



Parma



Comune di Parma

Documento corredato dal
**Programma di
sviluppo e
innovazione**

di cui alla lett. D) del paragrafo 1.2
dell'allegato 1 alla D.G.R. n. 1013/2024

HUB SAN LEONARDO

Capacità di governance

di cui alla lett. D) del paragrafo 1.2
dell'allegato 1 alla D.G.R. n. 1013/2024



Marzo 2026

Capacità di governance

Sommario

Premessa	3
1. Contenuti, caratteristiche e finalità delle modalità di governance dell’hub.....	4
2. Strategie di sviluppo a lungo, medio e breve termine.....	5
3. Impegni dei soggetti pubblici e privati aderenti	6
4. Aspetti gestionali, i ruoli e le responsabilità dei soggetti.....	7
4.1 Capofila	7
4.2 Cabina di Regia (CdR)	8
4.3 Tavoli Tematici	9
4.4 Hub management	10
5. Interventi e azioni da sviluppare in un arco temporale almeno triennale	11

Premessa

Ai sensi della Legge Regionale n. 12/2023, Regione Emilia-Romagna con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1013 del 04/06/2024 ha definito all'art. 1.2 i criteri per l'individuazione degli hub urbani e di prossimità.

Ai fini dell'individuazione dei suddetti ambiti territoriali prevede che debbano sussistere i seguenti elementi:

- A) Individuazione e perimetrazione dell'area;
- B) Dimensionamento e caratteristiche territoriali dell'area;
- C) Accordo di partenariato;
- D) Identificazione di modalità di governance unitaria dell'hub.

Il presente documento articola il punto D) relativo all'”Identificazione di modalità di governance unitaria dell'hub”.

1. Contenuti, caratteristiche e finalità delle modalità di governance dell'hub

L'hub di prossimità viene individuato in una porzione dell'area del Quartiere San Leonardo e della Stazione Ferroviaria FS della Città di Parma, caratterizzata da una necessità di sviluppo commerciale-turistico e che necessita di integrazione e potenziamento dei servizi fondamentali che contribuiscano alla sua rivitalizzazione.

L'ambito si configura come una zona con un potenziale bacino di socialità, con la presenza di destinazioni d'uso residenziali e di flussi di persone, dove è necessario sviluppare politiche attive di valorizzazione della vocazione commerciale, contribuendo al sostegno delle attività commerciali e di servizio presenti e all'insediamento di nuovi esercizi. La spiccata connotazione identitaria del quartiere può essere potenziata e fungere da volano, anche sotto il profilo dell'attrattività, attraverso un arricchimento del tessuto economico di vicinato.

Coerentemente con la logica di sussidiarietà e di responsabilità collegiale espressa nell'art. 1.2 lettera C della Deliberazione di Giunta Regionale n. 1013 del 04 giugno 2024, è stato previsto il coinvolgimento delle parti economiche, politiche e sociali attraverso un Accordo di partenariato che coinvolge il Comune di Parma, in qualità di capofila, e le Associazioni imprenditoriali del Commercio maggiormente rappresentative a livello provinciale ai sensi della legge 580/93, oltre che ad eventuali altri soggetti.

Gli stakeholder sono stati dunque coinvolti attraverso l'Accordo di partenariato, il quale assume il ruolo chiave di strumento con cui i diversi portatori di interesse stabiliscono il ruolo e gli impegni di ognuno coordinando i rispettivi interventi per il raggiungimento degli obiettivi comuni stabiliti dal Programma di sviluppo e innovazione. A tal fine l'Accordo di partenariato individua una governance che si esplica attraverso un partenariato stabile ed inclusivo al quale possono aderire, con diverse responsabilità, le pubbliche amministrazioni, le associazioni di categoria, le reti di imprese, le attività economiche dei settori del commercio, dell'artigianato e dei servizi, oltre che i soggetti attivi nella valorizzazione e promozione del territorio.

L'obiettivo generale della modalità di governance dell'hub è quello di costituire un circuito virtuoso tra partner, finalizzato alla creazione di un modello innovativo e stabile di gestione, rilancio e sviluppo dell'ambito territoriale del "Hub San Leonardo" e dell'attrattività locale.

2. Strategie di sviluppo a lungo, medio e breve termine

Le strategie di sviluppo a lungo, medio e breve termine trovano nell'Accordo di partenariato un valido strumento di concertazione per la loro definizione ed attuazione.

Al fine di rispondere alle esigenze di crescita e innovazione in un orizzonte temporale triennale (ad esempio attività di miglioramento immediato e visibile, come la riqualificazione delle infrastrutture esistenti, il rafforzamento dei servizi di base e l'avvio di iniziative che stimolino l'attrattività immediata dell'area, lanci di progetti pilota, l'attivazione di campagne promozionali per attrarre turisti e visitatori, la creazione di una rete di supporto alle imprese locali attraverso corsi di formazione rapidi e consulenze per l'innovazione, il rafforzamento della competitività d'impresa, il potenziamento dell'offerta culturale e turistica, l'implementazione di soluzioni tecnologiche per i servizi pubblici e le imprese, la creazione di incubatori d'impresa), l'Accordo di partenariato garantisce infatti una collaborazione attiva e sinergica tra enti locali, imprese private e istituzioni al fine del conseguimento del successo delle iniziative.

Il partenariato del costituendo hub individua i seguenti obiettivi che guidano lo sviluppo dell'hub di prossimità.

Obiettivi di sviluppo dell'Hub San Leonardo

- 1  **Valorizzazione delle economie urbane di prossimità attraverso processi di integrazione, innovazione, qualificazione e sviluppo del sistema distributivo e dei servizi.**
- 2  **Sviluppo di sinergie tra commercio e marketing con l'obiettivo di incrementare l'attrattività.**
- 3  **Riqualificazione del contesto e degli spazi di prossimità in coerenza con azioni relative all'accessibilità e alla mobilità sostenibile.**

Gli obiettivi sopra elencati vengono declinati nelle seguenti strategie di sviluppo a lungo, medio e breve termine:

- a) miglioramento della qualità degli spazi pubblici sinergici con le economie di vicinato;
- b) supporto, valorizzazione e maggiore attrattività del commercio di vicinato;
- c) contrastare il rischio desertificazione commerciale e favorire iniziative di riuso temporaneo;
- d) coinvolgimento delle proprietà immobiliari degli spazi commerciali sfitti;
- e) sinergie tra commercio e marketing territoriale;
- f) approfondimento delle analisi che coinvolgono l'ambito di prossimità dell'hub;
- g) supporto alle attività economiche urbane di prossimità nei processi di innovazione digitale del sistema di offerta commerciale;
- h) valorizzazione delle aree mercatali e del commercio su area pubblica;
- i) rafforzamento delle sinergie con le polarità presenti;
- j) sviluppo di sinergie con l'ecosistema universitario;
- k) gestione unitaria e coordinata delle attività e dei progetti;
- l) studi e analisi prospettiche per l'implementazione di eventuali hub di prossimità.

3. Impegni dei soggetti pubblici e privati aderenti

I Soggetti aderenti all'hub condividono le finalità e gli obiettivi dell'hub di prossimità denominato "Hub San Leonardo". Attraverso la sottoscrizione dell'Accordo di partenariato essi si impegnano a realizzare, ciascuno per le proprie competenze, gli interventi previsti e condivisi nel Programma di sviluppo e innovazione ad esso allegato, anche in relazione a possibili finanziamenti regionali per lo sviluppo degli hub.

Le parti si impegnano a promuovere l'hub tramite azioni che possano contribuire alla crescita socio economica del contesto di prossimità interessato, assicurando una particolare attenzione alle vocazioni locali, alla preservazione del territorio e al mantenimento e sviluppo del tessuto economico commerciale e artigianale.

Ferme restando le competenze di ciascun soggetto sottoscrittore, le parti che aderiscono all'hub attraverso la sottoscrizione dell'Accordo di partenariato si impegnano inoltre a:

- leggere, validare e approvare il "Programma di sviluppo e innovazione" predisposto dal Capofila in nome e per conto del partenariato, allegato al presente Accordo di partenariato;
- programmare e realizzare azioni e eventi, deliberate dalla Cabina di Regia, a sostegno dell'hub di prossimità, finalizzati al rilancio dell'attrattività locale e territoriale;
- realizzare gli interventi di propria competenza e previsti all'interno del Programma di sviluppo nel rispetto dei criteri e delle modalità definiti nel presente accordo e da eventuali bandi promossi da Regione Emilia-Romagna;
- assicurare un utilizzo degli eventuali fondi coerente con le normative vigenti in tema di erogazione alle PMI (regolamento comunitario "De minimis", ecc.);
- assicurare che non verranno richiesti ulteriori contributi di origine regionale, statale e comunitaria per le spese già oggetto di contributi previsti da successivi bandi.

Inoltre i soggetti sottoscrittori (*partner*) conferiscono mandato di Capofila del partenariato al Comune di Parma, anche al fine di inviare e presentare richieste di contributo a valere sugli eventuali successivi bandi pubblicati dal Regione Emilia-Romagna e volti al finanziamento di progetti nell'ambito dell'hub di prossimità.

4. Aspetti gestionali, i ruoli e le responsabilità dei soggetti

Tra gli obiettivi generali dell'Accordo di partenariato vi è l'individuazione di una *governance* dell'hub, la quale si esplica attraverso un partenariato stabile ed inclusivo. La modalità di gestione coordinata del "Hub San Leonardo" viene declinata attraverso organi, ruoli e funzioni in relazione sia alla gestione dell'hub di prossimità, che all'implementazione del Programma di sviluppo e innovazione.

4.1 Capofila

I soggetti sottoscrittori (*partner*) conferiscono mandato di Capofila del partenariato al Comune di Parma, anche al fine di inviare e presentare richieste di contributo a valere sugli eventuali successivi bandi pubblicati dal Regione Emilia-Romagna e volti al finanziamento di progetti nell'ambito dell'hub di prossimità.

Il soggetto responsabile in via continuativa dell'avvio e dello sviluppo dell'hub nonché, della gestione e del monitoraggio delle azioni previste dal Programma di sviluppo viene individuato nel Capofila o, una volta individuata, nell'eventuale figura del Manager dell'hub (o Hub management).

Il Capofila ha i seguenti compiti:

- avviare e sviluppare l'hub;
- rappresentare il partenariato nei confronti della Regione Emilia-Romagna;
- recepire gli interventi di competenza dei diversi partner pubblici e privati in un programma di intervento integrato, coerente e condiviso con il partenariato, denominato Programma di sviluppo e innovazione;
- compiere tutti gli atti necessari per la partecipazione alle eventuali procedure di selezione e conseguenti alle stesse fino alla completa realizzazione degli interventi previsti;
- costruire e consolidare un partenariato pubblico-privato inclusivo e stabile nel tempo con i soggetti locali;
- coordinare e gestire il processo di avvio dell'hub e attuazione del Programma di sviluppo e innovazione e assicurarne il monitoraggio;
- individuare l'eventuale figura di Manager dell'hub (o Hub management) a cui affidare la gestione e il monitoraggio delle azioni previste dal Programma di sviluppo e innovazione;
- nel caso di partecipazione a bando pubblico regionale, rendicontare a Regione Emilia-Romagna le attività finanziate conformemente a quanto previsto dall'atto di approvazione della graduatoria e del relativo contributo;
- nel suddetto caso, coordinare i rapporti finanziari con Regione Emilia-Romagna (incassi e pagamenti) e con altri eventuali sponsor/partner.

Il Capofila non risponde in alcun modo, nei confronti degli altri partner, dei ritardi nei pagamenti o dei minori pagamenti da parte dell'Ente Erogatore, dipendenti da qualunque causa o ragione e non direttamente imputabili al capofila.

Il Capofila gestisce i rapporti con gli altri *partner* e gli eventuali beneficiari di contributi pubblici coinvolti nella realizzazione del Programma di sviluppo e innovazione, secondo tempi e modalità stabiliti tra le parti coinvolte attraverso l'Accordo di partenariato.

Il modello di *governance* dell'hub di prossimità prevede la sua gestione efficace mediante due organi con diverse funzioni e precisamente: una Cabina di Regia e una Consulta.

Il coordinamento può essere reso possibile dalla figura del Manager dell'hub (o hub management), o in sua assenza dal soggetto Capofila. Attraverso il modello di *governance* dell'hub viene ricercata una logica di sussidiarietà e di responsabilità collegiale, attraverso una modalità di coinvolgimento delle parti economiche, politiche e sociali firmatarie dell'Accordo di partenariato che sia condivisa e partecipata.

L'Accordo di partenariato può essere aggiornato nei rispettivi contenuti e integrato con nuove adesioni entro il termine di durata previsto. Gli aggiornamenti e modifiche devono essere approvate dalla Cabina di Regia.

4.2 Cabina di Regia (CdR)

Funzione: potere decisionale e di indirizzo politico-strategico.

Composizione: la Cabina di Regia è composta dal Comune di Parma e dai partner sotto indicati. Possono partecipare alla CdR senza diritto di voto, gli Uffici comunali e i professionisti coinvolti nelle attività dell'hub.

Coordinamento: Manager dell'hub e/o Capofila.

Cadenza: mensile e/o sulla base di specifiche necessità.

