

1. SCHEDA PROGETTO – RELAZIONE DETTAGLIATA

CUP I99I26001010006

COMUNE RICHIEDENTE
Comune di Parma

DENOMINAZIONE DEL PROGETTO
“Parma Green Connect”

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto **“Parma Green Connect”** è finalizzato alla valorizzazione e alla promozione delle aree commerciali e artigianali del Comune di Parma esterne all'Hub Urbano già riconosciuto dalla Regione Emilia-Romagna, con l'obiettivo di rafforzarne l'attrattività, la vitalità economica e la funzione sociale attraverso un programma coordinato di promozione commerciale e animazione territoriale.

L'intervento nasce dalla volontà dell'Amministrazione comunale di sostenere il ruolo delle attività commerciali, artigianali e di servizio di prossimità quali elementi qualificanti del tessuto urbano e importanti presidi di socialità, contribuendo a rendere maggiormente attrattive, frequentate e riconoscibili le aree commerciali dei quartieri esterni all'Hub Urbano. Il progetto intende superare la tradizionale logica dell'evento commerciale episodico, proponendo un modello di **animazione territoriale a prevalente caratterizzazione commerciale**, nel quale la promozione del commercio e dell'artigianato rappresenta l'elemento centrale e le attività di animazione, socialità, sostenibilità e valorizzazione dello spazio pubblico costituiscono elementi complementari e qualificanti.

Il programma si svilupperà attraverso la realizzazione di **tre manifestazioni territoriali di particolare rilevanza**, di cui **due nel corso del 2027 e una nel primo semestre del 2028**, indicativamente della durata di una o due giornate ciascuna.

Le manifestazioni saranno realizzate in aree commerciali e artigianali esterne all'Hub Urbano e saranno progettate in relazione alle caratteristiche specifiche dei quartieri interessati, con l'obiettivo di valorizzarne le peculiarità e favorire una maggiore frequentazione degli spazi.

Il principale elemento caratterizzante delle manifestazioni sarà rappresentato dalla **promozione del sistema commerciale e artigianale dell'area nel suo complesso**, attraverso iniziative, attività ed esperienze capaci di richiamare cittadini e visitatori e di rafforzare la conoscenza delle aree interessate.

Le manifestazioni potranno comprendere attività di valorizzazione delle produzioni locali, dimostrazioni artigianali, iniziative commerciali, esposizioni, attività rivolte alle famiglie, laboratori, momenti culturali e di intrattenimento, oltre ad altre forme di animazione coerenti con le caratteristiche del territorio.

All'interno delle tre manifestazioni saranno inoltre sviluppate specifiche attività dedicate alla **sostenibilità ambientale, al verde, alla mobilità sostenibile e alla qualità dello spazio pubblico**, con l'obiettivo di qualificare ulteriormente l'esperienza di fruizione delle aree e

collegare la promozione commerciale agli obiettivi di sostenibilità perseguiti dall'Amministrazione comunale.

L'animazione territoriale sarà pertanto **strettamente integrata nelle tre manifestazioni** e non sarà sviluppata attraverso un autonomo calendario di piccoli eventi distribuiti nel periodo progettuale. Tale impostazione consentirà di concentrare le risorse, garantire una maggiore qualità degli appuntamenti e massimizzarne la capacità attrattiva.

Le iniziative saranno accompagnate da una campagna coordinata di comunicazione e promozione, finalizzata a rafforzare la riconoscibilità del progetto **Parma Green Connect**, promuovere le manifestazioni e valorizzare l'immagine complessiva delle aree commerciali coinvolte.

Il progetto si inserisce inoltre nella più ampia strategia dell'Amministrazione comunale in materia di rigenerazione urbana, valorizzazione delle attività economiche di prossimità e miglioramento della qualità degli spazi pubblici, in coerenza con gli indirizzi del **Piano Urbanistico Generale (PUG)** recentemente approvato dal Comune di Parma.

