



Avviso Giovani e Impresa 2° Edizione Proposta progettuale

Dati Progetto

Nome	Giovani imprese a Parma
Comune Capofila	Comune di Parma

Abstract

Se analizziamo i fallimenti e le chiusure delle aziende italiane nel corso del biennio 2021-22 vediamo che in Italia sono fallite chiudendo, 732.067 aziende nel periodo. Le chiusure hanno riguardato aziende relativamente giovani. 1 su 4 (25,8%) ha chiuso dopo meno di 5 anni di vita e più della metà non ha superato i 15 anni di attività (57,9%). La fase iniziale di valutazione e creazione di un'impresa è fondamentale per la buona riuscita del progetto.

Con l'obiettivo di ridurre il rischio di prematura chiusura delle neo-attività imprenditoriali, il progetto Mentor for YOUng prevede la realizzazione di laboratori pratici aperti a neoimprenditori o persone interessate a valutare la possibilità di inserirsi nel mondo del lavoro attraverso l'autoimpiego. Mentor for YOUng è un progetto pensato per fornire supporto ai giovani compresi tra i 18 e i 35 anni residenti sul territorio del Comune di Parma e dei Comuni partner di Progetto

Obiettivi specifici del Progetto

Obiettivo specifico 1

Mentor for YOUng: un progetto per fornire supporto ai giovani (18-35 anni) del territorio con l'obiettivo di favorire:

- consapevolezza delle proprie attitudini per trasformarle in opportunità lavorative;
- confronto e costruzione di relazioni con mentor di svariati settori ed imprenditori ;
- scelte e opportunità di sviluppo personale e professionale;

Indicatore 1 numero di giovani partecipanti ai workshop

Target 1 150

Indicatore 2 numero mentor coinvolti

Target 2 15

Indicatore 3 partneraiati raggiunti

Target 3 3

Il progetto prevede altri obiettivi specifici

Obiettivo specifico 2

Laboratori per fornire nozioni per proprio business plan con tutor specializzati nella redazione di Business plan (iscrizione elenco ministeriale tutor servizi al microcredito, e imprenditori che racconteranno il proprio business plan e relativo impatto su decisioni aziendali in fase di costituzione. Ciascun laboratorio avrà un focus del settore di riferimento

Indicatore 1 numero di giovani under 35 partecipanti

Target 1 150

Il progetto prevede altri obiettivi specifici

Obiettivo specifico 3

laboratorio Fiscalità d'impresa per fornire nozioni fiscali e strumenti tecnici di pianificazione fiscale nazionale, ponendo attenzione sulle caratteristiche delle imposte per le imprese.

I partecipanti analizzeranno la complessità della variabile fiscale attraverso esempi concreti, per poter comprendere al meglio gli effetti che ha sulla gestione aziendale

Indicatore 1 numero giovani under 35 partecipanti al work shop

Target 1 150 partecipanti

Il progetto prevede altri obiettivi specifici

Obiettivo specifico 4

Accompagnamento individuale ai neoimprenditori per consulenza specifica su: creazione del proprio business plan, opportunità di finanziare il proprio progetto di impresa (es microcredito, prodotti finanziari specifici), impostazione controllo di gestione, etc. Consulenza erogata gratuitamente per un monte ore tra le 4 e 60 ore annue attraverso attivazione di sportelli territoriali

Indicatore 1 numero di beneficiari dell'accompagnamento individuale

Target 1 20 partecipanti

Linee di azione

Linea di azione n° 1

Nome linea di azione

Individuazione Mentor

Obiettivo/i specifico/i di riferimento della linea di azione (rispetto a quelli esplicitati nella sezione "Obiettivi specifici del Progetto")

1

Descrizione linea di azione

Con l'obiettivo di ridurre il rischio di prematura chiusura delle neo-attività imprenditoriali, il progetto Mentor for YOUng prevede la realizzazione di laboratori pratici aperti a neoimprenditori o persone interessate a valutare la possibilità di inserirsi nel mondo del lavoro attraverso l'autoimpiego. Mentor for YOUng è un progetto pensato per fornire supporto ai giovani compresi tra i 18 e i 35 anni residenti sul territorio del Comune di Parma e dei Comuni partner di Obiettivo specifico della Linea d'Azione 1:

- Favorire il confronto e la costruzione di relazioni con mentor di lunga esperienza in svariati settori come liberi professionisti (consulenti finanziari, commercialisti, avvocati, architetti, etc) imprenditori nei vari settori sia web che tradizionali;
- Fornire strumenti utili per orientare le proprie scelte e cogliere opportunità di sviluppo personale e professionale;
- Favorire lo sviluppo del territorio con attenzione anche alle zone rurali, montane, e/o svantaggiate della provincia di Parma. Tali obiettivi verranno raggiunti anche attraverso l'individuazione di Mentor.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

Fase 1. Individuazione Mentor (01/25 - 03/25)

Il progetto mira ad individuare 15 mentor nei vari settori di interesse (web business, liberi professionisti, pubblica amministrazione, Turismo, grafici e copywriter, etc) che forniranno supporto a ragazzi di età compresa tra i 18 e i 35 anni.