I Soggetti che compongono la Cabina di Regia sono:

- **Comune di Parma,**
- **Camera di Commercio dell'Emilia,**
- **ASCOM Parma,**
- **Confesercenti Parma,**
- **GIA Parma,**
- **CNA Parma,**
- **Confartigianato APLA,**
- **UPI Parma,**
- **Confedilizia Parma,**
- **Parma io ci sto,**
- **Università di Parma.**

La Cabina di Regia è composta tutti dai partner sotto riportati, predilige la deliberazione all'unanimità e qualora non dovessero verificarsi i presupposti per decisioni unanimi la CdR delibera a maggioranza e a ciascun rappresentante è riconosciuto un voto ponderato come segue:

- **Comune di Parma,** 1 rappresentanza - 9 voti
- **Camera di Commercio dell'Emilia,** 1 rappresentanza - 1 voto
- **ASCOM Parma,** 1 rappresentanza - 1 voto
- **Confesercenti Parma,** 1 rappresentanza - 1 voto
- **GIA Parma,** 1 rappresentanza - 1 voto
- **CNA Parma,** 1 rappresentanza - 1 voto
- **Confartigianato APLA,** 1 rappresentanza - 1 voto
- **UPI Parma,** 1 rappresentanza - 1 voto
- **Confedilizia Parma,** 1 rappresentanza - 1 voto
- **Parma io ci sto,** 1 rappresentanza - 1 voto
- **Università di Parma,** 1 rappresentanza - 1 voto

Le assemblee della CdR sono valide alla presenza della maggioranza dei componenti.

Possono partecipare alla CdR senza diritto di voto, gli Uffici comunali e i professionisti coinvolti nelle attività dell'hub di prossimità al fine di fornire un apporto tecnico-operativo ai lavori.

I diversi soggetti vengono convocati attraverso l'invio di un invito con precisato l'Ordine del Giorno (OdG) ed il coordinamento può essere affidato al Manager dell'hub e/o al Capofila ed il processo decisionale ed esecutivo della CdR rispetta i criteri di agilità gestionale ed efficienza d'azione, nell'ottica di un approccio sinergico e condiviso volto ad una convergenza di vedute.

La CdR viene convocata mensilmente e/o sulla base delle necessità dell'hub di prossimità attraverso una riunione in presenza o online, mediante la quale si analizzano le strategie dell'hub o e si discute sullo stato di avanzamento del Programma di sviluppo e innovazione.

Attraverso la Cabina di Regia avvengono i processi decisionali dell'hub di prossimità, tale organo ha dunque potere decisionale e funzione di indirizzo politico-strategico.

La Cabina di Regia è organo di governo strategico del partenariato, cui compete il conseguente potere decisionale, di indirizzo e di controllo sulle attività dell'hub ai quali gli altri organi devono attenersi.

La CdR in particolare:

- a) svolge un ruolo di strumento attivo e promotore del lavoro di miglioramento, implementazione ed eventualmente aggiornamento del Programma di sviluppo e innovazione nel rispetto dei limiti previsti nel presente Accordo di partenariato e nell'eventuale Bando di finanziamento;
- b) cura che le iniziative e le azioni svolte nell'hub, nel rispetto del Programma di sviluppo e innovazione, siano costantemente mirate al pieno coinvolgimento di tutta l'area territoriale coinvolta;
- c) si adopera affinché l'hub sia o divenga luogo strategico della promozione del tessuto economico coinvolto;
- d) approva, nei casi previsti dal Programma di sviluppo e innovazione, la definizione in dettaglio dei progetti e degli interventi;
- e) monitora la realizzazione del Programma di sviluppo e innovazione e la sua corretta attuazione;
- f) approva l'ammissione di eventuali nuovi partner che abbiano richiesto, dopo la costituzione, di aderire all'Accordo di partenariato; i nuovi partner faranno parte solo dei Tavoli Tematici;
- g) individua le modalità di candidatura a bandi di finanziamento regionale;
- h) approva la destinazione e l'utilizzazione di eventuali finanziamenti dell'hub, ricevuti da qualsiasi soggetto ammesso quale partner dopo la costituzione del hub, con esclusione di quelli provenienti da specifici bandi;
- i) gestisce ed analizza le attività di monitoraggio;
- j) pianifica il rinnovo dell'Accordo di partenariato e del Programma di sviluppo e innovazione;
- k) può essere coinvolta dal Capofila nell'individuazione del Manager dell'hub con i relativi compiti, nel rispetto di quanto previsto nell'Accordo di partenariato.

Le deliberazioni della CdR sono vincolanti per il Capofila e per i Tavoli Tematici ed in nessun caso potranno essere derogate e/o disattese nemmeno nel caso in cui dovessero sussistere esigenze connesse alla salvaguardia e/o crescita occupazionale.

4.3 Tavoli Tematici

Funzione: di consultazione e propositiva.

Composizione: ai Tavoli Tematici partecipa il Comune di Parma, tutti i partner presenti in Cabina di Regia, le forme associative stabili tra imprese e le imprese del settore commerciale e di servizi presenti nell'area interessate dall'OdG relativo al Tavolo Tematico e che hanno manifestato interesse ad aderire all'Accordo di partenariato. Possono partecipare ai Tavoli Tematici gli Uffici comunali e i professionisti coinvolti nelle attività dell'hub.

Coordinamento: Manager dell'hub e/o Capofila.

Cadenza: sulla base di specifiche necessità, tematiche e progettualità.

I Tavoli Tematici possono coinvolgere, sulla base degli specifici Ordini del Giorno, la totalità dei partner del presente Accordo di partenariato, compresi i partecipanti alla Cabina di Regia, le forme associative stabili tra imprese e le imprese del settore commerciale e di servizi presenti nell'area che hanno manifestato interesse ad aderire all'Accordo di partenariato.

I Tavoli Tematici vengono convocati sulla base di specifiche necessità e prevedono la condivisione e l'elaborazione delle proposte della Cabina di Regia, oltre che la possibilità di proporre azioni e indicazioni da inoltrare alla Cabina di Regia.

Nello specifico, attraverso i Tavoli Tematici, vengono coinvolte le forme associative stabili tra imprese e le imprese del settore commerciale e di servizi ed in particolare:

- a) svolgono funzioni propositive e consultive nei confronti della Cabina di Regia;
- b) svolgono funzioni di controllo sull'operato del Manager dell'hub, se nominato;
- c) operano mediante riunioni che possono avanzare azioni sia propositive, sia di segnalazione alla CdR.

I Tavoli Tematici sono validi anche in assenza della maggioranza dei componenti.

I partner successivamente ammessi all'Accordo di partenariato faranno parte solo dei Tavoli Tematici. Sulla base di specifiche competenze e disponibilità possono essere coinvolti attraverso i Tavoli Tematici altri soggetti in funzione degli specifici argomenti trattati dai tavoli di lavoro stessi.

Possono partecipare ai Tavoli Tematici gli Uffici comunali e i professionisti coinvolti nelle attività dell'hub di prossimità.

4.4 Hub management

L'attività dell'hub può essere gestita, fermo restando i poteri decisionali in capo al Capofila e alla Cabina di Regia, da un'apposita figura di coordinamento definita Manager dell'hub, ove nominato, che ha il compito di garantire la regia unitaria dell'hub, e interagendo con i portatori di interessi aderenti al partenariato (Comune, organizzazioni imprenditoriali, imprese, proprietà immobiliari, consumatori, etc.).

Il Manager dell'hub deve adoperarsi affinché le azioni ed il Programma di sviluppo e innovazione siano attuati.

La figura del Manager può essere individuata sia internamente che esternamente alla pubblica amministrazione e ha la funzione di presentare proposte progettuali, di coordinare e di fornire supporto tecnico-organizzativo nello sviluppo di azioni, in sinergia con la Cabina di Regia e la Consulta, in relazione alle tematiche specifiche individuate nel presente Accordo di partenariato e nel Programma di sviluppo e innovazione.

Il Manager dell'hub viene nominato dal Capofila e nella fase di individuazione può essere coinvolta la Cabina di Regia. Gli obiettivi principali del suo incarico sono:

- analizzare e comprendere le dinamiche dell'hub in cui opera;
- sviluppare e rafforzare le partnership, mantenendo l'equilibrio tra attori pubblici e privati e cercando le opportunità più appropriate ed equilibrate per tutti i *partner*;
- organizzare e convocare gli organi (CdR e Consulta);
- interloquire con altri soggetti interessati nell'ambito dell'attività dell'hub, ove espressamente incaricato dalla Cabina di Regia;
- coordinare la realizzazione delle azioni e degli interventi previsti nel Programma di sviluppo, orientando le fasi previste e incoraggiando la collaborazione;
- verificare che l'hub abbia un sistema gestionale efficiente in termini di amministrazione, gestione dei documenti, segretariato con verbalizzazione delle riunioni, contabilità e rendicontazione.

Possono essere individuati obiettivi specifici in capo al Manager, i quali possono essere aggiornati periodicamente ed indicati nel Programma di sviluppo e innovazione.

5. Interventi e azioni da sviluppare in un arco temporale almeno triennale

In coerenza con gli obiettivi e le strategie sopra descritte, il Comune di Parma condivide con il partenariato dell'hub i seguenti interventi e azioni.

Vengono previsti interventi di riqualificazione del contesto urbano di prossimità e di innovazione e sostenibilità dell'area, oltre che misure di riqualificazione degli spazi (in termini di arredo, aree a verde, pulizia e sicurezza) finalizzati, tra gli altri, a favorire l'accessibilità e lo sviluppo della mobilità sostenibile o a sviluppare interventi di sostenibilità ambientale.

Sono inoltre stati definiti interventi di qualificazione delle imprese presenti nell'area dell'hub.

L'insieme degli interventi e delle azioni individuate nell'ambito dell'Accordo di partenariato sono sinteticamente indicati di seguito e puntualmente approfonditi nell'ambito del Programma di sviluppo e innovazione:

N.	Titolo intervento
Intervento 1	Progetti per la riqualificazione sostenibile e la valorizzazione delle aree a vocazione commerciale.
Intervento 2	Emanazione di bandi di contributo rivolti a progetti di innovazione, di riqualificazione e di nuova apertura delle imprese del commercio e dei servizi.
Intervento 3	Realizzazione di punti vendita e punti informativi di rappresentanza di aziende di eccellenza presenti nel territorio all'interno di spazi commerciali sfitti.
Intervento 4	Articolazione di progetti di riuso temporaneo degli spazi commerciali sfitti localizzati al piano terra degli edifici in cui vengono coinvolte produzioni creative e servizi.
Intervento 5	Sviluppo di un "contratto tipo" in collaborazione con le Associazioni di rappresentanza dei Proprietari e Mediatori immobiliari.
Intervento 6	Sviluppo di sinergie con la sfera enogastronomica attraverso progetti di coinvolgimento diretto delle attività economiche.
Intervento 7	Rafforzamento degli itinerari sviluppati attraverso progetti pilota sperimentati dalle Associazioni di categoria e proposta di nuovi itinerari attrattivi e di valorizzazione.
Intervento 8	Contrasto alle esteriorità negative connesse alle economie della notte.
Intervento 9	Monitoraggio della geografia delle economie urbane di prossimità.
Intervento 10	Implementazione di percorsi formativi rivolti alle imprese del commercio e dei servizi in riferimento all'innovazione digitale, alla promozione e alla comunicazione.
Intervento 11	Analisi degli ambiti mercatali e sviluppo di un progetto di valorizzazione e riqualificazione dei mercati urbani cittadini.
Intervento 12	Iniziative di animazione ed eventi sinergici con le economie di vicinato.
Intervento 13	Implementazione sezione dedicata all'hub di prossimità all'interno del portale ufficiale comunale e dei portali dei partner.
Intervento 14	Promozione e marketing dell'hub attraverso la realizzazione di attività di comunicazione relativa ad azioni di branding e campagne tematiche specifiche.
Intervento 15	Individuazione del soggetto responsabile in via continuativa dell'avvio e dello sviluppo dell'hub nonché della gestione e del monitoraggio.



HUB SAN LEONARDO

PROGRAMMA DI SVILUPPO E INNOVAZIONE

di cui alla lett. D) del paragrafo 1.2
dell'allegato 1 alla D.G.R. n. 1013/2024



Marzo 2026

INTERVENTO 1

Progetti per la riqualificazione sostenibile e la valorizzazione delle aree a vocazione commerciale.

Caratteristiche dell'intervento

Descrizione

L'intervento comprende al suo interno l'insieme di progetti di rigenerazione e miglioramento dell'arredo e del tessuto urbano di prossimità, oltre che di spazi ed immobili pubblici sinergici con le economie di vicinato.

L'attuazione viene prevista attraverso la riqualificazione sostenibile e la valorizzazione delle aree ed edifici a vocazione commerciale in cui l'hub di prossimità prevede iniziative sinergiche con le economie di vicinato, in coerenza con le finalità e le strategie del partenariato.

Vengono previste iniziative sistemiche e coordinate indirizzate al rafforzamento della qualità urbana dell'ambito in cui sono insediate le imprese presenti nell'hub con l'obiettivo di incrementare la qualità dello spazio pubblico, considerato uno degli elementi che contribuisce allo sviluppo delle economie di vicinato.

Le piazze, le vie, gli edifici e, più in generale, i luoghi individuati dai progetti di riqualificazione e valorizzazione potranno essere coinvolti da azioni che intervengono sullo spazio urbano fruibile a cittadini, visitatori, turisti e potranno vedere il miglioramento, la manutenzione e la rigenerazione di beni immobili, opere, impianti, elementi di arredo e altri investimenti con particolare riferimento alla qualificazione del contesto di vicinato e alla relazione tra lo spazio sociale con le attività economiche che compongono il sistema di offerta commerciale e artigianale dell'hub.