In particolare, il progetto si collega agli obiettivi del PUG relativi al potenziamento del sistema del verde, alla costruzione di una rete ecologica continua e alla qualificazione degli spazi urbani, nella prospettiva del contenimento del consumo di suolo e dello sviluppo di una città più sostenibile e vivibile.

Le iniziative potranno inoltre raccordarsi con gli obiettivi del **Climate City Contract di Parma**, nell'ambito del percorso europeo delle città impegnate nell'anticipazione della neutralità climatica, integrando nei momenti di animazione territoriale attività di informazione e sensibilizzazione sui temi ambientali.

CARATTERISTICHE DELL'AREA OGGETTO DI INTERVENTO

Il progetto interessa le aree commerciali e artigianali situate **all'esterno dell'Hub Urbano riconosciuto dalla Regione Emilia-Romagna**, cioè esterne al Centro storico e all'Oltretorrente.

L'individuazione puntuale delle aree e dei quartieri nei quali saranno realizzate le tre manifestazioni sarà definita dal Comune di Parma sulla base delle caratteristiche del tessuto commerciale, della presenza di attività economiche di prossimità, delle caratteristiche degli spazi pubblici disponibili e delle potenzialità di attrazione e coinvolgimento della popolazione.

Aree/quartieri interessati: i quartieri esterni all'HUB riconosciuto dalla regione (centro storico e Oltretorrente)

Le aree oggetto dell'intervento presentano caratteristiche differenziate per dimensione, composizione del tessuto commerciale, presenza di attività artigianali, caratteristiche urbanistiche e grado di frequentazione.

Tale diversità costituisce un elemento di interesse per il progetto, che intende sperimentare un modello di animazione territoriale capace di adattarsi alle specificità dei diversi contesti, valorizzandone le peculiarità.

Uno degli aspetti qualificanti della proposta è il superamento della tradizionale logica dell'evento commerciale inteso esclusivamente come occasione promozionale.

Le manifestazioni saranno infatti concepite come **occasioni di valorizzazione dell'intero sistema commerciale dell'area**, nelle quali la presenza delle attività economiche si integrerà con iniziative di socialità, cultura, intrattenimento e sostenibilità.

In questo modo l'evento diventa uno strumento per aumentare la frequentazione degli spazi, rafforzare la riconoscibilità dell'area e favorire una maggiore connessione tra attività economiche, cittadini e territorio.

PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA

PUNTI DI FORZA

Presenza diffusa di attività commerciali, artigianali e di servizio di prossimità.

Presenza delle attività economiche quali presidi territoriali e luoghi di relazione.

Possibilità di valorizzare le peculiarità commerciali e artigianali dei diversi quartieri.

Presenza di associazioni di categoria e soggetti territoriali potenzialmente coinvolgibili.

Possibilità di utilizzare le manifestazioni come strumento di attrazione e promozione commerciale.

Possibilità di integrare commercio, socialità, sostenibilità e qualità urbana.

Coerenza con gli obiettivi del PUG e del Climate City Contract.

PUNTI DI DEBOLEZZA

Differente grado di attrattività e vitalità delle diverse aree commerciali.

Frammentazione degli operatori e difficoltà, in alcune aree, nella costruzione di iniziative comuni.

Limitata riconoscibilità unitaria delle aree commerciali esterne all'Hub Urbano.

Necessità di rafforzare la partecipazione degli operatori alle iniziative territoriali.

Differenti caratteristiche e disponibilità degli spazi pubblici nei diversi quartieri.

Necessità di concentrare le risorse su iniziative capaci di produrre un'effettiva capacità attrattiva.

Necessità di costruire un modello di animazione replicabile e sostenibile nel tempo.

Il principale punto di forza del progetto consiste nella possibilità di utilizzare le manifestazioni come **leva di marketing territoriale**, rafforzando non soltanto la visibilità dell'evento ma quella dell'intera area commerciale interessata.