Indicare i partner del progetto (di cui all'art. 4 dell'Avviso pubblico) coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività

Partner 1) [Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti conservatori della Provincia di Parma , individuazione di mentor all'interno dell'ass.ne;

Partner 2) [Unione Parmense degli Industriali - UPI], individuazione di mentor all'interno dell'ass.ne ;

Partner 3) CNA - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, individuazione di mentor all'interno dell'ass.ne

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

coffee break, comunicazione, coordinamento attori

Costo presunto della linea di azione

7.000

Il progetto prevede altre linee di azione?

Sì

Linea di azione n° 2

Nome linea di azione

Realizzazione Laboratori tematici

Obiettivo/i specifico/i di riferimento della linea di azione (rispetto a quelli esplicitati nella sezione "Obiettivi specifici del Progetto")

2

Descrizione linea di azione

L'obiettivo specifico della Linea d'Azione numero 2 prevede la realizzazione di almeno 10 laboratori operativi su varie tematiche di interesse. A titolo esemplificativo: business plan e validazione idee, finanza d'impresa, fiscalità, contrattualistica, proprietà intellettuale, comunicazione e marketing, risorse umane, etc. Sono argomenti che suscitano molto interesse tra giovani.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

- 1) nel periodo compreso tra marzo 2025 e novembre 2025 verranno realizzati almeno 10 laboratori tematici
- 2) apertura di 3 sportelli nelle sedi dei Comuni Partner di Progetto
- 3) creazione di HUB Informativi nei 3 comuni Partner di Progetto
- 4)
- ...

Indicare i partner del progetto (di cui all'art. 4 dell'Avviso pubblico) coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività

Partner 1) Comune di Parma Nome, contribuirà alla pubblicizzazione dei laboratori e degli sportelli ed alla creazione di Hub Informativi sul proprio territorio

Partner 2) Comune Forno di Taro, contribuirà alla pubblicizzazione dei laboratori e degli sportelli ed alla creazione di Hub Informativi sul proprio territorio

Partner 3) Comune Lesignano de' Bagni, contribuirà alla pubblicizzazione dei laboratori e degli sportelli ed alla creazione di Hub Informativi sul proprio territorio

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

laboratori formativi € 15.000
stampe e materiale didattico € 2.000
affitto spazi per laboratori € 1.000
coordinamento attori € 1.000

Costo presunto della linea di azione 19.000

Il progetto prevede altre linee di azione? Sì

Linea di azione n° 3

Nome linea di azione Accompagnamento individuale

Obiettivo/i specifico/i di riferimento della linea di azione (rispetto a quelli esplicitati nella sezione "Obiettivi specifici del Progetto") 1

Descrizione linea di azione

Attivazione sportello gratuito di consulenza economico-finanziaria nei comuni partner. i comuni Partner di Progetto sono 3 (Parma, Fornovo di Taro e Lesignano de' Bagni), Verrà offerto supporto su tematiche come business plan, controllo di gestione, finanziamenti e microcredito. Ogni giovane richiedente avrà diritto a max 4h di consulenza. Monte ore dedicato: 110h

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

- 1) le attività saranno svolte nel periodo dal marzo 2025 a dicembre 2025
- 2)
- 3)

4)

...

Indicare i partner del progetto (di cui all'art. 4 dell'Avviso pubblico) coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività

Partner 1) Comune di Parma, contribuirà alla pubblicizzazione dei laboratori e degli sportelli ed alla creazione di Hub Informativi sul proprio territorio

Partner 2) Comune Forno di Taro, contribuirà alla pubblicizzazione dei laboratori e degli sportelli ed alla creazione di Hub Informativi sul proprio territorio

Partner 3) Comune Lesignano de' Bagni, contribuirà alla pubblicizzazione dei laboratori e degli sportelli ed alla creazione di Hub Informativi sul proprio territorio

....

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

accompagnamento individuale € 4.320

costi coordinamento € 1.000

Costo presunto della linea di azione 5.320

Il progetto prevede altre linee di azione?

