

PIAO

PARTE FUNZIONALE AL
VP4 . MARKETING E
SVILUPPO ECONOMICO
DEL TERRITORIO





VP4. marketing e sviluppo economico del territorio

In questo grafico sono presentati gli obiettivi quantitativi di impatto relativi al Valore Pubblico "Sostenibilità Sociale". Ogni indicatore riporta un traguardo misurabile da raggiungere entro il 2030, permettendo di monitorare in modo chiaro e oggettivo i miglioramenti attesi sul benessere sociale della comunità.



VP4. MARKETING E SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO

Valorizzare il territorio, attrarre investimenti e promuovere l'innovazione per la crescita economica locale.

Entro il 2030 raggiungere la quota del **78%** del **tasso di occupazione** (20-64 anni)

Entro il 2030 ridurre al **4,5%** la quota del **tasso di disoccupazione** (15-74 anni)



Entro il 2030 raggiungere la quota del **50%** dei **laureati** tra i 30-34 anni



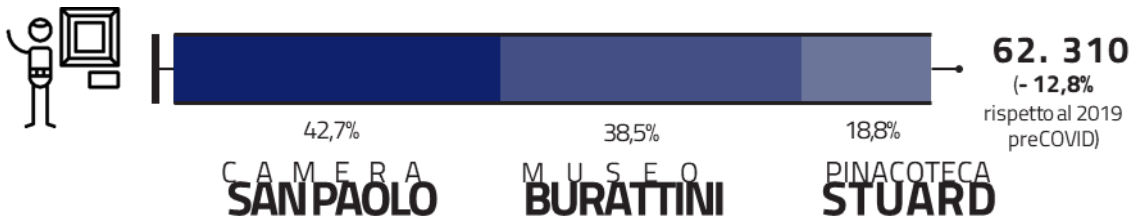
Aumento costante dei **turisti** (arrivi e presenze)

