

PROPOSTA PROGETTUALE

DURATA: da inizio Convenzione fino al 31/12/2027

Premessa: Parma ha vinto il titolo di Capitale Europea della Gioventù il 21 novembre a Ghent. Grazie a un lungo processo partecipativo è stato co-creato un dossier basato sui bisogni e le aspirazioni dei giovani di Parma. La Capitale Europea della Gioventù è un titolo conferito dallo European Youth Forum per valorizzare i giovani, stimolare la partecipazione giovanile e rafforzare l'identità europea delle nostre città. Ogni anno, una nuova città europea ha la possibilità di presentare le sue idee innovative, i suoi progetti e le sue attività che mirano a far sentire la voce dei giovani e a portare una nuova prospettiva giovanile in tutti gli aspetti della vita cittadina. Il progetto è strutturato attorno a quattro pilastri, che sono state chiamate "Vie della trasformazione", ognuno dei quali collega due aree tematiche, per un totale di 8, chiamate "Piazze". Il progetto vedrà una fase di avvicinamento all'anno del titolo già nel 2026, con alcune iniziative dal respiro europeo.

Perché il titolo "Una Piazza per l'Europa. Il Gusto giovane della Trasformazione" e quale obiettivo per l'anno di Capitale Europea dei Giovani?

Il concetto di Piazza: fin dalla sua comparsa nella storia umana, la Piazza è stata un luogo di partecipazione attiva, di politica, ma anche di discussione, di incontri, di mercato, di cibo e di economia. Le diversità si incontrano nella piazza e i Percorsi trasformano il paesaggio. Con questa metafora, il nostro progetto farà in modo che i giovani rivendichino le piazze come luogo di partecipazione democratica e significativa. Il gusto giovane della Trasformazione in inglese "The Youth Taste of Transformation" crea un gioco di parole tra Taste e Test, riferendosi quindi all'applicazione dello Youth Test a Parma. Il riferimento alla trasformazione è nel processo, appunto, trasformativo che il progetto intende avviare a partire dai temi trasversali toccati nelle 4 "VIE".

L'obiettivo chiave è ridurre il divario generazionale. La riduzione del divario generazionale è incentrata sulla promozione di interazioni significative, collaborazione e comprensione reciproca tra diverse fasce d'età per garantire apprendimento condiviso, inclusività e trasferimento di conoscenze. Ciò può essere ottenuto con diverse azioni: incoraggiare il dialogo intergenerazionale, promuovere iniziative congiunte, colmare i divari digitali e tecnologici, migliorare la partecipazione al processo decisionale.

Il programma concepito per Parma Capitale Europea della Gioventù 2027 rappresenta un'iniziativa strategica volta a integrare le esigenze locali dei giovani con le principali sfide europee attraverso un approccio sistemico e partecipativo. La struttura del programma si articola in due dimensioni fondamentali: una dimensione europea, che inquadra il progetto in un contesto sovranazionale, e una dimensione locale, radicata nelle esigenze e aspirazioni specifiche della gioventù parmigiana. Il cuore del programma risiede nell'interazione tra due livelli distinti ma interconnessi: Le Vie della Trasformazione, quattro percorsi tematici di carattere europeo, ispirati agli 11 Youth Goals dell'Unione Europea, che fungono da direttrici strategiche per guidare la trasformazione della comunità giovanile di Parma. La dimensione locale è caratterizzata da 8 temi identificati dai giovani di Parma nel loro processo di partecipazione e costituiscono la "ricetta" per ridurre il divario generazionale e facilitare l'accesso dei giovani alle attività e alle opportunità chiave della città. Questi 8 temi sono stati tradotti in 8 Piazze tematiche. A collegare le Piazze ci sono le Vie della Trasformazione, percorsi concettuali che assicurano una visione sistemica e interdisciplinare al programma. Queste vie rappresentano le quattro traiettorie strategiche che attraversano l'intero anno di Parma EYC27, rendendo il progetto un motore di cambiamento generazionale.

Le Piazze tematiche, otto spazi concettuali e fisici in cui vengono affrontati i principali temi emersi dal dialogo con i giovani del territorio. Esse rappresentano la "ricetta" per ridurre il divario generazionale e facilitare l'accesso alle opportunità cittadine.