Particolare attenzione viene posta ai luoghi del commercio e ai contesti in cui il Programma di sviluppo e innovazione prevede specifiche strategie e azioni. L'intervento prevede inoltre la valorizzazione delle vocazioni del quartiere, riconosciuto come una delle conurbazioni storiche della Città di Parma.

A titolo non esaustivo vengono descritti i seguenti progetti che compongono ad oggi l'intervento:

- rigenerazione di Piazzale Salsi, quale sede di attività commerciali e rappresenta un centro nevralgico del quartiere, inoltre è sede di mercato rionale del martedì mattina;
- opere di completamento di Workout Pasubio, quale distretto delle imprese creative e rigenerazione urbana;
- rigenerazione urbana ex-scalo merci, prevedendo progetti che coinvolgono gli edifici presenti nell'area e gli spazi circostanti.

Eventuali ulteriori progetti potranno essere inseriti all'interno del presente intervento in quanto quest'ultimo accoglie l'insieme di investimenti in conto capitale sinergici con il tessuto urbano di prossimità in cui sono insediate attività economiche.



Comune di Parma

Parma

Obiettivi specifici e risultati attesi	– Miglioramento della qualità urbana degli spazi pubblici di prossimità sinergici con le economie di vicinato. – Valorizzazione delle aree mercatali e del commercio su area pubblica.
Localizzazione/ambito di intervento	L'intervento viene previsto all'interno del perimetro dell'hub, quale ambito del Quartiere San Leonardo e dell'area della Stazione Fer. FS.
Soggetto attuatore	Comune di Parma.
Previsione di attuazione	Intervento previsto e di futura realizzazione, potenziabile attraverso messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).

Livello di priorità	
	Priorità bassa
	Priorità media
X	Priorità alta
Tempistiche previste	
Inizio:	Fine:
Viene previsto in funzione dell'ottenimento di contributi regionali o dello stanziamento di risorse da parte del Comune di Parma nel corso del triennio di decorrenza del Programma di sviluppo e innovazione dell'hub.	Entro la conclusione del periodo triennale di validità del Programma di sviluppo e innovazione, in funzione delle risorse di investimento ottenute attraverso contributi regionali o del relativo stanziamento da parte dell'Amministrazione comunale.

Attori coinvolti o coinvolgibili e rispettivo ruolo	
Istituzioni	Comune di Parma.
Associazioni	– Organizzazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi. – Associazioni di via e Consorzi locali.

Importo stimato per la realizzazione dell'intervento	
La spesa programmata risulta essere pari € 6.950.000,00 per la realizzazione dell'intervento, considerando anche l'attività di interlocuzione, condivisione e concertazione con i diversi attori coinvolti nell'implementazione progettuale. Rispettivamente i diversi interventi al momento prevedono una quantificazione di importi divisa come segue e già stanziati: - riqualificazione Piazzale Salsi: € 1.150.000,00; - opere di completamento di Workout Pasubio: € 300.000,00; - rigenerazione urbana ex-scalo merci: € 5.500.000,00. Il budget può essere incrementato potenziando l'intervento in funzione dell'entità di eventuali contributi.	
Natura della spesa	
X	Spesa in conto capitale
	Spesa in parte corrente
Modalità di finanziamento previste	
X	Viene previsto che la spesa venga sostenuta dal Comune di Parma
X	Viene previsto che il Comune di Parma co-finanzi la spesa
X	Viene previsto che la spesa venga finanziata o co-finanziata attraverso risorse reperite da bandi di finanziamento
Risorse disponibili ed origine delle risorse	
L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dallo stanziamento di risorse che il Comune di Parma ha predisposto a bilancio, implementabili grazie all'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub attraverso bandi di finanziamento.	

INTERVENTO 2

Emanazione di bandi di contributo rivolti a progetti di innovazione, di riqualificazione e di nuova apertura delle imprese del commercio e dei servizi.

Caratteristiche dell'intervento

Descrizione

In coerenza con le politiche attive di Regione Emilia-Romagna (LR 12/2023), l'intervento prevede la configurazione di bandi dedicati alle imprese per investimenti nelle rispettive attività economiche presenti all'interno dell'ambito individuato come hub.

L'obiettivo dell'intervento consiste nel sostenere la qualificazione e innovazione delle imprese presenti nell'hub e l'insediamento di nuove attività in tale ambito, con particolare attenzione all'imprenditoria giovanile ed a quella femminile.

L'intervento prevede da un lato un supporto alle imprese commerciali, attività artigianali, terziarie e della somministrazione esistenti per investimenti e processi di innovazione, oltre che di qualificazione delle unità locali dove svolgono le rispettive attività all'interno dell'ambito dell'hub di prossimità. Dall'altro lato viene previsto il supporto a favore delle nuove imprenditorialità che insediano nuove realtà all'interno di spazi commerciali sfitti presenti nell'ambito individuato come hub.

Viene prevista l'emanazione di più bandi di contributo rivolti a progetti di innovazione tecnologica e organizzativa ed alla riqualificazione delle imprese esistenti che esercitano commercio al dettaglio e somministrazione di alimenti e bevande in collaborazione con le Organizzazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi. Le agevolazioni e contribuzioni prevedendo incentivi premiali per l'avvio di nuove attività in ambiti a rischio desertificazione commerciale e il potenziamento di determinate categorie di attività e tipologie merceologiche in specifici contesti e sistemi commerciali. Le spese ammissibili, la percentuale di contributo, l'entità massima dell'aiuto, l'investimento minimo, le tempistiche e tutte le modalità verranno definite dal Capofila in concertazione con il Partenariato nel rispetto delle eventuali prescrizioni indicate dall'eventuale bando regionale.

Attraverso lo strumento dei bandi di contributo verrà presa in esame la possibilità di candidatura sia di preventivi di spesa che di progetti già realizzati e quietanzati a partire da una specifica data definita.

L'attuazione dell'intervento risulta essere perseguibile attraverso le seguenti azioni:

- a. Condivisione con il Partenariato delle informazioni rispetto alle opportunità di accesso a finanziamenti per gli investimenti;
- b. Implementazione del processo di candidatura dell'hub a bandi di finanziamento regionali e/o previsione di dotazioni finanziarie da parte dei Partner dell'hub (Comune, CCIAA, Associazioni di categoria, etc);
- c. Definizione degli elementi del o dei bandi attraverso attività di condivisione e concertazione del Partenariato;

	d. Predisposizione e stesura del o dei bandi e dei relativi allegati; e. Approvazione del o dei bandi da parte del Partenariato e della Giunta Comunale del Comune in qualità di Capofila; f. Predisposizione ed emanazione di bandi di finanziamento ad associazioni, consorzi società o diretti alle micro e piccole imprese esistenti presenti nell'hub che decidono di effettuare investimenti in qualificazione e innovazione, oltre che alle nuove attività che vengono avviate in tale ambito, con particolare attenzione all'imprenditoria giovanile ed a quella femminile. La tipologia di procedura di selezione del bando da applicare potrà essere individuata tra le seguenti: 1. procedura valutativa a graduatoria, ai sensi dell'art. 5 del D.Lgs. 123/98. A ciascun progetto è attribuito un punteggio di merito. Le domande in possesso dei requisiti di ammissibilità formale sono finanziate in ordine decrescente di punteggio, fino ad esaurimento della dotazione finanziaria. Può essere stabilita una soglia minima di sufficienza sul punteggio. 2. procedura valutativa a sportello, ai sensi dell'art. 5 del D.Lgs. 123/98. A ciascun progetto è attribuito un punteggio di merito, con una soglia minima di sufficienza. Le domande in possesso dei requisiti di ammissibilità che abbiano conseguito un punteggio di merito almeno sufficiente sono finanziate secondo l'ordine cronologico di ricezione, fino ad esaurimento della dotazione finanziaria. 3. procedura automatica, ai sensi dell'art. 4 del D.Lgs. 123/98. Le domande in possesso dei requisiti di ammissibilità formale sono finanziate in ordine cronologico di ricezione, fino ad esaurimento della dotazione finanziaria. Gli obiettivi del bando prevedono di contribuire alla riqualificazione della zona dell'hub di prossimità attraverso le seguenti azioni: - ampliamento della superficie di vendita dei locali con la possibilità di accorpamento di ulteriori spazi commerciali e arredi, per generare valore e migliore attrattività; - realizzazione di misure per garantire l'accessibilità, il decoro, la pulizia e la cura di aree esterne comuni a più esercizi, in una ottica di rigenerazione urbana degli spazi immediatamente adiacenti agli esercizi commerciali; - creazione di servizi a vantaggio di clienti e city users oltre alla apertura di nuove imprese del commercio e dell'artigianato attraverso il recupero di locali sfitti; - apertura di unità locali di imprese già esistenti che operano in altre zone, al fine di contribuire a occupare spazi altrimenti non utilizzati o poco attrattivi; - apertura di spazi sfitti a fini artistico – culturali e sportivi.
Obiettivi specifici e risultati attesi	– Supporto, valorizzazione e maggiore attrattività del commercio di vicinato. – Contrastare il rischio desertificazione commerciale e favorire iniziative di riuso temporaneo.
Localizzazione/ambito di intervento	Possono beneficiare dei contributi le imprese attive e le nuove attività localizzate all'interno dell'ambito dell'hub.



Comune di Parma

Parma

Soggetto attuatore	Comune di Parma.
Previsione di attuazione	Intervento da realizzare solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).

Livello di priorità

	Priorità bassa
X	Priorità media
	Priorità alta

Tempistiche previste

Inizio:	Fine:
Viene previsto in funzione dell'ottenimento di contributi regionali nel rispetto del Programma di sviluppo e innovazione dell'hub.	Durante il triennio di validità del Programma di sviluppo e innovazione e a seguito della concessione di contributi regionali.

Attori coinvolti o coinvolgibili e rispettivo ruolo

Istituzioni	Comune di Parma.
Associazioni	Organizzazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi.
Attività economiche	Imprese esistenti e nuove attività localizzate all'interno dell'hub.

Importo stimato per la realizzazione dell'intervento

Viene previsto lo sviluppo di un bando di contributo con importo da definire in funzione dell'entità del contributo regionale. Si ipotizza un budget di circa € 100.000,00 per la misura di sostegno per l'anno 2028, da reperire attraverso bandi di contributo regionali rivolti agli hub a cui il Comune di Parma presenterà domanda di ammissione.

Natura della spesa

X	Spesa in conto capitale
X	Spesa in parte corrente

Modalità di finanziamento previste

X	Viene previsto che la spesa venga finanziata o co-finanziata attraverso risorse reperite da bandi di finanziamento
---	--

Risorse disponibili ed origine delle risorse

L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dall'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.

INTERVENTO 3

Realizzazione di punti vendita e punti informativi di rappresentanza di aziende di eccellenza presenti nel territorio all'interno di spazi commerciali sfitti.

Caratteristiche dell'intervento

Descrizione	L'intervento costituisce un nuovo modo di concepire la vendita, sviluppando sinergie tra il servizio al consumatore e la narrazione delle eccellenze e delle filiere locali. E' stato scelto di sperimentare un'importante sfida che raccoglie al suo interno due aspetti che l'hub di prossimità rappresenta nella sua stessa natura: - coinvolgimento delle eccellenze produttive e industriali locali; - riuso di spazi commerciali sfitti. In riferimento al primo dei due punti, viene ritenuto strategico coinvolgere le imprese di eccellenza presenti nel territorio che caratterizzano le filiere locali con l'obiettivo di favorire una sempre maggiore relazione con il contesto di prossimità del Quartiere e della Stazione FS. Il secondo punto prevede il riuso di spazi commerciali sfitti attraverso punti vendita e luoghi di narrazione-informazione delle eccellenze e delle filiere presenti nel territorio. L'unione di questi due elementi permette lo sviluppo di sinergie tra le eccellenze locali e il contesto di prossimità. Il riferimento progettuale è quello della best practice di "Bottega Barilla" che a marzo 2022 ha riaperto al pubblico le porte della sua storica Bottega, il laboratorio artigianale nato nel 1877, per offrire un'esperienza immersiva e interattiva alla scoperta del passato e del futuro della pasta. Le azioni che compongono l'intervento prevedono in primo luogo un'attività di analisi delle eccellenze citate nella relazione di Dimensionamento e caratteristiche territoriali. Seguita da una fase di dialogo e relazione con le imprese del territorio capaci di sostenere l'investimento relativo ad un punto vendita e informativo. Il supporto dato dall'hub può prevedere misure di sostegno economico a queste tipologie di nuove aperture attraverso contributi concessi mediante avvisi pubblici specificatamente rivolti alla valorizzazione delle filiere locali.
Obiettivi specifici e risultati attesi	– Rafforzamento delle sinergie con le polarità urbane ed extra-urbane. – Sinergie tra commercio e marketing territoriale.
Localizzazione/ambito di intervento	L'intervento viene previsto all'interno del perimetro dell'hub, quale ambito del Quartiere San Leonardo e dell'area della Stazione Fer. FS.
Soggetto attuatore	Comune di Parma.
Previsione di attuazione	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).

