



Avviso per la presentazione di proposte progettuali rivolte all'assegnazione di spazi/immobili pubblici a giovani under 35 per la realizzazione di progetti innovativi

Proposta progettuale

Dati Progetto

| | |
|-------------------------------------|-------------------|
| Nome del Progetto | Giovani al centro |
| Comune Capofila del Progetto | Comune di Parma |

Sezione 1 - Descrizione degli elementi essenziali del Progetto

Localizzazione, contesto del quartiere/area in cui si trova l'immobile/spazio

Il comparto WORKOUT PASUBIO – DISTRETTO DELLE IMPRESE CREATIVE E RIGENERAZIONE URBANA, PROGETTO DI RECUPERO OFFICINE EX- MANZINI – C.D. WOPA si trova in prossimità del centro storico di Parma, nel quartiere San

Leonardo. La zona in cui si colloca l'area oggetto d'intervento è quella della prima espansione industriale della città oltre le mura agli inizi del XX secolo, favorita dalla vicinanza della rete ferroviaria. Il contesto attuale è caratterizzato da una forte connotazione sociale e multietnica e costituito da un tessuto edilizio disordinato, attualmente interessato da importanti interventi di riqualificazione urbana con l'ambizione di costituirsi come volano per una rigenerazione complessiva della parte nord di Parma. Il recupero funzionale ed edilizio del complesso industriale ha come obiettivo strategico dell'Amministrazione quello di restituire al territorio uno spazio artistico-culturale principalmente rivolto alle giovani generazioni, creando uno spazio civico aperto, offrire opportunità di riflessione sulle dinamiche urbane, sociali, ambientali, culturali della città.

Descrivere le caratteristiche generali dell'immobile/spazio o della parte di esso da assegnare

Caratteristiche dell'immobile: l'edificio è composto da un corpo centrale di accesso, Sala Nervi di circa 850 mq², sala carroponete (così chiamata perché è presente un carroponete recuperato lasciato a simbolo della vocazione industriale del compendio) di circa 180 mq², zona bar/cucina con servizi, corpo a 2 piani di circa 450 mq², oltre a 180 mq² di balconate.

L'immobile è stato completamente ristrutturato, ad ora in corso attività di mitigazione acustica della c.d. Sala nervi, termine previsto marzo 2025.

Trattasi di spazio di proprietà dell'amministrazione comunale, riqualificato e ad oggi non ancora oggetto di assegnazione (in corso vedi sotto).

La porzione del compendio da destinare al presente bando, è la parte piano terra con ingresso indipendente e compartimentata sia in termini di accesso ed utilizzo, che in termini di impiantistica di riscaldamento/raffrescamento (circa 300 mq²).

Indicare se l'immobile/spazio è stato oggetto di riqualificazione con risorse pubbliche

Sì

Indicare la fonte delle risorse pubbliche impiegate per la riqualificazione dell'immobile/spazio

L'immobile è stato completamente ristrutturato mediante il sostegno delle seguenti risorse pubbliche: Fondi Presidenza del Consiglio dei Ministri (c.d. piani periferie), fondi Regione Emilia Romagna, oltre a fondi comunali.

Indicare lo stato di inutilizzazione dell'immobile/spazio: totale/parziale e quale parte si intende assegnare

Il Comune di Parma sul compendio WOPA ha da poco concluso un processo di coinvolgimento degli stakeholders territoriali (37 ETS coinvolti tra cooperative sociali, associazioni ed altri enti no-profit) con lo strumento della co-programmazione, finalizzato all'analisi dei bisogni del luogo (atti e verbali al link <https://www.comune.parma.it/it/amministrazione/documenti-e-dati/bandi-e-avvisi/avvisi-pubblici/valorizzazione-del-workout-pasubio>). Il passo successivo, è ora quello di avviare un percorso di co-progettazione che porti all'individuazione dei soggetti interessati a co-gestire questo luogo partendo dai contributi emersi nel processo di co-programmazione. L'esito di questo percorso di co-progettazione porterà all'individuazione dei futuri soggetti gestori del compendio WOPA che diventeranno pertanto i partner dell'Amministrazione Comunale. Ipotesi è di candidare una parte del compendio per renderlo fruibile ai giovani e gestito dagli stessi, cogliendo anche l'opportunità del recente conseguimento del titolo di Parma Capitale Europea dei Giovani 2027 in grado di convivere e co-gestire con i soggetti che verranno individuati in esito al percorso di cui sopra.