Linea di azione n. 1

Nome linea di azione*

Parma EYC 2027 – Eventi Flagship, Opening e Closing Ceremonies

Descrizione linea di azione*

La linea di azione prevede la progettazione, direzione artistica e realizzazione degli eventi “flagship” di Parma European Youth Capital 2027, comprensivi della Opening Ceremony, della Closing Ceremony e di 8 eventi tematici ad alta rilevanza simbolica e culturale, uno per ciascuna delle piazze tematiche del programma EYC 2027.

Gli eventi saranno finalizzati a rafforzare l'identità culturale della città, promuovere il protagonismo giovanile e consolidare il posizionamento internazionale di Parma come città europea dei giovani e della cultura. Le attività comprenderanno ideazione artistica, produzione culturale, coordinamento organizzativo, coinvolgimento di giovani creativi e maestranze under 35, comunicazione e realizzazione tecnica degli eventi.

La direzione artistica e la produzione saranno affidate al Teatro Regio di Parma, soggetto in possesso di riconosciuta esperienza, capacità produttiva e forte identità culturale territoriale, in grado di garantire elevata qualità artistica e attrattività nazionale e internazionale del programma. La realizzazione degli eventi di che trattasi si configurano come opere artistiche complesse ed integrate.

In sintesi quindi i flagship event per Parma EYC2027, che saranno uno per ogni piazza tematica, dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- Essere un evento nuovo, mai visto a Parma, o nuovo nella sua accezione e configurazione;
- Avere un impatto rilevante sulle risultanze di Policy;
- Essere un progetto youth-led;
- Avere la capacità di aggregare altre progettualità al suo interno;
- Essere di facile comunicabilità.

In sintesi, di seguito, la struttura dei flagship per ogni piazza:

Piazza della BELLEZZA

Su questa Piazza sono molteplici i progetti, di diversa natura e sviluppo. Difficile individuare un flagship unico. La proposta si orienta sull'individuazione di 3 progettualità che rispecchiano le caratteristiche di cui sopra. Per cui verrà realizzato:

- 1- **laboratorio europeo per i giovani musicisti in collaborazione con ParmaFrontiere** che in sintesi prevede l'attivazione di una Call per giovani musicisti ai principali conservatori/accademie di tutti i paesi membri dell'Unione Europea; la formazione di un'orchestra di 20 elementi scelti tra i talenti segnalati dagli istituti stessi o direttamente selezionati che saranno coinvolti in un residenziale a Parma; la creazione di nuove musiche attraverso l'elaborazione e la riscrittura del materiale di origine antica e popolare e di compositori attivi a Parma nella storia; concerto finale in apertura del festival ParmaJazz Frontiere 2027, oltre ad altri eventi satellite.

-
- 2- **“IL RIFUGIO DELLA BELLEZZA”**, progetto che nasce con l’idea di prendere in gestione uno spazio fisico, preferibilmente un ex teatro o cinema, per poter avviare una serie di laboratori artistici legati al mondo cinema e audiovisivo. Il valore aggiunto di questo cluster è soprattutto nel creare uno spazio totalmente youth-led e a disposizione dei giovani, traendo dalla bellezza un luogo sicuro e confortevole.
- 3- **Intersezioni&European Generation in collaborazione con Artemis Danza** che prevede la realizzazione di:
- Spettacoli site-specific: coreografi italiani ed europei presentano performance in luoghi storici e architettonici di Parma, trasformando il patrimonio culturale in spazi vivi di espressione e appartenenza.
 - Masterclass intensive (4/5 giorni ciascuna) con esito performativo e audizione finale: percorsi formativi che integrano l’arte coreografica nei programmi di benessere giovanile, offrendo opportunità di crescita personale e professionale.
 - Workshop di co-progettazione: momenti di scambio tra artisti affermati ed emergenti, che favoriscono il dialogo tra generazioni e linguaggi.
 - Partecipazione attiva dei giovani: possibilità di entrare in contatto con compagnie europee e accedere a reti professionali, generando concrete opportunità di inserimento lavorativo.
 - Incontri e restituzioni pubbliche: momenti aperti alla cittadinanza per ridurre il divario intergenerazionale e rafforzare il ruolo del patrimonio culturale come leva di benessere e inclusione sociale.

Piazza dell’EDUCAZIONE APERTA

Su questa Piazza si immagina la valorizzazione di uno dei cluster progettuali individuati durante la fase di analisi dei singoli progetti. A fare da capofila sarà il progetto “Oltre il Gioco” con aggregate le altre progettualità. Con i suoi 4 progetti, questo cluster sperimenta il gioco come modello di apprendimento, andando anche a crearne uno ad hoc. Interessante la suggestione di poter dedicare un luogo specifico a questo cluster, per poter dare visibilità ad una azione che sembra molto richiesta.