Sì

Linea di azione n° 4

Nome linea di azione

Piattaforma Think2Build

Obiettivo/i specifico/i di riferimento della linea di azione (rispetto a quelli esplicitati nella sezione "Obiettivi specifici del Progetto")

1

2

Descrizione linea di azione

Creazione della piattaforma "Think2Build", gratuita per i giovani potenziali neoimprenditori tra i 18 e 35 anni, per aiutarli a orientarsi nella fase di valutazione prima di procedere con il reale investimento per l'avvio di impresa

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

1) Le attività relative alla realizzazione della Piattaforma saranno realizzate nel periodo tra marzo 2025 e dicembre 2025

Indicare i partner del progetto (di cui all'art. 4 dell'Avviso pubblico) coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività

Partner 1) Comune di Parma, contribuirà alla pubblicizzazione dello strumento tra i giovani del territorio

Partner 2) Comune Forno di Taro, contribuirà alla pubblicizzazione dello strumento tra i giovani del territorio

Partner 3) Comune Lesignano de' Bagni, contribuirà alla pubblicizzazione dello strumento tra i giovani del territorio

Partner 4) JEParma - Junior Enterprise Parma, contribuirà alla diffusione delle informazioni e delle opportunità ai giovani Universitari

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Piattaforma Think2Build € 20.000

Coordinamento tra attori € 1.000

Costo presunto della linea di azione 21.000

Il progetto prevede altre linee di azione?

Linea di azione n° 5

Nome linea di azione Valutazione d'Impatto

Obiettivo/i specifico/i di riferimento della linea di azione (rispetto a quelli esplicitati nella sezione "Obiettivi specifici del Progetto")

Descrizione linea di azione

Ogni Progetto realizzato, per valutare la reale efficacia, necessita di strumenti finalizzati alla valutazione d'impatto.

nello specifico, verrà valutato il livello di gradimento registrato da ciascun partecipante ai laboratori formativi, il numero di partenariati raggiunti, diversificazione e numerosità dei mentor disponibili.

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

1) interviste e/o somministrazione questionari per valutazione impatto. attività prevista per novembre - dicembre 2025

2)

3)

4)

...

Indicare i partner del progetto (di cui all'art. 4 dell'Avviso pubblico) coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività

Partner 4) JEParma - Junior Enterprise Parma, contribuirà alla raccolta delle informazioni necessarie finalizzate alla valutazione d'impatto.

Esplicitare eventuali acquisti di beni connessi alla linea di azione indicati nel piano finanziario

Costi generali € 3.000

coordinamento attori € 2.000

Costo presunto della linea di azione 5.000

Il progetto prevede altre linee di azione?

Linea di azione n° 6

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

1)

2)

3)

4)

...

Indicare i partner del progetto (di cui all'art. 4 dell'Avviso pubblico) coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività

Partner 1) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

Partner 2) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

Partner 3) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

....

Linea di azione n° 7

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

1)

2)

3)

4)

...

Indicare i partner del progetto (di cui all'art. 4 dell'Avviso pubblico) coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività

Partner 1) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

Partner 2) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

Partner 3) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

....

Linea di azione n° 8

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

1)

2)

3)

4)

...

Indicare i partner del progetto (di cui all'art. 4 dell'Avviso pubblico) coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività

Partner 1) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

Partner 2) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

Partner 3) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

....

Linea di azione n° 9

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

1)

2)

3)

4)

...

Indicare i partner del progetto (di cui all'art. 4 dell'Avviso pubblico) coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività

Partner 1) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

Partner 2) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

Partner 3) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

....

Linea di azione n° 10

Descrizione fasi realizzative in ordine cronologico

1)

2)

3)

4)

...

Indicare i partner del progetto (di cui all'art. 4 dell'Avviso pubblico) coinvolti nella realizzazione della linea di azione e le rispettive attività

Partner 1) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

Partner 2) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

Partner 3) [Nome], [Breve descrizione delle attività che andrà a svolgere];

....

Cronoprogramma attività

	Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5	Mese 6	Mese 7	Mese 8	Mese 9	Mese 10	Mese 11	Mese 12
Linea di azione 1	✓	✓	✓									
Linea di azione 2			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Linea di azione 3			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Linea di azione 4			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Linea di azione 5											✓	✓
Linea di azione 6												
Linea di azione 7												
Linea di azione 8												
Linea di azione 9												
Linea di azione 10												

Attività di progetto e specificità del proprio territorio

Descrivere il collegamento delle attività di progetto con le specificità del proprio territorio

il territorio del Comune di Parma e dei Comuni Partner di Progetto (Lesignano de' Bagni e Fornovo di Taro) si presenta come un territorio ricco di storia e patrimonio produttivo (dal food, all'agricoltura, alla logistica, ecc..) senza dimenticare la vocazione turistico culturale che ha sempre caratterizzato la Provincia di Parma). Sono presenti sia aziende multinazionali e comunque aziende di dimensioni importanti, ma è un tessuto ricco anche di attività artigiane portatrici di sapienza e maestranze.

il Progetto vorrebbe partire dagli interesse dei giovani nel voler intraprendere la strada dell'auto imprenditoria, passando attraverso al ricca rete di network che caratterizza il territorio e che sempre più si dimostra attenta e sensibile alle giovani generazioni.