



Comune di Parma

Settore Responsabile: SETTORE CULTURA, TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

Unità Proponente: 074000 - SETTORE CULTURA, TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

Centro di Costo:

Determinazione n. proposta 2026-PD-5230

OGGETTO: APPROVAZIONE DELLA CONVENZIONE TRA IL COMUNE DI PARMA E LA FONDAZIONE PARMA WELCOME PER LA GESTIONE DELLO IATR - UFFICIO INFORMAZIONI, ACCOGLIENZA E PRENOTAZIONE TURISTICA, ED ALTRE ATTIVITA' DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO. AUTORIZZAZIONE ALLA SOTTOSCRIZIONE.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE CULTURA, TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

Premesso:

- che con deliberazione del Consiglio Comunale n. 47 del 15/09/2025 è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2026-2028 e che con successivo atto di Consiglio Comunale n.127 del 19/12/2025 sono stati approvati la nota di aggiornamento al DUP 2026-2028 ed il Bilancio di previsione Finanziario relativo al triennio 2026-2028 per la competenza e l'esercizio 2026 per la cassa;
- che con deliberazione della Giunta Comunale n. 445 del 24/12/2025 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2026-2028 per l'assegnazione in responsabilità degli obiettivi e delle risorse umane, strumentali e finanziarie;
- che pertanto, con l'atto sopra citato, sono state affidate ai Dirigenti responsabili le disponibilità delle risorse sulla base degli stanziamenti indicati nei capitoli di entrata e di spesa, attribuendo loro sia la responsabilità di budget che di procedura, compreso l'accertamento delle entrate e l'assunzione degli impegni di spesa attraverso l'adozione di determinazioni dirigenziali;
- che la Giunta Comunale, con delibera n. 47 del 04/03/2026, ha approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2026-2028, con relativa assegnazione in responsabilità ai Dirigenti di obiettivi operativi ed esecutivi per il triennio 2026-2028.

Premesso inoltre:

- che la Legge Regionale Emilia-Romagna n. 4 del 25 marzo 2016, all'art. 4, attribuisce ai Comuni e alle Unioni di Comuni le funzioni di valorizzazione dell'economia turistica del proprio territorio, ivi compresi i servizi di accoglienza, informazione e assistenza ai turisti, e che con Delibera della Giunta Regionale n. 2060/2025 sono stati aggiornati i "Criteri e modalità organizzative per la gestione dei servizi di informazione e accoglienza turistica e per il loro finanziamento", approvati originariamente con DGR n. 2188/2022;
- che con deliberazione del Consiglio Comunale n. 86 del 16/12/2024 sono stati approvati il modello di riferimento, lo schema generale di statuto, il modello organizzativo e di funzionamento e le modalità di selezione dei soci di una fondazione di partecipazione per la promozione, valorizzazione e sviluppo turistico del territorio di Parma e la gestione dei servizi di informazione e accoglienza turistica, denominata "Parma Welcome";
- che con determinazione dirigenziale n. 77 del 20/01/2025 è stato approvato l'avviso pubblico prot. n. 11528 del 20/01/2025 per la raccolta di manifestazioni di interesse finalizzata alla costituzione della Fondazione e all'individuazione dei soci sostenitori, e che la Commissione Tecnica nominata con determinazione dirigenziale n. 454 del 28/02/2025 ha individuato come idonea la proposta progettuale della costituenda ATI con capofila ASCOM Parma Confcommercio Imprese per l'Italia, le cui risultanze sono state approvate con determinazione dirigenziale n. 2652 del 09/10/2025;
- che con deliberazione del Consiglio Comunale n. 63 del 27/10/2025 sono stati approvati la costituzione e lo statuto della Fondazione Parma Welcome – DMO, successivamente costituita con atto pubblico del 10/12/2025 (rep. n. 87665/racc. n. 39490), alla quale hanno assunto la qualità di Soci Fondatori il Comune di Parma, la Provincia di Parma e la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura dell'Emilia, e di Soci Sostenitori ASCOM Parma Confcommercio Imprese per l'Italia, l'Unione Parmense degli Industriali, Parma Incoming Srl e Promoparma – Consorzio Albergatori Parma e Provincia;
- che la Fondazione ha ottenuto il riconoscimento della personalità giuridica di diritto privato, ai sensi del D.P.R. n. 361/2000, con Decreto della Prefettura di Parma del 27/01/2026, con iscrizione al n. 83 del Registro delle Persone Giuridiche Private;
- che la governance della Fondazione è prevalentemente pubblica e la stessa è finanziata in maniera maggioritaria dagli enti pubblici territoriali, sicché la Fondazione rientra tra gli organismi di diritto pubblico di cui all'art. 1, lett. q), dell'Allegato I.1 al D.Lgs. n. 36/2023;

Considerato:

- che il servizio di informazione e accoglienza turistica (IAT), come disciplinato dalla normativa regionale vigente, si configura quale servizio pubblico locale privo di rilevanza economica, finalizzato al perseguimento di interessi generali della collettività e alla promozione e valorizzazione del territorio;
- che, ai sensi degli artt. 3 e 4 dello Statuto della Fondazione, rientrano tra le finalità e le attività istituzionali di quest'ultima la promozione e lo sviluppo della destinazione turistica territoriale e la gestione, anche in via diretta, dei servizi di informazione e accoglienza turistica, nel rispetto degli standard e degli indirizzi definiti dall'Amministrazione comunale;
- che il modello della fondazione di partecipazione, definito a seguito di procedura ad evidenza pubblica per la selezione dei soci, consente di mantenere in capo agli enti pubblici fondatori le funzioni di indirizzo e controllo e di avvalersi dell'apporto operativo degli operatori del sistema turistico locale, assicurando trasparenza, qualità del servizio e coerenza con le strategie di sviluppo turistico del territorio;
- che, ai sensi del combinato disposto dei commi 1 e 3 dell'art. 43 della L. n. 449/1997, dell'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 e dell'art. 12, comma 1, dello Statuto Comunale, il Comune, nel perseguimento di interessi pubblici, può stipulare convenzioni con soggetti pubblici e privati al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e la collaborazione per iniziative rilevanti per lo sviluppo sociale, civile ed economico della comunità locale;

Dato atto che il Settore Cultura, Turismo e Marketing Territoriale ha predisposto, in coerenza con i predetti indirizzi, lo schema di Convenzione tra il Comune di Parma e la Fondazione Parma Welcome per la gestione dello IATr – Ufficio Informazioni, Accoglienza e Prenotazione Turistica, ed altre attività di promo-commercializzazione turistica del territorio, che si allega al presente atto quale parte integrante e sostanziale (Allegato A), completo dell'Allegato 1 “Tabella di ripartizione dei costi tecnici connessi alle dotazioni informatiche”.

Dato atto che lo schema di Convenzione disciplina i rapporti tra le Parti relativi alla gestione dello IATr e alle relative dotazioni logistiche e strumentali, mentre ulteriori azioni di collaborazione utili al funzionamento della Fondazione saranno oggetto di separata e distinta convenzione, e che in particolare esso prevede:

- efficacia dalla data di sottoscrizione fino al 31/12/2028, salvo recesso di ciascuna Parte con preavviso di sei mesi (artt. 2 e 10);

- la messa a disposizione a titolo gratuito, da parte del Comune, del mobilio, degli arredi e delle attrezzature hardware e software in uso presso la sede dello IATr, con ripartizione dei costi tecnici secondo l'Allegato 1 (art. 4);
- gli impegni della Fondazione in merito all'apertura al pubblico, all'informazione turistica, alla fornitura del materiale informativo, ai servizi di prenotazione, iscrizione e biglietteria, alla gestione del sito www.parmawelcome.it e dei canali digitali, alla promozione e partecipazione a eventi e fiere, alla gestione dei prodotti turistici e alla rendicontazione semestrale delle attività (art. 5);
- gli impegni del Comune, tra cui la corresponsione dei contributi previsti dagli artt. 5 e 7 dello Statuto della Fondazione, la condivisione annuale dei programmi, la continuità delle dotazioni strumentali e il raccordo istituzionale con gli altri enti della filiera turistica (art. 6);
- l'attività di vigilanza del Comune quale Socio Fondatore e le misure di garanzia dell'interesse pubblico, ivi compresa la sospensione temporanea di una quota del contributo annuale non superiore al 10%, prive di natura di clausola penale (art. 9);
- la disciplina di controversie, codice di comportamento, trattamento dei dati personali, riservatezza, anticorruzione, whistleblowing e coperture assicurative a carico della Fondazione, nonché delle spese a carico della stessa (artt. 11-18).

Dato atto che, come verificato nelle premesse della Convenzione, le funzioni istituzionali e gli interessi pubblici perseguiti dal Comune (DUP e PEG 2026-2028) coincidono in parte con gli obiettivi istituzionali della Fondazione, risultando escluso il conflitto di interesse tra attività pubblica e privata, e che la spesa massima a carico del Comune costituisce un sostanziale risparmio per l'Ente rispetto ai costi delle attività che il Comune sarebbe comunque tenuto a svolgere con proprie risorse, sicché i contenuti della Convenzione escludono che si tratti di appalto o concessione ai sensi del D.Lgs. n. 36/2023.