L'analisi di contesto

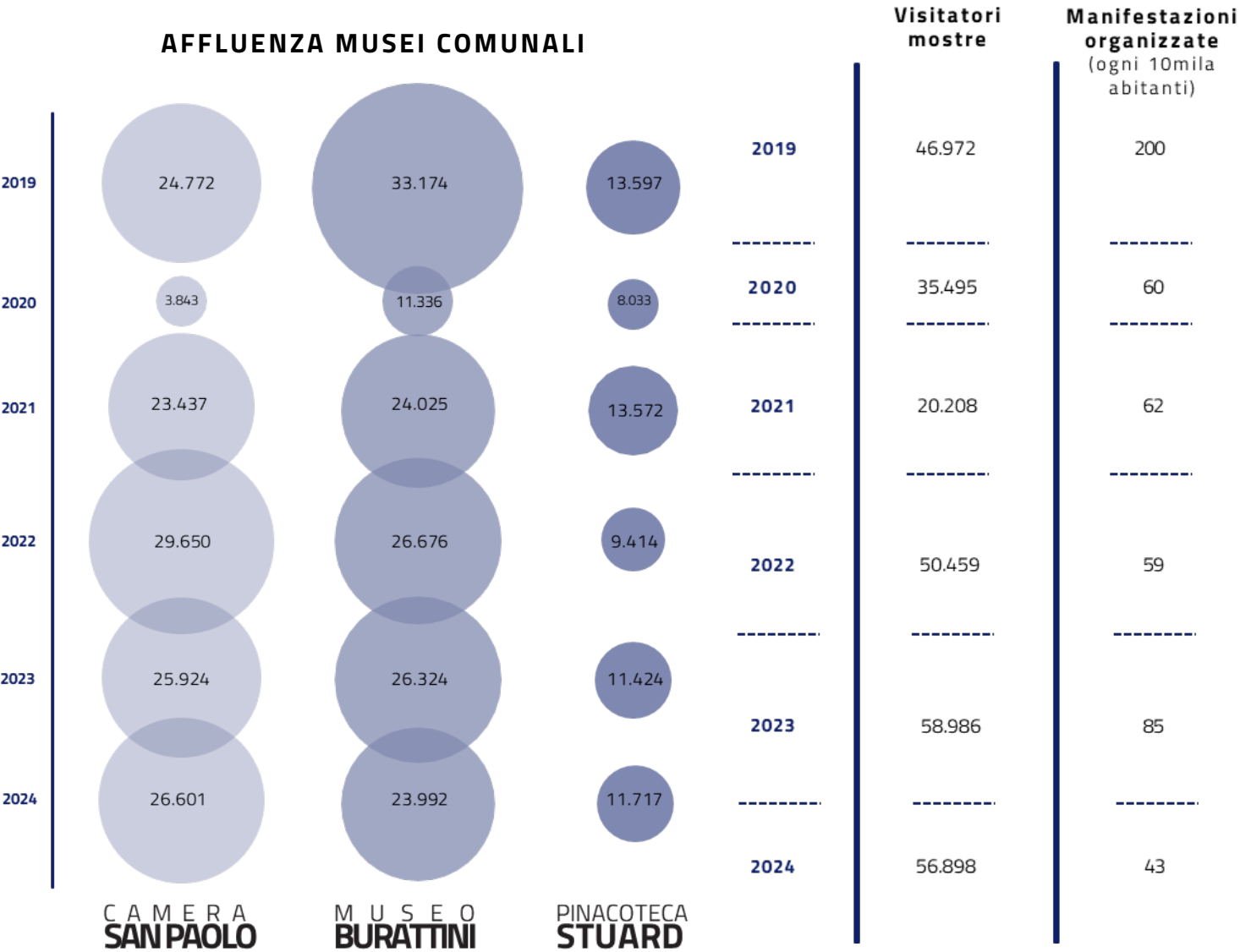


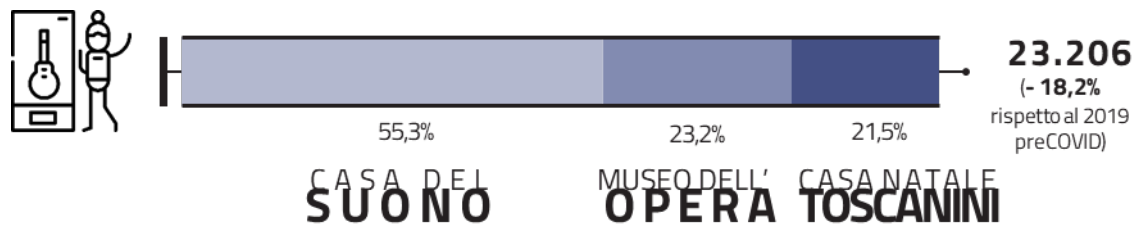
Cultura

VISITATORI MUSEI COMUNALI 2024

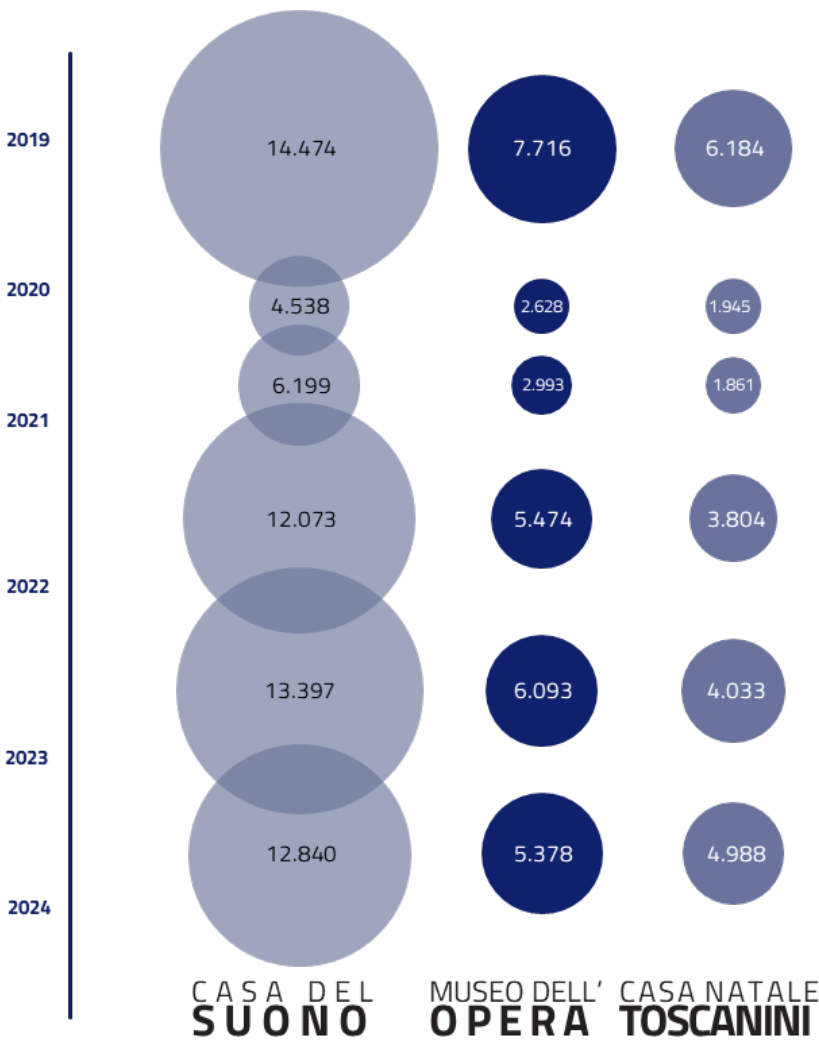


EVENTI E ATTIVITA' ESPOSITIVE





AFFLUENZA MUSEI COMUNALI



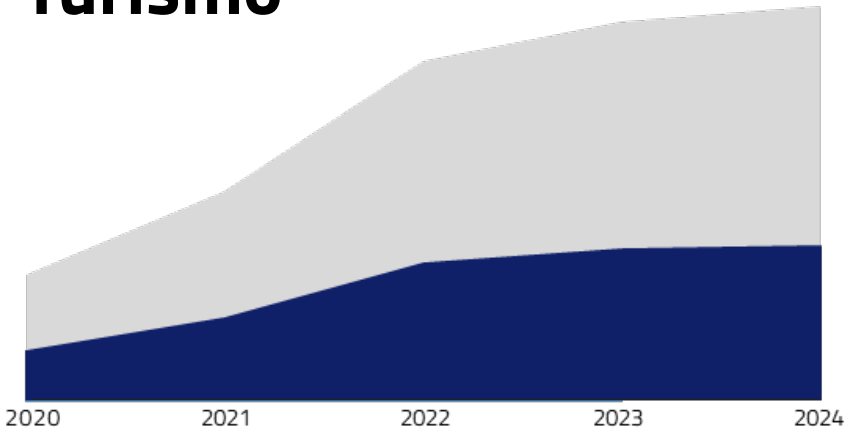