Il valore aggiunto di questo cluster è che prevede azioni anche in provincia.

il progetto trasforma il gioco in uno strumento di partecipazione, apprendimento e responsabilità condivisa, coinvolgendo oltre 1.900 giovani tra scuole, centri e biblioteche. Attraverso laboratori di co-progettazione, i ragazzi ideeranno insieme operatori ed educatori un nuovo gioco da tavolo originale, simbolo del percorso creativo collettivo. L’hub di via Spadolini diventerà un centro giovanile gestito direttamente dai partecipanti, che saranno formati come “ambasciatori del gioco sano” in collaborazione con l’AUSL. Il progetto promuove leadership, creatività e cittadinanza attiva, riconosciute con attestati di competenze non formali.

Piazza del DISARMO CLIMATICO

Su questa Piazza si immagina di proporre come Flagship l’evento presentato dal Movimento Nonviolento su scala Nazionale e da EBCO su scala Europea, dal titolo Flumen Festival.

Il valore aggiunto di questo progetto è la capacità di aggregare la maggior parte delle progettualità presentate sulla Piazza del Disarmo Climatico in un unico concept, oltre che il già ricevuto co-finanziamento del MASE.

Il Flumen Festival – Camp Edition è concepito come un campo europeo di attivismo culturale, in cui il disarmo viene inteso in senso ampio e sistemico:

- disarmo climatico,

- disarmo dei conflitti,
- disarmo delle disuguaglianze,
- disarmo dei linguaggi violenti e polarizzanti.

Il festival unisce arte, musica, teatro, parola pubblica e pratiche di attivismo in un unico spazio conviviale e nonviolento, trasformando Parma in un hub europeo temporaneo per giovani attiviste e attivisti della pace e della giustizia climatica.

Piazza delle BOTTEGHE DEL FUTURO

Su questa Piazza si immagina di proporre due progetti come soluzioni “pivot” per poter aggregare progettualità di altri proponenti dentro il contenitore del “Forum” sui temi della Piazza.

Il programma alternerà talk ispirazionali, panel tematici su innovazione, commercio, turismo, digitale e sostenibilità, e tavole rotonde intergenerazionali volte a colmare il divario tra le modalità tradizionali di concepire il lavoro e le nuove aspirazioni professionali dei giovani. Uno spazio centrale sarà dedicato al networking e al business matching, per favorire la nascita di collaborazioni e nuove idee imprenditoriali, in un ambiente che stimoli la creatività giovanile e il protagonismo attivo.

Piazza dell’AGORÀ CONTEMPORANEA

Su questa Piazza si propone la progettualità di PAGELLA POLITICA che riscontra molti degli obiettivi della stessa piazza e rispecchia a pieno le linee guida del Flagship. Il progetto intende trasformare Parma in un laboratorio permanente di partecipazione giovanile, alfabetizzazione civica e media literacy, con l’obiettivo di ridurre il divario generazionale nell’accesso ai processi democratici e aprire nuovi spazi civici per i giovani. Per tutto il 2027, Pagella Politica si propone di guidare un ecosistema di attività continuative e aperte alla cittadinanza con una forte dimensione europea, combinando empowerment, sperimentazione, formazione e produzione culturale.

Questo evento porterà a Parma anche lo EUROPEAN FACT-CHECKING SUMMIT.

Piazza del CIBO

Su questa Piazza si propongono due ipotesi progettuali: il progetto di Confesercenti che nella sua formulazione richiama un forte impatto di pubblico e la possibilità di inserire un importante dialogo intergenerazionale anche tra chi non è propriamente interessato al progetto, con focus su sostenibilità, filiere alimentari responsabili, lotta agli sprechi. Workshop su green jobs e food design. Laboratori con chef e giovani startupper del settore.

L’altro è un progetto di AIGU, fortemente Youth-Led e che sfrutta la forte connessione con l’ufficio UNESCO. Titolo progetto “Dal Campo alla Tavola: giovani ricette per un futuro sostenibile” è un percorso partecipativo rivolto a giovani tra i 16 e i 35 anni, in particolare studenti delle scuole superiori e universitari, dedicato alla consapevolezza alimentare e alla sostenibilità delle scelte gastronomiche.

Il progetto combina formazione, esperienza pratica e confronto interculturale, utilizzando il cibo come strumento per riflettere sul ruolo delle nuove generazioni nella transizione ecologica.