Tra gli elementi di attenzione rientra la capacità di costruire una partecipazione coordinata degli operatori e dei soggetti territoriali e di garantire che le iniziative producano benefici in termini di attrattività dell'intera area, evitando una concentrazione dell'intervento sulla promozione di singole attività.

SPECIFICITÀ TERRITORIALI COINVOLTE

Il progetto sarà realizzato dal **Comune di Parma**, che si avvarrà della collaborazione delle Associazioni di categoria del commercio e dell'artigianato maggiormente rappresentative del territorio.

In particolare potranno essere coinvolte:

- Ascom Confcommercio Parma;
- Confesercenti Parma;
- APLA Confartigianato Imprese Parma;
- CNA Parma;
- GIA – Gruppo Imprese Artigiane.

Potranno inoltre essere coinvolte le principali Associazioni del mondo agricolo, tra cui:

- Confagricoltura;
- Coldiretti;
- Mercato della Corte;
- Unione Parmense degli Industriali (UPI)
- ParmaloCiSto
- Kilometro Verde
- altre realtà rappresentative delle produzioni locali.

Sarà inoltre valutato il possibile coordinamento con **Fiere di Parma**, nell'ambito della promozione e della costruzione di eventuali iniziative comuni.

Potranno aggiungersi, su base volontaria, consorzi e reti di commercianti, associazioni senza scopo di lucro, cooperative, comitati di quartiere e altre realtà territoriali.

Il coinvolgimento dei diversi soggetti sarà finalizzato a favorire la costruzione di iniziative condivise e a rafforzare il carattere territoriale delle manifestazioni.

OBIETTIVI GENERALI DELL'INTERVENTO E RISULTATI ATTESI

L'obiettivo generale dell'Amministrazione è quello di sviluppare un **sistema commerciale urbano integrato**, capace di valorizzare le diverse realtà commerciali e artigianali presenti nei quartieri esterni all'Hub Urbano e di rafforzarne l'attrattività attraverso strumenti di promozione e animazione territoriale.

In particolare il progetto intende:

- rafforzare l'attrattività delle aree commerciali e artigianali interessate;
- favorire una maggiore frequentazione delle aree e degli spazi pubblici;
- sostenere il commercio e l'artigianato di prossimità;
- valorizzare le peculiarità dei diversi quartieri;
- creare occasioni di promozione e conoscenza del sistema commerciale locale;
- favorire la collaborazione tra operatori economici, associazioni e Amministrazione;
- rafforzare il ruolo delle attività economiche quali presidi di socialità e servizi di prossimità;
- migliorare la riconoscibilità delle aree commerciali coinvolte;
- favorire la partecipazione della cittadinanza;
- valorizzare gli spazi pubblici attraverso iniziative di qualità;
- integrare la promozione commerciale con attività culturali, sociali e ambientali;
- promuovere comportamenti e modalità di fruizione più sostenibili;
- contribuire agli obiettivi di qualità urbana e sostenibilità dell'Amministrazione comunale;
- sperimentare un modello di animazione territoriale replicabile in successive programmazioni.

I risultati attesi riguardano principalmente l'aumento dell'attrattività delle aree interessate, il rafforzamento della loro riconoscibilità e la maggiore capacità del sistema commerciale locale di lavorare in rete.

Il progetto mira inoltre a consolidare la collaborazione tra Amministrazione, associazioni di categoria, operatori economici e soggetti territoriali, creando le condizioni per una prosecuzione delle attività di promozione anche oltre il periodo di finanziamento.

DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELLE AZIONI PROGETTUALI

Le azioni progettuali saranno organizzate in modo da concentrare le risorse sulla realizzazione delle tre manifestazioni principali e sulle attività strettamente funzionali alla loro promozione e valutazione.

L'animazione territoriale sarà integrata all'interno delle singole manifestazioni e non costituirà un'azione autonoma.