Dato atto che la deliberazione del Consiglio Comunale n. 63 del 27/10/2025 richiama espressamente gli impegni finanziari del Comune a favore della Fondazione a valere sul capitolo 10701184 (Turismo: contributo per attività per DMO – Destination Management Organization), pari a € 250.000,00 per l'esercizio 2026, € 300.000,00 per l'esercizio 2027 e € 300.000,00 per l'esercizio 2028, quest'ultimo da prevedere nei bilanci futuri;

Dato atto che il contributo annuale del Comune alla Fondazione è determinato ai sensi degli artt. 5 e 7 dello Statuto della Fondazione e dell'atto costitutivo e, successivamente, dal Comitato di gestione, e che per l'anno 2026 il contributo, pari a € 250.000,00, è stato approvato e impegnato con determinazione dirigenziale n. 475 del 05/03/2026 (impegno n. 2071/2026, capitolo 10701184), e che lo schema di Convenzione non prevede ulteriori oneri a carico del Comune;

Ritenuto pertanto di approvare lo schema di Convenzione allegato, al fine di garantire la continuità della gestione del servizio IATr, già in capo alla Fondazione dal 1° giugno 2026, e di dare attuazione al modello di collaborazione pubblico-privato definito con la costituzione della Fondazione Parma Welcome – DMO.

Visto il decreto di nomina del Sindaco DSINDACO 21/2026 pg n. 211518 del 07/07/2026 che conferisce al Dott. Alessandro Puglisi l'incarico di Dirigente del Settore Cultura Turismo e Marketing Territoriale del Comune di Parma.

Dato atto che il Responsabile del procedimento è individuato nella persona del Dott. Alessandro Puglisi, Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Marketing Territoriale.

Visto l'art. 107 del T.U.E.L. Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267, che attribuisce ai dirigenti la competenza all'adozione degli atti di gestione, e l'art. 183 dello stesso decreto.

Visti gli artt. 79 e 87 dello Statuto Comunale.

Attestata la regolarità tecnica del presente atto;

DETERMINA

di richiamare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente atto;

di approvare, per le motivazioni espresse in premessa, lo schema di Convenzione tra il Comune di Parma e la Fondazione Parma Welcome per la gestione dello IATr – Ufficio Informazioni, Accoglienza e Prenotazione Turistica, ed altre attività di promocommercializzazione turistica del territorio, allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale (Allegato A), completo dell'Allegato 1 "Tabella di ripartizione dei costi tecnici connessi alle dotazioni informatiche";

di autorizzare la sottoscrizione della Convenzione da parte del Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Marketing Territoriale, in rappresentanza del Comune di Parma, con firma digitale o firma elettronica avanzata ai sensi dell'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000, e di consentire l'apporto al testo, prima della sottoscrizione, delle sole correzioni di carattere formale e dei completamenti necessari (data di sottoscrizione, refusi), che non ne modifichino il contenuto sostanziale;

di comunicare alla Fondazione Parma Welcome l'adozione del presente provvedimento ai fini della sottoscrizione della Convenzione;

di dare atto che:

- la Convenzione ha efficacia dalla data di sottoscrizione fino al 31/12/2028, salvo quanto previsto in tema di recesso dall'art. 10;

- il presente provvedimento non comporta impegno di spesa, in quanto il contributo annuale alla Fondazione è determinato ai sensi degli artt. 5 e 7 dello Statuto della Fondazione e disposto con separati atti, in coerenza con le previsioni di spesa 2026-2028 richiamate dalla deliberazione del Consiglio Comunale n. 63 del 27/10/2025 (€ 250.000,00 per il 2026, € 300.000,00 per il 2027 ed € 300.000,00 per il 2028, cap. 10701184) e, per l'anno 2026, già impegnato con determinazione dirigenziale n. 475 del 05/03/2026 (impegno n. 2071/2026),
- gli impegni di spesa per gli esercizi 2027 e 2028 saranno assunti con separati atti, nei limiti degli stanziamenti che saranno previsti in bilancio, e gli oneri a carico del Comune per le dotazioni di cui all'art. 4 e all'Allegato 1 sono sostenuti nell'ambito delle risorse già assegnate ai Settori competenti;
- la Convenzione, per quanto verificato in premessa, non costituisce appalto né concessione ai sensi del D.Lgs. n. 36/2023;
- il Responsabile del procedimento è individuato nella persona del Dott. Alessandro Puglisi, Dirigente del Settore Cultura, Turismo e Marketing Territoriale, che per il tramite del Settore esercita l'attività di verifica e vigilanza di cui all'art. 9 della Convenzione;
- la produzione degli effetti giuridici del presente provvedimento decorre dalla data della sua adozione.

di pubblicare infine i contenuti della presente determinazione nella sezione Amministrazione Trasparente – sottosezione Provvedimenti, in conformità a quanto previsto dall'art. 23 del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e successive modifiche ed integrazioni, anche ai fini degli obblighi di cui all'art. 1, comma 32, della legge 6 novembre 2012, n. 190;

di dare atto che la presente determinazione è relativa a una misura Non generazionale né potenzialmente tale secondo quanto previsto dalle linee guida sulla Valutazione di Impatto Generazionale approvata dalla Giunta Comunale con delibera n. 16 del 17/01/2024 e aggiornate con delibera n. 455 del 24/12/2025.

Il/La Responsabile
PUGLISI ALESSANDRO

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.Lgs. n 82/2005 e s.m.i.)

Elenco Allegati:

1. CONVENZIONE _DMO - Gestione dello IATr

Nome file: Convenzione_Comune_DM002102026_definitiva.pdf