italiana livello madrelingua; lingua inglese livello buono; basi di teoria della comunicazione.

Attitudini: capacità di lavorare in team; proattività; flessibilità; capacità di pensiero laterale; elevata capacità di comunicazione interpersonale.