Livello di priorità	
X	Priorità bassa
	Priorità media
	Priorità alta
Tempistiche previste	
Inizio:	Fine:
Viene previsto in funzione dell'ottenimento di contributi regionali nel rispetto del Programma di sviluppo e innovazione dell'hub.	Durante il triennio di validità del Programma di sviluppo e innovazione e a seguito della concessione di contributi regionali.
Attori coinvolti o coinvolgibili e rispettivo ruolo	
Istituzioni	Comune di Parma.
Associazioni	Organizzazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi.
Attività economiche	Imprese del territorio che svolgono un ruolo nello sviluppo delle filiere locali.
Importo stimato per la realizzazione dell'intervento	
Importo variabile in funzione dell'entità del contributo regionale ed in considerazione delle attività di interlocuzione, condivisione e concertazione con i diversi attori coinvolti nell'implementazione delle azioni. Viene stimato un budget di almeno € 50.000,00 da reperire attraverso bandi di contributo regionali rivolti agli hub a cui il Comune di Parma presenterà domanda di ammissione.	
Natura della spesa	
	Spesa in conto capitale
X	Spesa in parte corrente
Modalità di finanziamento previste	
X	Viene previsto che la spesa venga finanziata o co-finanziata attraverso risorse reperite da bandi di finanziamento
Risorse disponibili ed origine delle risorse	
L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dall'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.	

INTERVENTO 4	Articolazione di progetti di riuso temporaneo degli spazi commerciali sfitti localizzati al piano terra degli edifici in cui vengono coinvolte produzioni creative e servizi.
---------------------	--

Caratteristiche dell'intervento	
---------------------------------	--

Descrizione	L'obiettivo della strategia che guida l'intervento è duplice: - contrastare il rischio di desertificazione commerciale presente in specifici tasselli di tessuto di prossimità stimolando la relazione tra domanda e offerta localizzativa commerciale; - incentivare e supportare pratiche innovative per il riuso degli spazi commerciali sfitti presenti nell'hub, valorizzando non solo la componente economica, ma anche la dimensione culturale che i processi di riuso possono favorire. Il punto di partenza per sviluppare politiche attive di riuso degli spazi sfitti consiste nella mappatura degli spazi commerciali sfitti e non utilizzati localizzati al piano terra degli edifici, interpretandoli come opportunità localizzative presenti nell'ambito di prossimità anziché come elementi negativi generatori di esternalità negative. Tale mappatura costituisce una componente della geografia delle economie urbane e deve essere periodicamente aggiornata, al fine di mantenere attivo ed efficace il database e verificare l'efficacia delle politiche attive intraprese. Gli spazi sfitti possono essere riutilizzati temporaneamente per brevi periodi in occasione di manifestazioni ed eventi attraverso attività di babysitting, spazi di co-working, esposizioni, gallerie d'arte o altre funzioni temporanee che possono essere attivate mediante comodati d'uso gratuiti che prevedono l'esclusivo eventuale pagamento delle utenze a carico dell'utilizzatore o comunque oggetto di accordo tra hub, proprietà e utilizzatore. Possono essere inoltre previsti periodi temporali più estesi che possono variare da una settimana a 29 giorni, fino ad un massimo periodo di tempo non superiore a 3 anni, prorogabili di altri 2. Rispettivamente attraverso un comodato d'uso gratuito o affitto calmierato nelle prime due ipotesi, e canone di locazione temporaneo ad uso non abitativo nella seconda ipotesi, la quale può prevedere un canone crescente mensile, le utenze e i costi al Registro delle Imprese. Si evidenzia che è inoltre possibile implementare contratti di comodato a scadenza e affitti di azienda a seguito delle intervenute modifiche normative (rif. L. 134/2021 "riforma Cartabia"). Il riuso degli spazi sfitti deve essere attuato mediante una specifica logica sequenziale e spaziale che propone alle nuove attività di insediarsi privilegiando gli spazi centrali e maggiormente visibili con più punti di osservazione o ad intervalli regolari in un contesto di spazi sfitti in sequenza contigua. Attraverso tale modalità di indirizzo si favorisce una percezione attiva dello spazio di prossimità e una continuità dell'offerta lungo un asse, che permettono di innescare ulteriori processi di riuso negli spazi sfitti limitrofi.
--------------------	--

Possono essere previsti dall'hub, in accordo con i proprietari immobiliari degli usi temporanei ed attività sperimentali (ad es. pop-up store) per riutilizzare i negozi sfitti durante manifestazioni ed eventi che coinvolgono la zona centrale al fine di innescare dei processi più a lungo termine. Attraverso interventi di valorizzazione i negozi chiusi diventano protagonisti di un'importante innovazione sociale ed economica trasformandosi da spazi inutilizzati a luoghi che promuovono ad esempio l'imprenditoria giovanile, facilitando l'ingresso di nuove attività commerciali e culturali e sostenendo l'espressione artistica ed artigianale del territorio.

Al fine di avviare un processo virtuoso l'hub potrebbe anche utilizzare uno degli spazi sfitti individuati come propria sede, dove vengono promosse le iniziative e organizzati incontri periodici con gli stakeholder. La localizzazione di tale punto informativo deve essere baricentrica all'interno dell'ambito e caratterizzata da un'elevata visibilità. Per finalizzare tale iniziativa possono essere coinvolti i proprietari immobiliari per un canone di locazione calmierato e possono essere utilizzati possibili contributi regionali previsti per l'hub, prevedendo un termine di locazione con termine coincidente con quello dell'Accordo di partenariato, pari a 3 anni. Risulta fondamentale l'allestimento della vetrina della sede dell'hub, la quale dovrà esporre le iniziative preiste e gli orari di apertura, oltre che date e orari iniziative che avverranno all'interno. Lo spazio riutilizzato potrà essere a servizio dei partner come spazio per conferenze e incontri, previa richiesta al partenariato. In aggiunta alle politiche attive già descritte si potrà intervenire attraverso singole progettualità che vengono sviluppate ad hoc all'interno dei Sistemi di offerta maggiormente critici attraverso dei progetti pilota, valorizzando il contesto e la geografia dell'offerta presente.

In prossimità dei maggiori flussi pedonali è possibile prevedere nuove aperture temporanee all'interno dei locali sfitti coinvolgendo scuole e attività artigianali esistenti, oltre che dei laboratori legati alle produzioni creative artigianali e hi-tech (fab-lab), spazi di co-working, temporary store o pop-up lab; in altri casi è possibile prevedere la riprogettazione dell'arredo urbano, oltre che opere di manutenzione ordinaria e straordinaria degli edifici all'interno di tasselli di tessuto di prossimità.

Per l'attuazione dell'intervento viene previsto l'avvio di un tavolo di lavoro con le Associazioni di rappresentanza dei proprietari e mediatori immobiliari con l'obiettivo di coinvolgere le proprietà degli spazi commerciali sfitti presenti all'interno dell'hub, i quali sono stati opportunamente individuati e mappati.

I proprietari ed i mediatori immobiliari possono essere invitati alle riunioni del Partenariato (rif. Accordo di partenariato), quale strumento di coinvolgimento e condivisione attraverso cui sottolineare l'importanza degli interventi di riuso degli spazi sfitti, a partire dai canoni di locazione calmierati e al canone d'uso gratuito per un breve periodo tendenzialmente coincidente con delle manifestazioni o eventi.



Parma



Comune di Parma

	Per stimolare a promuovere gli interventi di riuso temporaneo in contesti/ambiti/sistemi a rischio desertificazione commerciale l'hub può prevedere dei bandi di contributo per sostenere le iniziative private attraverso procedure ad evidenza pubblica.
Obiettivi specifici e risultati attesi	– Contrastare il rischio desertificazione commerciale e favorire iniziative di riuso temporaneo. – Coinvolgimento delle proprietà immobiliari degli spazi commerciali sfitti.
Localizzazione/ambito di intervento	L'intervento viene previsto all'interno del perimetro dell'hub, quale ambito del Quartiere San Leonardo e dell'area della Stazione Fer. FS.
Soggetto attuatore	Comune di Parma.
Previsione di attuazione	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).

Livello di priorità	
	Priorità bassa
X	Priorità media
	Priorità alta
Tempistiche previste	
Inizio:	Fine:
Viene previsto in funzione dell'ottenimento di contributi regionali nel rispetto del Programma di sviluppo e innovazione dell'hub.	Durante il triennio di validità del Programma di sviluppo e innovazione e a seguito della concessione di contributi regionali.

Attori coinvolti o coinvolgibili e rispettivo ruolo	
Istituzioni	Comune di Parma.
Associazioni	– Organizzazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi. – Associazioni di rappresentanza dei proprietari e dei mediatori immobiliari.

Importo stimato per la realizzazione dell'intervento	
Non viene individuato un budget per l'implementazione dell'intervento, ma un insieme di attività che possono essere svolte dal Capofila o dalla figura di coordinamento dell'hub. Per quanto riguarda gli eventuali contributi alle iniziative di riuso temporaneo può essere stimato un budget pari a € 30.000,00 per una fase sperimentale di avvio da reperire attraverso bandi di contributo regionali rivolti agli hub a cui il Comune di Parma presenterà domanda di ammissione.	
Natura della spesa	
	Spesa in conto capitale
X	Spesa in parte corrente
Modalità di finanziamento previste	
X	Viene previsto che la spesa venga finanziata o co-finanziata attraverso risorse reperite da bandi di finanziamento
Risorse disponibili ed origine delle risorse	
L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dall'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.	

INTERVENTO 5

Sviluppo di un “contratto tipo” in collaborazione con le Associazioni di rappresentanza dei Proprietari e Mediatori immobiliari.

Caratteristiche dell'intervento

Descrizione

L'intervento prevede due fasi: la prima consiste nell'articolazione di un “patto di collaborazione” con le proprietà immobiliari; la seconda nello sviluppo di “contratti tipo” in collaborazione con le Associazioni di rappresentanza dei proprietari e mediatori immobiliari.

L'obiettivo generale consiste nel rilanciare l'avvio di nuove attività commerciali nell'ambito dell'hub e le azioni che compongono l'intervento prevedono necessariamente un coinvolgimento attivo degli stakeholder attraverso:

- la collaborazione con CCIAA;
- il coinvolgimento di proprietari immobiliari tramite le Associazioni di rappresentanza dei proprietari e dei mediatori immobiliari.

In riferimento al “patto di collaborazione” con le proprietà immobiliari l'obiettivo consiste nello sviluppare una sinergia finalizzata alla valorizzazione degli spazi commerciali sfitti in un'ottica di condivisione di obiettivi e sensibilizzazione delle parti.

La definizione di “contratti di affitto tipo” si pone l'obiettivo di un reciproco coinvolgimento utile all'implementazione di modelli differenziati scalabili e incrementali (definiti “a scaletta”) dei canoni di locazione delle attività commerciali che si insediano all'interno di spazi sfitti al piano terra.

E' possibile implementare agevolazioni fiscali per i proprietari immobiliari che aderiscono e adottano il “contratto di affitto tipo” in termini di contributi in proporzione alla quota variabile dell'IMU.

Si evidenzia che non è possibile intervenire direttamente su quest'ultima in quanto un mancato introito nelle casse comunali può costituire danno erariale.

L'indicazione di intervento prevede dunque:

1. stipulazione del “patto di collazione”;
2. definizione di “contratti di affitto tipo”;
3. emanazione di bandi di contributo per i proprietari immobiliari che adottano la contrattualistica.

Il monitoraggio e controllo dell'iniziativa rappresenta un elemento cruciale per un'efficace implementazione, in particolare per quanto riguarda il valore del canone di locazione.

L'insieme di azioni previste non deve in alcun modo costituire un pretesto per incrementare i costi di affitto da parte delle proprietà.

Per ovviare a questo rischio risulta fondamentale il ruolo degli stakeholder ed in particolare:

- CCIAA per comparazioni dei valori dei canoni oggetto di “contatto di affitto tipo” con il “Borsino immobiliare”;
- Associazioni dei proprietari e mediatori immobiliari per indicare e



	supportare i rispettivi rappresentati nelle valutazioni di merito. In parallelo al ruolo dei portatori di interesse può essere utilizzato l'OMI - Osservatorio del mercato immobiliare per opportune valutazioni comparative. Si propone che, in sede di stesura del modello di "contratto di affitto tipo" e di relativa approvazione, il Partenariato dell'hub valuti una riduzione percentuale definita sulla base del valore medio di locazione OMI a parità di localizzazione e stato di conservazione/manutenzione dell'immobile.
Obiettivi specifici e risultati attesi	– Contrastare il rischio desertificazione commerciale e favorire iniziative di riuso temporaneo. – Coinvolgimento delle proprietà immobiliari degli spazi commerciali sfitti.
Localizzazione/ambito di intervento	L'intervento viene previsto all'interno del perimetro dell'hub, quale ambito del Quartiere San Leonardo e dell'area della Stazione Fer. FS.
Soggetto attuatore	Comune di Parma.
Previsione di attuazione	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).

Livello di priorità

	Priorità bassa
X	Priorità media
	Priorità alta

Tempistiche previste

Inizio:	Fine:
Viene previsto in funzione dell'ottenimento di contributi regionali nel rispetto del Programma di sviluppo e innovazione dell'hub.	Durante il primo anno di validità del Programma di sviluppo e innovazione e a seguito della concessione di contributi regionali.

Attori coinvolti o coinvolgibili e rispettivo ruolo

Istituzioni	– Comune di Parma, – CCIAA dell'Emilia.
Associazioni	– Organizzazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi. – Associazioni di rappresentanza dei proprietari e dei mediatori immobiliari.

Importo stimato per la realizzazione dell'intervento

Non viene individuato un budget per l'implementazione del "patto di collaborazione" e del "contratto di affitto tipo", ma un insieme di attività che possono essere svolte dal Capofila o dalla figura di coordinamento dell'hub, unitamente ai soggetti coinvolti.