EVENTI PRESSO CASA DELLA MUSICA

	numero spettatori	numero eventi
2019	17.827	235
2020	4.215	77
2021	5.779	136
2022	12.729	256
2023	14.668	237
2024	19.783	220



Turismo

ARRIVI E PRESENZE
TREND 2020 - 2024

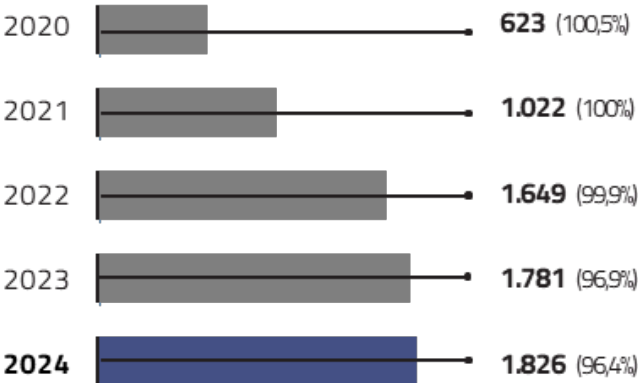
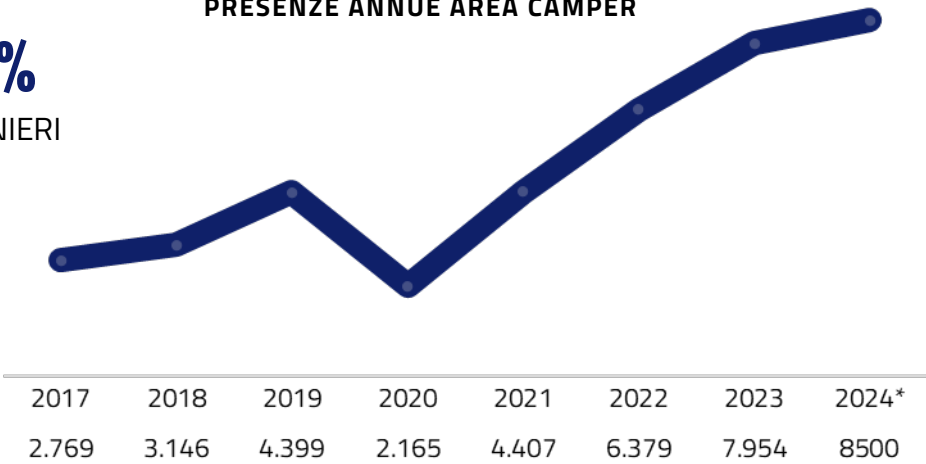