Piazza della RIGENERAZIONE E ABITARE

Lo Youth Impact Forum porterà a Parma un format sperimentato da ALDA a Bruxelles, capace di unire giovani, amministratori, attivisti, scuole, organizzazioni giovanili e

decisori politici in un unico spazio di confronto concreto. Il forum si propone di coinvolgere giovani del territorio e giovani provenienti da altri stati UE.

La giornata prevede sessioni partecipative, laboratori pratici, dialoghi intergenerazionali e momenti di co-progettazione. Attraverso metodologie inclusive e dinamiche (a titolo di esempio world café, policy lab, strumenti digitali, fish bowl) il Forum genererà soluzioni su partecipazione dei giovani, riorganizzazione di spazi civici e ruolo dei giovani nei processi decisionali.

Al termine saranno prodotte delle raccomandazioni da condividere con istituzioni locali e nazionali, focalizzate sulla partecipazione giovanile e sullo youth empowerment. Il festival è un format fatto di attività formative, individuate da ALDA per consentire ai giovani di confrontarsi sul tema dell'abitare.

Piazza dello SPORT INCLUSIVO

Progetto “Your Game is not Fair” si struttura come un evento diffuso nell’arco del mese di riferimento con una serie di progettualità legate finalizzate alla creazione di un programma di iniziative sportive inclusive, pensato come strumento concreto per contrastare discriminazioni, isolamento sociale e disagio psico-sociale tra i giovani. Si tratta di progetti proposti sia nella call for ideas seguita dal Consiglio Locale dei Giovani di Parma (CLG), andando poi a legarsi ad un progetto ad hoc che propone un momento laboratoriale sui temi dello Sport Inclusivo e il Benessere. In sintesi i progetti in esito alla call for ideas del CLG:

- progetto che prevede la realizzazione di laboratori multidisciplinari sportivi aperti ad attitudini diverse, che coinvolgano differenti figure professionali nella trasmissione della cultura del benessere psico-fisico, attraverso attività sia individuali sia di gruppo, realizzabili parte nel contesto della città: parchi e sedi associazionistiche e parte nel territorio provinciale: parchi naturali di montagna di collina e di pianura.
- progetto che utilizza eventi di alto profilo per veicolare il messaggio dell’associazione. L’idea è di realizzare un calendario di Eventi sportivi. Coinvolgendo Federazioni e associazioni sportive sarà possibile strutturare un calendario di gare e competizioni sportive in cui verrà inserito il nostro format: “Respect Lab”. Si prevede anche la realizzazione di un podcast.
- progetto che include la realizzazione di un mini-festival della danza, una Roda di Capoeira, la Run Challenge, tornei ispirati ai Mondiali Antirazzisti e alcuni dibattiti legati ai temi della sostenibilità ambientale e sociale. A tutti questi appuntamenti saranno invitati ospiti e associazioni amiche provenienti da diversi Paesi d’Europa con l’idea di ampliare la partecipazione e creare nuovi network di partecipazione internazionali.
- progetto che attraverso un programma di talk divulgativi e attività esperienziali, l’iniziativa intende sensibilizzare la cittadinanza sull’importanza del movimento per la salute lungo tutto l’arco della vita.

Costo stimato a valere su Fondo Politiche Giovanili/Programmazione triennale 2024-2025-2026 (pari ad € 500.000,00)

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico*

Fase 1 – Ideazione e progettazione artistica (luglio – dicembre 2026)

Definizione concept artistici, programmazione degli eventi flagship e individuazione dei giovani creativi coinvolti.

Fase 2 – Produzione e organizzazione tecnica (gennaio – settembre 2027)

Coordinamento organizzativo, produzione artistica, allestimenti, prove tecniche, comunicazione e attivazione delle maestranze.

Fase 3 – Realizzazione eventi e restituzione pubblica (gennaio – dicembre 2027)

Realizzazione degli 8 flagship event, della Opening Ceremony e della Closing Ceremony con coinvolgimento della cittadinanza e dei giovani partecipanti.

Indicare i partner del progetto coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività*

- **Fondazione Teatro Regio di Parma:** direzione artistica, progettazione culturale, produzione e realizzazione degli eventi flagship, coordinamento tecnico-organizzativo.
- **Comune di Parma:** coordinamento istituzionale, supervisione progettuale, raccordo con il programma EYC 2027 e attività di comunicazione istituzionale.