Per quanto riguarda gli eventuali contributi ai proprietari immobiliari che adottato il "contratto di affitto tipo" può essere ipotizzato un budget pari a € 20.000,00 per una fase sperimentale di avvio da reperire attraverso bandi di contributo regionali rivolti agli hub a cui il Comune di Parma presenterà domanda di ammissione.

Natura della spesa

	Spesa in conto capitale
X	Spesa in parte corrente

Modalità di finanziamento previste

X	Viene previsto che la spesa venga finanziata o co-finanziata attraverso risorse reperite da bandi di finanziamento
---	--



Parma



Comune di Parma

Risorse disponibili ed origine delle risorse

L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dall'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.

L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dei bandi di fiscalità di vantaggio deriva esclusivamente da bandi di contributo regionali rivolti agli hub.

Possono essere previste attività degli Uffici Comunali e/o della figura di coordinamento dell'hub, unitamente ai soggetti coinvolti.

INTERVENTO 6

Sviluppo di sinergie con la cultura e la sfera enogastronomica attraverso progetti di coinvolgimento diretto delle attività economiche.

Caratteristiche dell'intervento

Descrizione

L'iniziativa si propone di valorizzare il patrimonio culturale e artistico e di potenziare la capacità della città di intercettare e accogliere i visitatori attraverso il coinvolgimento delle attività economiche a rilevanza commerciale e della somministrazione.

Un'occasione per migliorare l'accoglienza nelle attività della città contribuendo alla promozione di Parma e del suo patrimonio culturale e artistico. L'intervento darà ai negozianti delle attività componenti il tessuto economico di prossimità strumenti e informazioni per accogliere i visitatori e arricchire l'esperienza di acquisto grazie all'arricchimento delle conoscenze delle eccellenze locali.

Destinatari dell'intervento sono i gestori di attività e i loro rispettivi dipendenti e collaboratori a contatto con i turisti (commercianti, ristoratori e artigiani, albergatori, agenti di viaggio, edicolanti, conducenti di taxi e del trasporto pubblico, etc.) che potranno partecipare a un percorso formativo e informativo gratuito, della durata di circa tre ore, che si svolgerà in una specifica giornata (tendenzialmente lunedì quale giornata di chiusura di molte attività) con una guida qualificata del territorio.

I negozianti potranno partecipare gratuitamente agli itinerari lungo le vie della città accompagnati da guide turistiche altamente qualificate e potranno diventare "Ambasciatori di Parma" e delle sue eccellenze artistiche, culturali ed enogastronomiche.

Le visite guidate dovranno essere organizzate con guide turistiche riconosciute e con massimo 25 "Ambasciatori" per gruppo. A conclusione dei percorsi, ai partecipanti verrà consegnato un kit contenente materiale informativo da impiegare nella propria attività o nel proprio negozio a favore dei clienti.

Il "Kit di Ambasciatore" potrà contenere mappe, materiale informativo, gadget e un attestato utile per valorizzare il ruolo di accoglienza verso i propri clienti.

L'intervento prevede inoltre il coinvolgimento delle attività della somministrazione presenti nell'ambito dell'hub attraverso percorsi formativi che possono essere configurati come delle master class che potranno coinvolgere la Fondazione Parma UNESCO Creative City of Gastronomy. Gli incontri hanno l'obiettivo di condividere prodotti, esperienze e ricette tra ristoratori, contribuendo a sviluppare una sempre maggiore conoscenza ed utilizzo delle eccellenze gastronomiche locali valorizzando la pluralità di filiere che il territorio che circonda l'hub ha saputo sviluppare.

I due diversi percorsi (artistico-culturale per i commercianti e



Parma



Comune di Parma

	gastronomico per i ristoratori) condividono l'obiettivo di rafforzare le sinergie tra il commercio e la valorizzazione territoriale. Gli incontri di formazione risulta importante che vengano svolti nei mesi di minor fruizione dei negozi da parte dei clienti (febbraio, ottobre e novembre) nelle mattinate dei lunedì, con calendarizzazione legata al numero di adesioni raccolte. Al progetto potranno essere iscritte più persone della stessa attività economica e per aderire sarà necessario compilare un form online.
Obiettivi specifici e risultati attesi	– Supporto, valorizzazione e maggiore attrattività del commercio di vicinato. – Sinergie tra commercio e marketing territoriale.
Localizzazione/ambito di intervento	L'intervento viene previsto all'interno del perimetro dell'hub, quale ambito del Quartiere San Leonardo e dell'area della Stazione Fer. FS.
Soggetto attuatore	Comune di Parma.
Previsione di attuazione	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).

Livello di priorità

	Priorità bassa
X	Priorità media
	Priorità alta

Tempistiche previste

Inizio:	Fine:
Viene previsto in funzione dell'ottenimento di contributi regionali nel rispetto del Programma di sviluppo e innovazione dell'hub.	Dopo circa 1 anno dalla concessione del contributo regionale in funzione delle attività di condivisione con il partenariato, coinvolgimento e attivazione.

Attori coinvolti o coinvolgibili e rispettivo ruolo

Istituzioni	Comune di Parma.
Associazioni	Organizzazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi.
Attività economiche	Imprese a rilevanza commerciale e della somministrazione presenti nell'hub.
Altro	- Fondazione Parma UNESCO Creative City of Gastronomy. - Guide turistiche riconosciute.

Importo stimato per la realizzazione dell'intervento

Importo variabile in funzione dell'entità del contributo regionale. Viene ipotizzato un budget di almeno € 30.000,00 da reperire attraverso bandi di contributo regionali rivolti agli hub a cui il Comune di Parma presenterà domanda di ammissione.
--

Natura della spesa

	Spesa in conto capitale
X	Spesa in parte corrente

Modalità di finanziamento previste

X	Viene previsto che la spesa venga finanziata o co-finanziata attraverso risorse reperite da bandi di finanziamento
---	--

Risorse disponibili ed origine delle risorse

L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dall'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.

INTERVENTO 7

Rafforzamento degli itinerari sviluppati attraverso progetti pilota sperimentati dalle Associazioni di categoria e proposta di nuovi itinerari attrattivi e di valorizzazione.

Caratteristiche dell'intervento

Descrizione

L'intervento prevede la valorizzazione delle attività economiche attraverso l'organizzazione di eventi, tour guidati e iniziative per conoscere e gustare il patrimonio culturale e commerciale dell'hub. Promuovere le attività commerciali e della somministrazione attraverso il rafforzamento delle identità locali declinate in itinerari ed esperienze rappresenta l'obiettivo di riferimento del progetto.

L'intervento prevede due fasi implementabili grazie alle esperienze avviate ed in corso:

- potenziamento e valorizzazione del progetto OltreTase (quale progetto pilota di eccellenza);
- sperimentazione di ulteriori itinerari attrattivi coinvolgendo, in primis, le Botteghe storiche presenti nell'hub.

Nel primo caso viene riconosciuta l'opportunità per la valorizzazione del Quartiere Oltretorrente con un progetto che coniuga il patrimonio enogastronomico e commerciale con la promozione turistica e commerciale. Il progetto che vuole essere implementato vede un'articolata attività di promozione della tradizione, della cultura, delle bellezze e eccellenze gastronomiche dello storico quartiere Oltretorrente appartenente all'hub di prossimità. Viene prevista la valorizzazione dei locali e dei negozi di qualità specializzati nel mondo del cibo, tra specialità parmigiane, unicità fatte a mano, profumi, aromi e sapori che il quartiere è in grado di fondere.

Viene dunque previsto:

- coinvolgimento delle Botteghe Storiche presenti nel Quartiere Oltretorrente;
- rafforzamento del brand identificativo;
- potenziamento della piattaforma digitale;
- creazione di contenuti digitali e fisici;
- promozione di eventi locali di via e ambito;
- realizzazione di una mappa interattiva.

In riferimento alla seconda fase il Comune di Parma ha istituito l'Albo delle Botteghe storiche e dei Mercati storici, a cui possono iscriversi le attività commerciali e artigianali aventi valore storico, artistico, architettonico e ambientale presenti sul territorio che posseggano i requisiti indicati dalla Legge regionale 10/03/2008, n. 5. L'obiettivo è quello di valorizzare e salvaguardare la storia della nostra città e le botteghe storiche sono una preziosa testimonianza di cultura, radicamento nel tessuto di prossimità, del vissuto quotidiano dei cittadini nonché elemento di attrazione. Le attività iscritte all'Albo comunale sono contrassegnate dal marchio di Bottega storica

	consistente in una vetrofania e rappresenta un segno distintivo di appartenenza all'albo. In continuità con quanto realizzato ed integrazione delle politiche di valorizzazione commerciale delle Botteghe storiche viene prevista l'organizzazione di itinerari tematici tenendo come riferimento le esperienze di OltreTaste. A titolo esemplificato gli itinerari cittadini alla scoperta delle Botteghe storiche, legati alla cultura e alla storia di Parma potrebbero essere individuati come: - itinerario verdiano; - itinerario farnesiano; - itinerario Maria Luigia d'Asburgo; - itinerario letterario, cinematografico, etc.; interpretando una via o un ambito di prossimità come un'opportunità. Gli itinerari possono entrare a far parte in modo permanente dell'incoming cittadino, oppure possono essere appositamente ideati e realizzati in occasione di eventi di rilievo. Possono inoltre essere coinvolte le Guide turistiche professionali, invitandole a ricomprendere la visita a negozi particolarmente attrattivi, degustazioni tematiche e la partecipazione a laboratori interattivi. I suddetti itinerari sono esemplificativi e possono essere modificati e implementati e l'aspetto progettuale prevede le seguenti fasi: - individuazione delle Botteghe storiche coinvolte da ogni singolo itinerario; - individuazione delle polarità culturali, artistiche, storiche e architettoniche da coniugare in ogni singolo itinerario; - definizione in mappa degli itinerari; - descrizione degli itinerari attraverso un abstract e un testo completo; - implementazione dei contenuti grafici fisici (mappe, flyer e vetrofanie) e digitali sul portale del Comune di Parma; - realizzazione e installazione di segnaletica dedicata.
Obiettivi specifici e risultati attesi	– Supporto, valorizzazione e maggiore attrattività del commercio di vicinato. – Sinergie tra commercio e marketing territoriale.
Localizzazione/ambito di intervento	L'intervento viene previsto all'interno del perimetro dell'hub, quale ambito del Quartiere San Leonardo e dell'area della Stazione Fer. FS.
Soggetto attuatore	Comune di Parma.
Previsione di attuazione	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).

Livello di priorità	
	Priorità bassa
X	Priorità media
	Priorità alta
Tempistiche previste	
Inizio:	Fine:
Viene previsto in funzione dell'ottenimento di contributi regionali nel rispetto del Programma di sviluppo e innovazione dell'hub.	Dopo circa 2 anni dall'ottenimento del contributo regionale in funzione delle attività di condivisione con il partenariato, coinvolgimento e attivazione.

Attori coinvolti o coinvolgibili e rispettivo ruolo

Istituzioni	Comune di Parma.
Associazioni	Organizzazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi.
Attività economiche	Botteghe storiche presenti nell'hub.

Importo stimato per la realizzazione dell'intervento

Importo variabile in funzione dell'entità del contributo regionale.
Viene stimato un budget di almeno € 20.000,00 annui da reperire attraverso bandi di contributo regionali rivolti agli hub a cui il Comune di Parma presenterà domanda di ammissione.

Natura della spesa

	Spesa in conto capitale
X	Spesa in parte corrente

Modalità di finanziamento previste

X	Viene previsto che la spesa venga finanziata o co-finanziata attraverso risorse reperite da bandi di finanziamento
---	--

Risorse disponibili ed origine delle risorse

L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dall'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.

INTERVENTO 8

Contrasto alle esteriorità negative connesse alle economie della notte.

Caratteristiche dell'intervento

Descrizione	L'intervento prevede la realizzazione del "Piano per le Economie della Notte e della qualità della vita nelle ore notturne" con l'obiettivo di individuare e attuare misure innovative per rendere la città più vivibile e dinamica durante le ore serali e notturne, con un approccio trasversale che coinvolge economia, sicurezza, mobilità, inclusione sociale e sostenibilità ambientale. Il Piano, previsto in via sperimentale per la durata di 12 mesi, ha l'obiettivo di migliorare la qualità della vita cittadina durante le ore notturne, promuovendo un equilibrio tra sviluppo economico, sicurezza, inclusione sociale e tutela del benessere collettivo. Il progetto coinvolgerà attivamente le realtà locali, dalle attività economiche ai lavoratori del settore notturno, dalle forze dell'ordine agli operatori sanitari, fino alle associazioni giovanili e culturali. Attraverso una mappatura dettagliata dei soggetti coinvolti e la creazione di un percorso partecipativo, il Piano elaborerà misure concrete per affrontare le principali sfide legate alla vita notturna. Tra le azioni previste: identificazione e valorizzazione degli spazi pubblici in un'ottica di sicurezza e vivibilità; sviluppo di protocolli per la tutela dei lavoratori notturni e incentivi per attività economiche virtuose; proposte per una mobilità notturna più efficiente, con particolare attenzione ai trasporti tra mezzanotte e le 6:00; strategie di prevenzione e riduzione del rischio legato all'abuso di sostanze e al gioco d'azzardo; iniziative per la promozione della città di Parma come destinazione turistica serale e notturna. L'attuazione del Piano prevedrà una prima fase di sperimentazione, con aggiornamenti periodici attraverso report trimestrali e la somministrazione di questionari di monitoraggio. Inoltre, saranno organizzati almeno tre eventi pubblici per sensibilizzare la cittadinanza sui temi della sicurezza, della salute e delle opportunità economiche legate alla notte. Al termine del periodo sperimentale, sarà possibile valutare l'efficacia del Piano e le modalità per una sua eventuale implementazione a regime, compatibilmente con le risorse disponibili e l'eventuale presenza di contributi rivolti agli hub.
Obiettivi specifici e risultati attesi	– Miglioramento della qualità urbana degli spazi pubblici sinergici con le economie di vicinato. – Sviluppo di sinergie con l'ecosistema universitario.
Localizzazione/ambito di intervento	L'intervento viene previsto all'interno del perimetro dell'hub, quale ambito del Quartiere San Leonardo e dell'area della Stazione Fer. FS.
Soggetto attuatore	Comune di Parma.