PERNOTTAMENTI	245.164	410.700	668.100	745.600	779.100
ARRIVI	158.098	264.122	437.561	481.827	495.367

ARRIVI E PRESENZE DI ITALIANI E
STRANIERI NEL 2024



PRESENZE ANNUE AREA CAMPER



GETTITO IMPOSTA DI SOGGIORNO
Incassato in migliaia di € (%su previsto)

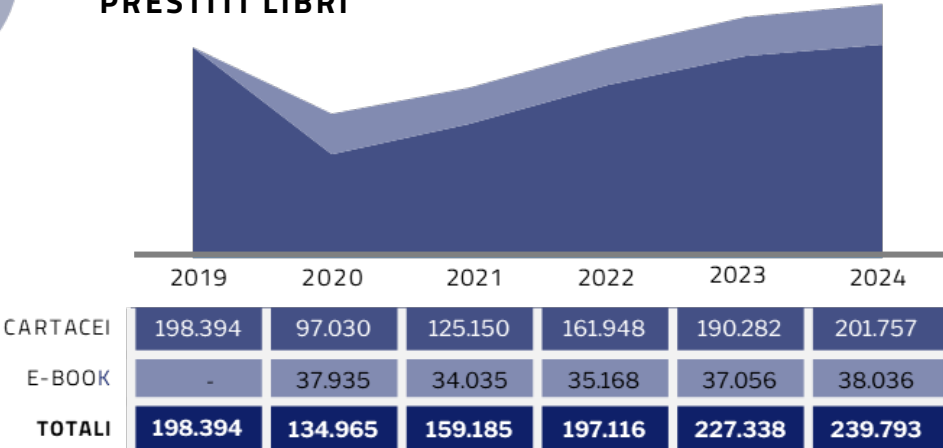
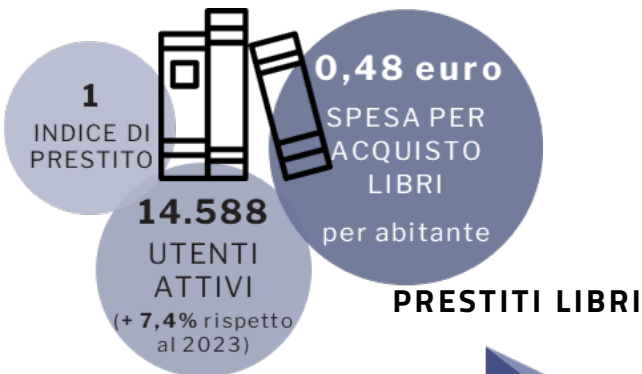


+2,5%
rispetto al 2023

I proventi sono destinati a finanziare interventi di natura turistico culturale, iniziative per la città e per i visitatori, la valorizzazione del territorio ed eventi a esso legati



Biblioteche



Fonte dati: Sistema Bibliotecario del Comune di Parma

TEATRO REGIO

	numero spettatori	numero eventi
2023	59.554	129
2024	70.117	347

Teatri



Fonte dati: Settore Cuultura del Comune di Parma



* Analisi elaborata dall'osservatorio permanente Festival Verdi per valutare gli effetti esterni del Festival. Nel 2023, si riconferma uno SROI pari a 3,1 confermando che ogni €10 investiti nel Festival inducono benefici per gli stakeholder stimabili in almeno €31.

