

Allegato 1. Scheda Descrittiva del Progetto Percorsi bike ed esperienze enogastronomiche tra i Musei del Cibo e il territorio

1. STRUTTURA DEL PARTENARIATO:

Capofila	Comune di Parma
Partner 1	Unione Pedemontana Parmense (comuni di: Felino, Sala Baganza, Traversetolo, Collecchio)
Partner 2	Comune di Montechiarugolo (PR)
Partner 3	Comune di Fontevivo (PR)
Partner 4	Comune di Albinea (RE)

2. AMBITO TERRITORIALE DEL PROGETTO:

Province di Parma e Reggio Emilia

3. PRODOTTI TURISTICI E STRUTTURE MUSEALI DI RIFERIMENTO:

- Club di Prodotto Parma By Bike;
- Club di Prodotto Parma City of Gastronomy;
- Circuito Museale dei Musei del Cibo della Provincia di Parma;
- Acetaia Comunale di Albinea;
- Itinerari Pedalart;
- Itinerari dei Musei Del Cibo In Bicicletta;
- Itinerari Albinea Bike (Anello di Ca' del Vento; Anello Albinea Botteghe Broletto; Anello Albinea Montericco);
- Itinerario della Voladora;

4. STRATEGIE ED OBIETTIVI DEL PROGETTO:

“Percorsi bike ed esperienze enogastronomiche tra i Musei del Cibo e il territorio” è un progetto di valorizzazione e promozione del turismo enogastronomico del territorio di area vasta di Emilia (con particolare riferimento alla Provincia di Parma e alla rete museale dei “Musei del Cibo”).

Con il progetto ***“Percorsi bike ed esperienze enogastronomiche tra i Musei del Cibo e il territorio”*** si intende rafforzare la rete delle strutture museali presenti sul territorio, con la finalità di un’ampia e diffusa promozione e valorizzazione dell’offerta turistica a tema Food & Bike di area vasta, a partire dal patrimonio enogastronomico radicato nel territorio, dalla dotazione conservata ed esposta nei “Musei del Cibo” e nelle altre strutture che valorizzano i prodotti DOP (come l’acetaia Comunale di Albinea) e dagli itinerari ciclo escursionistici presenti nell’area. L’obiettivo del progetto è la valorizzazione delle specificità dei singoli territori coinvolti, e dei Musei del cibo lì presenti, facendo leva sul concetto di “slow-mix” che caratterizza la Destinazione, da esplorare anche in bicicletta. L’enogastronomia diventa l’occasione per scoprire le molteplici unicità che vanno a comporre un’offerta variegata e unica, rappresentata da un mix di elementi: paesaggio e varietà ambientale, patrimonio culturale di pregio ed eccellenze della ristorazione locali.

Il mercato cui si rivolge il progetto è principalmente rappresentato dalle aree geografiche di prossimità (Emilia Romagna, Regioni limitrofe e Nord Italia. Le attività di comunicazione e promozione del progetto ***“Percorsi bike ed esperienze enogastronomiche tra i Musei del Cibo e il territorio”*** sono destinate ad un target rappresentato dal variegato mondo dei ciclo-escursionisti e food trotters: viaggiatori amanti dell'enogastronomia, gastronomi appassionati alla scoperta delle eccellenze tipiche dei territori, e tutti coloro che amano fare nuove esperienze gastronomiche e condividere con i propri amici il buon cibo.

5. ATTIVITÀ ED AZIONI PROGRAMMATE:

Nell’ambito del progetto ***“Percorsi bike ed esperienze enogastronomiche tra i Musei del Cibo e il territorio”*** sono previste: 1) attività di coordinamento fra i partner finalizzata alla costruzione di una rete stabile e virtuosa di relazioni, con l’obiettivo di aggregare i territori di area vasta in un sistema turistico di qualità, favorendo la collaborazione, la condivisione e la crescita di un’offerta turistica ottimizzata; 2) creazione e

strutturazione di prodotti diversificati a seconda delle aree coinvolte, dei prodotti enogastronomici di riferimento per quell'area, e dei target di riferimento (famiglie, singoli, food trotters, gastronomi, ciclo-escursionisti appassionati, ecc.); 3) attività di comunicazione e promozione dell'offerta turistica enogastronomica strutturata su un modello condiviso fra i partner, con l'utilizzo di un mix di strumenti promozionali che integrino - in modo coerente e dinamico – il marketing digitale e tradizionale; 4) eventi enogastronomici diffusi sul territorio. Nella progettazione e organizzazione degli eventi diffusi sul territorio si terrà conto delle principali tendenze del turismo enogastronomico e delle principali richieste dei potenziali visitatori. Si andrà verso la sperimentazione di proposte creative, immersive, sostenibili e multisensoriali che reinterpretano la cultura enogastronomica locale. Si ripenseranno, inoltre, i format tradizionali dell'offerta turistica enogastronomica, valorizzando le eccellenze in modo sinergico e puntando su modalità innovative, coinvolgenti e ingaggianti, capaci di raccontare la cultura ed i territori oltre i luoghi comuni; 5) attività di diffusione e disseminazione della cultura enogastronomica locale attraverso l'organizzazione di attività convegnistica e di degustazioni guidate con operatori e professionisti del settore; 6) attività di verifica dei risultati attesi, attraverso azioni di monitoraggio dati e confronto periodico fra partner

6. PERIODO DI REALIZZAZIONE: marzo-dicembre 2026

7. PROSPETTO RIEPILOGATIVO DEL FINANZIAMENTO (in EURO)

<i>Percorsi bike ed esperienze enogastronomiche tra i Musei del Cibo e il territorio</i>		
Capofila	Comune di Parma	13.000,00
1	Unione Pedemontana Parmense (Comuni di: Collecchio, Sala Baganza, Traversetolo, Felino)	4.000,00
2	Comune di Montechiarugolo	1.000,00
3	Comune di Fontevivo	1.000,00
4	Comune di Albinea	1.000,00
TOTALE COFINANZIAMENTO PARTNER		20.000,00
QUOTA COFINANZIAMENTO DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA		30.000,00
TOTALE VALORE PROGETTO		50.000,00