Comune di Parma

Parma

Previsione di attuazione	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).
---------------------------------	--

Livello di priorità

X	Priorità bassa
	Priorità media
	Priorità alta

Tempistiche previste

Inizio:	Fine:
Nel corso dell'anno 2027 e rinnovabile nell'anno 2028 e 2029 in funzione dell'ottenimento di contributi regionali o dello stanziamento di risorse da parte del Comune di Parma.	Entro la conclusione del periodo triennale di validità del Programma di sviluppo e innovazione, anche in funzione delle risorse di investimento ottenute attraverso contributi regionali.

Attori coinvolti o coinvolgibili e rispettivo ruolo
--

Istituzioni	Comune di Parma.
Associazioni	– Organizzazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi. – Associazioni di via e Consorzi locali.

Importo stimato per la realizzazione dell'intervento

Viene previsto inoltre un budget per sostenere l'intervento pari a € 10.000,00 per gli anni 2027, 2028 e 2029. Il budget può essere incrementato potenziando l'intervento in funzione dell'entità di eventuali contributi.

Natura della spesa

	Spesa in conto capitale
X	Spesa in parte corrente

Modalità di finanziamento previste

X	Viene previsto che la spesa venga finanziata o co-finanziata attraverso risorse reperite da bandi di finanziamento
---	--

Risorse disponibili ed origine delle risorse

L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dall'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.

INTERVENTO 9

Monitoraggio della geografia delle economie urbane di prossimità.

Caratteristiche dell'intervento

Descrizione	Viene prevista un'attività di consulenza, studio e analisi finalizzata al monitoraggio della geografia dell'offerta presente all'interno dell'hub di prossimità. L'intervento si pone in continuità con quanto realizzato dall'Amministrazione comunale nella fase propedeutica alla realizzazione dello studio di fattibilità condividendo i dati raccolti con le Organizzazioni maggiormente rappresentative delle imprese del commercio. Nel dettaglio, l'analisi di contesto e l'attività di monitoraggio evidenzieranno, attraverso il confronto con i rilievi precedenti, tutte le variazioni intercorse nel periodo analizzato, definendo i processi evolutivi dell'offerta attraverso l'individuazione dei punti di forza e di debolezza, delle opportunità e direttrici di sviluppo, delle vocazioni territoriali e di prossimità da valorizzare. A seguito della raccolta delle informazioni sarà possibile classificare le diverse variazioni osservate individuando cinque principali dinamiche: - riattivazione spazio sfitto e Nuova apertura; - cambio insegna e cambio di specializzazione; - nessuna modifica; - sostituzione funzionale; - dismissione attività. L'attività di monitoraggio si articola in due fasi distinte e prevede: - Fase 1: Rilievo sul campo. Mappatura attraverso apposita app di survey delle modifiche intervenute nella geografia delle economie di vicinato e alle singole attività presenti entro il perimetro del hub di prossimità. - Fase 2: Restituzione e analisi. Restituzione informativa del rilievo effettuato sul campo, aggiornamento del geodatabase in ambiente GIS, costruzione di report analitici comprensivi di cartografie e statistiche. Le attività di monitoraggio sono previste nel corso dei tre anni di programmazione con un intervallo di almeno un anno l'una dall'altra al fine di verificare l'efficacia delle politiche di valorizzazione implementate per l'hub di prossimità. L'intervento viene previsto all'interno degli ambiti di tutti e tre gli hub di prossimità relativi ai Quartieri San Leonardo (compresa area Stazione FS), Pablo e Montanara con l'obiettivo di confrontare i dati raccolti e monitorare i risultati raggiunti in termini di vacancy e trasformazioni.
Obiettivi specifici e risultati attesi	– Approfondimento delle analisi che coinvolgono l'ambito dell'hub di prossimità.
Localizzazione/ambito di intervento	L'intervento viene previsto all'interno del perimetro dell'hub, quale ambito del Quartiere San Leonardo e dell'area della Stazione Fer. FS.
Soggetto attuatore	Comune di Parma.
Previsione di attuazione	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).

Livello di priorità	
	Priorità bassa
X	Priorità media
	Priorità alta
Tempistiche previste	
Inizio:	Fine:
Viene previsto nel corso dell'anno 2027 e dell'anno 2029 in funzione dello stanziamento di risorse da parte del Comune di Parma nel corso del triennio di decorrenza del Programma di sviluppo e innovazione dell'hub.	Entro la conclusione del periodo triennale di validità del Programma di sviluppo e innovazione, in funzione del relativo stanziamento da parte dell'Amministrazione comunale e delle risorse di investimento ottenute attraverso contributi regionali.
Attori coinvolti o coinvolgibili e rispettivo ruolo	
Istituzioni	Comune di Parma.
Associazioni	– Organizzazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi. – Associazioni di rappresentanza dei proprietari e dei mediatori immobiliari.
Importo stimato per la realizzazione dell'intervento	
La previsione di spesa risulta essere pari a circa € 39.000,00 complessivi per la totalità degli hub di prossimità relativi ai Quartieri San Leonardo (compresa area Stazione FS), Pablo e Montanara che, suddivisi, risultano essere € 13.000,00 per hub. Con tale stima vengono ipotizzati due monitoraggi da svolgere nel corso dell'anno 2027 e dell'anno 2029. La previsione di spesa risulta essere pari a circa € 19.500,00 per la totalità dei tre hub di prossimità per ogni ciclo di monitoraggio (€ 6.500,00 cad. ciclo per hub), implementabile attraverso la realizzazione di un incarico per la realizzazione delle analisi e la rispettiva restituzione.	
Natura della spesa	
	Spesa in conto capitale
X	Spesa in parte corrente
Modalità di finanziamento previste	
X	Viene previsto che la spesa venga finanziata o co-finanziata attraverso risorse reperite da bandi di finanziamento
Risorse disponibili ed origine delle risorse	
L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dell'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.	

INTERVENTO 10	Implementazione di percorsi formativi rivolti alle imprese del commercio e dei servizi in riferimento all'innovazione digitale, alla promozione e alla comunicazione.
----------------------	--

Caratteristiche dell'intervento

Descrizione	Viene prevista l'attuazione dei corsi di formazione rivolti ai commercianti presenti nell'ambito dell'hub di prossimità con l'obiettivo di sviluppare competenze utili a migliorare le vendite dei negozi attraverso l'approfondimento di diverse tematiche che potranno essere affrontate, tra cui: - strategie per promuovere in modo ottimale i propri prodotti in vetrina e presso l'interno del punto vendita; - migliorare la presenza online del proprio negozio; - creare contenuti digitali per promuoversi; - sviluppare competenze di promozione digitale attraverso motori di ricerca e social media. L'implementazione dell'attività formativa potrà essere sviluppata grazie alla collaborazione dei Partner dell'hub durante il triennio di validità del Programma di sviluppo e innovazione con la possibilità di mantenere una costante attività di formazione anche negli anni a seguire, affiancando i commercianti con figure che possano formarli in ambiti specifici come ad esempio comunicazione strategica, marketing e presenza digitale.
Obiettivi specifici e risultati attesi	– Supporto, valorizzazione e maggiore attrattività del commercio di vicinato. – Supporto alle attività economiche urbane nei processi di innovazione digitale del sistema di offerta commerciale.
Localizzazione/ambito di intervento	L'intervento viene previsto all'interno del perimetro dell'hub, quale ambito del Quartiere San Leonardo e dell'area della Stazione Fer. FS.
Soggetto attuatore	Comune di Parma.
Previsione di attuazione	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).

Livello di priorità

	Priorità bassa
X	Priorità media
	Priorità alta

Tempistiche previste

Inizio:	Fine:
Viene previsto in funzione dell'ottenimento di contributi regionali nel rispetto del Programma di sviluppo e innovazione dell'hub.	Durante il periodo triennale di validità del Programma si sviluppo e innovazione e a seguito della concessione di contributi regionali.

Attori coinvolti o coinvolgibili e rispettivo ruolo

Istituzioni	Comune di Parma.
Associazioni	Organizzazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi.

Importo stimato per la realizzazione dell'intervento

La previsione di spesa risulta essere pari a circa € 29.700,00 complessivi per la totalità degli hub di prossimità relativi ai Quartieri San Leonardo (compresa area Stazione FS), Pablo e Montanara che, suddivisi, risultano essere € 9.900,00 per hub. Con tale stima vengono ipotizzati tre cicli di attività formativa attraverso un incarico per la realizzazione delle lezioni da svolgere nel corso degli anni 2027, 2028 e 2029. La previsione di spesa risulta essere pari a circa € 9.900,00 per la totalità dei tre hub di prossimità per ogni ciclo di monitoraggio (€ 3.300,00 cad. ciclo per hub).

Natura della spesa

	Spesa in conto capitale
X	Spesa in parte corrente

Modalità di finanziamento previste

X	Viene previsto che la spesa venga finanziata o co-finanziata attraverso risorse reperite da bandi di finanziamento
---	--

Risorse disponibili ed origine delle risorse

L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dall'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.

INTERVENTO 11

Analisi degli ambiti mercatali e sviluppo di un progetto di valorizzazione e riqualificazione dei mercati urbani cittadini.

Caratteristiche dell'intervento

Descrizione

L'idea progettuale consiste nel rigenerare le aree urbane tipiche a particolare vocazione aggregativa promuovendo una "trasformazione evolutiva" dei mercati per farli diventare un punto di scambio non solo di merci, ma anche di idee e di relazioni. Si punta soprattutto a rafforzare e consolidare le attività mercatali nel Comune di Parma presenti nei tre hub di prossimità relativi ad altrettanti Quartieri (San Leonardo con annessa Stazione Ferroviaria, Pablo e Montanara) effettuando un riassetto a seguito dei cambiamenti effettivi nelle esigenze della città, preservando e al tempo stesso rilanciando la storicità dei luoghi.

L'area di interesse è rappresentata da particolari e strategiche aree urbane di prossimità sulle quali si intende valorizzare la funzione commerciale su area pubblica di specifici ambiti mercatali, e non solo, che fungano da poli di rigenerazione urbana e di sviluppo di momenti di socialità e riacquisizione dello spazio pubblico. I mercati rappresentano infatti veri e propri punti d'incontro in cui la cittadinanza ama trascorrere il proprio tempo facendo acquisti e sviluppando relazioni, oltre che luoghi in cui trovare prodotti direttamente fruibili.

La strategia non è solo quella di una progettazione di puri percorsi mercatali agricoli a km 0, ma prevede di progettare la restituzione alla città di spazi come luoghi in cui vivere grazie a diversi servizi facilmente accessibili e di immediata riconoscibilità, come anche spazi da poter utilizzare per le attività didattiche e laboratori per scuole e bambini con prospettiva di evoluzione per Kinderheim per le famiglie. Una città accessibile in 15 minuti che possa essere riconoscibile in alcuni dei suoi luoghi simbolo, grazie a servizi comuni e alla messa in disponibilità di nuovi luoghi di incontro.

La progettazione ha lo scopo di consentire che i mercati diventino la ricucitura tra i diversi quartieri favorendo l'implementazione dei servizi e costituendo così anche l'occasione di una maggior integrazione, una più efficace inclusione ed un complessivo tendenziale incremento anche della sicurezza urbana. La progettazione di nuove aree mercatali si pone infatti in questa direzione, ma al tempo stesso anche altre possibili aree attendono e si prestano a simili rivisitazioni.

Tra gli obiettivi dell'intervento vengono previsti i seguenti aspetti:

- valorizzazione di un'offerta di qualità;
- miglioramento della gestione degli spazi;
- potenziamento dell'immagine e della comunicazione;
- indagare la possibile tematizzazione dei mercati;
- coinvolgimento delle Associazioni di categoria e dei rispettivi iscritti che operano negli ambiti mercatali.



Comune di Parma

Parma

	Si evidenzia inoltre che la stessa attività di ascolto/indagine della cittadinanza e delle associazioni del mondo agricolo, ma non solo, ha messo in luce l'opportunità di rilanciare in modo complessivo ed unitario le tante zone mercatali del Comune di Parma.
Obiettivi specifici e risultati attesi	– Approfondimento delle analisi che coinvolgono l'ambito urbano. – Valorizzazione delle aree mercatali e del commercio su area pubblica.
Localizzazione/ambito di intervento	L'intervento viene previsto all'interno del perimetro dell'hub, quale ambito del Quartiere San Leonardo e dell'area della Stazione Fer. FS.
Soggetto attuatore	Comune di Parma.
Previsione di attuazione	Intervento previsto e di futura realizzazione, potenziabile attraverso messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).