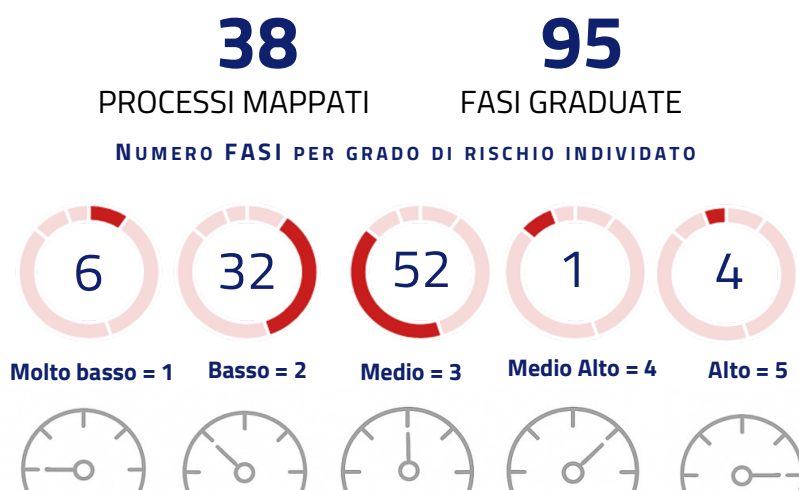
Analisi SWOT

Di seguito si riporta l'analisi che evidenzia i Punti di Forza e Debolezza della realtà territoriale e dell'Ente, raffrontati con le Minacce e Opportunità del contesto del Comune di Parma nell'ambito dell'analisi del contesto del Valore pubblico Marketing e Sviluppo Economico del Territorio.



I Processi

Nel percorso di analisi e valorizzazione dei processi organizzativi, l'Amministrazione ha effettuato una mappatura sistematica delle attività collegate al Valore Pubblico della presente Sezione, con l'obiettivo di garantire maggiore trasparenza, presidio dei rischi e miglioramento continuo delle performance. Sono stati individuati **i processi** e, per ciascuno di essi, sono state analizzate e **graduate le fasi operative** secondo livelli di rischio crescenti. La valutazione ha permesso di identificare il grado di esposizione delle singole fasi – da molto basso ad alto – costituendo così una base conoscitiva essenziale sia per la programmazione delle azioni di miglioramento sia per la definizione delle priorità strategiche collegate al valore pubblico perseguito.





Gli obiettivi operativi

LEGENDA



Obiettivo Operativo Misura anticorruzione



Obiettivo Operativo comprendente Misura anticorruzione

OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	SOCIETA' PARTECIPATE RESPONSAB	COINVOLTE	VIG	ANTI-CORR	SALUTE
1.01 PARMA MOBILITÀ 30, LA VIVIBILITÀ AL PRIMO POSTO	09. Nuova Cicletteria presso la Stazione					
1.03 COLLEGAMENTI INFRASTRUTTURALI RAPIDI ED EFFICIENTI PER UNA CITTÀ SEMPRE PIÙ INTERCONNESSA	01. Alta Velocità					
	02. Tratta ferroviaria Parma-Brescia					
	03. Nuova Pontremolese					
	04. Via Emilia Bis e Cispadana					
	05. Rilancio dell'aeroporto					
	07. Tratta ferroviaria Parma - Suzzara					
	08. Ponte sul Taro					
	09. Opere infrastrutturali funzionali al potenziamento e all'accessibilità delle Fiere					
1.04 PARMA CITTÀ VERDE: IL VERDE URBANO AL CENTRO DELLA SFIDA DEL BENESSERE DELLA NOSTRA COMUNITÀ	06. I grandi parchi storici: la Cittadella					
	07. I grandi parchi storici: i Giardini del Complesso di San Paolo					
	08. I grandi parchi storici: il Parco Ducale					
	09. PNRR - Bado Rigenerazione - M5C2 - 2.1: Rigenerazione Urbana - Parco Ducale					
1.05 QUARTIERI PIÙ SICURI	04. Riqualficazione ex Scalo Mercè					
	05. Manutenzione e cura del Patrimonio dell'Ente					
1.07 NO ALLO SPRECO	05. Il Ponte a Nord					
1.10 VERSO LA CRESCITA SOSTENIBILE DELLA CITTÀ	03. Registro degli edifici dismessi					

OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	SOCIETA' PARTECIPATE		VIG	ANTI-	SALUTE	
		RESPONSAB	COINVOLTE		CORR		
2.08 FA' LA CASA GIUSTA PARMA ABITARE SOCIALE	15. Programma Abitare+Parma						
3.02 PARMA E I GIOVANI, LIBERIAMO LE ENERGIE	05. Sostegno all'occupazione e autoimprenditorialità giovanile						
	07. Parma città universitaria						
3.03 SPORT PLAN - PIANO STRATEGICO PER LO SPORT	02. PNRR - PNRR Futura - M4C1 - 3.3: Potenziamento delle infrastrutture per lo sport a scuola - Palaciti						
	04. Impianto natatorio G.Ferrari in via Zarotto						
	05. Ex Cral Bormioli Rocco						
	06. Riqualificazione del Palasport						
	07. PNRR - Bando Rigenerazione - M5C2 - 2.1: Rigenerazione Urbana - Palasport						
	08. Rinnovamento dello stadio Tardini e di altri teatri sportivi						
	13. Turismo e vocazione sportiva						
	15. Impianto sportivo Lauro Grossi: Rifacimento manto pista atletica						
3.04 CITTÀ DELLA CULTURA	16. Riqualificazione area adiacente all'EFSA a seguito demolizione piscina Caduti di Breme						
	03. Programma culturale unico						
	04. Ex Cobianchi						
	06. Rilancio del Castello dei Burattini in Oltretorrente						
	07. Centro Studi Archivio Bertolucci						
	11. Sviluppo del Sistema musicale						
	13. Casa della Musica: valorizzazione di Piazzale San Francesco quale polo culturale e sociale						
	14. La Musica incontra i Quartieri						
3.05 NUOVI LUOGHI DELLA CULTURA	01. Valorizzazione del Complesso monumentale di San Paolo quale sede della Camera di San Paolo, della Pinacoteca Stuard, delle Biblioteche delle Arti, del Museo dei Burattini Giordano Ferrari e valorizzazione del polo museale civico						
	02. PNRR - Bando Rigenerazione - M5C2 - 2.1: Rigenerazione Urbana - Sottocrociera Ospedale						
	03. Ospedale Vecchio: luogo della memoria						
	05. Ospedale Vecchio - Sottocrociera: Museo multimediale della città di Parma						
	06. Workout Pasubio, Distretto delle imprese creative e della rigenerazione urbana						
	07. Grande Crociera dell'Ospedale Vecchio: polo culturale dell'arte contemporanea						



OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	SOCIETA' PARTECIPATE		VIG	ANTI-CORR	SALUTE
		RESPONSAB	COINVOLTE			
3.06 CULTURA DIFFUSA IN TUTTI I QUARTIERI	04. I like Parma – Nuova edizione			P		
	05. Sostegno ai festival e ai grandi eventi			P		
	07. Città della memoria			P		
	09. Il giardino ritrovato					
3.07 POTENZIAMENTO DEL BRAND PARMA E RAFFORZAMENTO DELL'ATTRATTIVITÀ DELLA CITTÀ E DEL SUO TERRITORIO	02. Rafforzare la sinergia con la Fondazione Parma Unesco Creative City of Gastronomy nella realizzazione delle eventi e iniziative a tema food in linea con i suoi indirizzi statuari, valorizzando la rete delle città creative in Italia e all'estero			P		
	03. Mercato alimentare permanente in Ghiaia					
	04. Piano di Sviluppo territoriale					
	05. Nuovo centro di logistica					
	07. Potenziamento integrato del brand Parma					
3.08 SPETTACOLI: NUOVI SPAZI PER GRANDI EVENTI	02. Teatro Guareschi					
3.09 "SPIP ECODISTRICT", IL RILANCIO DEL DISTRETTO MANIFATTURIERO	01. Spip Ecodistrict					
3.10 SVILUPPO DEL PRODOTTO TURISTICO IN CHIAVE SOSTENIBILE	03. Grandi Mostre					
	04. Destination Management Organization "Parma"					
3.11 NUOVE VIE PER IL COMMERCIO	01. Più sostegno meno burocrazia					
	02. Piano di valorizzazione commerciale					
	03. Revisione piano di sosta a pagamento					
	04. Piano di rilancio dell'arredo urbano					
	05. Trasporti e diritto alla mobilità					
	06. Semplificazione e unificazione dei regolamenti sul Commercio, Decoro Urbano e spazio Pubblico					
	07. Rinnovo dei mercati rionali					
3.12 CITTÀ INTERNAZIONALE	01. Piano strategico per l'internazionalizzazione					
	03. Welcome policy - Parma Talenti					
	06. Politiche europee e network internazionali					

OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	SOCIETA' PARTECIPATE		VIG	ANTI-	SALUTE
		RESPONSAB	COINVOLTE		CORR	
3.13 FOOD POLICY	02. Laboratorio Aperto del Complesso di San Paolo: Distretto della cultura e dell'eccellenza			P		
3.14 PARMA CAPITALE EUROPEA DEI GIOVANI 2027	01. Road to Parma Capitale Europea dei Giovani 2027			P		
4.03 PIÙ VALORE AL LAVORO	01. Forum per il lavoro e lo sviluppo territoriale					
	03. Registro delle aree dismesse					

Il dettaglio della programmazione degli Obiettivi Operativi, comprese le responsabilità, le fasi e gli indicatori sono consultabili nell'Allegato 2 - Obiettivi operativi assegnati a Settori e Soggetti Partecipati





Le misure specifiche funzionali alla protezione del Valore Pubblico collegate a Obiettivi di Performance

OBIETTIVO
STRATEGICO

OBIETTIVO
OPERATIVO

LEGENDA



Obiettivo Operativo Misura anticorruzione



Obiettivo Operativo comprendente Misura anticorruzione

MISURA SPECIFICA ALL'INTERNO DEGLI OBIETTIVI OPERATIVI

3.03

SPORT PLAN -
PIANO STRATEGICO
PER LO SPORT

13. Turismo e vocazione sportiva



3.03.13.3 Istituzione di una Cabina di Coordinamento incaricata di individuare, attrarre e sostenere eventi sportivi di alto livello nel territorio cittadino

3.11

NUOVE VIE PER
IL COMMERCIO

01. Più sostegno meno burocrazia



3.11.01.4 Attivazione controllo strutturato sul tutoraggio e i processi autorizzativi relativi alle attività economiche

02. Piano di valorizzazione commerciale



3.11.02.3 Assegnazione contributi tramite bandi per sviluppo commerciale (bando Oltretorrente, bando zona Nord, Bandi HUB commerciali nuovi distretti L.R., etc)

03. Revisione piano di sosta a pagamento



05. Trasporti e diritto alla mobilità



06. Semplificazione e unificazione dei regolamenti sul Commercio, Decoro Urbano e spazio Pubblico



07. Rinnovo dei mercati rionali



Azioni di Sviluppo Organizzativo

LEGENDA



Obiettivo Operativo Misura anticorruzione



Obiettivo Operativo comprendente Misura anticorruzione

OBIETTIVO
STRATEGICOOBIETTIVO
OPERATIVO

MISURA SPECIFICA ALL'INTERNO DEGLI OBIETTIVI OPERATIVI

3.11

NUOVE VIE PER
IL COMMERCIO

05. Trasporti e diritto alla mobilità



3.11.05.1 Sviluppo trasporto pubblico non di linea tramite regolamentazione TAXi ed NCC

06. Semplificazione e unificazione dei regolamenti sul Commercio, Decoro Urbano e spazio Pubblico



3.11.06.1 Aggiornamenti regolamenti Commercio, Decoro e Spazio Pubblico

3.11.06.2 Semplificazione regolamenti e loro riunificazione

07. Rinnovamento dei mercati rionali



3.11.07.1 Nuovo regolamento dei mercati

3.11.07.2 Analisi dei mercati partendo dai produttori agricoli e quindi i mercati alimentari

Azioni di Sviluppo Professionale - Fabbisogni

Il Comune di Parma ha definito il seguente piano di inserimento di nuovo personale:

ASSUNZIONI 2026: PERSONALE A TEMPO INDETERMINATO

Profilo professionale	n.	modalità di reclutamento
AREA ISTRUTTORI		
Istruttore bibliotecario	2	Concorso pubblico e scorrimento graduatoria
totale	2	



Azioni di Salute Digitale

OBIETTIVO
STRATEGICO

OBIETTIVO
OPERATIVO

MISURA SPECIFICA ALL'INTERNO DEGLI OBIETTIVI OPERATIVI

3.11

NUOVE VIE PER
IL COMMERCIO

03. Revisione piano di sosta a pagamento



3.11.03.2 Realizzazione di un nuovo sistema informativo integrato per la gestione della permessistica per l'accesso e la sosta nelle zone a traffico limitato (vendita titoli controllo della sosta) nonché per la gestione di tutte le attività amministrative per il rilascio dei permessi di transito