Sintesi delle attività progettuali che l'Ente locale proponente intende realizzare

In Italia nell'ultimo ventennio ci si è concentrati in particolare sulla programmazione di politiche per i giovani piuttosto che sul loro coinvolgimento diretto nella discussione e nella gestione delle policies urbane. Ciò ha provocato nei giovani attendismo e disaffezione anziché desiderio di protagonismo e partecipazione. E' proposito dell'Amministrazione contrastare questa tendenza promuovendo un nuovo tipo di equità ed inclusione sociale (welfare culturale) - anche attraverso un percorso di crescita e superamento del gap intergenerazionale. Offrire l'opportunità di gestire una porzione del compendio, convivendo con altri soggetti gestori, può contribuire alla reciproca contaminazione. Sarà il luogo nel quale trovarsi per dialogare, dibattere, produrre e fruire di arte e musica, oltre a rappresentare un luogo di promozione di partecipazione e protagonismo giovanile.

Obiettivo generale rispetto al target giovani under 35 dei potenziali soggetti gestori

Gli obiettivi possono essere così sintetizzati:

1. dare voce ai giovani attivandoli come agenti di cambiamento capaci di apportare una prospettiva innovativa della comunità intera;
2. valorizzare il potenziale ed il contributo positivo delle giovani generazioni contrastando gli stereotipi negativi e la narrativa distorta spesso associata ai giovani;
3. sfidare le "Nuove Diseguaglianze" sviluppando le competenze necessarie alla complessità del XXI sec. e promuovendo pari opportunità di apprendimento e di crescita personale;
4. favorire spazi intergenerazionali creando un ponte tra le diverse generazioni e favorendo un dialogo costruttivo tra i giovani ed istituzioni;
5. tutelare gli interessi dei giovani garantendo un'adeguata rappresentanza ed un ascolto attivo;
6. favorire la partecipazione e l'attivismo giovanile promuovendo la partecipazione attiva alla vita civica e politica;
7. promuovere la partecipazione dei giovani garantendo loro l'accesso ad opportunità e relazioni, per esprimere al meglio il proprio impegno a beneficio della comunità.

Sezione 2 - Linee di azione

LINEA DI AZIONE 1

personalizzazione spazio

Descrizione linea di azione

Il Comune di Parma sul compendio WOPA ha già concluso processo di coinvolgimento degli stakeholder con lo strumento della co-progettazione, finalizzato all'analisi dei bisogni del luogo (atti e verbali al link <https://www.comune.parma.it/it/amministrazione/documenti-e-dati/bandi-e-avvisi/avvisi-pubblici/valorizzazione-del-workout-pasubio>). E' stato altresì avviato processo di coinvolgimento della comunità giovanile del territorio con il percorso di candidatura di Parma a Capitale Europea dei Giovani 2027 (titolo che Parma si è aggiudicato il 21/11/2024).

prossimo step sarà avviso pubblico di co-progettazione.

il soggetto under 35 che verrà coinvolto nella gestione dello spazio dedicato dovrà innanzitutto provvedere all'allestimento dello stesso con un accompagnamento dedicato da esperti.

in questa fase sarà altresì importante trovare un equilibrio tra costi fissi e variabili, tra costi generali e ricavi.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

1) accompagnamento allo studio e realizzazione di business plan (€ 5.000)

2) progettazione allestimento spazio (€ 5.000)

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Previsti costi inerenti l'allestimento parziale del compendio WOPA che saranno sostenuti direttamente dal soggetto gestore individuato, per un importo quantificabile in € 52.500,00 (pari al 15% del finanziamento nazionale richiesto ed indicato nel bando stesso)

Costo presunto della linea di azione 62.500,00

LINEA DI AZIONE 2

accompagnamento ai giovani gestori - formazione ed orientamento

Descrizione linea di azione

Si ritiene fondamentale attivare un percorso specifico di accompagnamento, formazione ed orientamento sui giovani che entreranno a far parte della compagine di gestione del compendio WOPA. Serve quindi l'attivazione di percorsi mirati, che prevedano la realizzazione di giornate di formazione in presenza con la guida di personale esperto nell'accompagnare il gruppo nel riconoscimento/rafforzamento delle competenze necessarie al management ed alla leadership. Nello specifico si ritiene di accompagnare i futuri giovani gestori nel:

1. sostegno all'autoimprenditorialità e alla creazione di progettualità, raggiunti attraverso il rafforzamento delle competenze sia personali, agendo sull'autoconsapevolezza, sulla capacità di autogestione e organizzativa, sulla capacità di lavorare in gruppo e sull'empatia, che imprenditoriali, intese come capacità creativa di chi sa analizzare la realtà e trovare soluzioni per problemi complessi, utilizzando strumenti quali l'immaginazione, il pensiero strategico, la riflessione critica;

2. promozione della partecipazione giovanile e dell'educazione alla cittadinanza, attraverso l'accompagnamento nella progettazione di una o più soluzioni in risposta a problemi o ai bisogni sociali individuati dagli stessi giovani all'interno del loro contesto e il rafforzamento delle conoscenze in materia di impegno civico e cittadinanza;

3. approfondimento sui temi del programma di Parma Capitale Europea dei Giovani 2027, al fine di allineare la gestione del WOPA con i temi individuati dai giovani nel dossier di candidatura.