Livello di priorità	
	Priorità bassa
	Priorità media
X	Priorità alta
Tempistiche previste	
Inizio:	Fine:
Viene previsto nel corso dell'anno 2027 in funzione dello stanziamento di risorse da parte del Comune di Parma nel corso del triennio di decorrenza del Programma di sviluppo e innovazione dell'hub.	Entro la conclusione del periodo triennale di validità del Programma di sviluppo e innovazione, in funzione del relativo stanziamento da parte dell'Amministrazione comunale e delle risorse di investimento ottenute attraverso contributi regionali.

Attori coinvolti o coinvolgibili e rispettivo ruolo	
Istituzioni	Comune di Parma.
Associazioni	– Organizzazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi. – Associazioni di rappresentanza dei proprietari e dei mediatori immobiliari.

Importo stimato per la realizzazione dell'intervento	
La previsione di spesa risulta essere pari a circa € 9.900,00 complessivi per la totalità degli hub di prossimità relativi ai Quartieri San Leonardo (compresa area Stazione FS), Pablo e Montanara che, suddivisi, risultano essere € 3.300,00 per hub. Il budget può essere incrementato potenziando l'intervento in funzione dell'entità di eventuali contributi.	
Natura della spesa	
	Spesa in conto capitale
X	Spesa in parte corrente
Modalità di finanziamento previste	
X	Viene previsto che la spesa venga sostenuta dal Comune di Parma
X	Viene previsto che il Comune di Parma co-finanzi la spesa
X	Viene previsto che la spesa venga finanziata o co-finanziata attraverso risorse reperite da bandi di finanziamento
Risorse disponibili ed origine delle risorse	
L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dallo stanziamento di risorse che il Comune di Parma ha predisposto a bilancio, implementabili grazie all'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub attraverso bandi di finanziamento.	

INTERVENTO 12

Iniziative di animazione ed eventi sinergici con le economie di vicinato.

Caratteristiche dell'intervento

Descrizione	L'intervento raccoglie l'insieme delle iniziative di animazione ed eventi sinergici con gli esercizi di vicinato e si pone l'obiettivo di potenziare le sinergie con le economie urbane di prossimità presenti nell'hub, favorendo una maggiore relazione tra attrattività e tessuto di vicinato. La programmazione di un sistema strutturato di iniziative di animazione e di eventi periodici e ripetuti nel tempo, consente infatti di offrire anche agli imprenditori presenti un contesto di prossimità attivo e vitale in diversi momenti dell'anno, contribuendo a stimolare anche l'avvio di nuove attività e investimenti. A Parma si svolgono regolarmente numerose manifestazioni culturali, tra le quali figurano appuntamenti di rinomanza mondiale quali il Festival Verdi, interamente dedicato alle opere del grande compositore parmense Giuseppe Verdi. L'intervento propone di coinvolgere il Partenariato dell'hub ed individuare i principali eventi che sviluppino sinergie con il tessuto economico con l'obiettivo di implementare azioni di sviluppo in relazione alle attività di vicinato. Attraverso l'intervento viene previsto dunque un coinvolgimento diretto del Partenariato dell'hub con l'obiettivo di informare anticipatamente le Associazioni di categoria e le imprese presenti nel quartiere del programma/calendario di iniziative ed eventi, oltre che delle manifestazioni che sviluppano una particolare relazione con i Sistemi commerciali di offerta presenti. Potranno essere analizzati i temi dell'accessibilità e degli orari, così come della promozione e comunicazione rivolta ai fruitori delle iniziative, ma anche agli esercenti stessi. Sviluppare un calendario coordinato dei principali eventi e la rispettiva condivisione con il Partenariato durante le prime settimane di ciascun anno rappresenta il primo obiettivo dell'intervento al quale fanno seguito tavoli di lavoro per lo sviluppo di azioni di sinergia tra l'offerta ricreativa e il tessuto economico urbano di prossimità. E' possibile inoltre prevedere la valorizzazione delle relazioni con le economie di vicinato in occasione di specifiche iniziative di animazione individuate dal Partenariato attraverso il coinvolgimento diretto delle attività presenti nell'hub.
Obiettivi specifici e risultati attesi	– Supporto, valorizzazione e maggiore attrattività del commercio di vicinato. – Sinergie tra commercio e marketing territoriale.
Localizzazione/ambito di intervento	L'intervento viene previsto all'interno del perimetro dell'hub, quale ambito del Quartiere San Leonardo e dell'area della Stazione Fer. FS.



Comune di Parma

Parma

Soggetto attuatore	Comune di Parma.
Previsione di attuazione	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).

Livello di priorità

	Priorità bassa
X	Priorità media
	Priorità alta

Tempistiche previste

Inizio:	Fine:
Viene previsto annualmente anche in relazione all'istituzione dell'hub di prossimità.	Entro la conclusione del periodo triennale di validità del Programma si sviluppo e innovazione.

Attori coinvolti o coinvolgibili e rispettivo ruolo

Istituzioni	Comune di Parma.
Associazioni	Organizzazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi.

Importo stimato per la realizzazione dell'intervento

Il budget per l'implementazione dell'intervento viene definito sulla base delle specifiche iniziative e le risorse potranno essere implementate anche grazie all'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub attraverso bandi di finanziamento. Si ipotizza una previsione di € 5.000,00 per anno.

Natura della spesa

	Spesa in conto capitale
X	Spesa in parte corrente

Modalità di finanziamento previste

X	Viene previsto che la spesa venga finanziata o co-finanziata attraverso risorse reperite da bandi di finanziamento
---	--

Risorse disponibili ed origine delle risorse

L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dall'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.

INTERVENTO 13	Implementazione sezione dedicata all'hub di prossimità all'interno del portale ufficiale comunale e dei portali dei partner con relativa campagna di comunicazione divulgativa dedicata.
----------------------	---

Caratteristiche dell'intervento	
Descrizione	L'intervento prevede l'ideazione e lo sviluppo di una sezione dedicata all'hub di prossimità all'interno del portale ufficiale comunale e dei portali dei Partner (attraverso collegamenti o altrettante sezioni dedicate) capace di valorizzare il contesto dinamico ed attrattivo del tessuto economico di prossimità di Parma. Viene prevista la realizzazione di un'identità coerente con il linguaggio e il tono dei contenuti dell'Amministrazione comunale attraverso l'ideazione di template, layout, logo/i e strumenti divulgativi capaci di narrare l'hub di prossimità attraverso i canali esistenti del Comune e dei suoi Partner. L'immagine coordinata dovrà inoltre garantire la declinazione necessaria per veicolare gli interventi dell'hub. La nuova identità dovrà essere adattabile alle diverse iniziative che si svolgono all'interno dell'hub, adattandosi alle diverse vocazioni (eventi, iniziative promozionali, shopping di qualità, turismo esperienziale, movida, lifestyle, etc.). Dovrà inoltre essere prevista la possibilità di affiancamento e integrazione ad iniziative dei commercianti ed altri loghi come ad esempio quello del Comune di Parma, dei Partner dell'hub o di altre iniziative pubbliche o private. Contestualmente è possibile prevedere una prima campagna di comunicazione che ha l'obiettivo di diffondere l'istituzione dell'hub di prossimità e la sua immagine complessiva, legandola a valori di novità e dinamismo per instillare fiducia nei cittadini e negli stessi esercenti. La campagna di comunicazione digitale e fisica dovrà svolgersi attraverso i canali digitali del Comune di Parma e dei Partner dell'hub.
Obiettivi specifici e risultati attesi	– Supporto, valorizzazione e maggiore attrattività del commercio di vicinato. – Sinergie tra commercio e marketing territoriale.
Localizzazione/ambito di intervento	L'intervento viene previsto all'interno del perimetro dell'hub, quale ambito del Quartiere San Leonardo e dell'area della Stazione Fer. FS.
Soggetto attuatore	Comune di Parma.
Previsione di attuazione	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).

Livello di priorità	
	Priorità bassa
X	Priorità media
	Priorità alta
Tempistiche previste	
Inizio:	Fine:
Viene previsto in funzione dell'ottenimento di contributi regionali nel rispetto del Programma di sviluppo e innovazione dell'hub.	Durante il periodo triennale di validità del Programma si sviluppo e innovazione e a seguito della concessione di contributi regionali.

Attori coinvolti o coinvolgibili e rispettivo ruolo

Istituzioni	Comune di Parma.
Associazioni	– Organizzazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi.

Importo stimato per la realizzazione dell'intervento

La previsione di spesa risulta essere pari a circa € 19.500,00 complessivi per la totalità degli hub di prossimità relativi ai Quartieri San Leonardo (compresa area Stazione FS), Pablo e Montanara che, suddivisi, risultano essere € 6.500,00 per hub.

Il budget può essere incrementato potenziando l'intervento in funzione dell'entità di eventuali contributi.

Natura della spesa

	Spesa in conto capitale
X	Spesa in parte corrente

Modalità di finanziamento previste

X	Viene previsto che la spesa venga finanziata o co-finanziata attraverso risorse reperite da bandi di finanziamento
---	--

Risorse disponibili ed origine delle risorse

L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dall'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.

INTERVENTO 14

Promozione e marketing dell'hub attraverso la realizzazione di attività di comunicazione relativa ad azioni di branding e campagne tematiche specifiche.

Caratteristiche dell'intervento

Descrizione	Viene prevista la valorizzazione dell'identità dell'hub attraverso la realizzazione di una campagna di comunicazione che si basa su obiettivi e target specifici. Possono essere articolate due campagne di comunicazione che si pongono l'obiettivo di promuovere la relazione tra territorio e commercio locale. La prima prevede un bacino a livello quartiere individuando come target i residenti, con lo scopo di favorire un'esperienza che valorizza la dimensione degli acquisti locali. "Acquista nei negozi della tua città" può essere il claim della campagna di comunicazione con l'obiettivo di sensibilizzare la comunità sull'importanza di sostenere le economie di vicinato e le imprese locali. La seconda considera un bacino sovralocale con l'obiettivo di intercettare nuovi flussi a livello provinciale e coinvolgendo le città limitrofe attraverso contenuti che valorizzano lo shopping a Parma e l'esperienza culturale oltre a quella di acquisto. L'intervento prevede la possibilità di integrare ulteriori tematismi da veicolare mediante ulteriori campagne di comunicazione realizzate ad-hoc toccando temi quali: sperimentazione in materia di orari di apertura, educazione al consumo consapevole, eventi sinergici con il commercio, accessibilità, etc. Per la realizzazione delle campagne vengono previste le seguenti implementazioni: - realizzazione contenuti (foto-video-grafiche) per ciascuna campagna di comunicazione multi-canale; - predisposizione delle grafiche coordinate e stampa del materiale analogico previsto e condiviso; - predisposizione grafica del materiale utile al Comune di Parma e dei Partner; - predisposizione grafica del materiale utile per essere veicolato anche attraverso i negozi; - implementazione della campagna di comunicazione multi-canale con relativa quota di adv e sponsorizzazioni per i contenuti social.
Obiettivi specifici e risultati attesi	– Supporto, valorizzazione e maggiore attrattività del commercio di vicinato. – Sinergie tra commercio e marketing territoriale.
Localizzazione/ambito di intervento	L'intervento viene previsto all'interno del perimetro dell'hub, quale ambito del Quartiere San Leonardo e dell'area della Stazione Fer. FS.
Soggetto attuatore	Comune di Parma.
Previsione di attuazione	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).

Livello di priorità	
	Priorità bassa
X	Priorità media
	Priorità alta
Tempistiche previste	
Inizio:	Fine:
Viene previsto in funzione dell'ottenimento di contributi regionali nel rispetto del Programma di sviluppo e innovazione dell'hub.	Durante il periodo triennale di validità del Programma si sviluppo e innovazione e a seguito della concessione di contributi regionali.
Attori coinvolti o coinvolgibili e rispettivo ruolo	
Istituzioni	Comune di Parma.
Associazioni	Organizzazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi.
Importo stimato per la realizzazione dell'intervento	
La previsione di spesa risulta essere pari a circa € 117.000,00 complessivi per la totalità degli hub di prossimità relativi ai Quartieri San Leonardo (compresa area Stazione FS), Pablo e Montanara che, suddivisi, risultano essere € 39.000,00 per hub. Con tale stima vengono ipotizzate tre campagne di comunicazione (una per anno) da svolgere nel corso degli anni 2027, 2028 e 2029. La previsione di spesa risulta essere pari a circa € 13.000,00 per ciascuna campagna di comunicazione per ciasun hub.	
Natura della spesa	
	Spesa in conto capitale
X	Spesa in parte corrente
Modalità di finanziamento previste	
X	Viene previsto che la spesa venga finanziata o co-finanziata attraverso risorse reperite da bandi di finanziamento
Risorse disponibili ed origine delle risorse	
L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dell'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.	

INTERVENTO 15

Individuazione del soggetto responsabile in via continuativa dell'avvio e dello sviluppo dell'hub nonché della gestione e del monitoraggio.