1. MANIFESTAZIONE TERRITORIALE – ANNO 2027

Nel corso del 2027 sarà realizzata una prima manifestazione territoriale di particolare rilevanza, della durata indicativa di una o due giornate.

La manifestazione sarà realizzata in un'area commerciale esterna all'Hub Urbano individuata dal Comune di Parma e sarà progettata in relazione alle caratteristiche e alle peculiarità del territorio.

La componente commerciale e artigianale costituirà il principale elemento caratterizzante dell'iniziativa.

La manifestazione potrà comprendere:

- attività di valorizzazione del commercio e dell'artigianato locale;
- esposizioni e dimostrazioni;
- iniziative di promozione commerciale di carattere generale;
- valorizzazione delle produzioni locali;
- attività rivolte alle famiglie;
- laboratori e attività partecipative;
- iniziative culturali e di intrattenimento;
- attività di animazione degli spazi pubblici;
- iniziative dedicate alla sostenibilità ambientale;
- attività di valorizzazione del verde e della qualità dello spazio urbano;
- iniziative di promozione della mobilità sostenibile.

Nell'ambito dell'azione saranno comprese tutte le attività necessarie alla realizzazione della manifestazione, inclusi progettazione del format, organizzazione, coordinamento operativo, allestimenti, servizi, attività di animazione e comunicazione specifica dell'evento.

Obiettivo specifico: creare un primo appuntamento territoriale capace di rafforzare la visibilità dell'area commerciale e sperimentare un format di animazione a prevalente caratterizzazione commerciale.

Periodo: primavera/estate 2027.

Costo indicativo: € 20.000.

2. MANIFESTAZIONE TERRITORIALE – ANNO 2027

Nel corso del 2027 sarà realizzata una seconda manifestazione territoriale di particolare rilevanza, preferibilmente in una diversa area commerciale esterna all'Hub Urbano.

La seconda iniziativa consentirà di ampliare la portata territoriale del progetto e di consolidare il modello sperimentato con la prima manifestazione.

Anche in questo caso la promozione del commercio e dell'artigianato costituirà il principale elemento di attrazione, accompagnata da attività di animazione, socialità e sostenibilità.

La seconda manifestazione potrà essere caratterizzata da un format differente rispetto alla prima, in relazione alle caratteristiche dell'area e alle peculiarità del territorio.

Le attività potranno comprendere:

- iniziative di promozione del commercio locale;
- valorizzazione dell'artigianato;
- attività ed esperienze dedicate alle produzioni locali;
- dimostrazioni e laboratori;
- iniziative per famiglie;
- attività culturali e di intrattenimento;
- animazione degli spazi pubblici;
- iniziative sul verde e sulla sostenibilità;
- attività di sensibilizzazione sulla mobilità sostenibile.

Anche per questa manifestazione saranno comprese tutte le attività necessarie alla sua progettazione, organizzazione e realizzazione.

Obiettivo specifico: consolidare il modello di animazione territoriale e rafforzare la capacità delle aree commerciali di attrarre cittadini e visitatori attraverso iniziative coordinate.

Periodo: estate/autunno 2027.

Costo indicativo: € 15.000.

3. MANIFESTAZIONE TERRITORIALE – ANNO 2028

Nel primo semestre 2028 sarà realizzata una terza manifestazione territoriale di particolare rilevanza, entro il termine previsto dal programma regionale.

La terza manifestazione rappresenterà il momento di consolidamento dell'esperienza maturata nel 2027 e potrà integrare gli elementi che avranno evidenziato maggiore capacità attrattiva e partecipativa.

L'iniziativa sarà nuovamente caratterizzata da una prevalente componente commerciale e artigianale, integrata da attività di animazione territoriale, socialità, cultura e sostenibilità.

Potrà inoltre rappresentare un'occasione per rafforzare la riconoscibilità complessiva del progetto **Parma Green Connect** e per restituire alla cittadinanza i risultati del percorso realizzato.

