

Prog.	Titolo	Descrizione	Importo IVA compresa	Natura della spesa		Cofinanziamento Comunale		Contributo Regionale		Natura della spesa	Note	Anno 2026		Anno 2027	
				Conto capitale	Spesa corrente	Conto capitale	Spesa corrente	Conto capitale	Spesa corrente			Conto capitale	Spesa corrente	Conto capitale	Spesa corrente
A.1	Progetti per la riqualificazione sostenibile e la valorizzazione delle aree a vocazione commerciale: Piazzale Barbieri.	Intervento in <u>Piazzale Barbieri</u> , finalizzato alla riqualificazione dell'area pedonalizzata per il suo utilizzo multiplo come area mercatale e per sviluppo di beni e servizi di utilità collettiva.	80.000,00 €	80.000,00 €				80.000,00 €		Conto capitale	Attraverso Open Community rif. legge 41/97 è stato realizzato il progetto di fattibilità tecnico ed economica che andrà in approvazione come esecutivo nell'anno 2026 con previsione di realizzazione tra l'ultimo trimestre 2026 e primo trimestre 2027.	60.000,00 €		20.000,00 €	
A.2	Progetti per la riqualificazione sostenibile e la valorizzazione delle aree a vocazione commerciale: Piazzale Matteotti.	Intervento in <u>Piazzale Matteotti</u> . Recupero e riqualificazione di spazio pubblico su cui si attestano attività commerciali e all'interno del quale si svolge uno dei mercati urbani su area pubblica della Città di Parma. Il progetto contribuisce a migliorare la socialità del quartiere.	600.000,00 €	600.000,00 €		600.000,00 €				Conto capitale	Intervento previsto nel programma Triennale opere pubbliche 2026-2028 approvato con Delibera di Consiglio Comunale n.127 del 19/12/2025, è attualmente in corso la progettazione esecutiva da approvare in Giunta Comunale entro fine maggio 2026 con previsione di realizzazione dell'intervento nei mesi compresi tra settembre 2026 e marzo 2027.	110.000,00 €		490.000,00 €	
A.3	Interventi di miglioramento dello spazio pubblico in relazione al commercio proposti dalle associazioni di via.	Bando rivolto alle associazioni di via per raccogliere progetti di dettaglio riferiti a riqualificazione di spazi pubblici urbani e brani di città sinergici con il commercio. Vengono valutati i progetti proposti, approvati e realizzati direttamente da parte del Comune di Parma.	80.000,00 €	80.000,00 €		80.000,00 €				Conto capitale	Sono stati approvati gli elementi del bando attraverso Determina Dirigenziale. Il bando ha previsto la scadenza del 31 marzo 2026 e ha visto 9 progetti che verranno valutati e poi, secondo graduatoria, approvati dalla Giunta Comunale per essere realizzati direttamente dal Comune di Parma con risorse proprie. La previsione di attuazione ricade nel primo trimestre dell'anno 2027. Progetti pluriennali proposti dalle associazioni di via per la riqualificazione di spazi pubblici. Il riferimento è l'esempio del progetto realizzato in B.go Antini in cui è stato coinvolto il tessuto economico urbano della via interessata raggruppata in associazione.	60.000,00 €		20.000,00 €	
A.4	Riqualificazione e adeguamento del contesto urbano prospiciente alle attività commerciali e di servizio.	Qualificazione dello spazio pubblico con elementi di arredo urbano. Acquisto e installazione da parte del Comune di Parma di sedute, illuminazione, fioriere, totem, segnaletica, etc.	265.000,00 €	265.000,00 €				265.000,00 €		Conto capitale	Si tratta delle progettualità così come realizzate con contributi dagli extra-oneri riferiti all'insediamento di Medie Strutture di Vendita per la qualificazione degli spazi urbani del commercio presenti nel contesto centrale. L'intervento prevede di proseguire gli interventi di rigenerazione e riqualificazione delle vie commerciali proseguendo con lo sviluppo degli interventi di eccellenza già realizzati in via Cavour e limitrofe (via Pisacane e borgo Parmigianino), via XXII Luglio, Borgo Giacomo Tommasini, Borgo Angelo Mazza, Borgo XX Marzo e via Imbriani realizzati nel corso degli ultimi tre anni. L'attuazione delle azioni che compongono l'intervento viene prevista durante il primo semestre dell'anno 2027.			265.000,00 €	
A.5	Progetto di valorizzazione e riqualificazione dei mercati urbani cittadini.	Interventi di miglioramento della fruizione degli ambiti mercatali (segnaletica, illuminazione, allacci, barriere architettoniche).	30.000,00 €	30.000,00 €		30.000,00 €				Conto capitale	Intervento è parte di un macro progetto che coinvolge le 18 aree mercatali della Città di Parma previsto per totali € 150.000 (2026) e € 150.000 (2027) nel programma Triennale opere pubbliche 2026-2028 approvato con Delibera di Consiglio Comunale n.127 del 19/12/2025. L'intervento si struttura nel corso dell'anno 2027 e si concentra sui mercati presenti nell'Hub urbano quali Piazzale Ghiaia e lungo Via Imbriani			30.000,00 €	