Caratteristiche dell'intervento

Descrizione	Il Capofila, in concertazione con i Partner può avvalersi di un Hub management per lo sviluppo dell'hub, il coordinamento e l'implementazione delle azioni. L'Hub management o Manager dell'hub svolge la sua funzione in posizione di terzietà e deve essere dotata di un elevato profilo curriculare con esperienza di partecipazione a progetti di gestione urbana e territoriale. L'individuazione del Manager risulta essere di importanza strategica al fine di svolgere la funzione di coordinamento e sostegno operativo e progettuale al Distretto e sarà chiamata a svolgere le seguenti attività definibili come "obiettivi generali": - mantenimento relazione e aggiornamento all'Amministrazione comunale, dei Partner e stakeholder; - analizzare e comprendere le dinamiche del Distretto e relazionarsi con Regione Emilia-Romagna; - sviluppare e rafforzare l'intesa con i Partner mantenendo l'equilibrio tra attori pubblici e privati; - organizzare e convocare le riunioni (Cabina di Regia) dei soggetti firmatari dell'Accordo di Partenariato; - coordinare e gestire operativamente la realizzazione degli interventi previsti, definendo e declinando nel concreto le azioni, orientando le fasi previste da cronoprogramma, incoraggiando la collaborazione; - svolgere attività di monitoraggio degli impatti generati dagli interventi previsti; - rendicontare, in collaborazione con l'Amministrazione comunale gli Uffici comunali, gli interventi previsti. Oltre all'attuazione degli "obiettivi generali" il Comune e il Partenariato individuano le azioni specifiche o cosiddetti "obiettivi specifici" che vengono affidate al Manager di Distretto. Provvederà inoltre a predisporre la candidatura dell'hub ad eventuali bandi di finanziamento regionali.
Obiettivi specifici e risultati attesi	– Gestione unitaria e coordinata.
Localizzazione/ambito di intervento	L'intervento viene previsto all'interno del perimetro dell'hub, quale ambito del Quartiere San Leonardo e dell'area della Stazione Fer. FS.
Soggetto attuatore	Comune di Parma.
Previsione di attuazione	Intervento da realizzare solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).

Livello di priorità

	Priorità bassa
X	Priorità media
	Priorità alta



Parma



Comune di Parma

Tempistiche previste	
Inizio:	Fine:
Viene previsto in funzione dell'ottenimento di contributi regionali nel rispetto del Programma di sviluppo e innovazione dell'hub.	Durante il periodo triennale di validità del Programma si sviluppo e innovazione e a seguito della concessione di contributi regionali.

Attori coinvolti o coinvolgibili e rispettivo ruolo	
Istituzioni	Comune di Parma.
Associazioni	Organizzazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi.

Importo stimato per la realizzazione dell'intervento	
Viene stimato un budget di circa € 18.000,00 annui da reperire attraverso bandi di contributo regionali rivolti agli hub a cui il Comune di Parma presenterà domanda di ammissione.	
Natura della spesa	
	Spesa in conto capitale
X	Spesa in parte corrente
Modalità di finanziamento previste	
X	Viene previsto che la spesa venga finanziata o co-finanziata attraverso risorse reperite da bandi di finanziamento
Risorse disponibili ed origine delle risorse	
L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dell'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.	

Hub di prossimità San Leonardo: Quadro economico e cronoprogramma degli interventi														
N. int	Titolo intervento	Breve descrizione	Obiettivi specifici		Soggetto attuatore	Previsione di attuazione	Livello di priorità	Natura della spesa	Modalità di finanziamento	Importo stimato	Ipotesi di cronoprogramma			
			1	2							2026	2027	2028	2029
1	Progetti per la riqualificazione sostenibile e la valorizzazione delle aree a vocazione commerciale.	L'intervento comprende al suo interno l'insieme di progetti di rigenerazione e miglioramento dell'arredo e del tessuto urbano, oltre che di immobili pubblici sinergici con le economie di vicinato attraverso la riqualificazione sostenibile e la valorizzazione delle aree a vocazione commerciale.	Miglioramento della qualità urbana degli spazi pubblici sinergici con le economie di vicinato	Valorizzazione delle aree mercatali e del commercio su area pubblica.	Comune di Parma	Intervento previsto e di futura realizzazione, potenziabile attraverso messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).	Priorità alta	Spesa in conto capitale	L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dallo stanziamento di risorse che il Comune di Parma ha predisposto a bilancio, implementabili grazie all'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub attraverso bandi di finanziamento.	€6.950.000,00	1.450.000,00 €	5.500.000,00 €		
2	Emanazione di bandi di contributo rivolti a progetti di innovazione, di riqualificazione e di nuova apertura delle imprese del commercio e dei servizi.	Emanazione di bandi di finanziamento ad associazioni, consorzi società o diretti alle micro e piccole imprese esistenti presenti nell'hub che decidono di effettuare investimenti in qualificazione e innovazione, oltre che alle nuove attività che vengono avviate in tale ambito, con particolare attenzione all'imprenditoria giovanile ed a quella femminile	Supporto, valorizzazione e maggiore attrattività del commercio di vicinato.	Contrastare il rischio desertificazione commerciale e favorire iniziative di riuso temporaneo.	Comune di Parma	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).	Priorità media	Spesa in conto capitale + Spesa in parte corrente	L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dall'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.	€50.000,00			50.000,00 €	
3	Realizzazione di punti vendita e punti informativi di rappresentanza di aziende di eccellenza presenti nel territorio all'interno di spazi commerciali sfitti.	L'intervento costituisce un nuovo modo di concepire la vendita, sviluppando sinergie tra il servizio al consumatore e la narrazione delle eccellenze e delle filiere locali.	Rafforzamento delle sinergie con le polarità urbane ed extra-urbane.	Sinergie tra commercio e marketing territoriale.	Comune di Parma	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).	Priorità bassa	Spesa in parte corrente	L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dall'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.	€100.000,00		50.000,00 €	50.000,00 €	
4	Articolazione di progetti di riuso temporaneo degli spazi commerciali sfitti localizzati al piano terra degli edifici in cui vengono coinvolte produzioni creative e servizi.	L'obiettivo della strategia che guida l'intervento è duplice: - contrastare il rischio di desertificazione commerciale presente in specifici tasselli di tessuto urbano stimolando la relazione tra domanda e offerta localizzativa commerciale; - incentivare e supportare pratiche innovative per il riuso degli spazi commerciali sfitti presenti nell'hub, valorizzando non solo la componente economica, ma anche la dimensione culturale che i processi di riuso possono favorire.	Contrastare il rischio desertificazione commerciale e favorire iniziative di riuso temporaneo.	Coinvolgimento delle proprietà immobiliari degli spazi commerciali sfitti.	Comune di Parma	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).	Priorità media	Spesa in parte corrente	L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dall'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.	€30.000,00		30.000,00 €		

5	Sviluppo di un “contratto tipo” in collaborazione con le Associazioni di rappresentanza dei Proprietari e Mediatori immobiliari.	L'intervento prevede due fasi: la prima consiste nell'articolazione di un "patto di collaborazione" con le proprietà immobiliari; la seconda nello sviluppo di "contratti tipo" in collaborazione con le Associazioni di rappresentanza dei proprietari e mediatori immobiliari.	Contrastare il rischio desertificazione commerciale e favorire iniziative di riuso temporaneo.	Coinvolgimento delle proprietà immobiliari degli spazi commerciali sfitti.	Comune di Parma	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).	Priorità media	Spesa in parte corrente	L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dall'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.	€20.000,00	10.000,00 €	10.000,00 €		
6	Sviluppo di sinergie con la cultura e la sfera enogastronomica attraverso progetti di coinvolgimento diretto delle attività economiche.	L'iniziativa si propone di valorizzare il patrimonio culturale e artistico e di potenziare la capacità della città di intercettare e accogliere i visitatori attraverso il coinvolgimento delle attività economiche a rilevanza commerciale e della somministrazione.	Supporto, valorizzazione e maggiore attrattività del commercio di vicinato.	Sinergie tra commercio e marketing territoriale.	Comune di Parma	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).	Priorità media	Spesa in parte corrente	L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dall'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.	€30.000,00		30.000,00 €		
7	Rafforzamento degli itinerari sviluppati attraverso progetti pilota sperimentati dalle Associazioni di categoria e proposta di nuovi itinerari attrattivi e di valorizzazione.	L'intervento prevede la valorizzazione delle attività economiche attraverso l'organizzazione di eventi, tour guidati e iniziative per conoscere e gustare il patrimonio culturale e commerciale dell'hub.	Supporto, valorizzazione e maggiore attrattività del commercio di vicinato.	Sinergie tra commercio e marketing territoriale.	Comune di Parma	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).	Priorità media	Spesa in parte corrente	L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dall'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.	€60.000,00		20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €
8	Contrasto alle esteriorità negative connesse alle economie della notte.	L'intervento prevede la realizzazione del "Piano per le Economie della Notte e della qualità della vita nelle ore notturne" con l'obiettivo di individuare e attuare misure innovative per rendere la città più vivibile e dinamica durante le ore serali e notturne, con un approccio trasversale che coinvolge economia, sicurezza, mobilità, inclusione sociale e sostenibilità ambientale.	Miglioramento della qualità urbana degli spazi pubblici sinergici con le economie di vicinato.	Sviluppo di sinergie con l'ecosistema universitario	Comune di Parma	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).	Priorità bassa	Spesa in parte corrente	L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dall'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.	€30.000,00		10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €
9	Monitoraggio della geografia delle economie urbane di prossimità.	Viene prevista un'attività di consulenza, studio e analisi finalizzata al monitoraggio annuale della geografia dell'offerta presente nell'hub urbano della Città di Parma.	Approfondimento delle analisi che coinvolgono l'ambito urbano.		Comune di Parma	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).	Priorità media	Spesa in parte corrente	L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dallo stanziamento di risorse che il Comune di Parma ha predisposto a bilancio, implementabili grazie all'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub attraverso bandi di finanziamento.	€13.000,00		6.500,00 €		6.500,00 €

10	Implementazione di percorsi formativi rivolti alle imprese del commercio e dei servizi in riferimento all'innovazione digitale, alla promozione e alla comunicazione.	Viene prevista l'attuazione dei corsi di formazione rivolti ai commercianti presenti nell'ambito distrettuale con l'obiettivo di sviluppare competenze utili a migliorare le vendite dei negozi.	Supporto, valorizzazione e maggiore attrattività del commercio di vicinato.	Supporto alle attività economiche urbane nei processi di innovazione digitale del sistema di offerta commerciale.	Comune di Parma	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).	Priorità media	Spesa in parte corrente	L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dall'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.	€9.900,00		3.300,00 €	3.300,00 €	3.300,00 €
11	Analisi degli ambiti mercatali e sviluppo di un progetto di valorizzazione e riqualificazione dei mercati urbani cittadini.	L'idea progettuale consiste nel rigenerare le aree urbane tipiche a particolare vocazione aggregativa promuovendo una "trasformazione evolutiva" dei mercati per farli diventare un punto di scambio non solo di merci, ma anche di idee e di relazioni.	Approfondimento delle analisi che coinvolgono l'ambito urbano.	Valorizzazione delle aree mercatali e del commercio su area pubblica.	Comune di Parma	Intervento previsto e di futura realizzazione, potenzialmente realizzabile attraverso messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).	Priorità alta	Spesa in parte corrente	L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dallo stanziamento di risorse che il Comune di Parma ha predisposto a bilancio, implementabili grazie all'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub attraverso bandi di finanziamento.	€3.300,00		3.300,00 €		
12	Iniziative di animazione ed eventi sinergici con le economie di vicinato.	L'intervento raccoglie l'insieme delle iniziative di animazione ed eventi sinergici con le economie urbane e si pone l'obiettivo di potenziare le sinergie con le economie urbane, favorendo una maggiore relazione tra attrattività e tessuto di vicinato.	Supporto, valorizzazione e maggiore attrattività del commercio di vicinato.	Sinergie tra commercio e marketing territoriale.	Comune di Parma	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).	Priorità media	Spesa in parte corrente	L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dall'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.	€15.000,00		5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €
13	Implementazione sezione dedicata all'hub di prossimità all'interno del portale ufficiale comunale e dei portali dei partner con relativa campagna di comunicazione divulgativa dedicata.	L'intervento prevede l'ideazione e lo sviluppo di una sezione dedicata all'hub urbano all'interno del portale ufficiale comunale e dei portali dei Partner (attraverso collegamenti o altrettante sezioni dedicate) capace di valorizzare il contesto dinamico ed attrattivo del tessuto economico urbano di Parma.	Supporto, valorizzazione e maggiore attrattività del commercio di vicinato.	Sinergie tra commercio e marketing territoriale.	Comune di Parma	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).	Priorità media	Spesa in parte corrente	L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dall'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.	€6.500,00		6.500,00 €		

14	Promozione e marketing dell'hub attraverso la realizzazione di attività di comunicazione relativa ad azioni di branding e campagne tematiche specifiche.	Viene prevista la valorizzazione dell'identità dell'hub attraverso la realizzazione di una campagna di comunicazione che si basa su obiettivi e target specifici.	Supporto, valorizzazione e maggiore attrattività del commercio di vicinato.	Sinergie tra commercio e marketing territoriale.	Comune di Parma	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).	Priorità media	Spesa in parte corrente	L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dall'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.	€39.000,00		13.000,00 €	13.000,00 €	13.000,00 €
15	Individuazione del soggetto responsabile in via continuativa dell'avvio e dello sviluppo dell'hub nonché della gestione e del monitoraggio.	Il Capofila, in concertazione con i Partner può avvalersi di un Hub management per lo sviluppo dell'hub, il coordinamento e l'implementazione delle azioni.	Gestione unitaria e coordinata.		Comune di Parma	Intervento realizzabile solo attraverso l'esclusiva messa in disponibilità di risorse esterne (bandi di finanziamento regionali rivolti agli hub).	Priorità media	Spesa in parte corrente	L'origine e l'entità delle risorse disponibili per la realizzazione dell'intervento deriva dall'ottenimento di contributi regionali rivolti agli hub.	€54.000,00		18.000,00 €	18.000,00 €	18.000,00 €
TOTALE INTERVENTI:										€7.410.700,00	€1.460.000,00	€5.705.600,00	€169.300,00	€75.800,00