Accanto all'acquisizione di queste competenze, ai giovani sarà altresì offerto il supporto dello sportello economico finanziario già attivato dal Comune di Parma quale servizio dedicato ai giovani e alle giovani della città per fornire l'adeguato supporto alla sostenibilità economico finanziaria del progetto.

4. attivazione di tirocini formativi a favore di giovani che svolgeranno attività di gestione di beni pubblici ed attività connesse. attivazione di 6 tirocini della durata di 6 mesi (indennità frequenza € 900/mese).

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

1) Analisi del target giovanile di riferimento per l'assegnazione in gestione;

2) realizzazione di percorsi formativi e workshop tematici;

3) attivazione di tirocini presso soggetto under 35 individuato che svolgeranno attività di gestione del compendio WOPA.

Costo presunto della linea di azione 67.000

Descrizione linea di azione

Lo spazio del WOPA ha tutte le caratteristiche per diventare la Youth Station del percorso di Parma European Youth Capital 2027 che si pone l'ambiziosa sfida di ridurre il divario generazionale costruendo un'ecosistema-città tramite consultazioni ed incontri con enti, associazioni, studenti e volontari per ingaggiarli nella realizzazione del programma.

Pertanto lo spazio verrà utilizzato come "stazione fissa" e hub generativo del programma. Inoltre, al suo interno saranno organizzati eventi culturali, artistico-ricreativi con il coinvolgimento della comunità e degli stakeholders. L'obiettivo è creare interesse e dialogo intergenerazionale intorno al programma e agli obiettivi specifici del titolo di EYC2027, lavorando già negli anni preparatori 2025-2026 sul rafforzamento e allargamento della partecipazione giovanile, anche nell'ingaggio delle fasce di giovani più marginalizzate.

Le attività previste possono essere così ipotizzate, sebbene verranno rimesse alla co-progettazione con i giovani stessi:

- Organizzazioni di 4 mostre temporanee di giovani artisti under 35 da individuare mediante Call
- Realizzazione di 5 talk city ai quali sarà invitata a partecipare tutta la città
- realizzazione di 1 evento al mese (12 in totale) centrali nell'allargamento della partecipazione giovanile sui temi strategici indicati nel dossier di Parma Capitale Europea dei Giovani 2027.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

- 1) Organizzazione e allestimento della Youth Station;
- 2) Linee guida per la realizzazione degli eventi;
- 3) Pianificazione e calendario condiviso;
- 4) Campagna comunicativa multicanale degli eventi;

Costo presunto della linea di azione 220.500

Cronoprogramma attività

| | Mese 1 | Mese 2 | Mese 3 | Mese 4 | Mese 5 | Mese 6 | Mese 7 | Mese 8 | Mese 9 | Mese 10 | Mese 11 | Mese 12 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| Linea di azione 1 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | |
| Linea di azione 2 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Linea di azione 3 | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Linea di azione 4 | | | | | | | | | | | | |
| Linea di azione 5 | | | | | | | | | | | | |
| Linea di azione 6 | | | | | | | | | | | | |
| Linea di azione 7 | | | | | | | | | | | | |
| Linea di azione 8 | | | | | | | | | | | | |
| Linea di azione 9 | | | | | | | | | | | | |
| Linea di azione 10 | | | | | | | | | | | | |

Sezione 3 - Obiettivi specifici, indicatori e target

OBIETTIVO SPECIFICO 1

business plan ed allestimento

Indicatore 1

accompagnamento economico finanziato

Target 1

business plan

Indicatore 2 (eventuale)

accompagnamento ai giovani gestori della porzione di spazio

OBIETTIVO SPECIFICO 2

accompagnamento ai giovani gestori della porzione di spazio

Indicatore 1

num incontri formazione e tirocini attivati

Target 1

5 incontri formativi, 3 workshop tematici, attivazione 6 tirocini formativi

OBIETTIVO SPECIFICO 3

favorire la conoscenza e la riconoscibilità dello spazio e del suo utilizzo

Indicatore 1

mostre temporanee, talk city, eventi di allargamento
partecipazione giovanile

Target 1

4 mostre temporanee, 5 talk city, 10 eventi allargamento