B	Incentivi per interventi in conto capitale realizzati dalle imprese.		80.000,00 €	80.000,00 €		25.000,00 €		55.000,00 €		Conto capitale	Bando che prevede contributi in conto capitale alle imprese nella misura massima del 60% fino a 30.000 € seguendo quanto previsto da Regione Emilia-Romagna. Il cofinanziamento comunale deriva dalle entrate perinsediamento di MSV (Medie superfici di vendita) come da Regolamento comunale vigente, di cui una parte previste entro il 2027			80.000,00 €	
C.1.1	Promozione e marketing dell'hub attraverso la realizzazione di attività di comunicazione relativa ad azioni di branding e campagne tematiche specifiche.		60.000,00 €		60.000,00 €		50.000,00 €		10.000,00 €	Parte corrente	Progetto di comunicazione strategico connesso alla Fondazione Parma Welcome relativa alla DMO, costituita con Delibera di Consiglio Comunale n.63 del 27/10/2025, potenziando la relazione tra turismo e commercio urbano attraverso iniziative per aumentare la frequentazione e la vitalità dell'area. Si tratta di parte dell'impegno di risorse Comunali preso con Determina Dirigenziale n.475 del 05/03/2026		35.000,00 €		25.000,00 €
C.1.2	Iniziative di animazione urbana attraverso progetti di riuso temporaneo degli spazi commerciali sfitti localizzati al piano terra degli edifici.	Progetti di riuso di spazi commerciali sfitti attraverso interventi di comunicazione, prevalentemente nel contesto urbano maggiormente caratterizzato dal tasso di vacancy (ambiti specifici Quartiere Oltretorrente, come ad esempio il tratto finale di via Bixio).	50.000,00 €		50.000,00 €				50.000,00 €	Parte corrente	Proseguimento del progetto di riuso e rivitalizzazione di spazi commerciali coinvolgendo le associazioni di categoria come di recente realizzato con SanLeo18, D'Azeglio104, Gorizia18 ed in corso sull'ultimo tratto di via Bixio.		25.000,00 €		25.000,00 €
C.1.3	Rafforzamento degli itinerari sviluppati attraverso progetti pilota sperimentati dalle Associazioni di categoria e la proposta di nuovi itinerari attrattivi e di valorizzazione.	Progetto di comunicazione che valorizza le attività economiche e le polarità storiche urbane attraverso itinerari strategici con eventuali eventi che coinvolgono gli spazi urbani (come ad esempio Piazzale Barbieri e via Bixio), unendo i progetti di riuso e di riqualificazione previsti. Iniziative per aumentare la frequentazione e la vitalità dell'area.	20.000,00 €		20.000,00 €				20.000,00 €	Parte corrente	Si tratta di progetti digitali (online) e analogici (off-line) di informazione e condivisione delle eccellenze commerciali, storico-architettoniche e culturali attraverso supporti digitali e camminate urbane, oltre che attività di promozione e valorizzazione. Declinandolo sulle passeggiate enogastronomiche e culturali e sul tema della walkability per conoscere la città e i negozi.		10.000,00 €		10.000,00 €
C.2.1	Servizio di sicurezza per il contrasto alle esteriorità negative connesse alle economie della notte.	Sviluppo del "Piano per la promozione della qualità della vita e per le economie della notte", realizzando una prosecuzione delle attività di miglioramento della sicurezza urbana. L'intervento ha l'obiettivo di superare la contrapposizione tra movida e quieto-vivere in contesti di mixité funzionale tra attività di somministrazione e residenza. L'intervento focalizza l'attenzione nel contesto dell'Hub urbano formato da Centro Storico e in Oltretorrente.	30.000,00 €		30.000,00 €				30.000,00 €	Parte corrente	Implementazione del progetto sviluppato e presentato dall'Associazione di promozione sociale Laboranotte, Officina di nottologia" incaricata.		20.000,00 €		10.000,00 €
C.2.2	Attività comune per tutto l'hub di monitoraggio della geografia delle economie urbane.	Servizio di monitoraggio della geografia dell'offerta dell'hub.	15.000,00 €		15.000,00 €				15.000,00 €	Parte corrente	Aggiornamento costante con cadenza circa biennale delle economie urbane a partire dal 2016.		5.000,00 €		10.000,00 €
C.3	Attività di governace e hub management.	Spese per l'hub management e per la governance dell'hub, nel limite massimo del 20% del costo dell'intervento di parte corrente.	35.000,00 €		35.000,00 €				35.000,00 €	Parte corrente			10.000,00 €		25.000,00 €
Extra 1	Semplificazione e aggiornamento degli strumenti comunali per la gestione, la valorizzazione e la tutela dell'economia urbana di prossimità.	Semplificazione regolamentazioni relative a commercio di vicinato e commercio su area pubblica. Importo previsto a budget: € 0,00.								Parte corrente	Processo avviato di semplificazione attraverso la realizzazione di un testo unico che raccoglie i regolamenti che disciplinano l'economia urbana. Viene prevista l'approvazione del regolamento nel corso dell'anno 2026.				