Obiettivo specifico: consolidare e mettere a sistema il modello sperimentato, rafforzando la capacità delle aree commerciali coinvolte di sviluppare iniziative coordinate e riconoscibili.

Periodo: primavera 2028, entro giugno 2028.

Costo indicativo: € 25.000.

4. PIANO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

La comunicazione accompagnerà l'intero progetto e sarà finalizzata a garantire la riconoscibilità di **Parma Green Connect**, promuovere le tre manifestazioni e rafforzare l'immagine complessiva delle aree interessate.

Sarà sviluppata una comunicazione coordinata a livello progettuale, evitando forme di promozione individuale delle singole imprese.

Le attività potranno comprendere:

- definizione dell'immagine coordinata del progetto;
- materiali informativi e promozionali;
- comunicazione attraverso i canali istituzionali;
- social media;
- comunicati e attività di ufficio stampa;
- strumenti digitali;
- materiali specifici per le manifestazioni;
- documentazione fotografica e audiovisiva.

La comunicazione sarà programmata in prossimità delle tre manifestazioni e accompagnerà le diverse fasi del progetto.

Obiettivo specifico: aumentare la visibilità delle iniziative, favorire la partecipazione e rafforzare la riconoscibilità delle aree commerciali coinvolte.

Periodo: 2027 – giugno 2028.

Costo indicativo: € 15.000.

5. MONITORAGGIO DEI RISULTATI

Il progetto prevede un'attività di monitoraggio finalizzata alla verifica dei risultati raggiunti attraverso indicatori numerici e facilmente rilevabili.

In considerazione della natura e della dimensione del progetto, non si prevede lo svolgimento di estese campagne di questionari o rilevazioni statistiche, che comporterebbero tempi e costi non proporzionati all'intervento.

Il monitoraggio sarà pertanto realizzato principalmente attraverso la documentazione delle attività, i dati di partecipazione, le attività di comunicazione e i riscontri raccolti dai soggetti coinvolti.

Saranno considerati, in particolare:

- numero di manifestazioni realizzate;
- numero di giornate complessive di attività;
- numero di aree/quartieri coinvolti;
- numero di operatori e soggetti territoriali partecipanti;
- numero di associazioni e stakeholder coinvolti;
- numero stimato dei partecipanti;
- numero di attività realizzate nell'ambito delle manifestazioni;
- attività di comunicazione realizzate;
- risultati della comunicazione digitale;

- riscontri qualitativi raccolti al termine delle iniziative.

Il monitoraggio sarà effettuato sia in itinere, al termine delle attività 2027, sia al termine del progetto nel 2028.

Obiettivo specifico: verificare l'efficacia delle iniziative realizzate e individuare gli elementi maggiormente replicabili nelle successive attività di promozione e animazione territoriale.

Periodo: 2027 – giugno 2028.

Costo indicativo: € 5.000.

RISULTATI ATTESI

Il progetto è finalizzato a produrre i seguenti principali risultati:

- realizzazione di **tre manifestazioni territoriali** di particolare rilevanza;
- realizzazione di **due manifestazioni nel 2027 e una nel primo semestre 2028**;
- coinvolgimento di più aree commerciali esterne all'Hub Urbano;
- maggiore frequentazione degli spazi pubblici interessati dalle iniziative;
- rafforzamento della visibilità e riconoscibilità delle aree commerciali;
- maggiore coinvolgimento degli operatori economici e delle associazioni;
- rafforzamento delle reti territoriali;
- valorizzazione del commercio e dell'artigianato di prossimità;
- integrazione delle iniziative commerciali con attività sociali, culturali e ambientali;
- maggiore attenzione alla sostenibilità e alla qualità dello spazio urbano;
- sperimentazione di un format di animazione territoriale replicabile;
- rafforzamento dell'immagine complessiva delle aree commerciali coinvolte.