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

L'acquisto/noleggio di attrezzature tecniche e beni funzionali alla realizzazione degli eventi: service audio-video-luci, allestimenti scenografici, materiali promozionali e strumenti per la produzione culturale e artistica, saranno sostenuti direttamente dalla Fondazione Teatro Regio alla quale verrà affidato la realizzazione degli 8 Eventi Flagship, oltrechè Opening e Closing Ceremonies. Tramite procedura negoziata senza bando – art 76 c.2 l.b D. Lgs. 36/2023

Costo presunto della linea di azione*

€ 230.000,00

Linea di azione n. 2

Nome linea di azione*

“Mi prendo il mondo” – Dialoghi e partecipazione delle nuove generazioni

Descrizione linea di azione*

La linea di azione sostiene la realizzazione dell'evento “Mi prendo il mondo: in dialogo con le nuove generazioni”, progetto dedicato al protagonismo giovanile e ai temi della contemporaneità, promosso dal Comune di Parma in collaborazione con il Salone Internazionale del Libro di Torino.

L'iniziativa prevede una manifestazione culturale di quattro giorni, integrata da eventi off e attività preparatorie, con oltre 70 appuntamenti tra incontri, dialoghi, lezioni e laboratori sui

temi dell'ambiente, sostenibilità, diritti, salute mentale, multiculturalità, intelligenza artificiale, lavoro, arte, sport e partecipazione civica. L'evento "Mi Prendo il Mondo" si caratterizza avvenimento partecipato e vivace, confermandosi come uno dei progetti più significativi dedicati alle nuove generazioni e alla loro capacità di guardare al futuro. Un evento "ispirazionale", che sa accogliere il sentire delle nuove generazioni, stimolare idee e dare impulso alla vitalità innata delle ragazze e dei ragazzi di oggi per accompagnarli nel loro cammino verso gli orizzonti che più sentono propri, in un mondo che continua a vivere cambiamenti culturali e di approccio al lavoro.

Elemento centrale del progetto è la "Direzione Futura", composta da 30 giovani tra i 14 e i 23 anni del territorio parmense, coinvolti attivamente nella definizione dei contenuti, nella scelta degli ospiti, nella comunicazione e nella conduzione degli eventi. L'azione mira a rafforzare competenze trasversali, cittadinanza attiva e partecipazione culturale delle nuove generazioni.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico*

Fase 1 – Attivazione Direzione Futura (ottobre 2026)

Coinvolgimento dei giovani partecipanti, definizione dei temi e co-progettazione del palinsesto culturale tramite call.

Fase 2 – Organizzazione e comunicazione (novembre – dicembre 2026)

Programmazione incontri, definizione ospiti, promozione dell'evento e accompagnamento formativo dei giovani coinvolti.

Fase 3 – Realizzazione manifestazione (gennaio 2027)

Svolgimento della manifestazione, gestione eventi, attività culturali e restituzione pubblica.

Indicare i partner del progetto coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività*

- **Salone Internazionale del Libro di Torino S.r.l.:** segreteria organizzativa, gestione del programma culturale, comunicazione, accompagnamento della Direzione Futura, networking nazionale e internazionale.
- **Comune di Parma:** coordinamento progettuale, raccordo territoriale, coinvolgimento scuole e giovani del territorio.

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Non sono previste spese per acquisto di beni in questa attività. **Costo presunto della linea di azione***

€ 220.000,00

Linea di azione n. 3

Nome linea di azione*

Youth Cities – Divulgazione e trasferimento del “Modello Parma”

Descrizione linea di azione*

La linea di azione “Youth Cities” nasce con l’obiettivo di valorizzare e trasferire ad altre amministrazioni locali italiane il percorso sviluppato dal Comune di Parma che ha condotto alla conquista del titolo di Capitale Europea dei Giovani 2027 attraverso un “potente” percorso di coinvolgimento dei giovani del territorio.

L’esperienza di Parma rappresenta oggi un modello replicabile di governance partecipata e di costruzione condivisa delle politiche giovanili, fondato sul protagonismo diretto delle giovani generazioni, sulla cooperazione tra istituzioni, Terzo Settore, università, scuole, imprese e reti informali, nonché sulla capacità di integrare le politiche giovanili all’interno delle strategie complessive di sviluppo urbano, sociale e culturale della città.