Extra 2	Contributi alle imprese per progetti di innovazione e riqualificaione.	Emanazione di bandi di contributo rivolti a progetti di innovazione, di riqualificazione e di nuova apertura delle imprese del commercio e dei servizi. Importo previsto a budget: € 100.000,00.								Parte corrente	E' stato pubblicato un bando di contributo in parte corrente per 100.000 €, Delibera Giunta Comunale n. 436 del 15/12/2025 con cui la Giunta ha definito l'area che coincide con l'Hub Urbano. Determina Dirigenziale n.3865 del 30/12/2025 dove si impegnano i fondi a seguito delle 38 istanze ricevute. A scadenza per le candidature a contributo del 31 marzo 2026 sono stati ricevuti 28 progetti che verranno valutati da apposita Commissione.				
Extra 3	Contributi alle imprese per iniziative di animazione ed eventi sinergici con le economie urbane.	Bando aggregazioni rivolto ai negozi (via Verdi e via Garibaldi) che realizzeranno iniziative (avvio previsto aprile 2026). Bando per contributi aperto alle iniziative di animazione in corso da aprile 2026 fino al mese di ottobre 2026. Importo previsto a budget: € 30.000,00								Parte corrente	L'importo previsto di 30.000 € è parte di un progetto più ampio di bando per Centro Storico con dotazione di 194.000 € che prevede agevolazioni alle imprese che ha visto 21 assegnatari in totale. Riferimento Determina n.3282 del 25/11/2025.				
TOTALE (target 800.000 €)			1.345.000,00 €	1.135.000,00 €	210.000,00 €	735.000,00 €	50.000,00 €	400.000,00 €	160.000,00 €	Cronoprogramma		230.000,00 €	105.000,00 €	905.000,00 €	105.000,00 €
% cofinanziamento (min: 30%)			58,36	Totale parziale		785.000,00 €		560.000,00 €		% cronoprogramma per natura della spesa		20,26	50,00	79,74	50,00
% contributo (max: 70%)			41,64	TOTALE		1.345.000,00 €				% prevista da bando		20	50	80	50
CONTRIBUTO			560.000,00 €	Interventi con contributo:					% Comune	Totale cronoprogramma		335.000,00 €		1.010.000,00 €	
Conto capitale			400.000,00 €	Conto capitale:		400.000,00 €	735.000,00 €	1.135.000,00 €	64,76%	% cronoprogramma complessiva		24,91		75,09	
Spesa corrente			160.000,00 €	Spesa corrente:		160.000,00 €	50.000,00 €	210.000,00 €	23,81%	Verifica totale cronoprogramma			1.345.000,00 €		
				Tot contributo:		560.000,00 €	785.000,00 €	1.345.000,00 €	58,36%						
				Regione			Comune	Totale							
Da bando: Target TOTALE progetto			800.000,00 €							VERIFICHE					
Contributo max			560.000,00 €							Verifica cronoprogramma:		1.345.000,00 €			
Cofinanziamento min			240.000,00 €							Verifica totale:		1.345.000,00 €			
										Verifica management (max 20%)		16,6666667			
										Verifica cofinanziamento e contributo		1.345.000,00 €			