INDICATORI DI RISULTATO

Indicatore	Risultato atteso
Manifestazioni territoriali realizzate	3
Manifestazioni realizzate nel 2027	2
Manifestazioni realizzate nel 2028	1
Durata delle manifestazioni	1-2 giornate ciascuna
Aree/quartieri coinvolti	Quartieri esterni all'HUB riconosciuto
Operatori/soggetti economici coinvolti	Da definire in fase esecutiva
Associazioni/stakeholder coinvolti	Associazioni di categoria
Attività collaterali integrate nelle manifestazioni	Da definire in fase esecutiva
Canali di comunicazione utilizzati	Penetrazione nei social e stampa

Gli indicatori potranno essere ulteriormente precisati in fase di progettazione esecutiva, sulla base delle aree effettivamente individuate e dei format definitivi delle manifestazioni.

CRONOPROGRAMMA

Periodo	Attività
Gennaio – aprile 2027	Definizione operativa delle aree e dei contenuti delle manifestazioni
Primavera/estate 2027	Realizzazione prima manifestazione
Estate/autunno 2027	Realizzazione seconda manifestazione
Secondo semestre 2027	Monitoraggio intermedio e definizione attività 2028
Gennaio – aprile 2028	Preparazione e organizzazione terza manifestazione
Primavera 2028	Realizzazione terza manifestazione
Entro giugno 2028	Monitoraggio finale e restituzione dei risultati

Il cronoprogramma sarà organizzato in coerenza con le disposizioni regionali relative alla distribuzione delle attività e delle spese tra le annualità 2027 e 2028.

Il progetto sarà pertanto strutturato prevedendo **una quota sostanzialmente pari al 50% delle attività e del budget nel 2027 e il restante 50% nel 2028.**

QUADRO ECONOMICO INDICATIVO

Il costo complessivo del progetto viene previsto, in questa fase, in:

€ 80.000,00

Una prima ipotesi di articolazione è la seguente:

Azione	2027	2028	Totale
Manifestazione territoriale 1	€ 20.000	– € 20.000	
Manifestazione territoriale 2	€ 15.000	– € 15.000	
Manifestazione territoriale 3	– € 25.000	€ 25.000	
Piano di comunicazione e promozione	€ 5.000	€ 10.000	€ 15.000
Monitoraggio dei risultati	– € 5.000	€ 5.000	
TOTALE	€ 40.000	€ 40.000	€ 80.000

Il progetto prevede il **cofinanziamento comunale** nella misura richiesta dalla disciplina regionale.

In caso di ammissione a contributo sull'intero importo progettuale, il quadro finanziario sarà definito sulla base della percentuale di contributo regionale riconosciuta e della conseguente quota di compartecipazione a carico del Comune di Parma.

SINTESI DEL PROGETTO

Parma Green Connect è un progetto biennale di promozione commerciale e animazione territoriale rivolto alle aree commerciali e artigianali di Parma esterne all'Hub Urbano riconosciuto.

Il progetto pone al centro la **valorizzazione del commercio e dell'artigianato di prossimità**, utilizzando l'evento quale strumento di attrazione, promozione e rafforzamento dell'identità delle aree commerciali.

Sono previste **tre manifestazioni territoriali di particolare rilevanza**, due nel 2027 e una entro giugno 2028, della durata indicativa di una o due giornate ciascuna.

Ciascuna manifestazione sarà un contenitore di attività commerciali, artigianali, culturali, sociali e ambientali, con una particolare attenzione alla valorizzazione dello spazio pubblico e alla sostenibilità.

L'animazione territoriale sarà pertanto concentrata all'interno delle tre manifestazioni, evitando la frammentazione delle risorse in un calendario autonomo di piccoli eventi.

Il progetto intende in questo modo rafforzare l'attrattività delle aree commerciali esterne all'Hub Urbano, favorire una maggiore frequentazione degli spazi, sostenere il tessuto economico locale e consolidare la collaborazione tra Amministrazione, associazioni, operatori economici e comunità.

Costo complessivo previsto: € 80.000,00.