Il percorso che ha portato Parma all’assegnazione del titolo europeo si è distinto per la capacità di attivare processi permanenti di ascolto, co-programmazione e corresponsabilità con i giovani, trasformando la partecipazione da pratica consultiva a leva strutturale di innovazione pubblica. Tale esperienza può oggi costituire un riferimento nazionale per altri enti locali interessati a rafforzare strumenti e metodologie di engagement giovanile, innovazione democratica e impatto generazionale delle politiche pubbliche.

La linea di azione intende pertanto coinvolgere e mettere in rete amministrazioni comunali italiane impegnate sui temi del protagonismo giovanile, della partecipazione, dell’educazione aperta, del disarmo climatico, dell’abitare, della sostenibilità e dell’innovazione nelle politiche pubbliche, in coerenza con gli obiettivi strategici di Parma Capitale Europea dei Giovani 2027.

Negli ultimi anni, a livello europeo e nazionale, è cresciuta l’attenzione verso la condizione delle giovani generazioni, alla luce di trasformazioni economiche, sociali e demografiche che incidono in modo significativo sulle opportunità di accesso all’autonomia, al lavoro e alla piena partecipazione alla vita sociale. Persistono infatti criticità rilevanti legate ai livelli di occupazione giovanile, alla diffusione del fenomeno dei NEET, alle difficoltà di accesso alla casa e alla crescente incertezza nei percorsi di vita, ulteriormente amplificate dalle crisi che si sono succedute negli ultimi anni.

Attraverso “Youth Cities”, il Comune di Parma si propone quindi come hub nazionale di scambio, formazione e disseminazione di pratiche innovative, favorendo la nascita di una rete stabile di città impegnate nello sviluppo di politiche giovanili integrate e orientate all’impatto.

L’azione prevede la realizzazione di webinar nazionali, laboratori territoriali, visite studio e momenti di confronto tra decisori politici, tecnici comunali e rappresentanze giovanili provenienti da diversi territori italiani. Saranno inoltre supportate sperimentazioni locali su strumenti di partecipazione giovanile e governance collaborativa, quali Consulte giovani, Consigli Locali dei Giovani, Youth Panel e percorsi di consultazione strutturata.

Particolare attenzione sarà dedicata alla trasferibilità metodologica del “Modello Parma”, attraverso la condivisione di strumenti operativi, pratiche amministrative, modelli di coinvolgimento dei giovani e dispositivi di collaborazione pubblico-comunità sperimentati nel percorso verso il 2027.

L’intervento porterà infine alla produzione del rapporto nazionale “Youth Cities”, dedicato alle pratiche innovative delle amministrazioni locali in materia di partecipazione, impatto generazionale e politiche giovanili, con l’obiettivo di costruire un patrimonio condiviso di conoscenze, strumenti e

raccomandazioni utili alla diffusione di modelli territoriali maggiormente inclusivi, sostenibili e orientati alle nuove generazioni.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico*

Fase 1 – Attivazione rete nazionale (marzo – maggio 2027)

Coinvolgimento dei Comuni del territorio italiano, definizione del programma e raccolta delle esperienze territoriali.

Fase 2 – Realizzazione attività di scambio e formazione (maggio – settembre 2027)

Svolgimento di webinar, laboratori territoriali e visite in loco con giovani e amministratori locali.

Fase 3 – Produzione e diffusione report finale (ottobre 2027)

Elaborazione del rapporto “Youth Cities” e disseminazione dei risultati a livello nazionale.

Indicare i partner del progetto coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività*

- **Comune di Parma:** coordinamento generale della linea di azione, raccordo con le amministrazioni partecipanti e supervisione metodologica.
- **Comuni e reti territoriali aderenti:** partecipazione agli scambi, condivisione di pratiche e coinvolgimento delle rappresentanze giovanili locali.
- **Soggetto attuatore individuato tramite procedura ad evidenza pubblica:** organizzazione operativa delle attività, facilitazione, comunicazione e supporto logistico.

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

- N. 2 Totem musicali
- N. 2 postazioni interattive, complete di tutta la strumentazione, per permettere a musicisti ed artisti e appassionati di suonare ed esibirsi negli spazi pubblici

Costo presunto della linea di azione*

€ 50.000,00

Costo stimato a valere su fondi comunali quali quota di co-finanziamento pari al 20% (€ 125.000,00)

- € 50.000,00 relativi al costo del personale del Comune di Parma che sarà impiegato nella realizzazione delle attività progettuali legate alle iniziative di Parma European Youth Capital 2027;
- € 40.000,00 per attività di promozione e comunicazione;
- € 35.000,00 spese generali.